

2015年

中国生活理财移动

App行业

研究报告



行业概述	1
发展现状	2
用户研究	3
案例研究	4
发展趋势	5

用户、经济、市场、资本成为 奠定理财行业发展的四大基石



用户基础

2014年中国移动网民达到**5.6亿**，为生活理财移动App行业的发展奠定了坚实的用户基础和更为广阔的发展空间。



经济基础

据国家统计局数据，2014年，农村居民人均纯收入首次突破万元门槛，达到**10489元**；城镇居民人均可支配收入达到**28844元**，收入水平进一步提高。城乡居民可支配收入水平的不断提高，为生活理财移动App行业的发展奠定了坚实的经济基础。



市场基础

据中国人民银行统计数据显示，2014年我国城乡居民人民币存款达**485261亿元**，庞大的储蓄存款余额为生活理财移动App行业的发展创造了巨大的市场空间。



资本基础

2015年，生活理财移动App行业多次获得融资，随手记、挖财、51信用卡等获得了多轮融资。

需求旺盛、技能缺失及互联网金融崛起成行业发展三大动力

理财需求不断上升

理财需求上升是促进生活理财移动App行业发展的重要动力。我国社会保障体制尚未完善，医疗、养老、教育等民生问题成为居民理财规划中的重要内容，居民经济负担不断加重，理财意识不断增强，对个人理财的需求也随之不断上升，直接推动着生活理财移动App行业的发展。

理财专业技能的缺乏

理财专业技能的缺乏成为推动生活理财移动App行业发展的重要原因。我国居民在面对市场上众多理财产品时，由于缺乏专业的投资理财知识，风险判断能力，以及时间和精力有限，不知如何去选择合适的理财产品。这为生活理财移动App行业的发展提供了契机，利用碎片化的时间，向用户提供具有较高的、收益稳定的、风险低的理财产品，能够在一定程度上满足用户的理财需求。

互联网与金融的融合

互联网与金融的不断融合和发展，为生活理财移动App的发展提供了较好的外部环境。随着互联网与金融的不断融合，传统金融机构正积极布局互联网渠道，为用户提供更好的服务，与互联网金融平台合作成为重要方式之一。而互联网金融平台也在不断创新，如自建P2P平台，为用户提供自营理财产品等，不断促进和完善金融体系。

