

2015年

中国移动互联网 资讯生活 白皮书



资讯习惯，如何变迁？

1

资讯用户，如何分流？

2

他们喜欢看什么？

3

看完之后做什么？

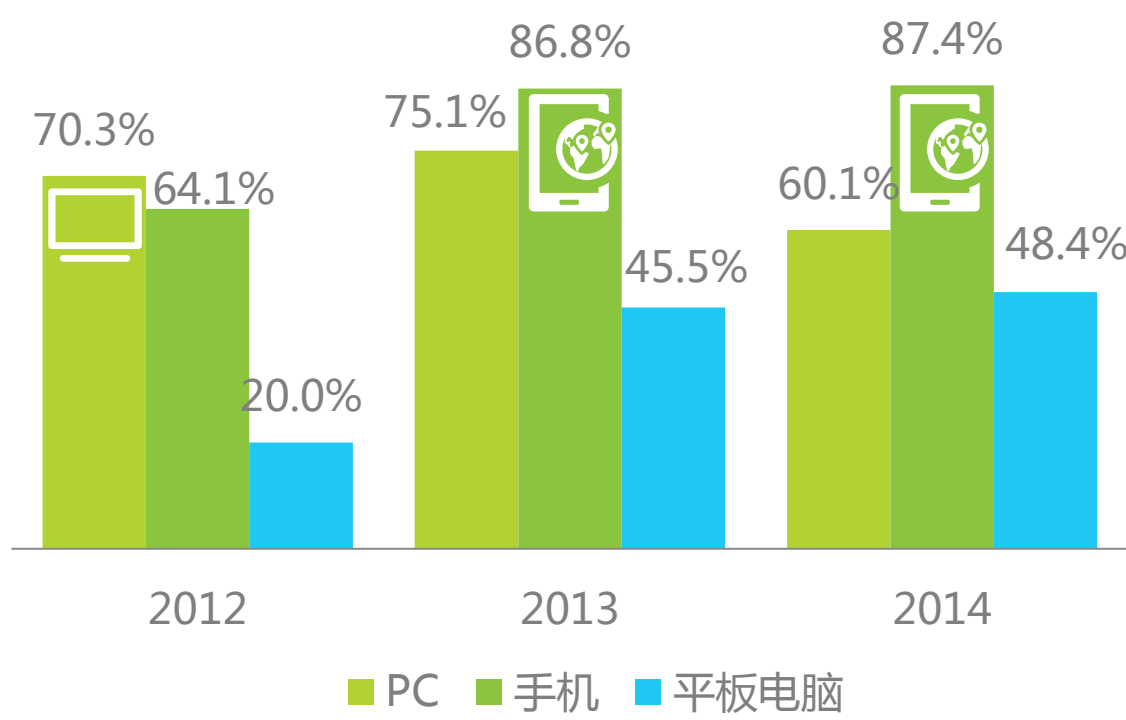
4

