

中国网络婚恋行业季度监测报告

2015Q3

www.iresearch.com.cn



海量行研报告免费读

1

中国网络婚恋交友市场核心企业季度热点

2

中国网络婚恋交友市场PC端用户行为

3

中国网络婚恋交友市场移动端用户行为

4

中国网络婚恋交友市场下季度趋势展望

中国网络婚恋交友服务核心企业介绍

iResearch

艾 瑞 咨 询



世纪佳缘

2003年，世纪佳缘成立，以互联网婚恋平台模式为主，2009年推出高端猎婚服务，2011年5月11日晚，世纪佳缘成为唯一在美国纳斯达克成功上市的婚恋网站。

2013年开始扩大高端猎婚服务，为精英阶层提供定制化、高效的婚恋服务，并开创婚恋交友网站按效果付费盈利新模式。

截止到2015年8月，世纪佳缘主站注册用户突破1.35亿，增长迅速，主要的特色服务为在线自助婚恋服务、个性化匹配和一对一红娘服务。



百合网

2005年5月，百合网正式发布“心灵匹配，成就幸福婚姻”的独特婚恋服务模式。2007年3月，百合网成为第一个采用公安部身份认证系统的婚恋网站，率先实行实名制。

2015年4月20日，百合网获两上市公司参股，增资规模14.83亿元。2015年5月22日起，百合网宣布将正式进入免费沟通时代。

截止到2015年8月，百合网主站会员总数达9000万。主要特色服务为心灵匹配服务和线下相亲店。



珍爱网

珍爱网是国内唯一完全以征婚服务为核心的专业人工红娘网站。运营模式是“网络征选+红娘电话”，通过电话为注册会员牵线做媒，并具有多项身份诚信认证。

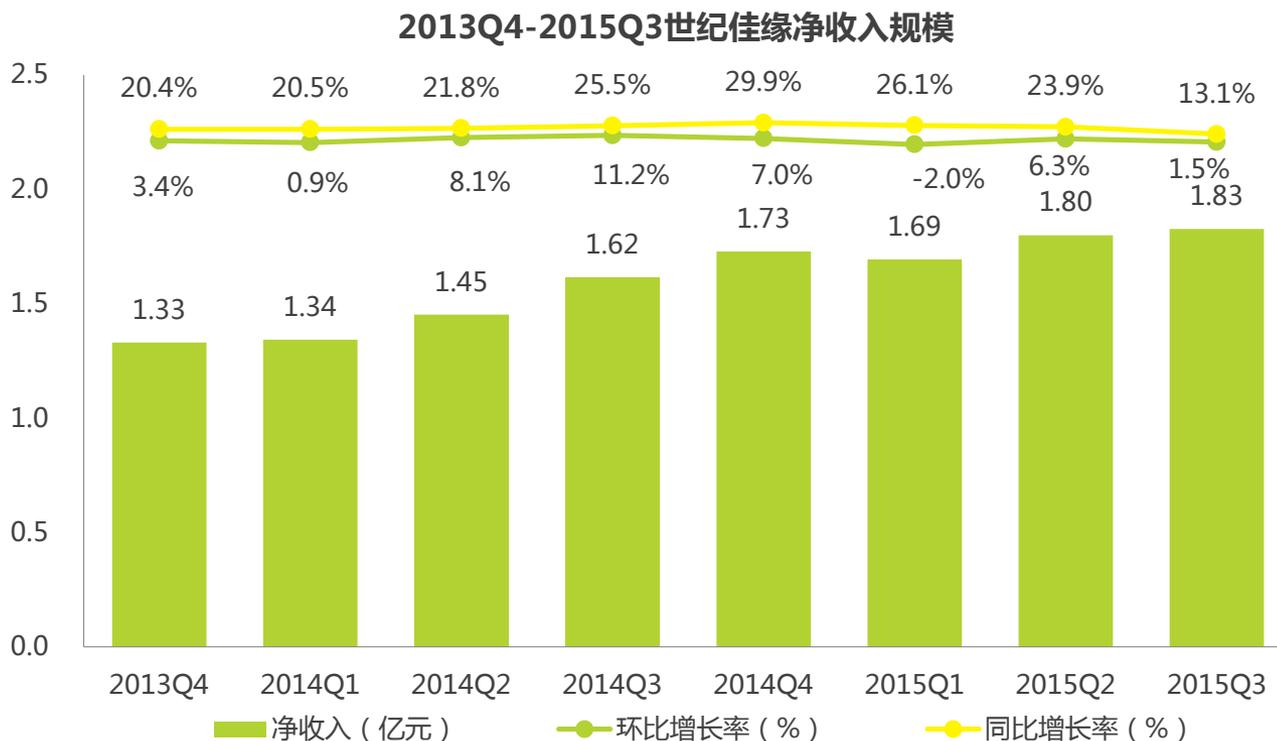
珍爱网创始于1998年5月，2006年正式更名为珍爱网，截止2015年8月，珍爱网注册会员达8000万。主要特色服务为网络甄别和电话红娘，并有2000人的专业红娘团队。

