

中国在线出境邮轮市场研究报告

2015年

www.iresearch.com.cn



海量行研报告免费读

1

中国在线出境邮轮市场发展态势

2

中国在线出境邮轮市场核心在线分销商介绍

3

中国在线出境邮轮市场核心产品运营商介绍

4

中国在线出境邮轮市场用户研究

5

中国在线出境邮轮市场未来发展趋势

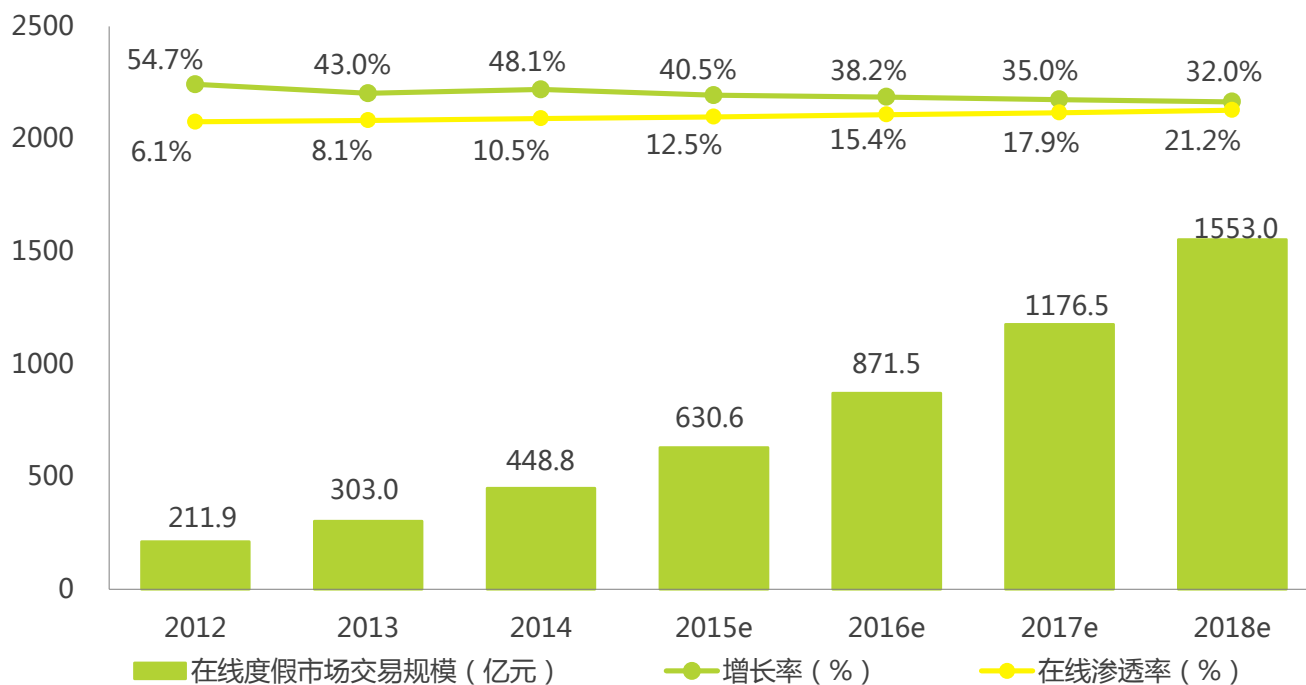
中国在线旅游度假市场发展概述

2014年中国在线度假市场规模达448.8亿元

2014年中国在线旅游度假市场交易规模为448.8亿元，较去年增长48.1%。旅游度假在线渗透率达10.5%，比2013年提升2.4个百分点。

艾瑞咨询认为，作为在线旅游市场中最火热的领域，在线度假市场发展前景广阔，预计未来三年增长率将保持在30.0%以上。

2012-2018年中国在线旅游度假市场交易规模及渗透率



来源：艾瑞咨询。

中国在线出境邮轮市场发展概述

2014年中国在线出境邮轮市场交易规模达到6.6亿元

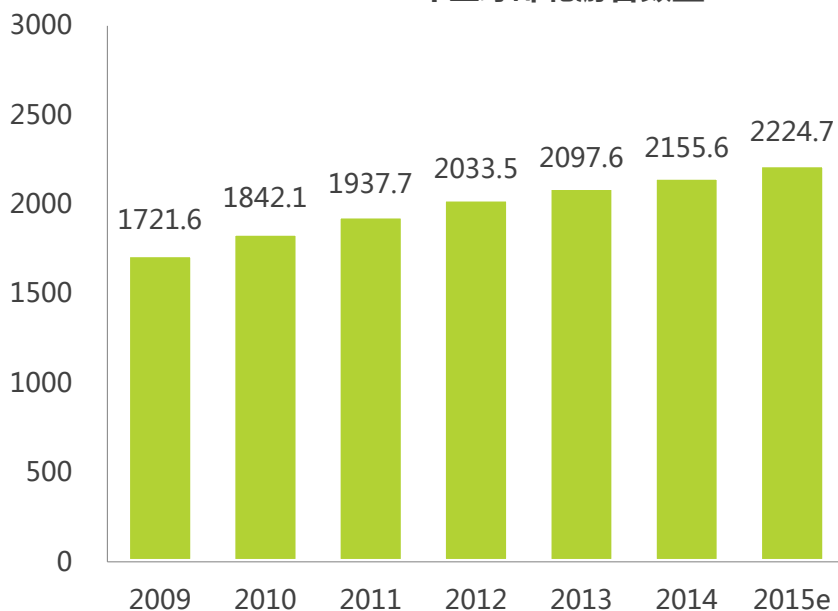
