

2015年

# 中国在线教育平台 研究报告



# 报告摘要

- ▶ 在线教育形式多样，平台、App、教育金融、社区、工具等大量兴起。
- ▶ 2014年在线教育市场规模为998亿元，同比增长18.9%。
- ▶ 2014年中国在线教育用户规模5999.2万人，同比增长20.1%。
- ▶ 在线教育的投资热点集中在K12、早教、外语和职业领域，兴趣教育、教育信息化、家教O2O企业的投资成为亮点。
- ▶ 高等学历人群的在线教育渗透率高，可标准化程度高，付费能力强，市场占比巨大。
- ▶ 内容研发型平台的发展潜力巨大。
- ▶ “内容+平台+社区+服务”良性循环，更易聚拢流量形成交易。
- ▶ 在线教育向二线城市扩张。
- ▶ 跨界经营、创新模式，提高在线教育平台的留存率。

中国在线教育行业概述 1

中国在线教育行业发展现状 2

中国在线教育细分领域分析 3

中国在线教育主要平台观察 4

中国在线教育发展趋势 5

# 报告摘要

## 特点及事件

1.行业整合，加速教育产业升级。  
2.在线教育行业复苏，行业巨头初见规模。  
3.大额投融资进入，帮助企业进行新的研发和扩张，上市热潮兴起。

1.在线教育投资热潮出现，创业热潮火热展开。  
2.教育形式、渠道、多元化。  
3.市场规模、企业数量、用户规模稳定快速增长。  
4.职业、语言在线教育细分市场优势突出。  
5.BAT等老牌互联企业、传统教育机构、初创企业各方参与混战  
6.企业存活率低

1.国家支持的高等学历在线教育得到发展，弘成等民营培训机构也积极转战线上，与40多家高校展开合作。  
2.网校概念被炒得火热，数量达到近8000家。  
3.互联网技术提升，多媒体参与教学，但制作成本较高，规模化程度很难。

2018之后

高速发展期

2014之后

行业整合期

2010-至今

快速发展期

2000-2010

徘徊期

1996-2000

短暂繁荣期

1994-1996

萌芽期

## 特点及事件

1.伴随投资和发展热潮而来的是企业的并购融合。  
2.并购热潮初现并有逐步扩大的趋势，行业洗牌期到来，短期内初现在在线教育的小低谷。  
3.真正的颠覆教育还为时尚早。  
4.战场逐步向移动端转移。

1.信息化程度加深，发展徘徊前进。  
2.2000年互联网泡沫在线教育企业时候到重创。  
3.非典大规模停课潮，网校开始小范围复苏。  
4.高等学历教育成为在线教育增长的主要动力，上市热潮初现。  
5.网校内容难以吸引用户，盈利成疑。

