

2015年

中国音乐粉丝

白皮书

艾瑞·音悦台联合发布



别好奇：粉丝是什么？

1

粉丝范：不懂我们？你懂什么！

2

真爱粉：想看你笑，只为你闹

3

养成记：论粉丝的段位升级

4

造星力：喜欢就让全世界知道

5

摘录亮点

随着互联网的发展，中国“粉丝”的形态不断改变。粉丝文化、粉丝经济、粉丝社群……粉丝相关的话题也不断出新。艾瑞咨询与音悦台联合发布中国音乐粉丝使用手册，教你正确的打开方式，深入了解粉丝的喜好与行为。

音乐粉丝画像

9成女粉 80后已下架
学生党为主力军
天秤天蝎粉丝多
15%粉丝有付费习惯
爱流行爱韩范
最爱用手机欣赏音乐

音乐粉丝与偶像

粉丝最爱：
鹿晗、Taylor、EXO

通过**音乐网站**初识偶像
最爱**线上互动**
最爱偶像的**作品及人格**
40%拥有5个以上粉丝群

音乐粉丝爱偶像

5成粉丝喜欢偶像超3年
80%对偶像超级爱
认为偶像是自己的**榜样**
10%在社群一直活跃
最关注偶像**演唱会视频**
愿意为偶像作品消费

粉丝造星力

半数粉丝了解音悦stage
近7成关注stage活动
粉丝力量推动偶像成长

来源：n=7436；于2015年11月艾瑞通过音悦台网站调研获得。

粉丝是什么？ 那些谜一样的粉丝现象

“粉丝”（Fans）指的是某位明星或文化商品（音乐、电影、电视剧等）的热衷者。互联网让粉丝交流与分享变得不费吹灰之力，而粉丝的力量更是让我们不容小觑。在这个多变的时代，粉丝们热烈而持久的爱也带我们进入了另一种景致。

著名粉丝大事件



SJ 金唱片事件

2010年金唱片super junior痛失金唱片大赏，SJ中饭们为了表示对欧巴们5年来每一张专辑的肯定和支持，近百家中站联合，集资62万，为super junior打造了两张纯金唱片。

鹿晗凭借微博平台上1316万条评论的微博，创造了微博上最多评论博文的吉尼斯世界纪录称号。2015年6月19日，粉丝再次助力TFBOYS队长王俊凯获得转发微博次数最多的世界纪录。



鹿晗 TFBOYS 吉尼斯世界纪录



简直太完美了！

粉丝是什么？ 那些不一样的粉丝印象

你眼中的粉丝什么样？

一提到“粉丝”，就总是要被一些词刷屏，我想各位粉丝们看到这些一定想说：

不可理喻
脑残粉太多
太激动
不成熟

(什么？没有这些词？
少侠果然心性纯良)