2015年全球邮轮游客人次达到2224.7万，相比2014年增长3.2%，全球邮轮产业经济贡献额估计可达396亿美元。

2014年中国出境邮轮游客人次达到147.9万人次，市场交易规模达33.3亿元。中国在线出境邮轮市场规模达到6.6亿元，携程、途牛、同程、驴妈妈、芒果网与遨游网的在线邮轮渗透率总计达到19.9%，相比全球市场中国邮轮产业发展迅猛。

艾瑞咨询认为，经过近10年的发展，中国出境邮轮市场总体仍处于起步阶段，在以中国母港出发的邮轮航线中，80%以上为日韩航线，其次为港澳台、东南亚（越南）航线等。因邮轮游特殊的海上集群出行方式，易受环境影响，如2011年日本地震、2015年韩国疫情、中国翻船、台风等事件均造成出境邮轮游交易规模一定程度的下降。

整体来看，随着邮轮出游方式的进一步推广，邮轮产品价格持续亲民，未来中国在线出境邮轮市场也将保持高速增长。

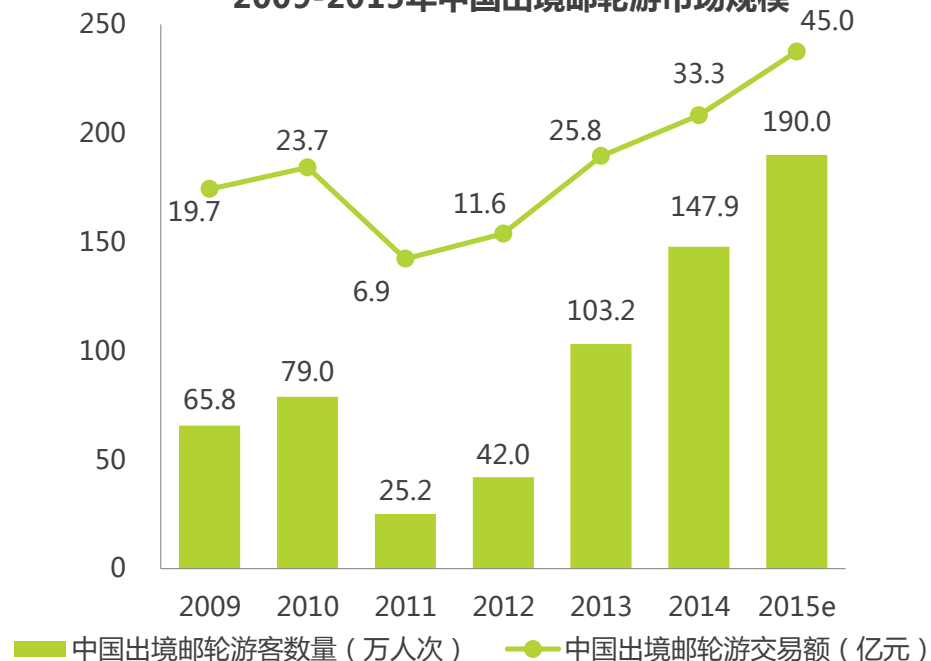
2009-2015年全球邮轮游客数量



■ 全球邮轮游客数量 (万人次)

