

中国车主十一黄金周行为大数据报告

2015年

www.iresearch.com.cn



海量行研报告免费读

1

十一黄金周行车大数据

2

大数据解密三大类车主行为

3

iDriverTraker——Tell you more

人山人海 驾车出行趋势更盛

密集出行 道路拥堵 对汽车提出更高要求

1. 2015年“十一”黄金周期间，全国道路客运量及公路交通流量大幅增长，小型客车出行流量与去年同期相比增长12.1%，全国各大中城市均出现了出城返程的车流高峰。
2. 越来越多的车主选择在十一假期期间驾车出行，一方面加大了路面交通的压力，另一方面长途的出行，拥堵的路况，对汽车的设计、性能，提出了更高的要求。



同比增长1.6%

人多

全国道路客运量

6.4亿人次



**小型客车
是主力**

收费公路小型客车流量占比

85.2%



同比增长12.1%

车多

小型客车流量

19563.8万辆次

十一黄金周出行大数据

出行次数多 驾驶里程长 驾驶时长长

黄金周期间，更多车主选择驾车出行，在市区及周边游玩，七天中有超过一天的时间在驾驶中度过。

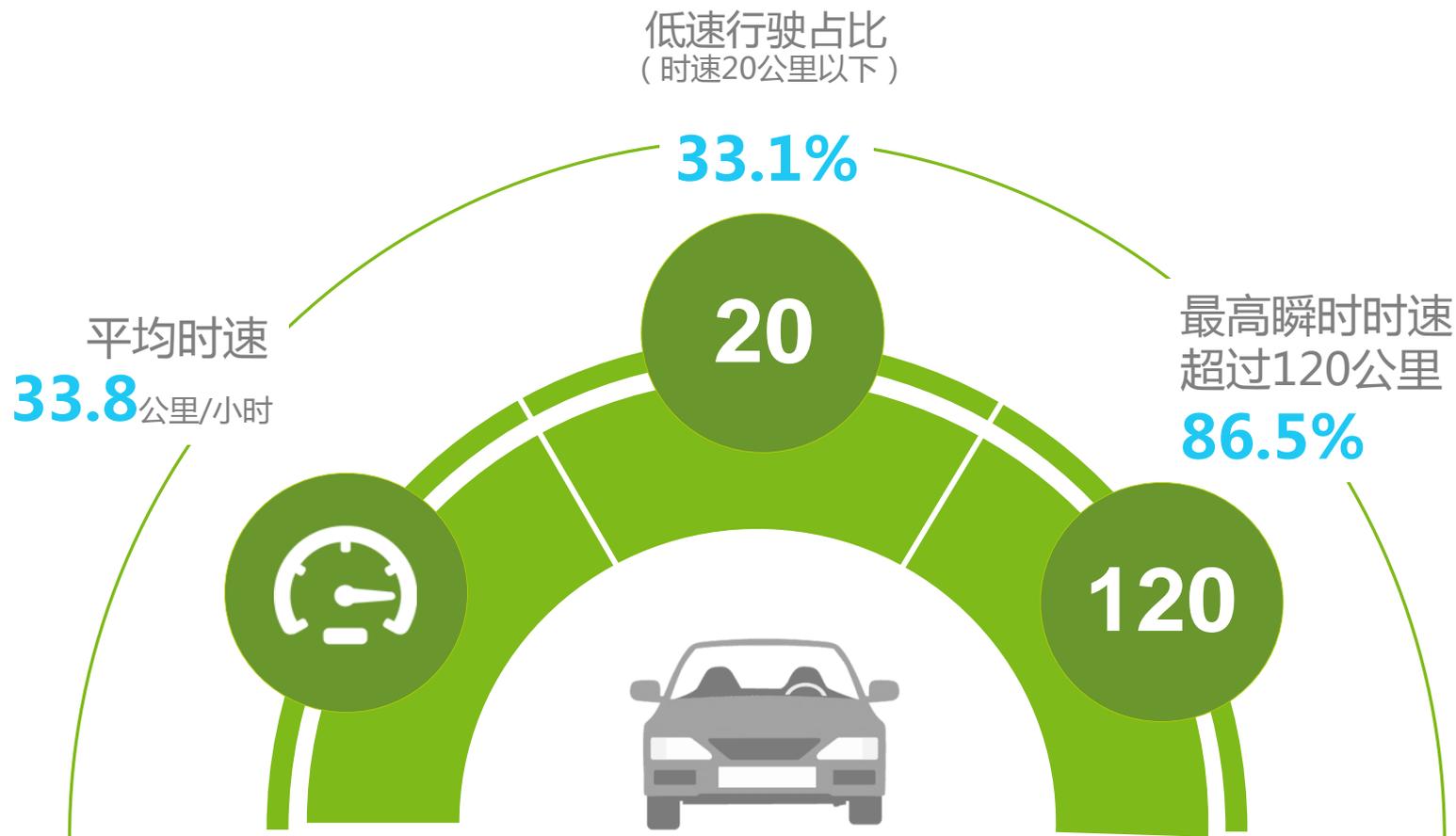


数据来源：艾瑞iDriverTracker汽车用户行为监测数据库（2015年10月1日-7日数据）

十一黄金周出行大数据

拥堵、危险驾驶使汽车经受考验

1. 路面交通状况不佳，车主平均时速偏低，低速行驶占比达到1/3，汽车的损耗更严重；
2. 同时，超过八成车主存在高时速的危险驾驶，对汽车的安全性提出了更高的要求。