典型资讯渠道分析

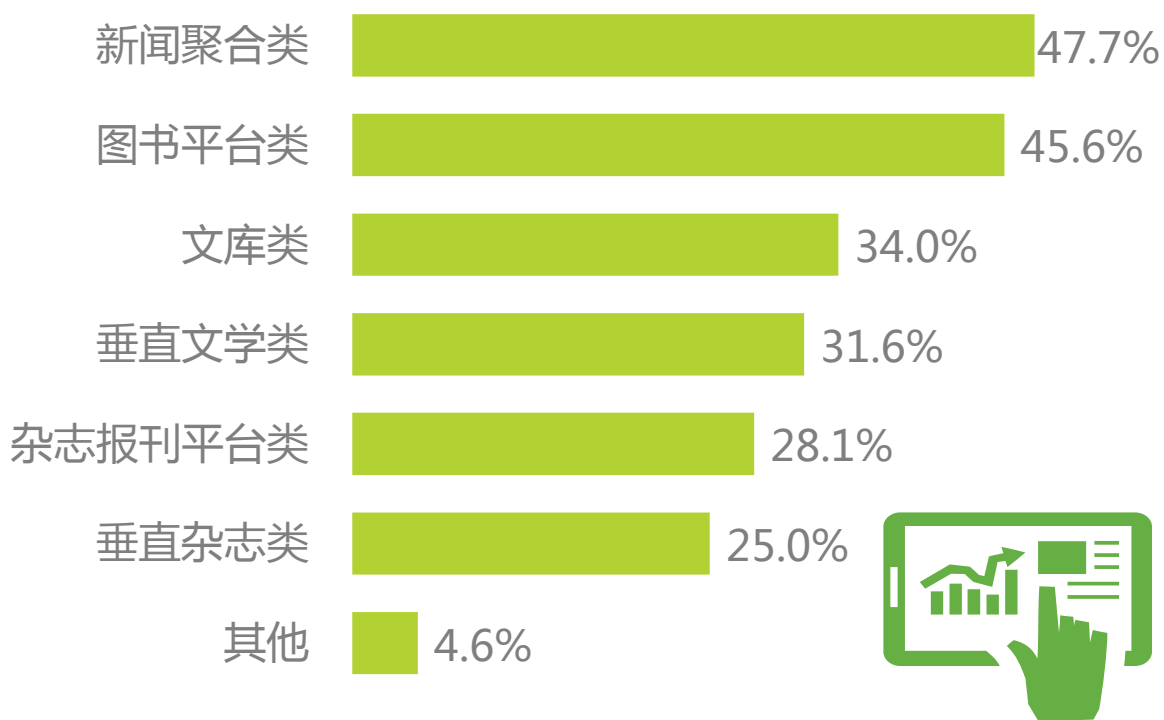
5

智能手机成为获取资讯首要渠道，新闻聚合App最受欢迎

2012-2014年用户主要资讯获取渠道



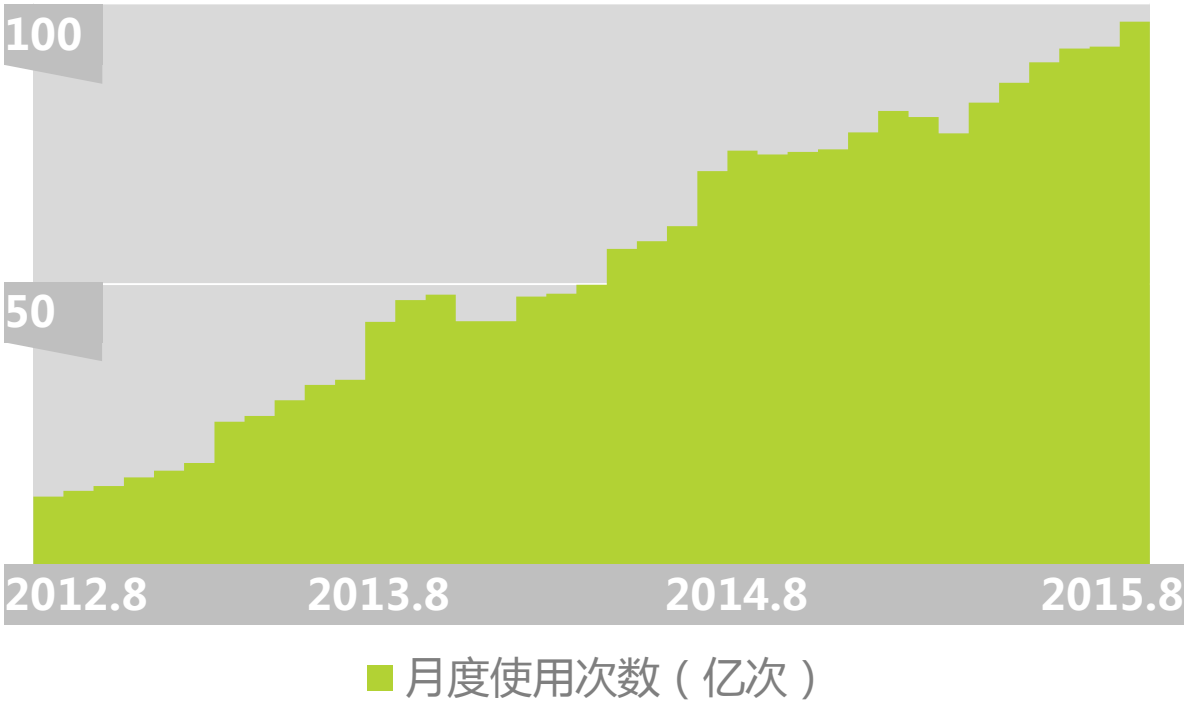