来源：艾瑞咨询及公开资料。

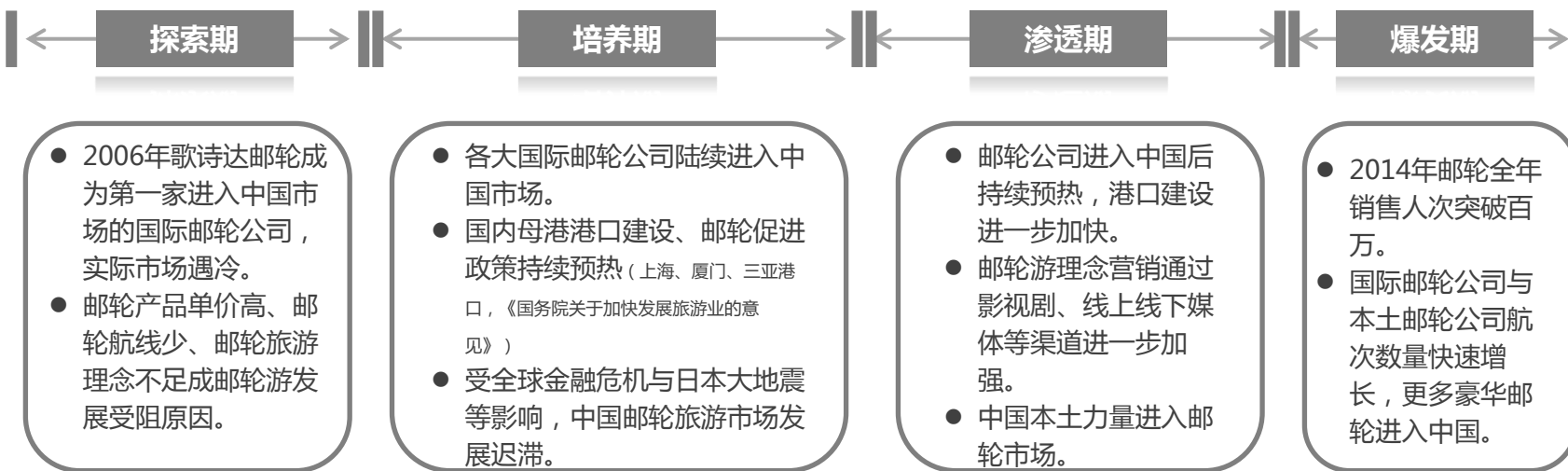
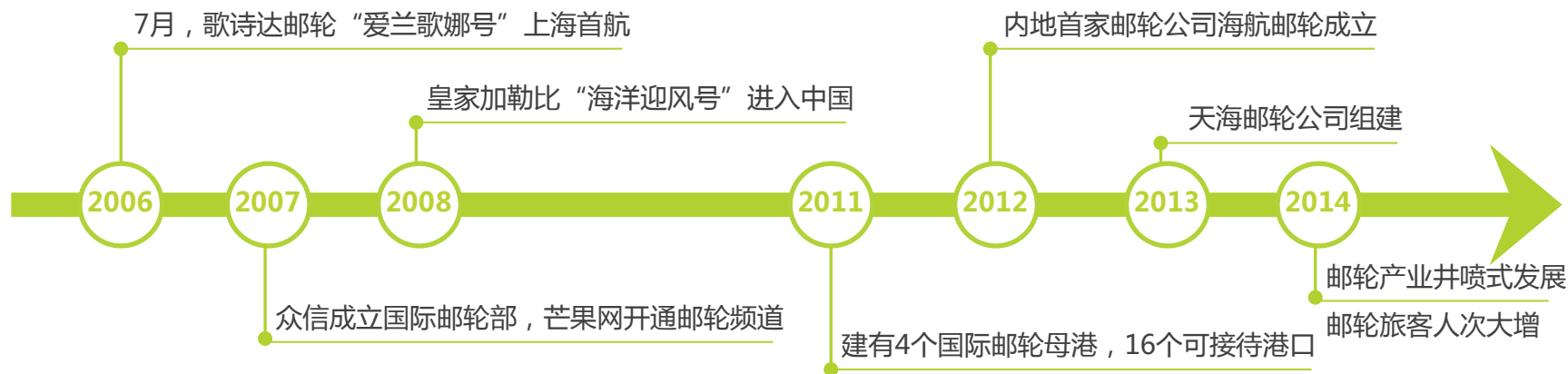
2009-2015年中国出境邮轮游市场规模



■ 中国出境邮轮游客数量 (万人次) ● 中国出境邮轮游交易额 (亿元)

