

中国在线音乐行业研究报告简版

2015年

www.iresearch.com.cn



海量行研报告免费读

1

在线音乐行业概况及竞争格局

2

在线音乐用户基本属性及行为分析

3

典型音乐企业案例分析

4

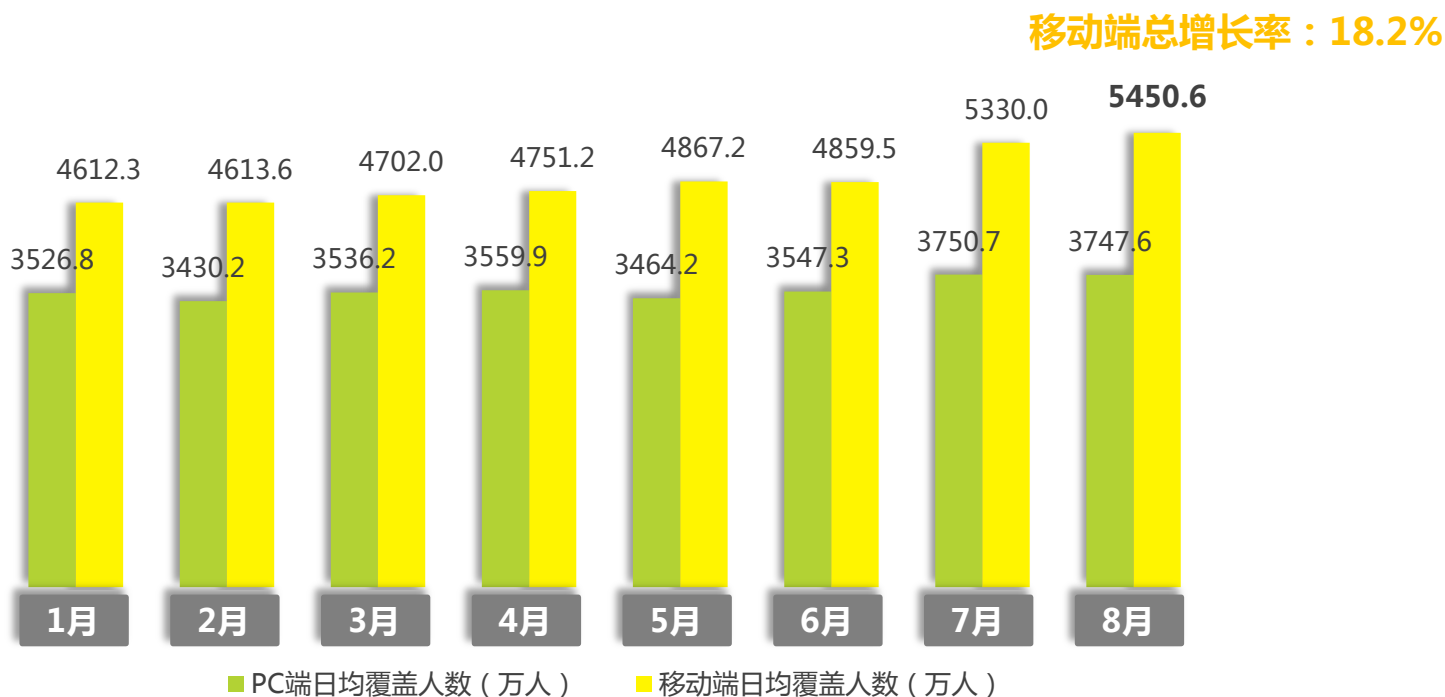
在线音乐行业趋势

在线音乐行业日均覆盖趋势

日均覆盖人数PC端相对稳定，移动端显著上升

2015年在线音乐行业日均覆盖人数呈现增长趋势，移动端用户为主要增长来源，8月较1月日均覆盖增长人数达到838.3万，增长率为**18.2%**。PC端日均覆盖人数保持小幅增长，增长率为**6.3%**。

