

硬核联盟白皮书

2015年

www.iresearch.com.cn



海量行研报告免费读

1

中国移动生态发展现状

2

中国移动游戏发展现状

3

硬核联盟渠道表现

4

硬核联盟榜单分析

5

硬核联盟用户分析

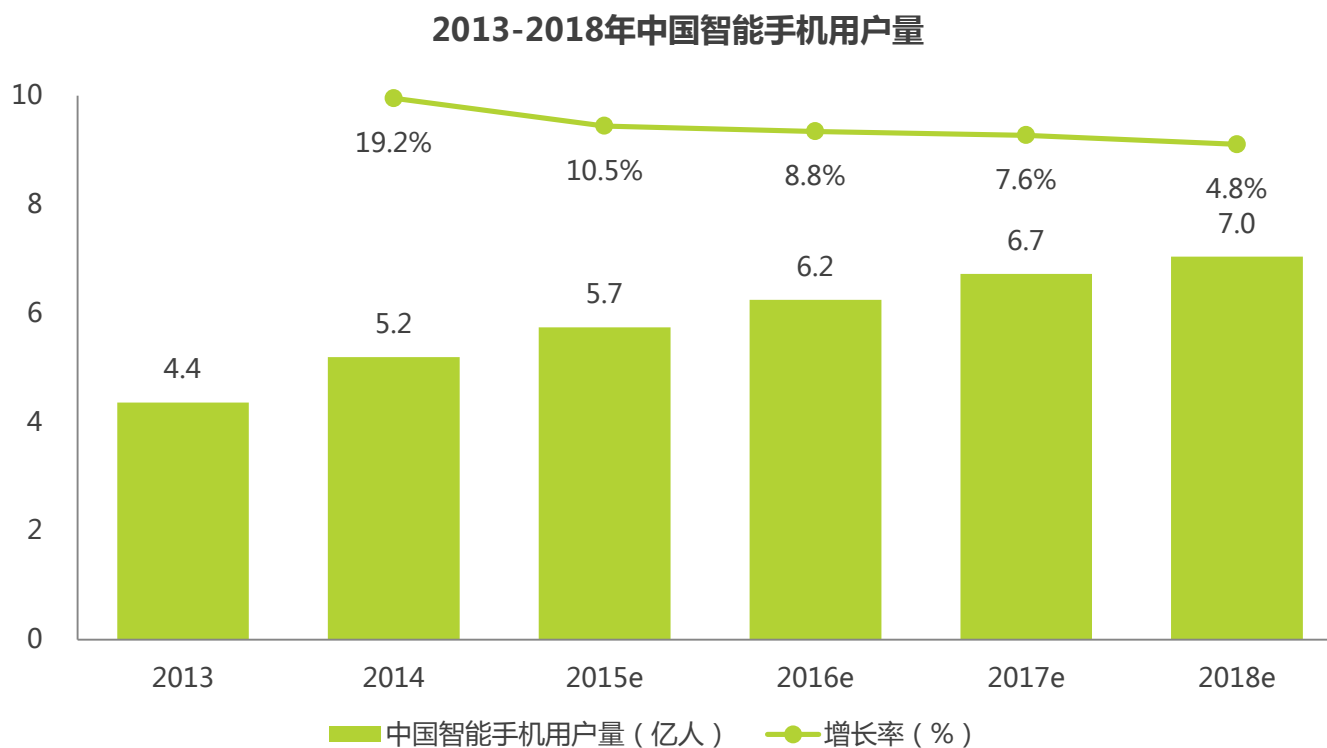
6

硬核联盟发展趋势

中国智能手机用户规模高速增长

2015年中国智能手机用户量达5.7亿人

