

# 中国电子商务软件行业研究报告

## 2015年

[www.iresearch.com.cn](http://www.iresearch.com.cn)



海量行研报告免费读

1

中国电子商务软件行业发展概述

2

中国电子商务软件行业市场规模

3

中国电子商务软件行业企业分析

4

中国电子商务软件行业需求分析

5

中国电子商务软件行业趋势分析

6

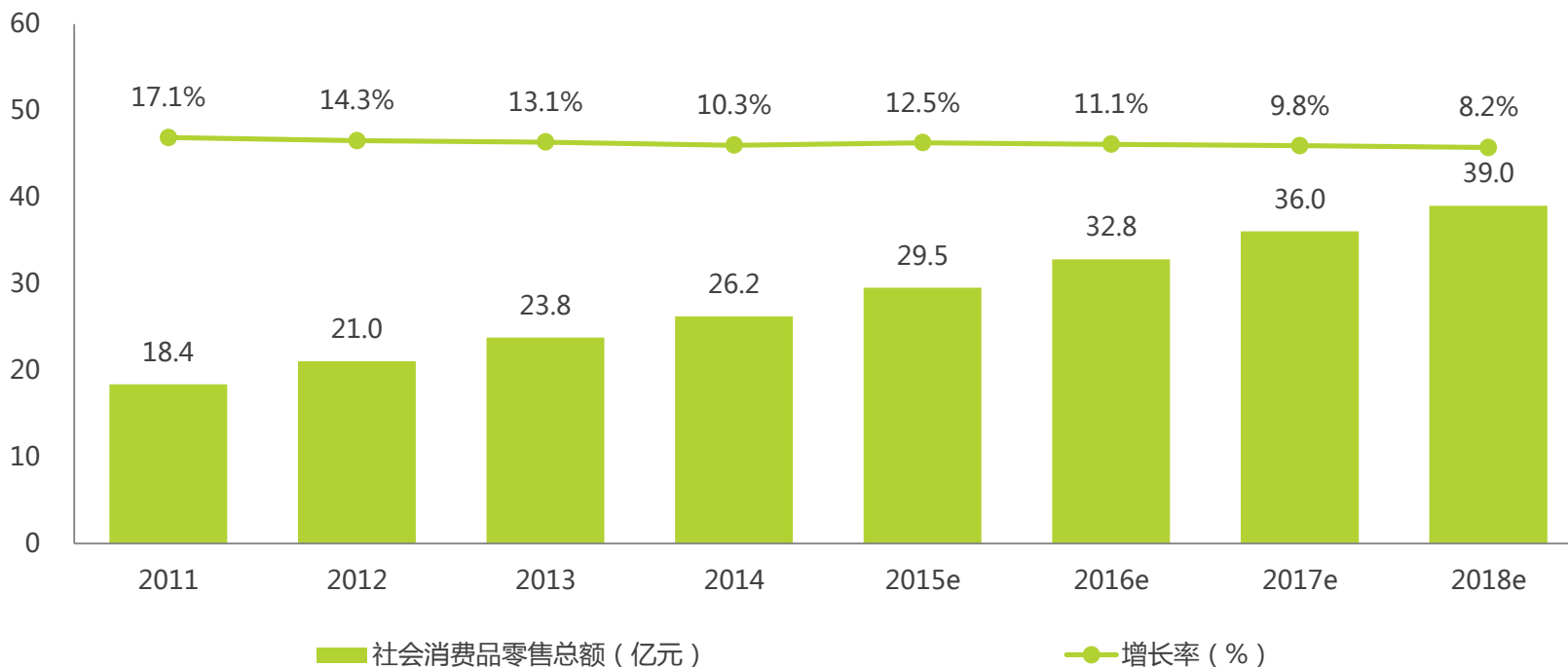
附录

# 中国电子商务软件行业发展背景

## 中国社会消费品零售总额逐年增长，整体经济环境较好

国家统计局数据显示，2011-2014年中国社会消费品零售总额从18.4万亿元增长至26.2万亿元，年增长率保持在10%以上。艾瑞咨询认为，未来几年内，中国零售市场整体发展环境较好，社会消费品零售总额或将继续平稳上升，2016年数值有望突破30万亿，2018年数值或将接近40万亿。