中国网络婚恋核心企业世纪佳缘介绍

2015Q3世纪佳缘净收入为1.83亿元，同比增长13.1%

2015Q3世纪佳缘净收入人民币1.83亿元，同比增长13.1%，环比增长1.5%，净收入的增长主要得益于一对一红娘业务的持续扩张。

艾瑞分析认为：一对一红娘业务保持持续增长的原因主要有：一方面是一对一红娘服务中心和所覆盖城市数量的增加，截至2015年9月30日，世纪佳缘在全国74个城市设有99家服务中心，其中新增12家，关闭1家。另一方面是已有服务中心销售额的增长，本季度同店销售额增长28.5%。



来源：艾瑞咨询根据世纪佳缘公开财报整理。

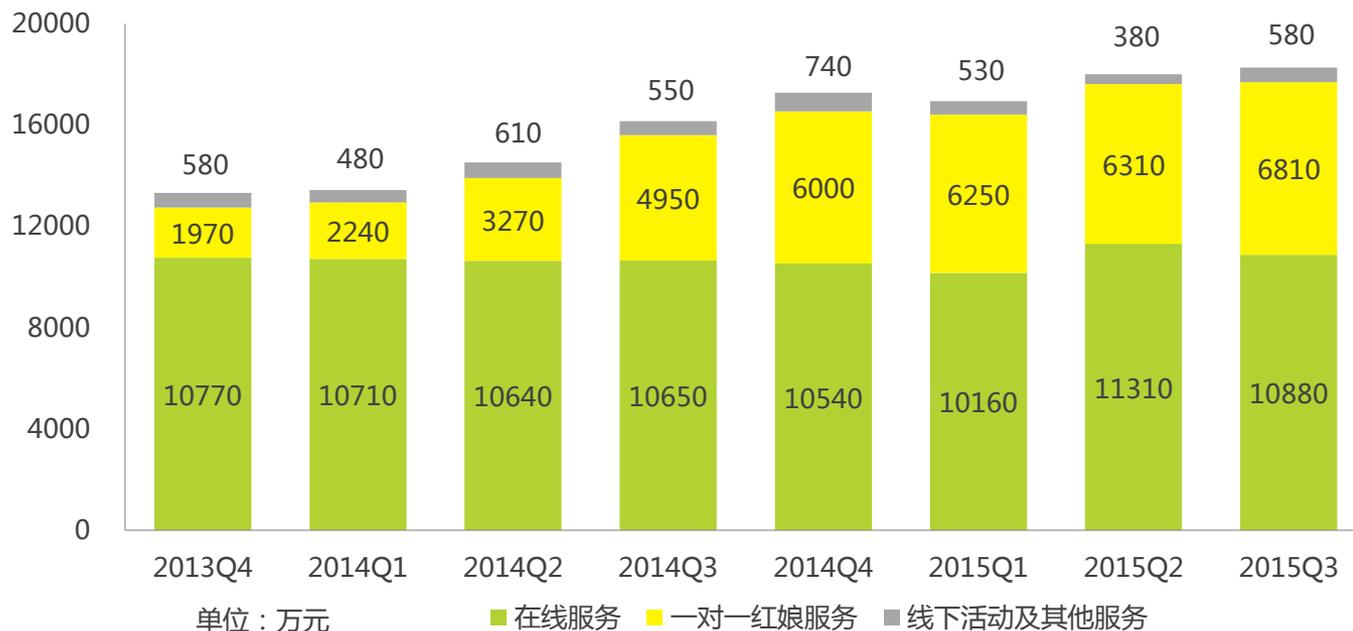
中国网络婚恋核心企业世纪佳缘介绍

世纪佳缘一对一红娘服务同比持续增长37.7%

世纪佳缘净收入主要以在线服务收入和一对一红娘服务收入两部分为主体，2015Q3世纪佳缘在线服务净收入为人民币1.1亿元，占总净收入的59.5%，较去年同期的人民币1.07亿元增长2.1%；一对一红娘服务净收入为人民币6810万元，占总净收入的37.3%，较去年同期的人民币4950万元增长37.7%。

而世纪佳缘净收入第三部分线下活动及其它服务的净收入为人民币580万元，占总净收入的3.2%，较去年同期的人民币550万元增长4.7%，较前一季度的人民币380万元增长56.3%。同比增长主要是由于公司线上广告数量的增加，环比增长主要是由于公司为线下活动引入了更多赞助以及公司广告收入的增加。

