

中国网络约租车服务用户研究报告

2015年

www.iresearch.com.cn



海量行研报告免费读



1

报告背景

2

报告主要结论

2.1

网络约租车用户属性

2.2

网络约租车带来的交通状况改变

2.3

网络约租车带来的出行体验改变

2.4

网络约租车带来的生活方式改变

3

网络约租车的可持续发展

报告背景

在线车服务竞争激烈已成红海，网络约租车成为城市出行重要方式

自2006年出现首家专业租车网站以来，中国互联网车服务经历了“线下重资产+线上服务”向“互联网+共享经济/轻资产重服务”的转变，同时也实现了PC端向移动端使用场景的转变。

2012年起在线车服务大量涌现，主流的服务模式包括租车、拼车、代驾、出租车、专车与定制巴士等，在用户需求迅猛增长与线上线下资本力量介入下，出租车与网络约租车服务在整体车服务中表现突出，占据了绝对的领导地位。



来源：艾瑞咨询

中国网络约租车服务用户调研方向与内容

互联网车服务发展如火如荼的现在，网络约租车服务在用户线上用车理念的教育中起到了巨大的作用，截止到2015年年底专车乘客端用户预计已超过4000万，覆盖城市150+，网络约租车服务已成为现有道路交通出行的重要组成部分，而约租车用户有着什么样的属性特征、对服务有着什么样的使用行为与需求评价，将会是本次用户研究项目的主要研究方向。

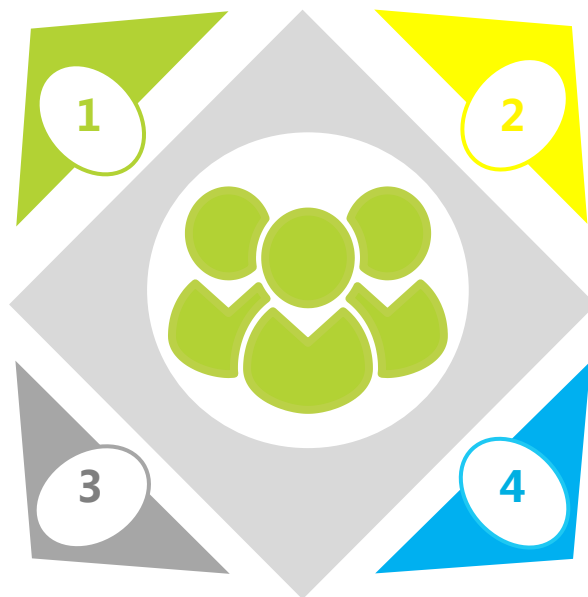
用户属性分析

性别、年龄、婚姻状况分布；
城市、职业、月收入分布；
教育程度分布；
.....

出行舒适度变化

单次出行乘车时长变化
单次出行候车时长变化
软件使用原因分析

出行体验分析



道路交通拥堵分析

互联网约租车服务对上路车辆数量影响；
拥有私家车用户自驾出行情况；
用户出行拥堵体验感知；
.....

.....
司机运营成本、收入变化；
司机运营方式、时间变化；
乘客用户出行方式分布；
生活方式变化分析

中国网络约租车服务用户调研数据来源

调查城市与调查对象构成



用户类型

使用约租车App的用户，包括：
出租车司机及乘客、网络约租车司机及乘客（网络约租车含专车与快车，以下简称专车）

调研城市覆盖

本次调研城市包括现阶段网络约租车服务的主要服务城市，同时也是用户使用较早、使用习惯成熟城市，主要集中在北上广深及东南沿海地区。

调研用户样本构成

专车司机：1603
专车乘客：2048
出租车司机：612

1

报告背景

2

报告主要结论

2.1

网络约租车用户属性

2.2

网络约租车带来的交通状况改变

2.3

网络约租车带来的出行体验改变

2.4

网络约租车带来的生活方式改变

3

网络约租车的可持续发展

报告主要结论

网络约租车服务对用户产生着全面影响

本次调研数据发现，网络约租车服务对专车司机、专车乘客与出租车司机等不同属性用户的出行及生活均产生了一定的影响，在缓解交通压力、提升出行体验、转变生活方式等各方面均发挥着作用。

01

用户群像

专车司机——中坚砥柱人群；
专车乘客——有钱任性精英人群；
出租车司机——大龄高压人群

02

交通影响

全国日均减少上路车辆约**28.3万辆**；
专车乘客中的私家车主周自驾天数平均降低**0.7天**；
80.0%以上用户认为网络约租车服务未造成交通拥堵

03

出行影响

86.7%的乘客因网络约租车感到出行舒适；
六成以上司机认为乘客需求量大，司乘两端供需匹配更优化

04

生活影响

80.0%专车司机为兼职，月收入出现增长；
出租车司机空载时间下降，**60.8%**司机收入出现增长；
不到**10.0%**的乘客完全不受约租车影响会继续购买新车

1

报告背景

2

报告主要结论

2.1

网络约租车用户属性

2.2

网络约租车带来的交通状况改变

2.3

网络约租车带来的出行体验改变

2.4

网络约租车带来的生活方式改变

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21666

