

2015年

中国医药电商用户行为 研究报告



医药电商用户行为数据概览

1

医药电商用户购买行为分析

2

医药电商用户态度偏好分析

3

医药电商用户基本属性分析

4

医药电商潜在用户对比分析

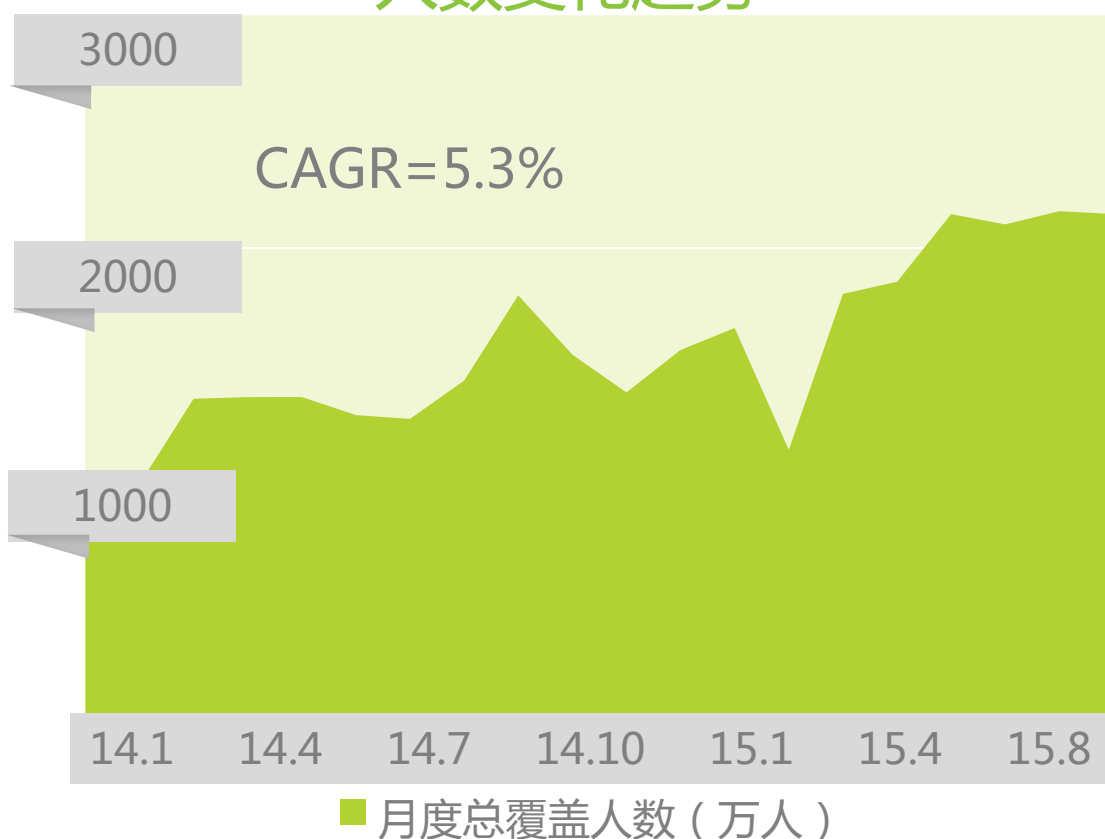
5

PC端月度覆盖人数增长快速，未来将呈稳健增长趋势

根据艾瑞咨询iUserTracker监测数据显示，2014年1月-2015年8月中国医药电商独立官网Top10网站各月月度覆盖人数从758万人增长到2145万人，复合增长率为5.3%。

艾瑞分析认为，随着网购行业发展进程的加深及网购用户网上消费行为的不断深化，网购用户购买的品类逐渐从3C家电、服装延伸到家装、医药产品等品类，从而使医药电商企业PC端用户数近两年出现了快速增长。随着用户消费行为向移动端的倾斜，受互联网整体趋势影响，未来PC端的用户增长将逐渐趋稳。