网络基础条件差，但国家教委大力支持，远程教育概念提出；以文本形式为主，教学体验相对较差。

# 中国在线教育产业流程图

## 内容生产方

### 传统教育培训机构



### 各学校机构



### 互联网培训平台机构



## 技术设备提供方



## 工具产品提供方



## 教育信息化



## B2C平台



## B2B2C平台



## O2O平台



## 平台资源整合方



## 行业监管机构

政府监管机构；第三方教学测评机构；NPO&NGO

# 政策环境分析：借力“互联网+”，优化教育产业升级

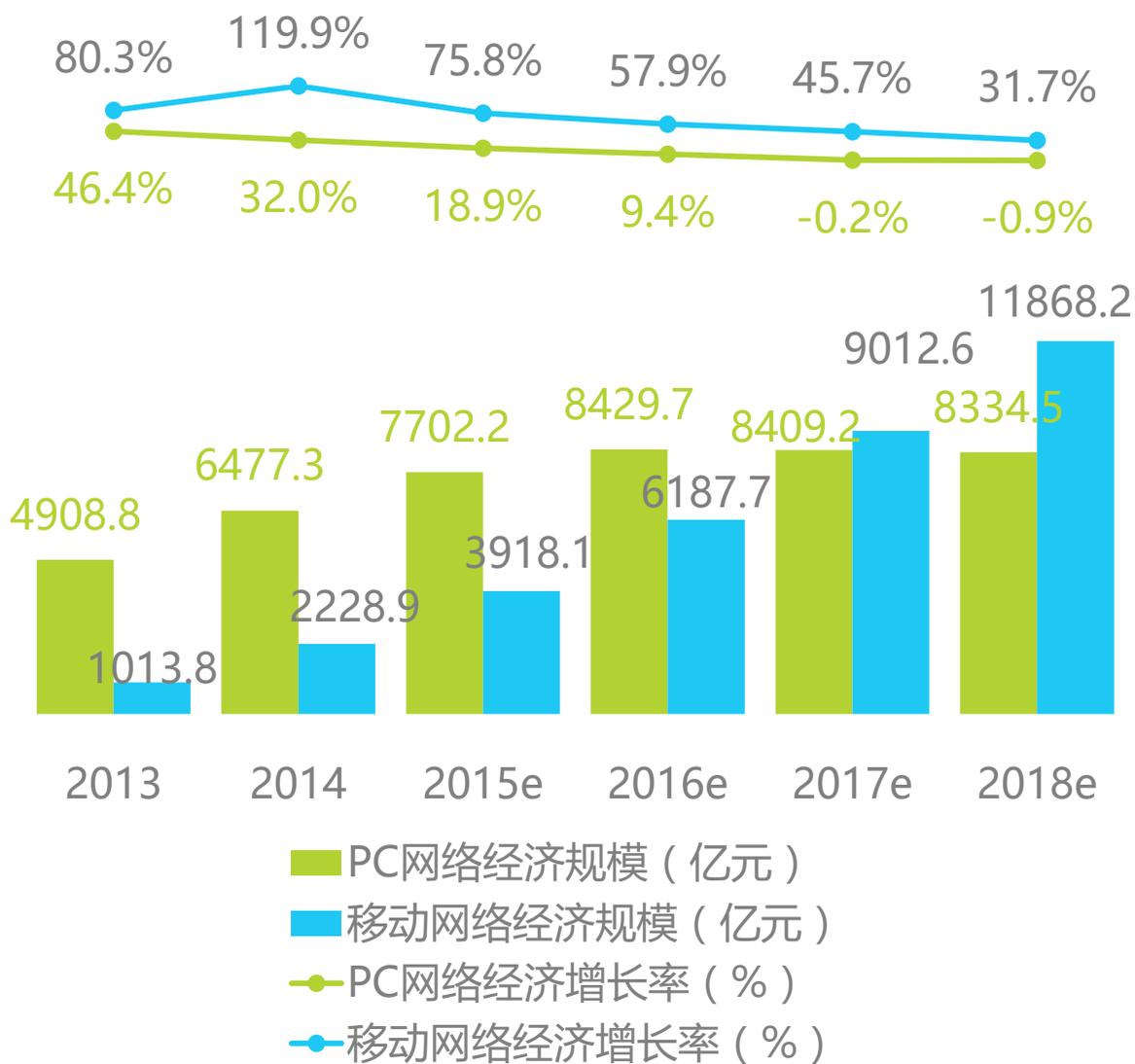
2015年是中国全面深化教育改革的关键之年，多项重量级政策将出台，这些都将持续刺激教育产业相关领域。尤其是在线教育，随着教育信息化加快推进，将步入快速增长期。

时间	文件	政策内容
2015年2月	教育部《2015年教育信息化工作要点》	2015年教育信息化工作要点》提出基本完成全国中小学互联网接入，基本实现每校至少拥有1套多媒体教学设备；加快推进职业院校数字校园建设。
2015年3月	国务院《政府工作报告》	随着“互联网+”概念上升为国家战略，让在线教育正站在了起飞的风口上，市场潜力巨大。
2015年4月	中央深改小组会议通过《乡村教师支持计划(2015-2020年)》	借力“互联网+”打造中国中小学智慧教育平台，以期实现教育公平。
2015年4月	教育部	加强高校在线开放课程建设应用与管理，支持中国特色“慕课”建设2017年前认定千门精品课。
2015年9月	国务院	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、中外合作办学机构以及内地与港澳台地区合作办学机构聘任校长或者主要行政负责人核准。</li> <li>2、民办学校聘任校长核准。</li> <li>3、利用互联网实施远程高等学历教育的教育网校审批。</li> <li>4、高等学校赴境外设立教育机构（含合作）及采取其他形式实施学历教育审批。</li> <li>5、高等教育自学考试本科专业审批。</li> </ol>