iUserTracker&mUserTracker-2015年1-8月在线音乐行业日均覆盖人数



注释：PC端为在线音乐播放器，不含电台类软件。移动端为在线音乐播放App，不含电台类App。

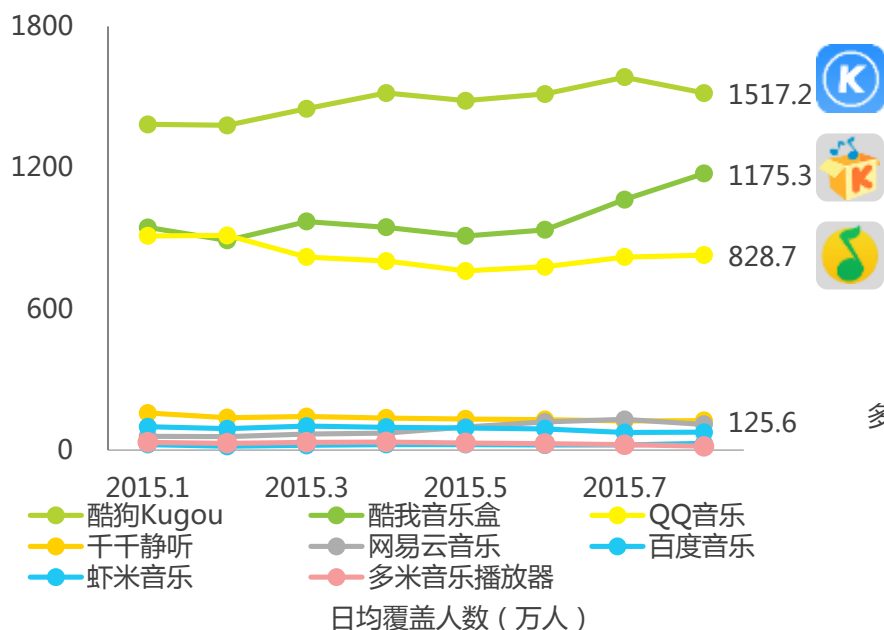
来源：iUserTracker. 家庭办公版 2015.10，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。mUserTracker.2015.10，基于对200万名iOS和Android系统的智能终端用户使用行为长期监测获得。