2014年移动端资讯阅读App类型偏好



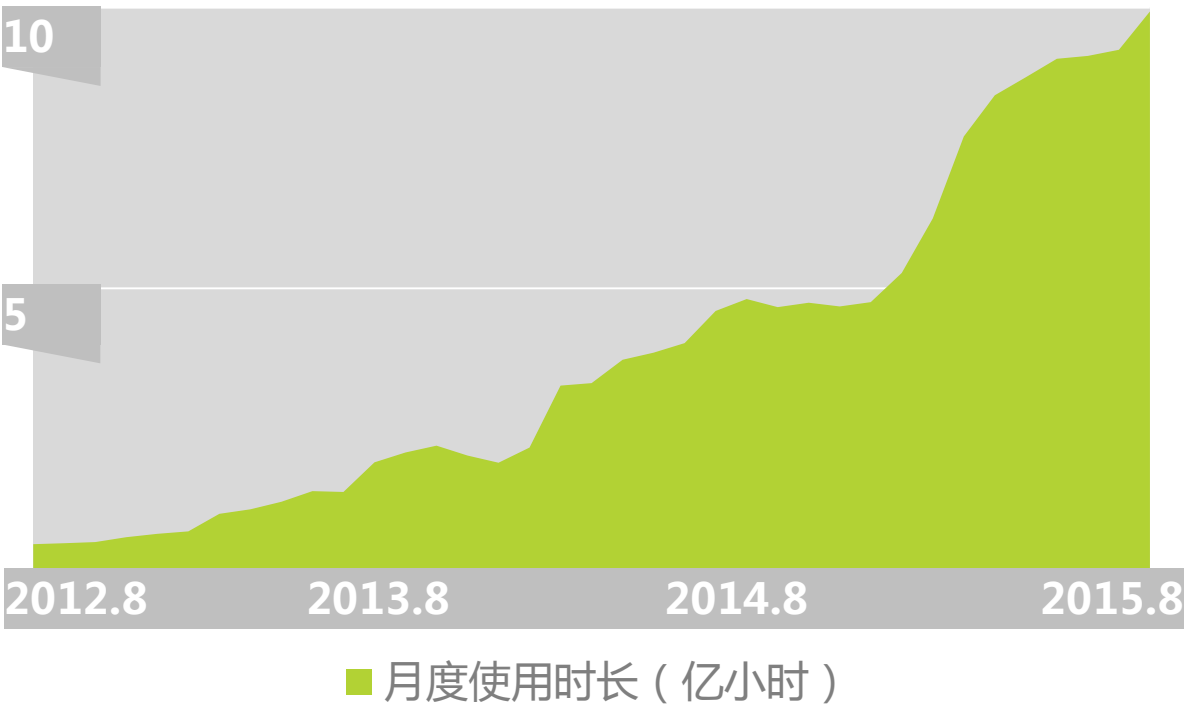
数据来源：2012、2013、2014年通过iUserSurvey在艾瑞iClick社区联机调研获得。

