

# 中国旅游攻略社区移动出境市场研究报告

2015年

[www.iresearch.com.cn](http://www.iresearch.com.cn)



海量行研报告免费读

1

中国旅游攻略社区发展概述

2

中国旅游攻略社区移动出境发展现状及趋势

3

中国旅游攻略社区移动出境用户研究

4

中国旅游攻略社区企业案例分析

# 中国旅游攻略社区发展概述

## 中国在线旅游攻略社区发展历程

- **旅游攻略社区兴起**：随着自助游的兴起，旅游攻略成出行必备，以LonelyPlanet为代表的旅游指南开创了旅游攻略先河。然而，随着互联网的快速发展，用户在线分享旅游经历意愿越来越强，互相沟通交流旅游心得的需求也越来越大，在线旅游攻略社区应运而生，传统付费形式旅游指南路书逐渐被在线旅游社区免费攻略内容取代。
- **PC端蓬勃发展**：在线旅游攻略社区以众包形式的UGC攻略内容日益丰富，攻略社区功能日渐完善，蚂蜂窝、穷游及携程等旅游网站攻略频道等众多PC网站成为用户查找攻略的主要渠道。与此同时，攻略社区PC端的商业模式崭露头角，从广告费到导流佣金，再到推出酒店等产品预订，企业商业化布局中。
- **移动端迅速崛起**：随着移动互联网快速发展，攻略社区企业App逐一上线，同时纯移动端企业如面包旅行、淘在路上等也渐渐涌现，移动端更新迭代迅速。随着智能设备的普及，用户移动阅读已成习惯，移动端占据用户碎片化时间。用户由PC端向移动端转移，App逐渐成为出游或者计划出游用户设备里的查询攻略的必备利器，即时定位搜索查看，快速便捷。同时攻略社区商业模式逐渐成型，攻略社区企业纷纷推出移动端产品预订，根据海量信息抽离标准POI，接入自由行等资源，帮助用户完成消费决策。旅游攻略社区App端迅速崛起。