中国生活理财移动App行业 ——政策环境

《关于促进互联网金融健康发展的指导意见》 【央行等十部委 2015年】

明确互联网金融概念、监管责任；鼓励银行、证券等金融机构加入，鼓励互联网金融企业上市

中国第三方支付行业相关法律法规

完善
细则

《关于加强商业银行与第三方支付机构合作业务管理的通知》

银监会、央行 2014年
加强商业银行与第三方支付机构合作业务管理，对商业银行与第三方支付机构建立业务关联提出具体要求

中国互联网保险相关法律法规

《互联网保险业务监管暂行办法》

保监会 2014年
保证互联网保险消费者享受保险服务的权利；重要服务环节不得委托第三方平台操作管理

逐步
规范

中国基金电子商务相关法律法规

明确
条件

《证券投资基金销售机构通过第三方电子商务平台开展业务管理暂行规定》

证监会 2013年
明确定义、职能及销售基金需具备的条件；要求平台需向基金销售机构提供基金投资人的个人资料

中国P2P贷款相关法律法规

《中国银监会办公厅关于人人贷风险提示的通知》

银监会 2011年
提示风险，并要求银行业金融机构必须建立与P2P公司之间的防火墙

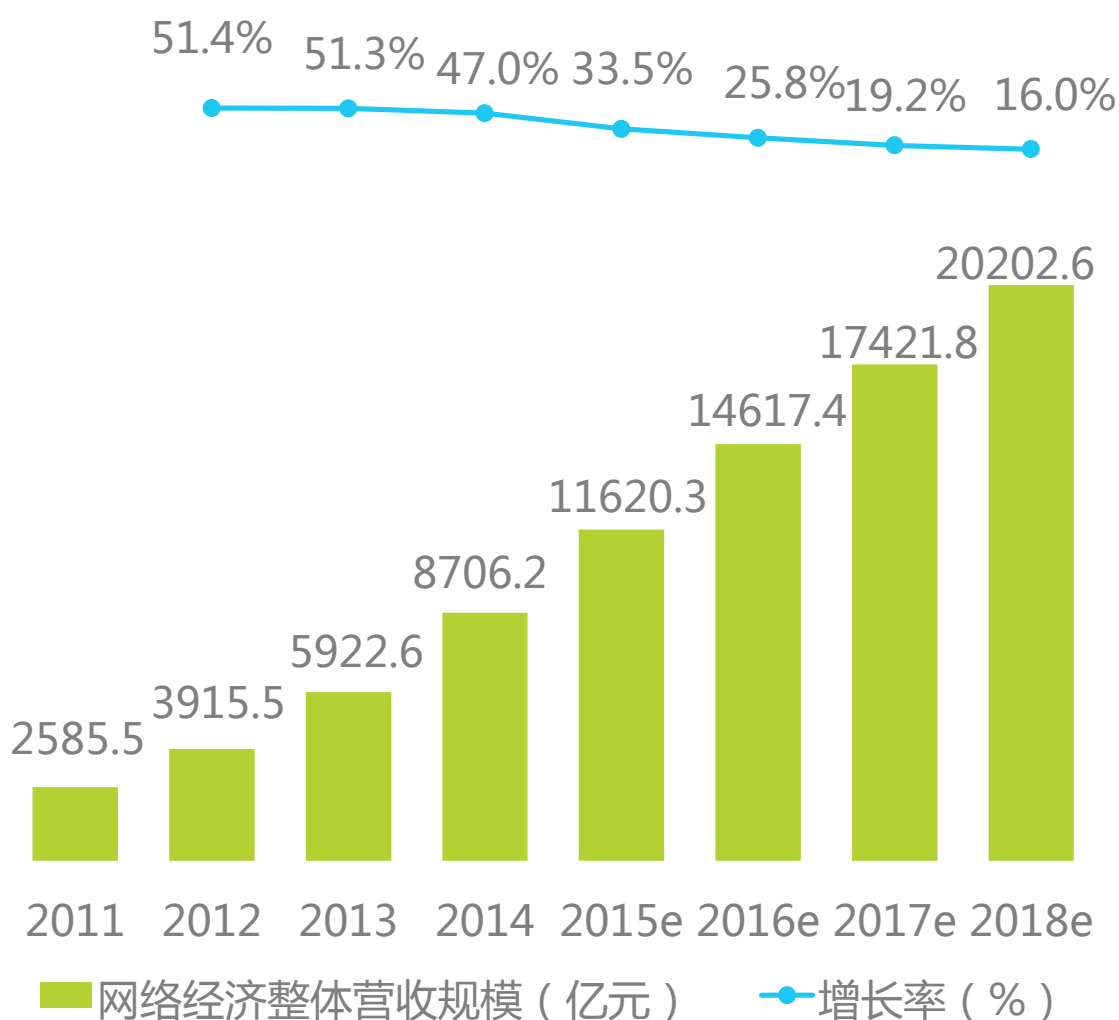
提示
风险

中国生活理财移动App行业 ——经济环境（一）

近年来，中国网络经济市场规模发展迅速。2014年网络经济整体营收规模达到8706.2亿元，同比增长47.0%，预计2018年将超过两万亿。