iUserTracker2014年1月-2015年8月中国医药电商独立官网Top10网站总月度覆盖人数变化趋势



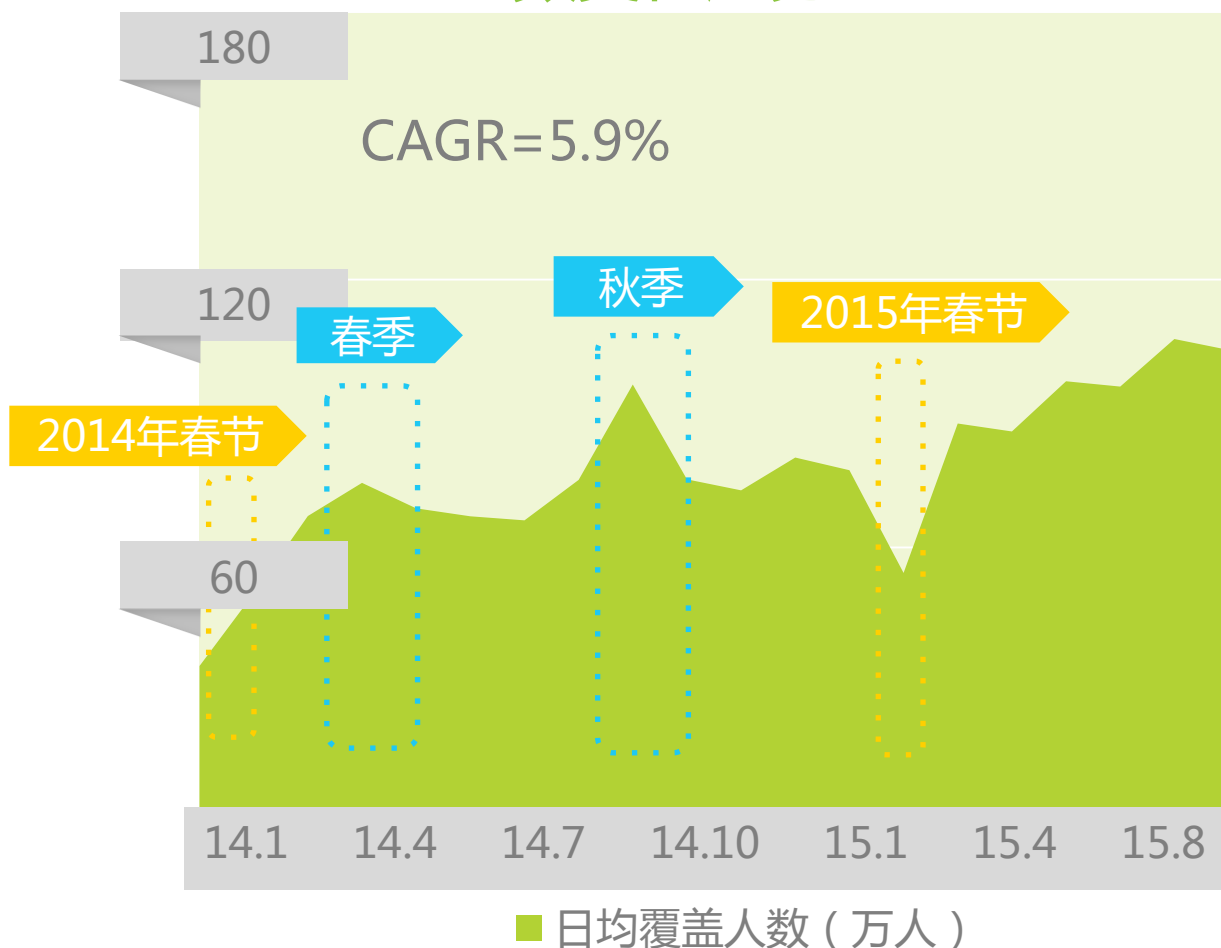
来源：iUserTracker. 家庭办公版2015.8，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。

日均覆盖人数不断增长， 受季节和春节影响较大

根据艾瑞咨询iUserTracker监测数据显示，2014年1月到2015年8月中国医药电商独立官网Top10网站日均覆盖人数不断增长，从日均覆盖33万人增长到104万人，增长迅速。

从数据变化趋势来看，医药电商独立官网日均覆盖人数整体呈增长趋势，但受季节变化和春节假期影响较大。其中，在比较适宜滋补的春秋季节，呈现初明显的波峰增长。

iUserTracker2014年1月-2015年8月中国医药电商独立官网Top10网站日均覆盖人数变化趋势



来源：iUserTracker. 家庭办公版2015.8，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。

独立官网服务不断丰富， 月度访问次数增长较快

根据艾瑞咨询iUserTracker监测数据显示，相较于月度总覆盖人数的变化，2014年1月-2015年8月中国医药电商独立官网Top10网站总月度访问次数总体增长较快，从1390万次增长到4913万次，增长3倍以上，复合增长率为6.5%。

对比发现，医药电商独立官网月度访问次数的复合增长率大于月度覆盖人数和日均覆盖人数的复合增长率。随着医药电商企业产品及服务能力的提升及用户网购药品习惯的培养，用户粘性不断增强。

iUserTracker2014年1月-2015年8月中国医药电商独立官网Top10网站总月度访问次数变化趋势



来源：iUserTracker. 家庭办公版2015.8，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。