为自己正名，印象≠真相



粉丝的自我认知中：
理智、积极、走心
等正能量关键词为
主流，同时，死忠、
疯狂也是他们自认
的主要特征。

来源：n=7436；于2015年11月艾瑞通过音悦台网站调研获得。

别好奇：粉丝是什么？

1

粉丝范：不懂我们？你懂什么！

2

真爱粉：想看你笑，只为你闹

3

养成记：论粉丝的段位升级

4

造星力：喜欢就让全世界知道

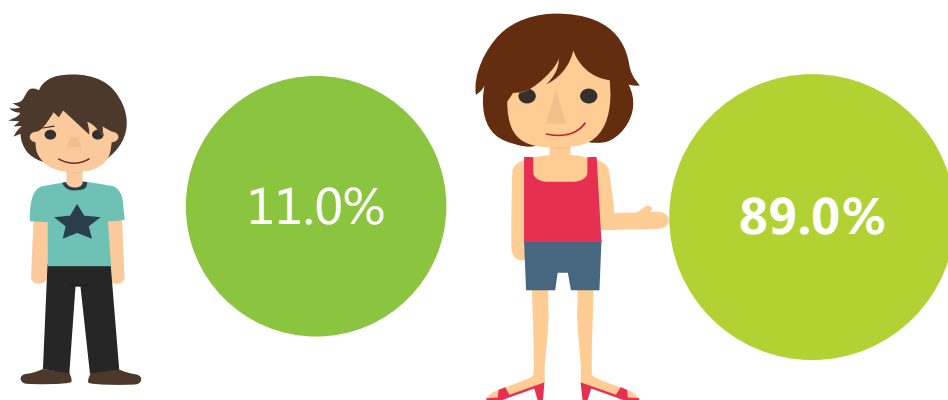
5

音乐粉丝画像

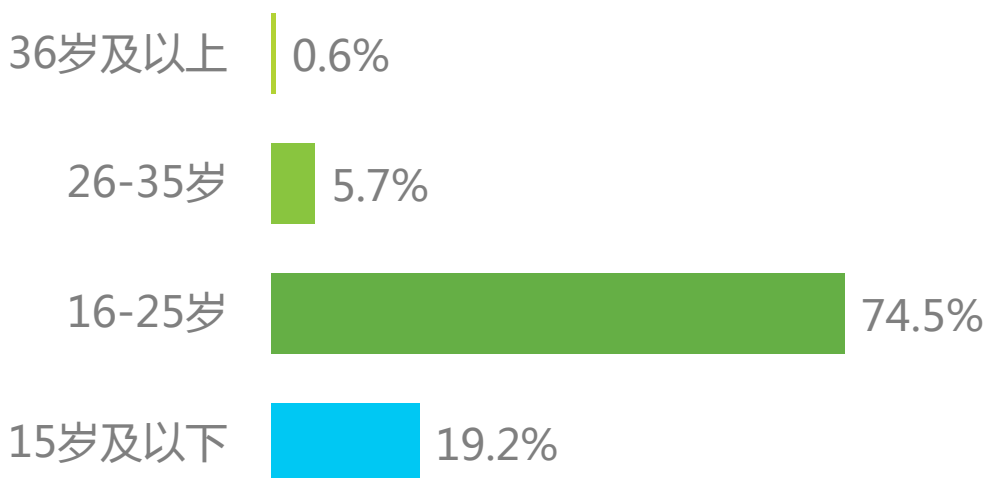
得女粉得天下，80后已下架

音乐粉丝中，女性占比近九成，也难怪长腿、颜好、手美、低音炮的各种男神受到如此多的青睐；在年龄分布上，当前的音乐粉丝具有非常明显的特征：90后占比超过70%，00后近20%，而80后则只能将追星当成美好回忆了。

2015年音乐粉丝性别分布



2015年音乐粉丝年龄分布



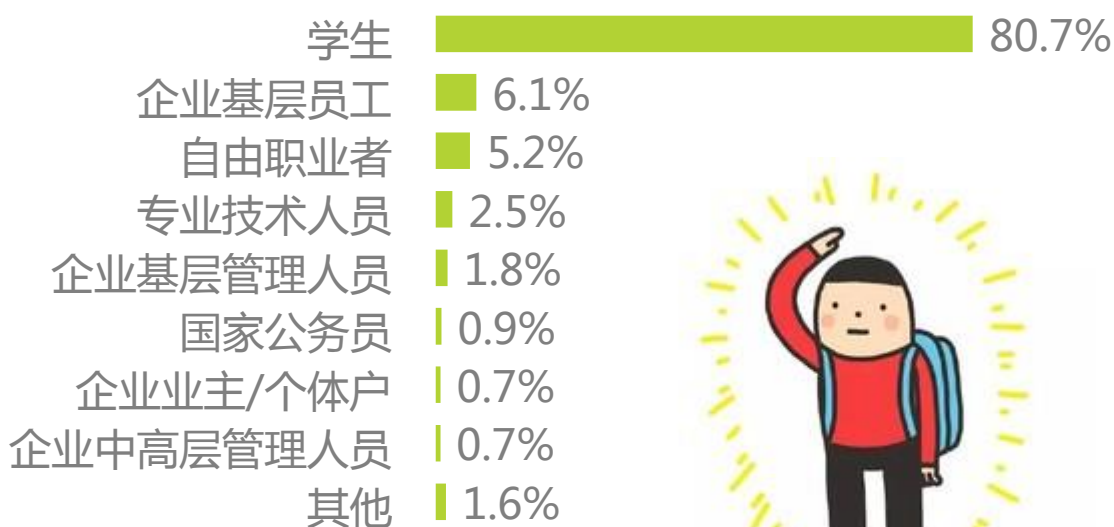
来源：n=7436；于2015年11月艾瑞通过音悦台网站调研获得。

音乐粉丝画像

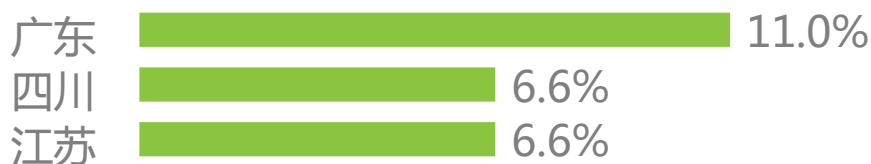
学生党为主力军，广东最活跃

中国音乐粉丝中，学生党成为当之无愧的主力军团，占比超过八成。在地域分布上，广东省粉丝最为活跃，其次，四川、重庆、北京等地的粉丝占比高于网民占全国整体的比例，是粉丝的聚集地。

2015年音乐粉丝职业分布



2015年音乐粉丝地域分布Top10



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21657