PC端在线音乐软件日均覆盖趋势

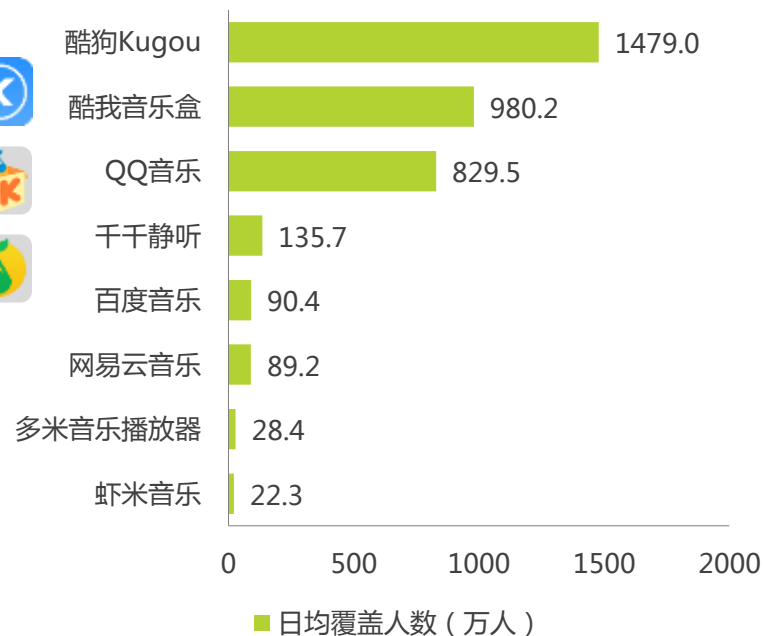
酷狗、酷我、QQ领跑PC端市场前三

从2015年1-8月PC端在线音乐软件日均覆盖人数来看，酷狗、酷我、QQ位列前三，远超其他音乐软件。

iUserTracker-2015年1-8月PC端在线音乐
软件日均覆盖人数



iUserTracker-2015年1-8月平均PC端在线
音乐软件日均覆盖人数



注释：PC端为在线音乐播放器，不含电台类软件。

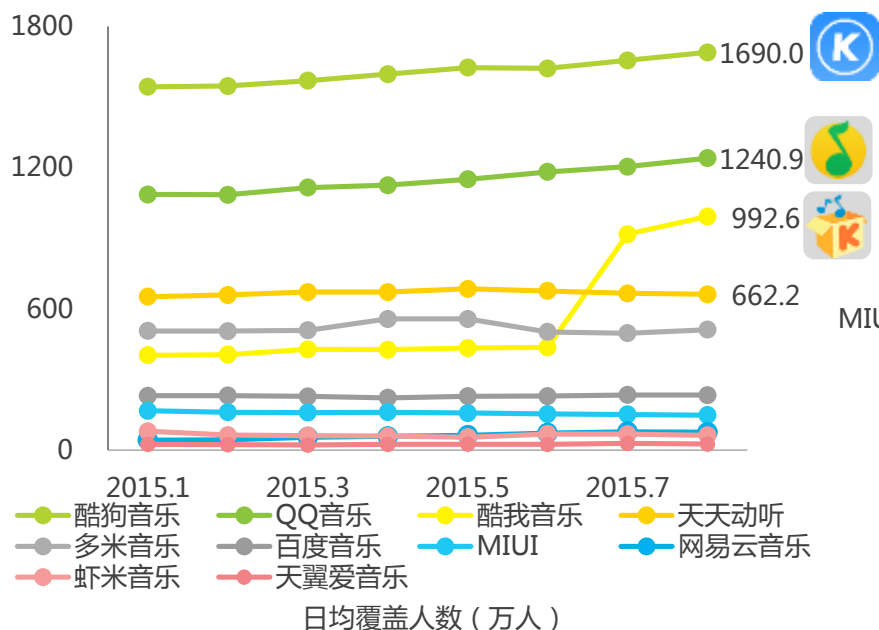
来源：iUserTracker. 家庭办公版 2015.10，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。