2011-2018年中国社会消费品零售总额变化趋势



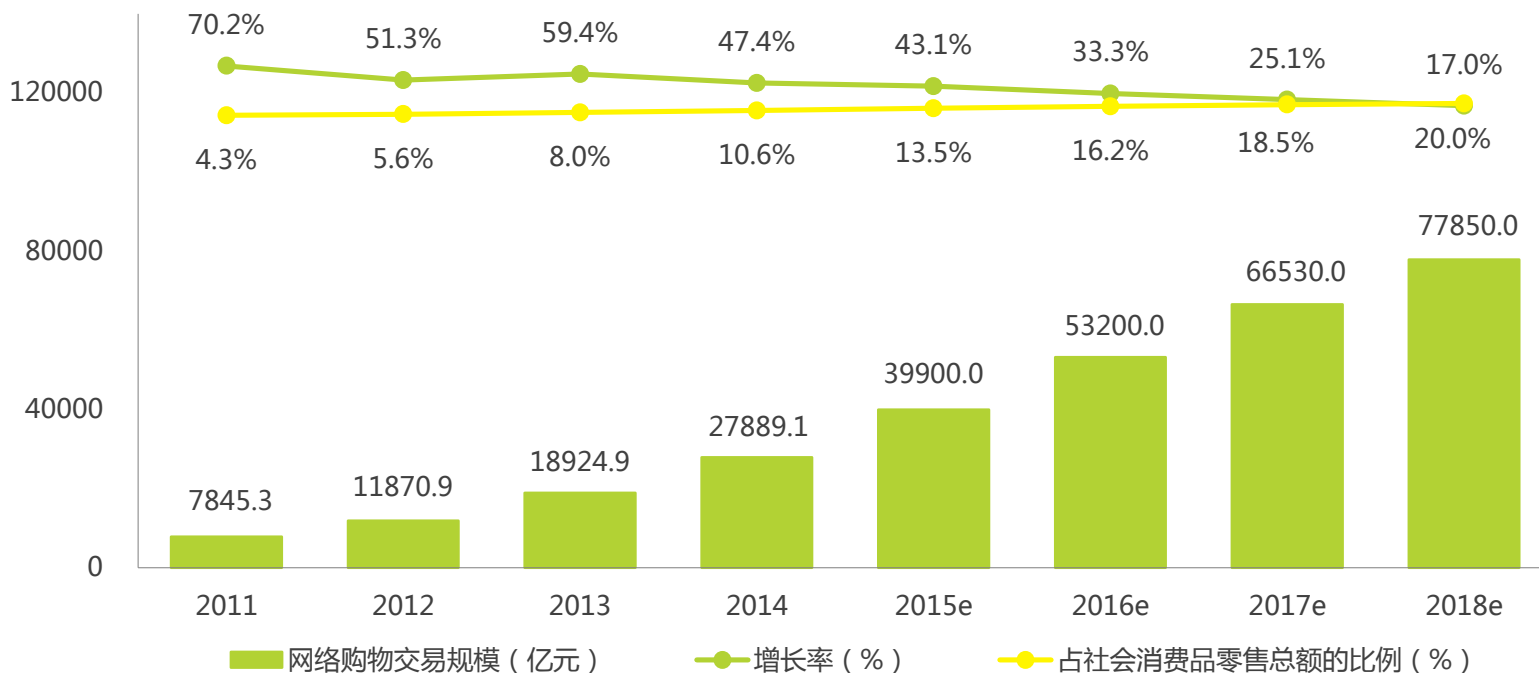
来源：2011-2014年数据来自于中国国家统计局，2015-2018年数据根据艾瑞数据模型核算。