2013Q4-2015Q3世纪佳缘细分业务营收情况



来源：艾瑞咨询根据世纪佳缘公开财报整理。

2015Q3中国网络婚恋行业季度热点

2015Q3中国网络婚恋行业市场规模为7.43亿元

世纪佳缘

- ◆ 根据世纪佳缘2015Q3财报显示：（1）世纪佳缘非美国通用会计准则净利润为人民币2320万元，较去年同期的非美国通用会计准则净利润人民币480万元增长386.8%，较前一季度的人民币1950万元增长18.7%。（2）一对一红娘服务净收入为人民币6810万元，占总净收入的37.3%，较去年同期的人民币4950万元增长37.7%，较前一季度的人民币6310万元增长7.9%。
- ◆ 世纪佳缘Q3季度在移动端方面：（1）ios版本中优化了照片上传功能和推送规则缘分圈，此外新增了缘分圈用户图标和订阅号（2）andiod版本则进行UI细节调整并增强App的稳定性。

百合网

- ◆ 2015年9月，百合网向新三板递交了《公开转让说明书》。说明书显示，百合网2015年1月到4月的营收为7388万元，亏损为13万元；2014年营收2.98亿元，净亏损3668万元。说明书中同时表示，公司亏损主要是由广告营销费用以及业务布局造成，而且未来会继续拓展新的业务并开展线上沟通免费策略，故亏损仍将持续一段时间。
- ◆ 2015年9月，百合网联合阿姨帮、麻辣诱惑、海尔等众多企业，举办“吃货相亲节”。

网易花田

- ◆ 2015Q3网易花田移动端App新增QA小游戏、搭讪广场和聊吧等功能，进一步优化移动端用户体验。

1

中国网络婚恋交友市场核心企业季度热点

2

中国网络婚恋交友市场PC端用户行为

3

中国网络婚恋交友市场移动端用户行为

4

中国网络婚恋交友市场下季度趋势展望

中国网络婚恋交友PC端网民规模及行为

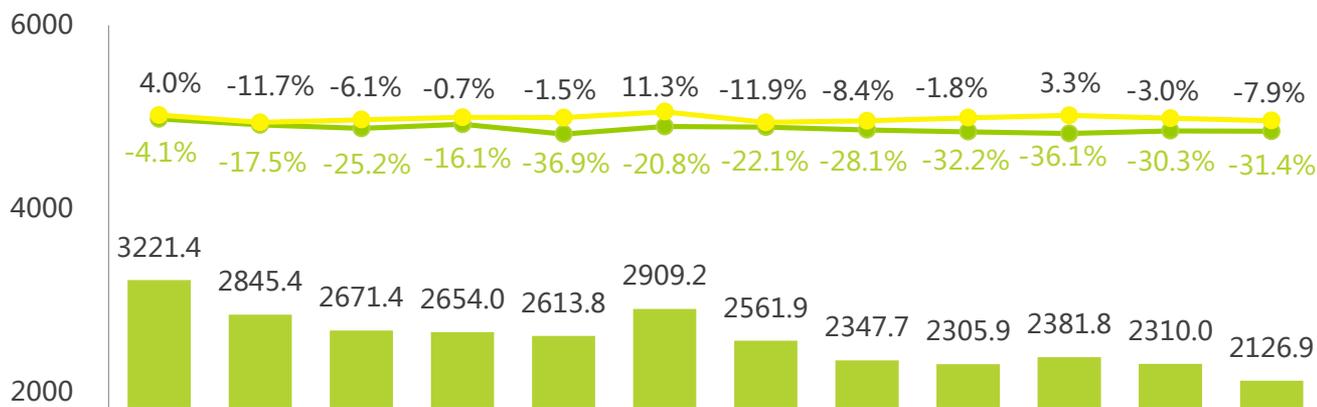
2015Q3月度覆盖人数趋向稳定

根据艾瑞咨询iUserTracker监测数据显示，2015年9月，中国网络婚恋交友服务PC端月度覆盖人数为2126.9万人，从整体变化趋势来看，2015年月度覆盖人数的增长趋向稳定。

艾瑞分析认为：一方面，受互联网整体大趋势影响，网民不断从PC端向移动端倾斜，PC端持续受到挤压。另一方面，各类细分领域社交网络的不断兴起，丰富了网络婚恋用户的沟通渠道，一定程度上分流了部分PC端用户。

iUserTracker-2014年10月-2015年9月中国婚恋交友服务

PC端月度覆盖人数增长趋势



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21669