移动端在线音乐App日均覆盖人数

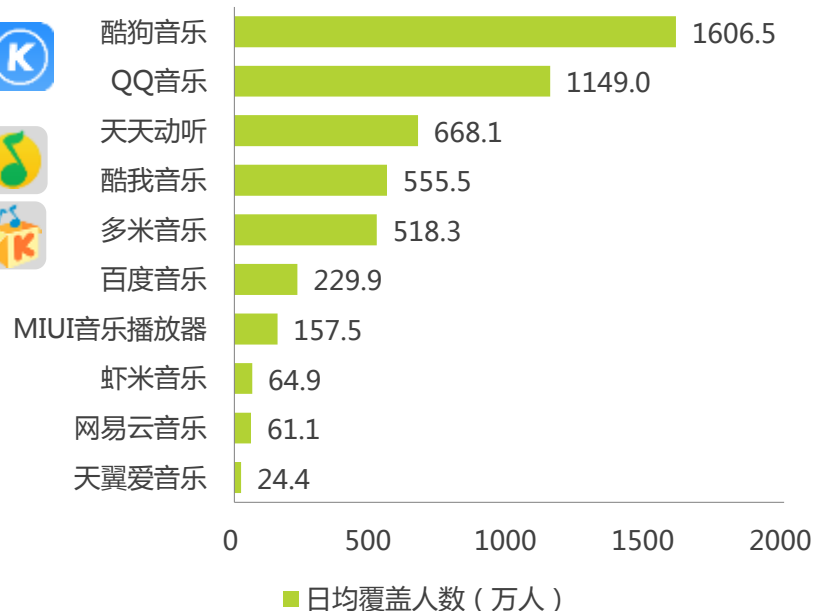
移动端在线音乐市场竞争激烈

移动端音乐市场酷狗依然领先，8月日均覆盖人数达到**1690万人**。但与PC端在线音乐市场不同，移动端在线音乐市场竞争更激烈，头部产品并未形成碾压态势。

mUserTracker-2015年1-8月移动端在线
音乐App日均覆盖人数



mUserTracker-2015年1-8月平均移动端在线
音乐App日均覆盖人数



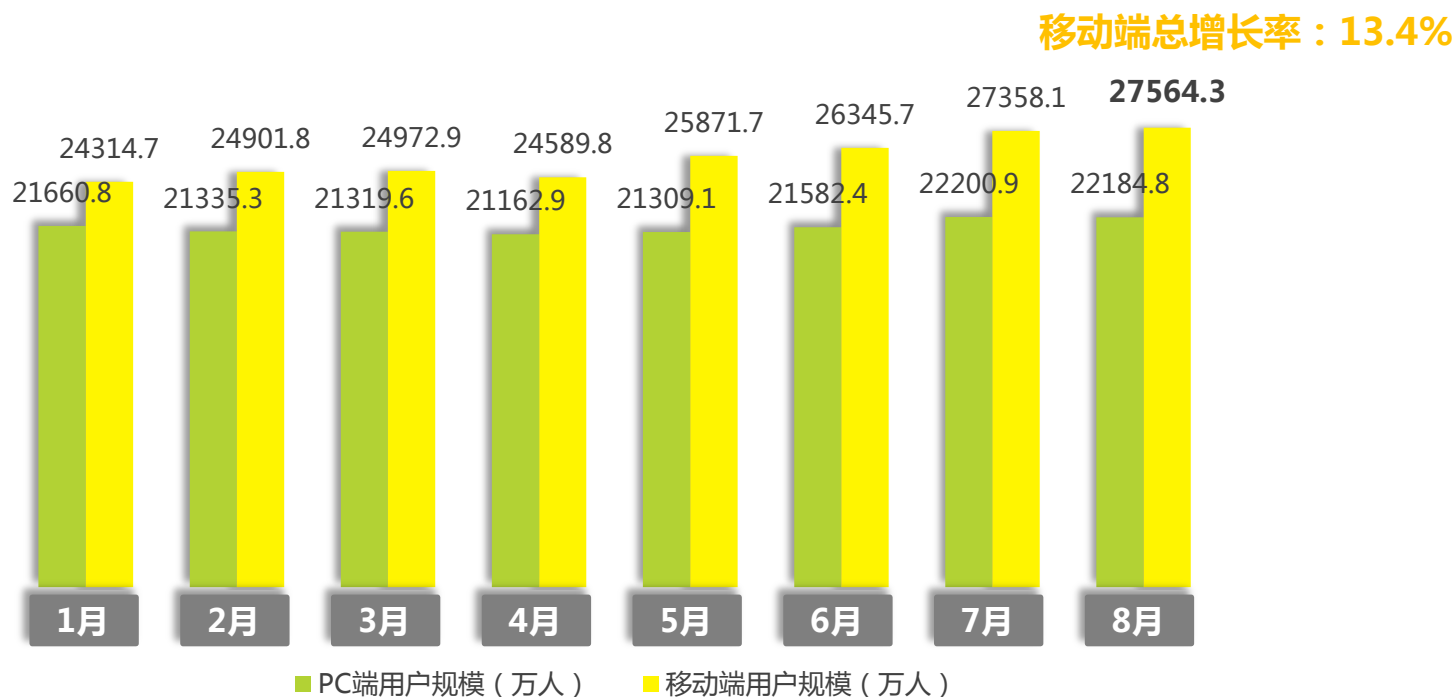
注释：移动端为在线音乐播放App，不含电台类App。酷我音乐7月份开始的大幅增长是由mUserTracker数据校准造成。
来源：mUserTracker. 2015.10，基于对200万名iOS和Android系统的智能终端用户使用行为长期监测获得。

在线音乐行业月度覆盖趋势

移动端用户规模超过PC端，带动整个市场增长

2015年在线音乐行业移动端、PC端用户规模均超2亿人。其中移动端用户数量已经超越PC端，成为在线音乐行业用户最主要使用的平台。移动端用户数量保持稳定增长，8月较1月增长**13.4%**，而PC端用户整体数量保持平稳。