移动端资讯粘性增强，需求正经历跨越式提升

2012-2015年移动资讯用户使用次数



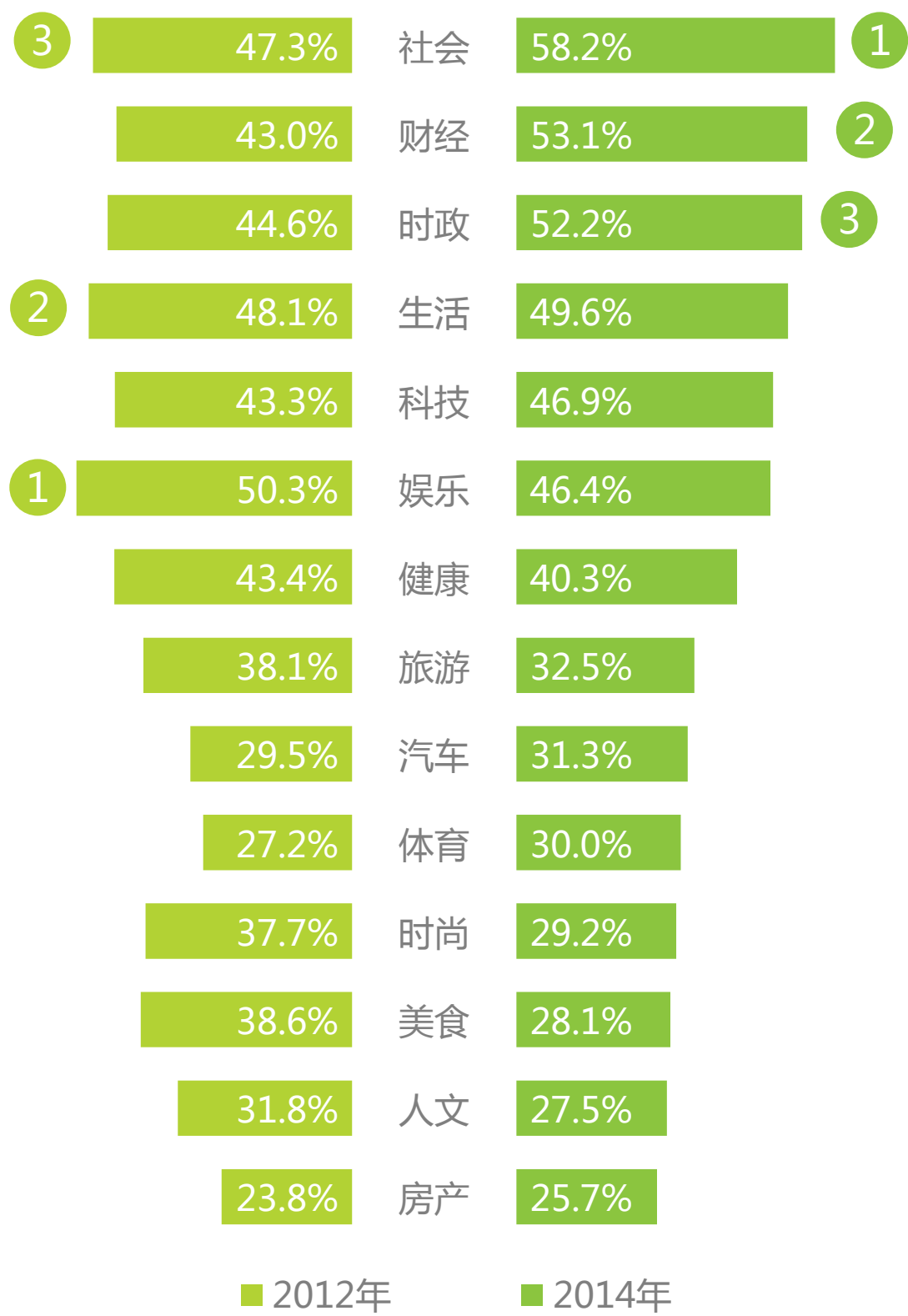
2012-2015年移动资讯用户使用时长



数据来源：mUserTracker.2015.11，基于对15万名iOS和Android系统的智能终端用户使用行为长期监测获得。

用户资讯偏好由娱乐、生活向社会、财经类转移

2012-2014年用户资讯阅读内容偏好对比



数据来源：2012、2013、2014年通过iUserSurvey在艾瑞iClick社区联机调研获得。

资讯习惯，如何变迁？

1

资讯用户，如何分流？

2

他们喜欢看什么？

3

看完之后做什么？