2015年，中国智能手机用户量达到5.7亿人，比2014年增长10.5%，预计2018年将达到7亿人。

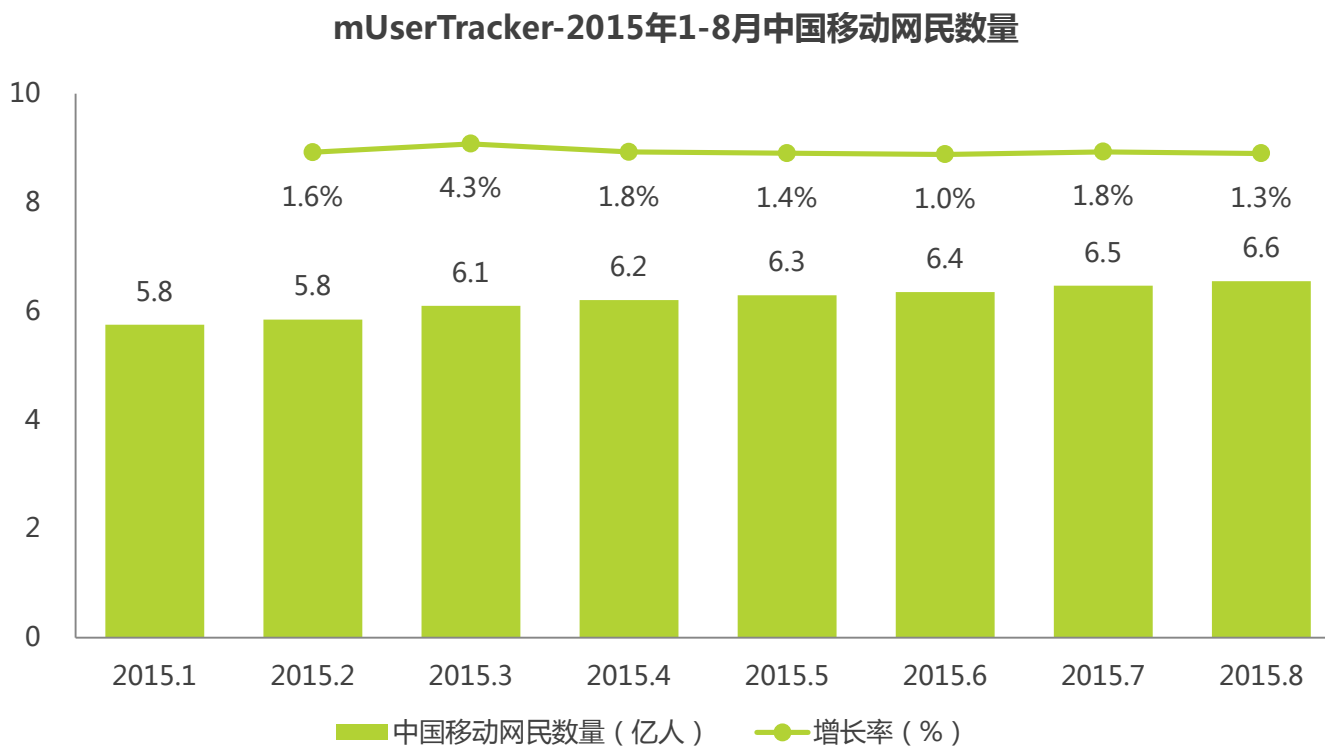


来源：eMarketer.2015.10。

中国移动网民数量持续上升

2015年中国移动网民数量超过6亿

根据艾瑞mUserTracker监测的移动互联网数据，从2015年3月起，中国移动网民数量已经超过6亿人，月增长率保持稳定。2015年8月，移动网民数量达到6.6亿。