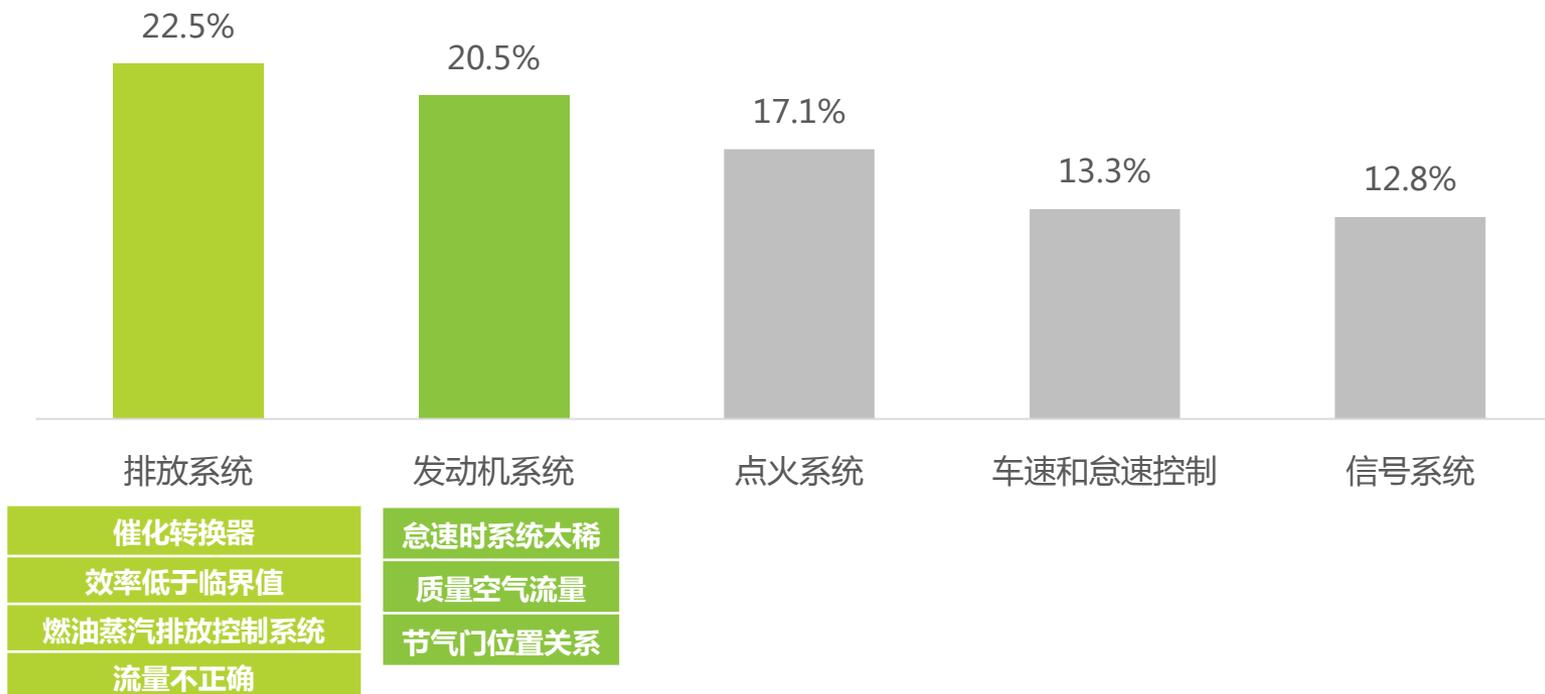


数据来源：艾瑞iDriverTracker汽车用户行为监测数据库（2015年10月1日-7日数据）

十一黄金周出行大数据

排放系统、发动机故障频发

最经常出现的故障Top5



数据来源：艾瑞iDriverTracker汽车用户行为监测数据库（2015年10月1日-7日数据）

假期无故障车型



奔驰E级双门

北京奔驰GLA级

奔驰B级

奔驰CLS

奔驰R级

雷克萨斯ES

沃尔沃XC60

东风日产轩逸

东风日产阳光

数据来源：艾瑞iDriverTracker汽车用户行为监测数据库（2015年10月1日-7日数据）

1

十一黄金周行车大数据

2

大数据解密三大类车主行为

3

iDriverTraker——Tell you more

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21673