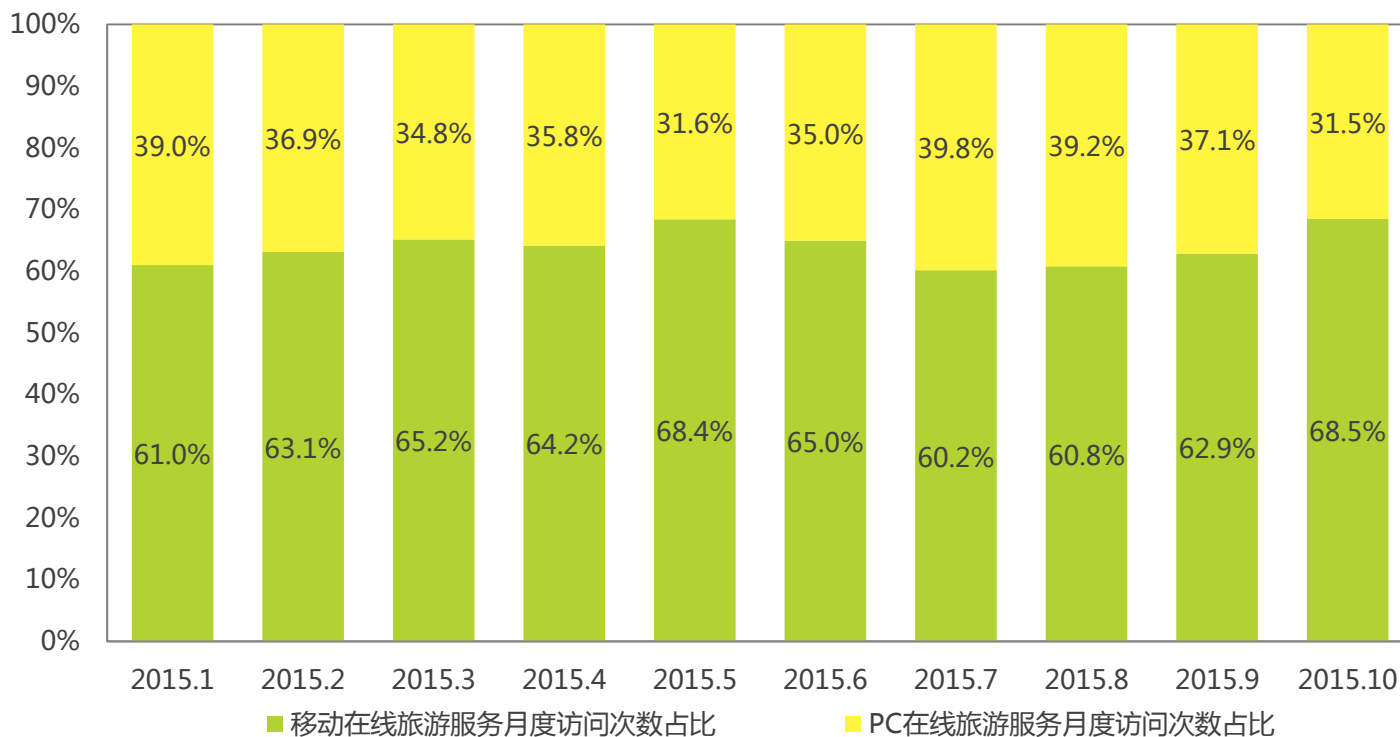
来源：艾瑞咨询。

# 中国旅游攻略社区发展概述

## 移动端在线旅游优势明显

根据艾瑞监测数据，在线旅游服务网站及App使用次数上，移动端优势凸显，在线旅游用户正逐步由PC向移动转移。艾瑞咨询认为，移动互联网的发展和旅游服务具有天然的结合性，移动互联网更能随时随地满足用户需求，因而能快速获得用户的接受和认可。

iUserTracker&mUserTracker-2015年中国在线旅游服务访问次数结构  
( PC/Mobile )