中国在线出境邮轮市场发展概述

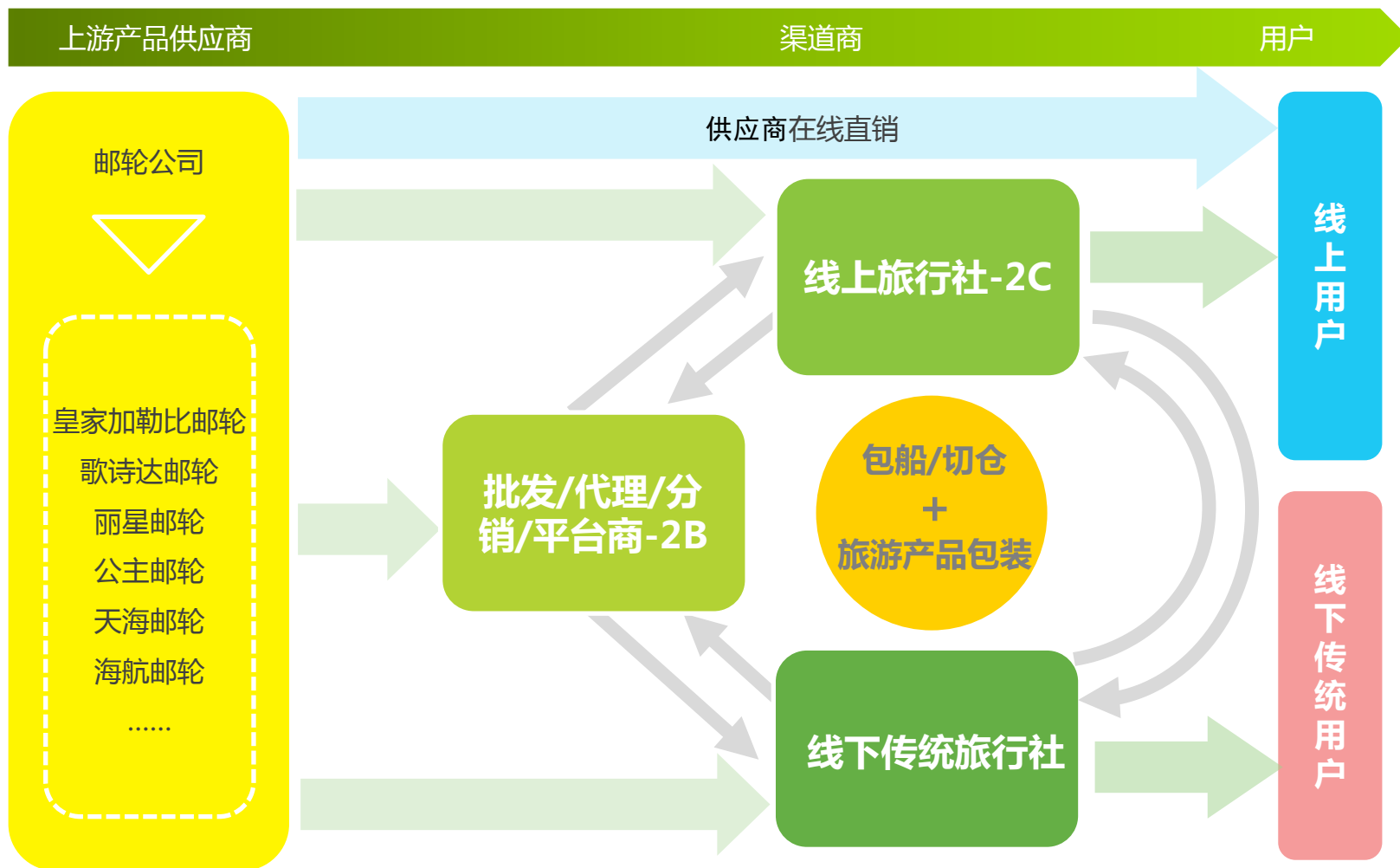
中国出境邮轮市场发展历程



来源：艾瑞咨询及公开资料。

中国在线出境邮轮市场发展概述

在线出境邮轮市场产业链图



来源：艾瑞咨询。

中国在线出境邮轮市场发展概述

在线出境邮轮市场主要参与方

上游供应商



OTA网站



平台网站



线下旅行社网站



1

中国在线出境邮轮市场发展态势

2

中国在线出境邮轮市场核心在线分销商介绍

3

中国在线出境邮轮市场核心产品运营商介绍

4

中国在线出境邮轮市场用户研究

5

中国在线出境邮轮市场未来发展趋势

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21680