艾瑞分析认为，网络经济市场规模的崛起为包括中国生活理财移动App在内的互联网企业提供发展的内生动力。

2011-2018年中国网络经济市场规模及 增长率



注释：网络经济营收规模基于经营互联网相关产生的企业收入规模之和。

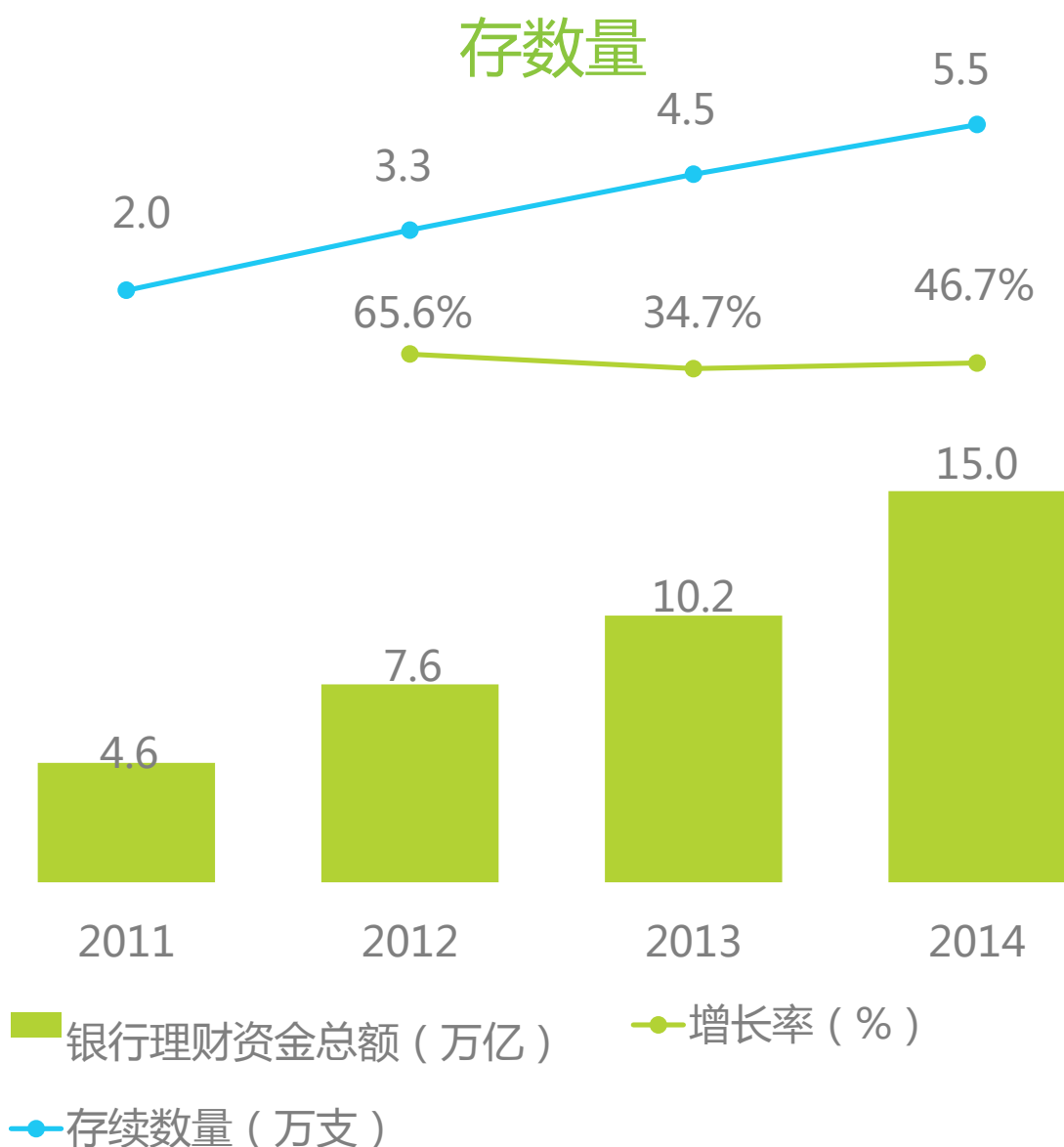
来源：根据企业公开财报，行业访谈以及艾瑞统计预测模型估算。

中国生活理财移动App行业 ——经济环境（二）

2011到2014年，中国商业银行理财产品的存量也大幅增长，从2011年的4.6万亿增长到2014年末的15.0万亿，年涨幅不低于34.7%。2014年中国商业银行理财产品的续存数量达到5.5万支。

艾瑞分析认为，中国互联网用户的理财需求仍旧强烈，移动互联网将作为愈发重要的理财渠道。

2011-2014年中国银行理财资金总额及续存数量

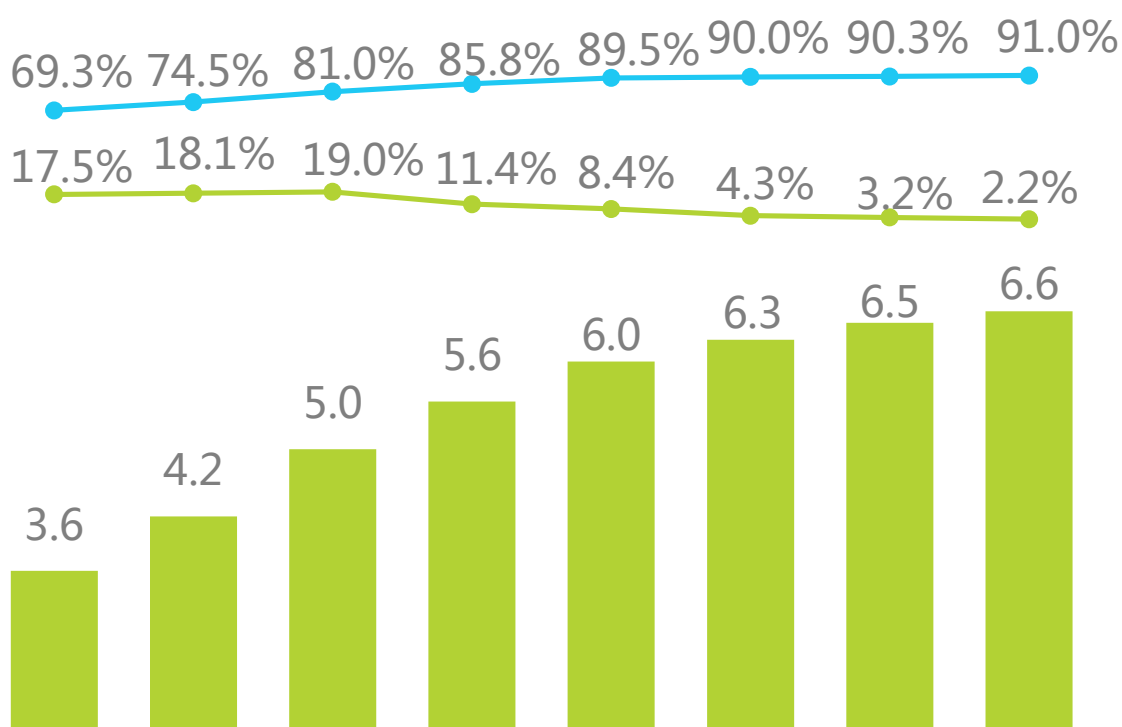


来源：理财信息登记系统。

中国生活理财移动App行业 ——社会环境

2011到2018年中国移动网民规模不断增长。其中，2015年中国移动网民规模达6.0亿，环比增长8.4%，在整体网民中占比89.5%，移动网民的积累为中国生活理财移动App行业的发展奠定了良好的用户基础。

2011-2018中国移动网民规模及占比



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21679