# 经济环境分析：网络经济中移动端经济增长明显

2015年中国网络经济规模增长依旧迅猛，移动端的增长速度引人瞩目。预计到2018年中国移动互联网经济规模将超过PC端。所以目前互联网经济各领域企业布局移动端的趋势刻不容缓。

## 2013-2018年中国网络经济市场 规模

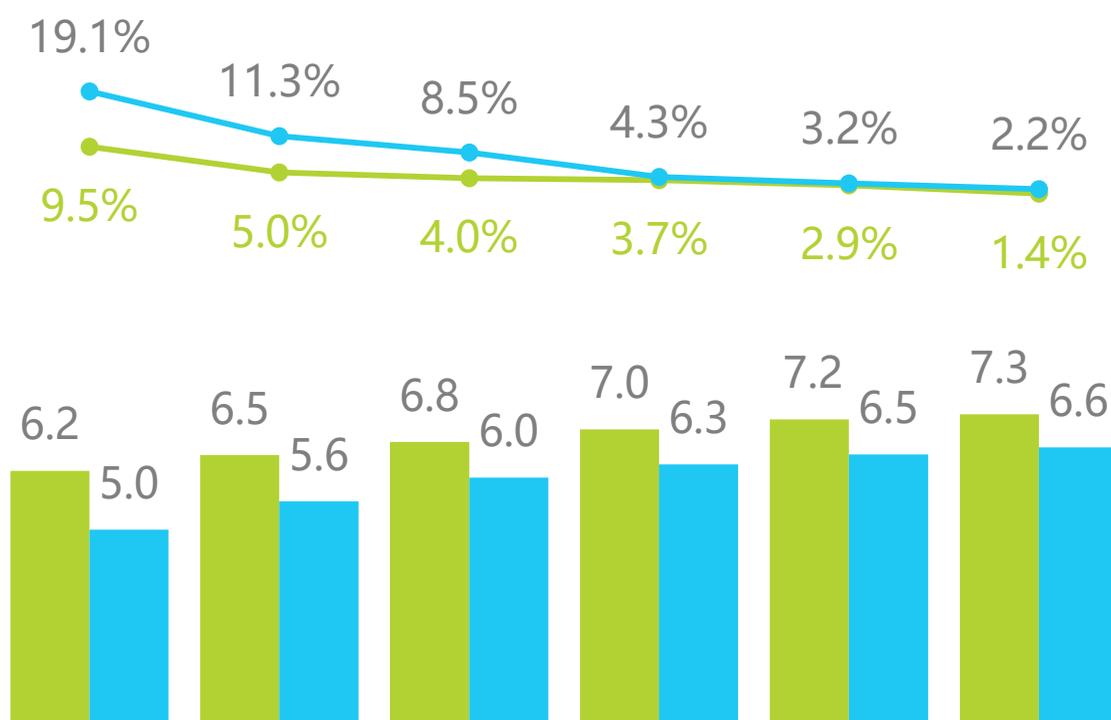


来源：根据公开资料，企业访谈，结合艾瑞咨询模型核算。

# 社会环境分析（1/2）：移动网民增速高于PC端网民

随着移动互联网的发展，移动端的网民增长速度明显高于PC端的速度，但网民数量在一定时期趋向饱和，增长速度也逐步放缓。但移动端流量数据的优势，让移动端成为下一个互联网的主要战场，提早布局移动端市场，成为互联网企业的最有发展战略。

## 2013-2018年中国网民规模



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_21677](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21677)