# 中国电子商务软件行业发展背景

## 中国网络购物市场快速发展，电子商务渗透率逐步提升

2014年，中国网络购物市场交易规模达到2.8万亿，增长47.4%，依然维持在较高的增长水平。根据国家统计局社会消费品零售总额数据，2014年，网络购物交易额大致相当于社会消费品零售总额的10.6%，年度线上渗透率首次突破10%。艾瑞分析认为，随着移动购物市场的飞速发展、典型电商企业向三四线城市甚至农村市场的扩张及国际化战略的布局，未来几年，中国网络购物市场仍将保持30%左右的复合增长。

2011-2018年中国网络购物市场交易规模



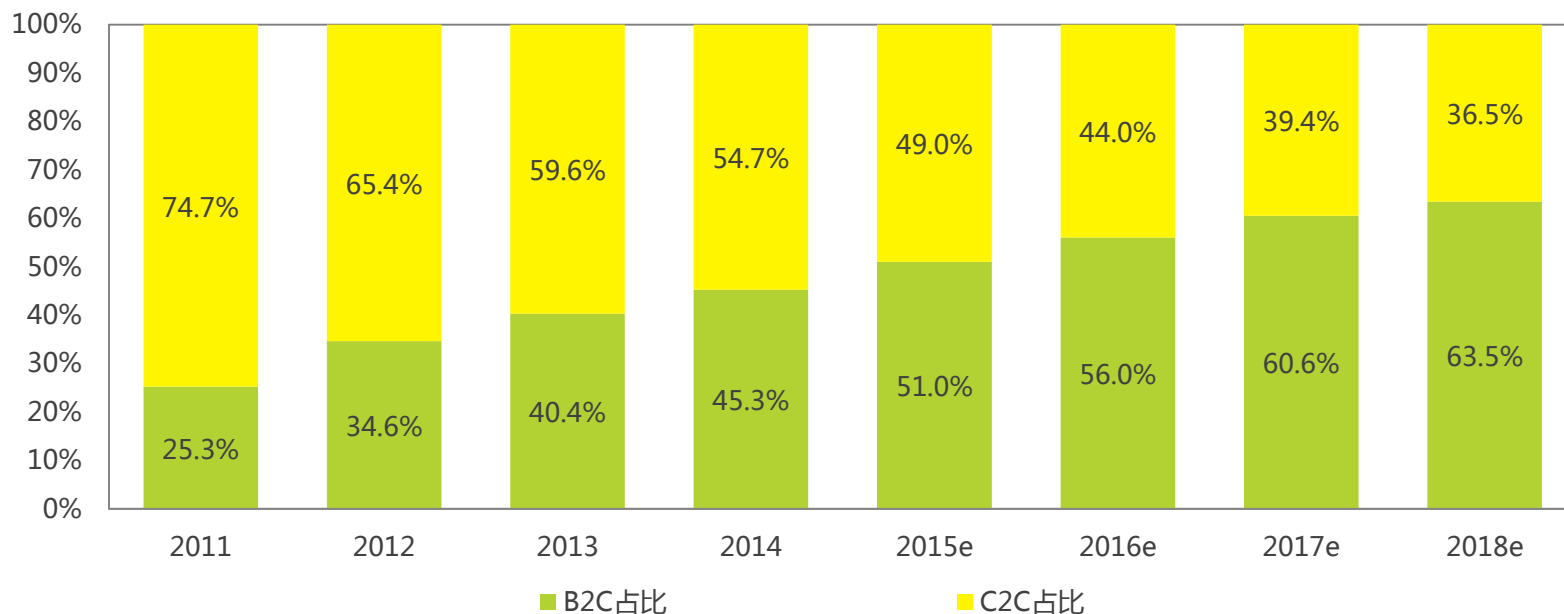
来源：根据艾瑞统计模型核算，2015-2018年为预估值。

# 中国电子商务软件行业发展背景

## 独立B2C快速发展，出现建站（尤其是移动端）及管理需求

2010-2011年期间（尤其是2011年底），独立B2C市场快速爆发，传统企业在此阶段开始大力触网。2012-2014年期间，电子商务在企业整体业务中的占比逐步提升，其中B2C市场在2014年完成1.26万亿元的交易额，在网购市场中占比45.3%，B2C平台（旗舰店/专卖店等）业务发展迅速，但平台业务的发展无法完全满足企业品牌建设需求，独立B2C商城建站热潮一时风靡。此外，2014-2015年期间，跨终端、海外购、多元化等新特征出现，为了提高运营效率，节约成本支出，企业在电商软件管理方面的需求越来越大，2015年，随着互联网+概念的提出，越来越多的传统企业开始探求与互联网的融合之路，大批传统企业触网对电商相关软件的需求也将不断加大，这也将进一步推动电商软件行业的发展。