iUserTracker&mUserTracker-2015年1-8月在线音乐行业用户规模



注释：PC端为在线音乐播放器，不含电台类软件。移动端为在线音乐播放App，不含电台类App。

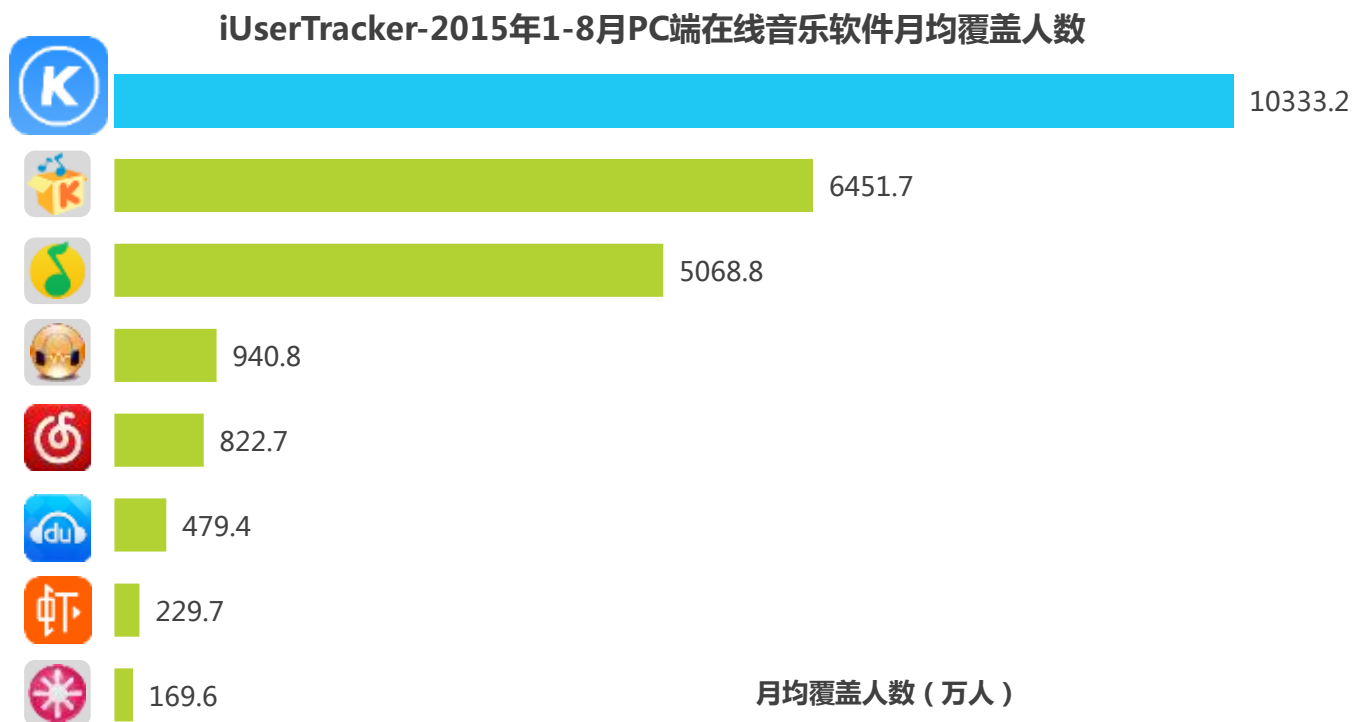
来源：iUserTracker. 家庭办公版 2015.10，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。
Android系统的智能终端用户使用行为长期监测获得。

mUserTracker.2015.10，基于对200万名iOS和

PC端在线音乐软件月度覆盖人数

PC端市场前三覆盖大部分用户

Top3软件酷狗、酷我以及QQ音乐占据了PC端在线音乐市场的大部分用户。



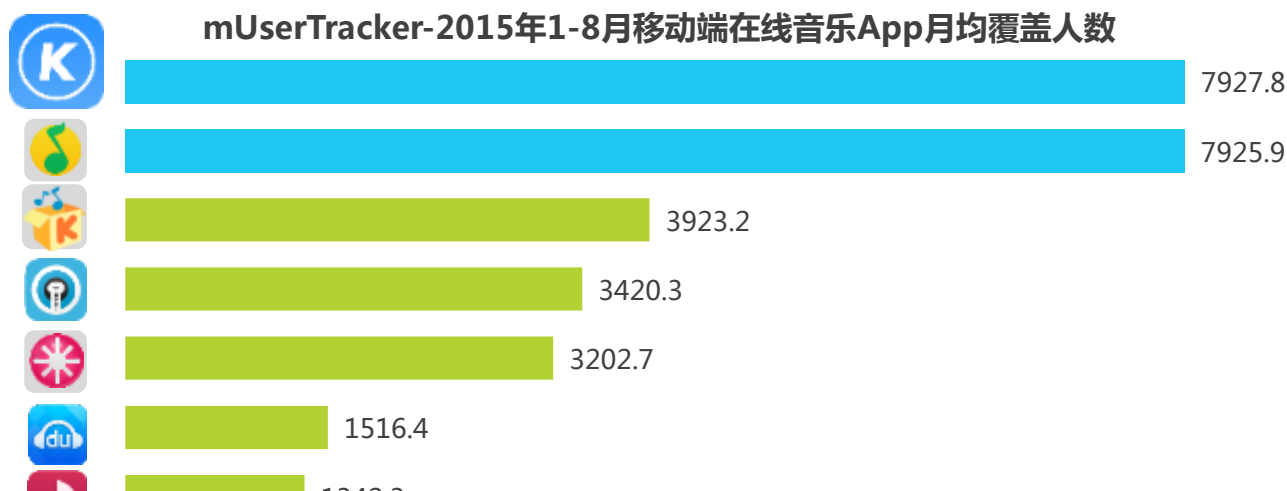
注释：PC端为在线音乐播放器，不含电台类软件。

来源：iUserTracker. 家庭办公版 2015.10，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。

移动端在线音乐App月度覆盖人数

移动端在线音乐市场竞争激烈

与PC端在线音乐市场不同，移动端在线音乐市场竞争激烈，头部产品竞争激烈。



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21670