PC官网用户人数和访问次数增长较快，人均指标相对稳定

根据艾瑞咨询iUserTracker监测数据显示，从2014年1月到2015年8月医药电商独立官网Top10网站变化趋势来看，月度覆盖人数和月度访问次数等维度指标相对增长较快，复合增长率均在5%以上；而人均月度访问次数和人均单日访问次数等人均指标的增长趋势则相对稳定。

iUserTracker2014年1月-2015年8月中国医药电商独立官网Top10网站变化趋势

指标	2014.1	2015.8	复合增长率
月度覆盖人数（万人）	758.2	2145.4	5.30%
日均覆盖人数（万人）	33.4	104.3	5.90%
月度访问次数（万次）	1389.9	4912.5	6.50%
日均访问次数（万次）	44.8	158.5	6.50%
人均月度访问次数（次）	1.8	2.3	1.10%
人均单日访问次数（次）	1.3	1.5	0.60%

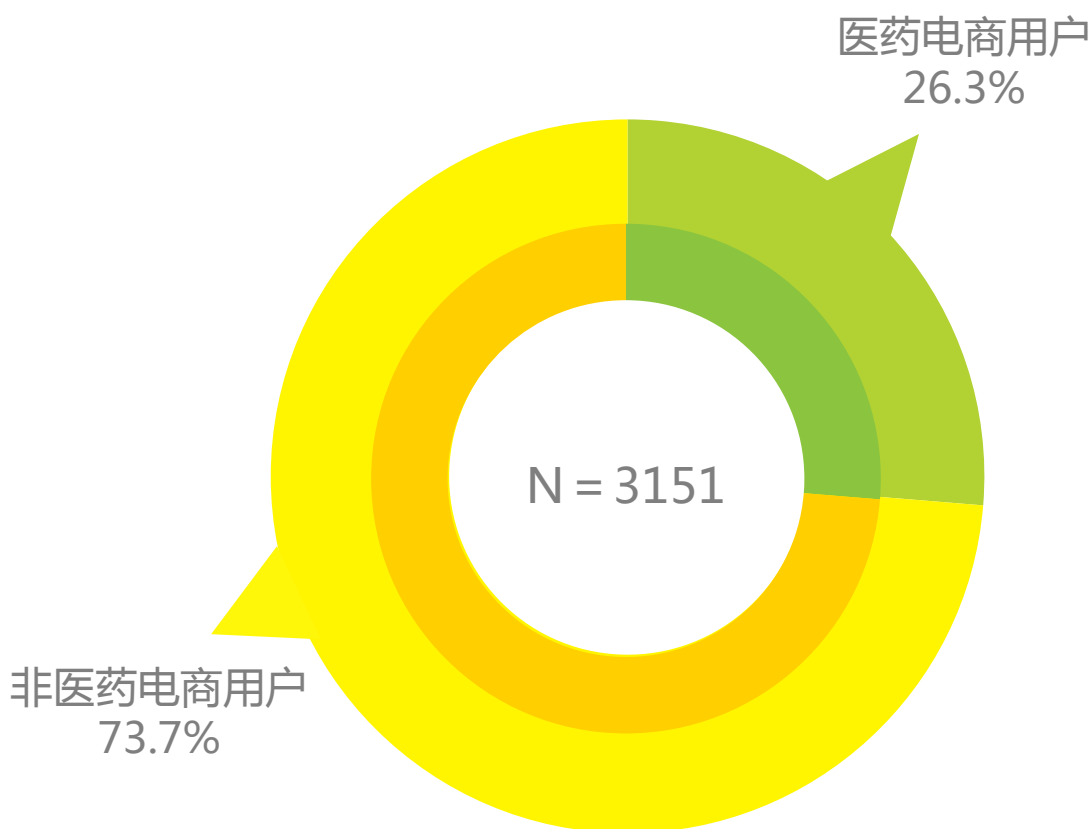
来源：iUserTracker. 家庭办公版2015.8，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。

医药电商用户在整体网购用户中占比26.3%

根据艾瑞2014年网购用户调研数据显示，医药电商用户在整体网购用户中占比为26.3%，非医药电商用户占比为73.7%。

从整体上看，医药电商用户占整体网购用户的比例相对较低，医药电商行业仍存在较大的市场空间。

2015年网购过医药产品的用户在整体网购用户中占比分布



样本：N=3151；根据2014年12月iClick社区第十四届艾瑞网民网络习惯及消费行为调研数据获得。

医药电商用户行为数据概览	1
医药电商用户购买行为分析	2
医药电商用户态度偏好分析	3
医药电商用户基本属性分析	4
医药电商潜在用户对比分析	5

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21664