### 2011-2018年中国网络购物市场交易规模结构



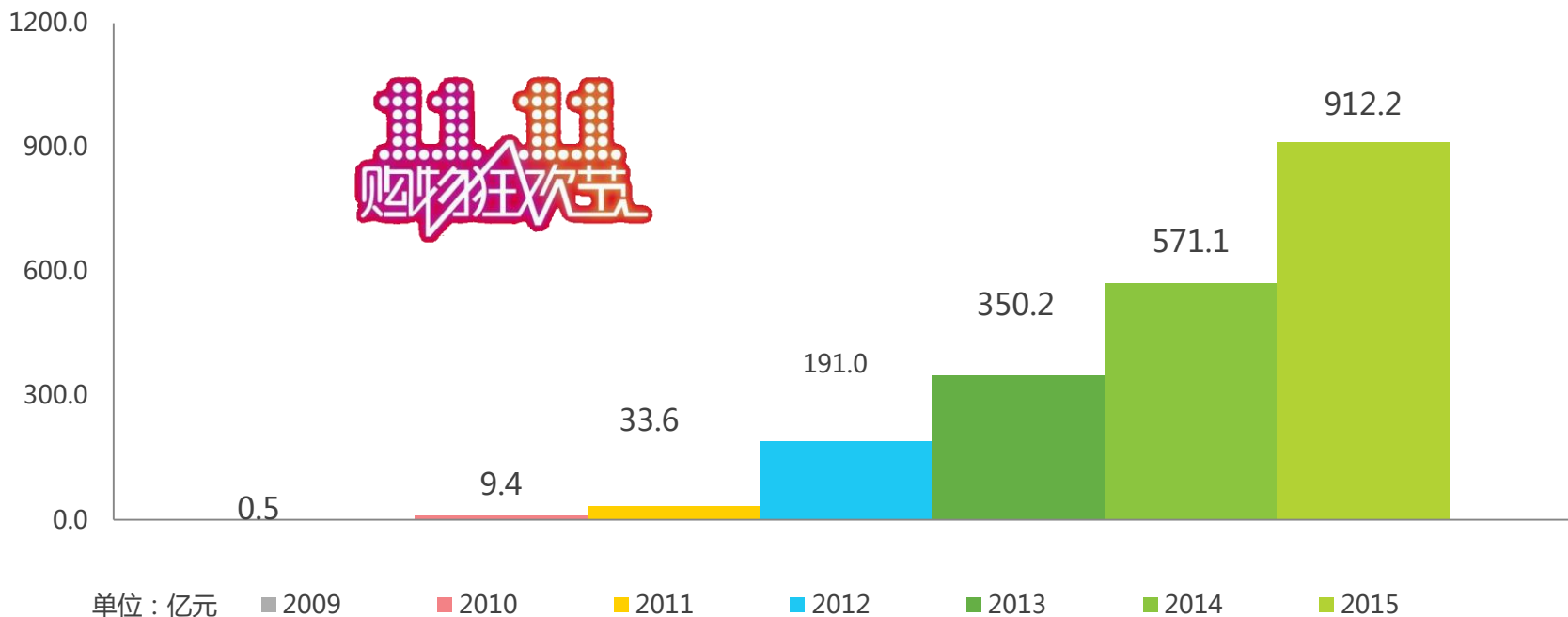
来源：艾瑞咨询。

# 中国电子商务软件行业发展背景

## 淘宝天猫“双十一”蓬勃发展，单日峰值订单亟待处理

淘宝、天猫于2009年创立“双十一”购物狂欢节，创立之初单日销量仅几千万，第二年，商家和消费者热情高涨，“双十一”单日销量近10亿，2011年至今，“双十一”进入爆发式增长阶段，各大电商纷纷加入促销阵营，齐力推动双十一交易额年年创新高，2015年，双十一交易额更是高达912.2亿元，“双十一”已然成为年度最大的消费盛宴。“双十一”的快速发展，在拉动消费之余，也给商家带来了峰值订单处理的压力。

2009年-2015年淘宝天猫双十一单日销售额



来源：艾瑞咨询根据公开资料整理。

# 中国电子商务软件行业发展动因

## 商家电子商务软件需求旺盛，但技术、人才、资金有限

伴随着整体经济环境的稳定、网络购物市场的发展以及“双十一”活动的蔓延，线上、线下各大商家的电子商务业务不断扩大，对管理软件的需求也日益旺盛，但出于技术、人才、成本（时间/资金）等多方面的考虑，很多商家放弃了自建IT系统，选择了与第三方电子商务软件公司合作，以便降低成本支出、提高运营效率，促进业务发展，由此，电子商务软件市场蓬勃发展。

### 电商软件发展动因

- 企业的电商业务扩大
- 电商软件的需求旺盛
- 企业IT技术/人才缺乏
- 第三方提供专业服务
- 合作可提高运营效率
- 合作可优化成本支出



来源：艾瑞咨询。

# 中国电子商务软件行业概念界定

## 电商软件市场包括电商平台软件、电商管理软件两大部分

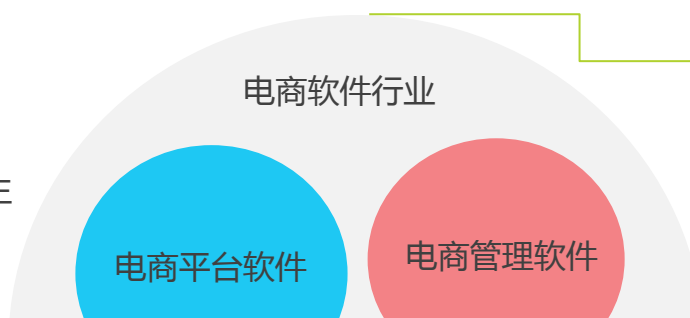
本报告描述的电子商务软件市场，主要包括电商平台软件、电商管理软件市场两部分，不包括运营托管部分（如整体运营托管和渠道、直通车、客服等部分托管），包括以电商软件为主的企业提供的整体解决方案等服务部分，不包括以电商服务为主的企业提供的电商软件部分，整体解决方案在电商软件市场中日渐受到重视，但目前仍以电商平台软件和电商管理软件为主。

电商平台软件市场以商派旗下的ECStore、易开店、Shopex和ECShop等软件为代表，分为开源和不开源（ECShop开源，Shopex不开源），免费和收费（ECShop和Shopex免费，易开店和ECStore收费）等类型；电商管理软件包括ERP（Enterprise Resource Planning，企业资源计划；电商ERP实际偏OMS，即Order Mangement System）、CRM（Customer Relationship Management，客户关系管理）、DRP（Distribution Resource Planning，分销资源计划）、订单管理、物流管理、数据分析等。

### 电商软件概念界定

- **电商平台软件**
- 如Shopex、ECShop等
- **由商管理软件**

电商平台软件：主要指建站等软件



电商软件行业：含电商平台软件、电商管理软件及其他软件

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_21676](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21676)