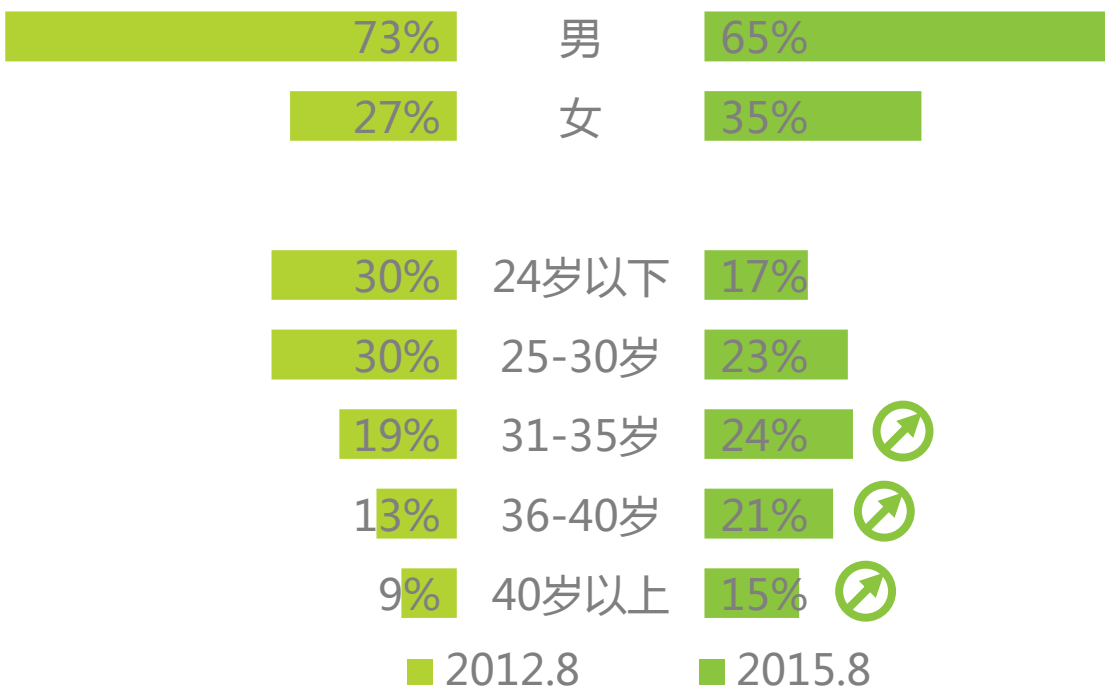
4

典型资讯渠道分析

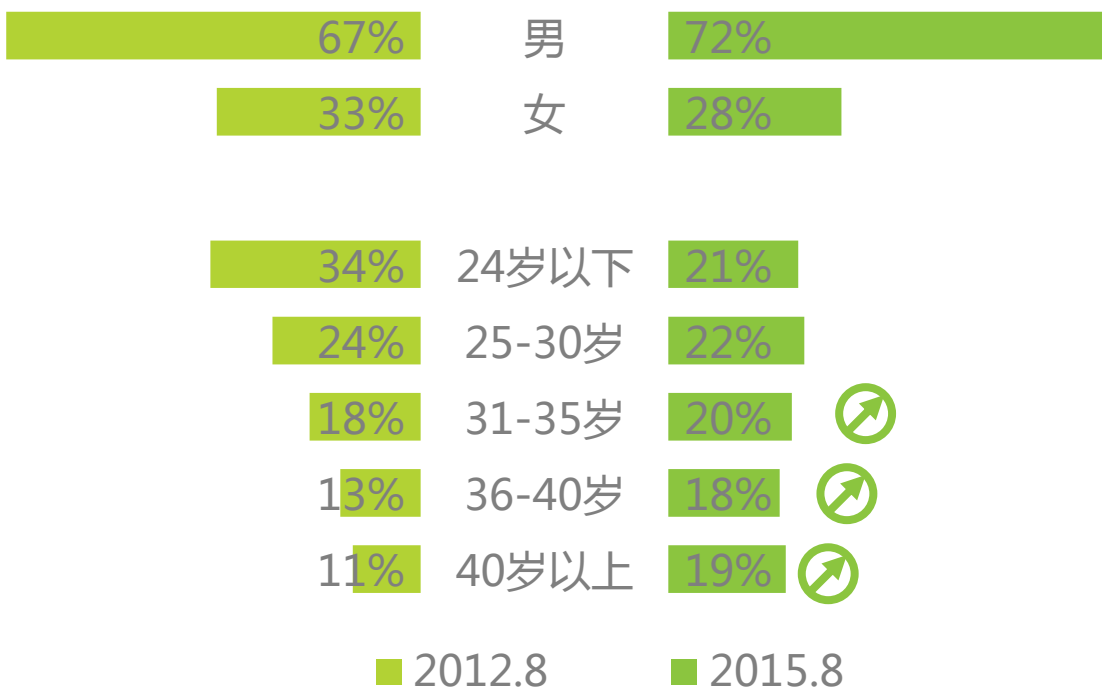
5

移动资讯吸引更多成熟用户， Pad端男性用户比例提升

2012-2015年手机端资讯用户特征对比



2012-2015年Pad端资讯用户特征对比



数据来源：mUserTracker.2015.11，基于对15万名iOS和Android系统的智能终端用户使用行为长期监测获得。

女性用户小幅增长，中年群体比例正在提升

2012-2015年移动资讯用户性别比例



2012-2015年移动资讯用户年龄比例



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21661