来源：艾瑞咨询。

# 中国旅游攻略社区发展概述

## 中国在线旅游UGC市场产业链图



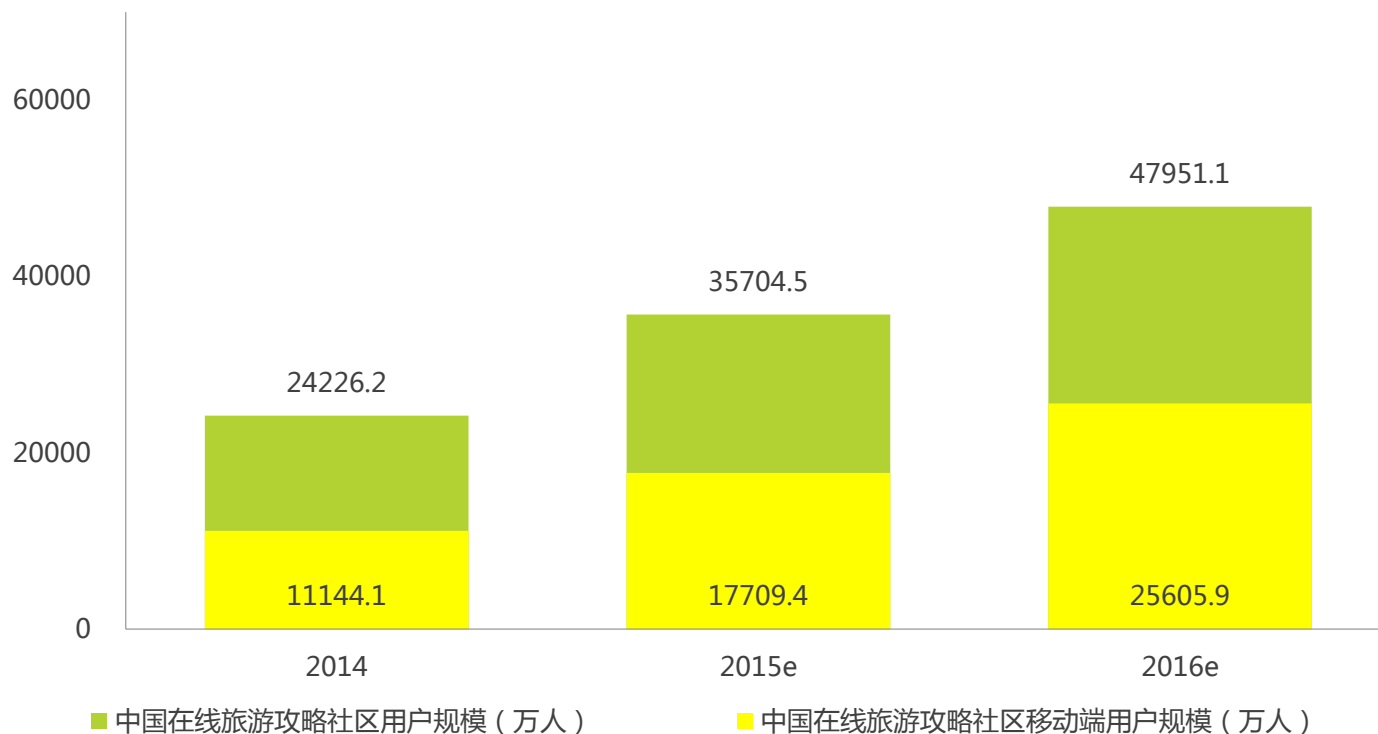
来源：艾瑞咨询。

# 中国旅游攻略社区发展概述

## 在线旅游攻略社区用户规模

艾瑞咨询统计数据显示，2015年中国旅游攻略社区用户规模达3.6亿人，其中，移动端用户达1.8亿，占整体用户49.6%。预计2016年在线旅游攻略社区用户将达4.8亿人，移动端用户将继续渗透，达到2.6亿。

2014-2016年中国在线旅游攻略社区用户规模



注释：1.注册用户数为PC端和移动端去重数据；2.携程攻略社区用户账号与携程预订平台账号相互通用，统计为携程攻略频道会员数，去哪儿攻略用户与去哪儿平台账号相互通用。  
来源：综合企业财报、行业访谈，根据艾瑞模型核算。

1

中国旅游攻略社区发展概述

2

中国旅游攻略社区移动出境发展现状及趋势

3

中国旅游攻略社区移动出境用户研究

4

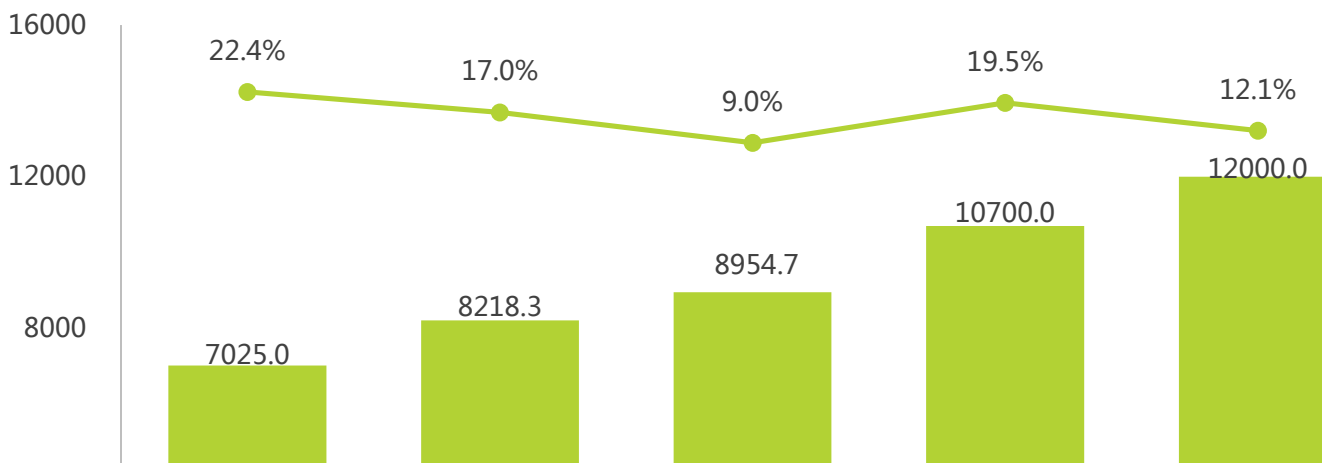
中国旅游攻略社区企业案例分析

# 中国出境游市场发展现状

## 出境游保持快速增长，2015年预计达1.2亿人次

近两年，出境游发展持续火热。根据国家旅游局数据显示，2011年中国出境人次突破1.0亿人次，达1.07亿，较去年同期增长19.5%，2015年出境人次将达1.2亿。根据艾瑞监测数据，2014年中国在线出境游市场规模达224.7亿元，占在线旅游度假市场50.1%。艾瑞咨询认为，在线出境游市场高速发展除了受携程、途牛、同程等主要OTA企业的利好发展影响外，传统旅行社的电商业务及出境游创新企业的高速发展也功不可没。

2011-2015年中国出境人次及增长率



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_21658](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21658)