来源：mUserTracker, 2015.10. 基于对200万名iOS和Android系统的智能终端用户使用行为长期监测获得。

国产手机品牌崛起

2015年Q3国产机销量超7成

2015年Q3，中国国内智能机市场中国品牌销量超过70%。

2015年Q3中国国内智能机市场份额



苹果



三星



国产品牌

1

中国移动生态发展现状

2

中国移动游戏发展现状

3

硬核联盟渠道表现

4

硬核联盟榜单分析

5

硬核联盟用户分析

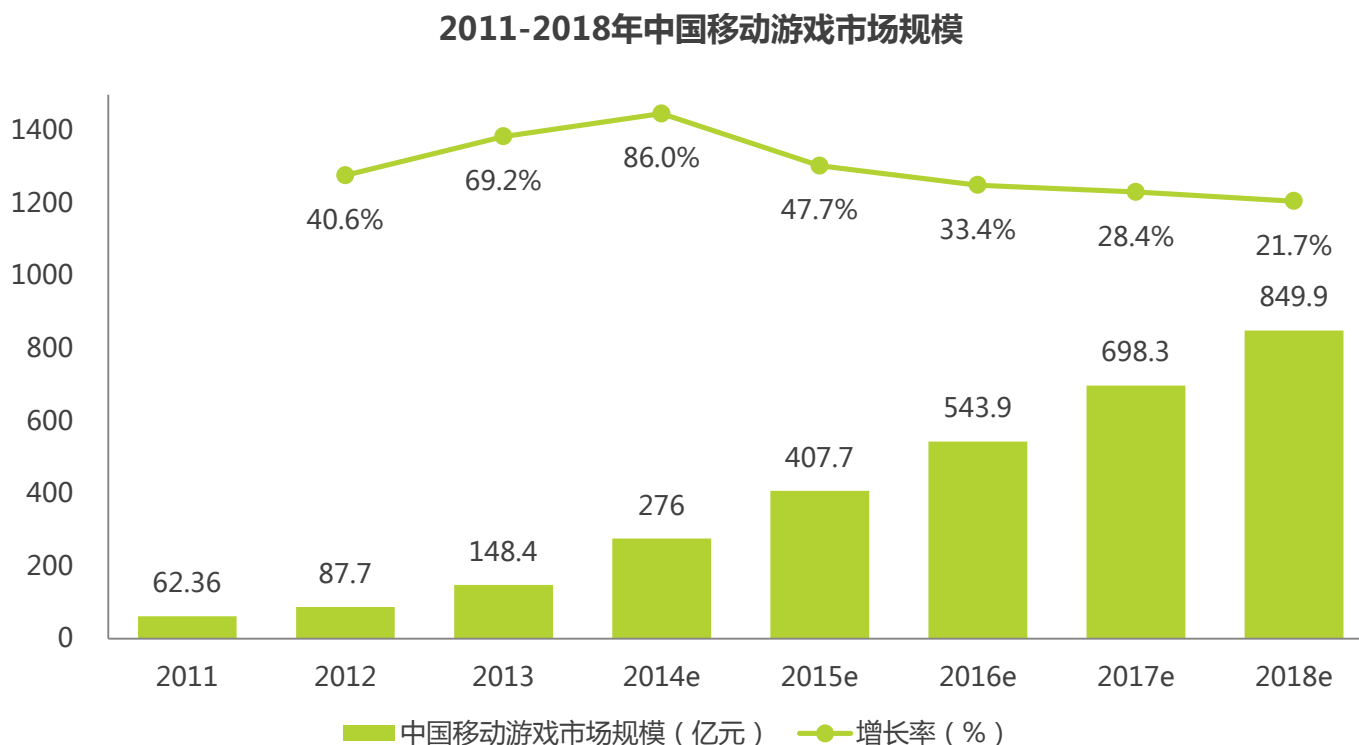
6

硬核联盟发展趋势

2011-2018年中国移动游戏市场规模

2015年中国移动游戏市场规模超过400亿元

2014年中国移动游戏市场规模达到276亿，同比增长率达86%，2015年市场规模超过400亿。未来随着用户增长放缓，中国移动游戏市场的增长率也将同步下降，但移动游戏作为用户的主流娱乐方式，依然会保持强劲的市场潜力。



注释：1. 中国移动游戏行业市场规模包括中国大陆地区移动游戏用户消费总额，其中包含App Store的30%分成收入，以及海外游戏公司在中国大陆的相关移动游戏营收，同时包括中国移动游戏企业在海外市场获得的移动游戏营收；2. 部分数据将在艾瑞2014年网络游戏相关报告中做出调整。

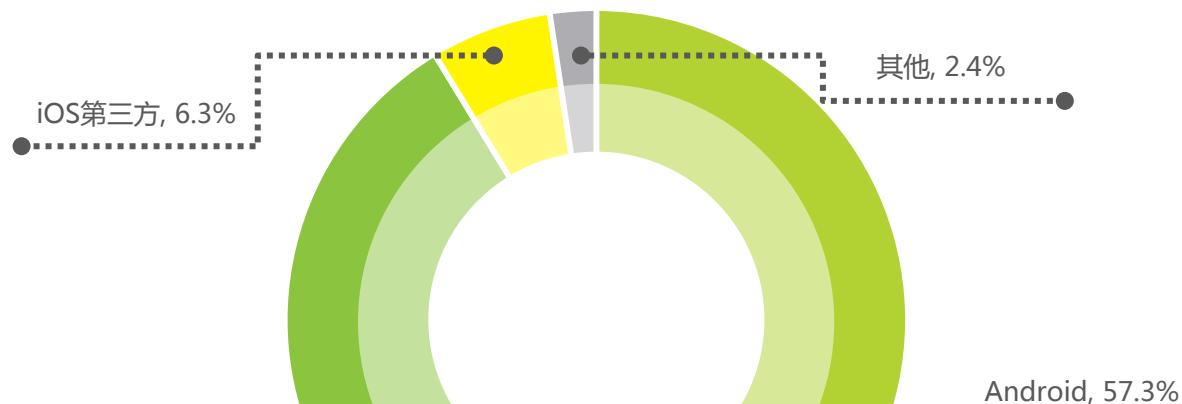
来源：综合企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算。

2014年中国移动游戏市场规模渠道分布

安卓是最主要移动游戏渠道

2014年，安卓渠道覆盖了中国移动游戏市场规模的57.3%，是最主要移动游戏渠道。

2014年中国移动游戏市场规模渠道分布



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21668

