

# 2015H1中国3C网购行业报告

2015年

[www.iresearch.com.cn](http://www.iresearch.com.cn)

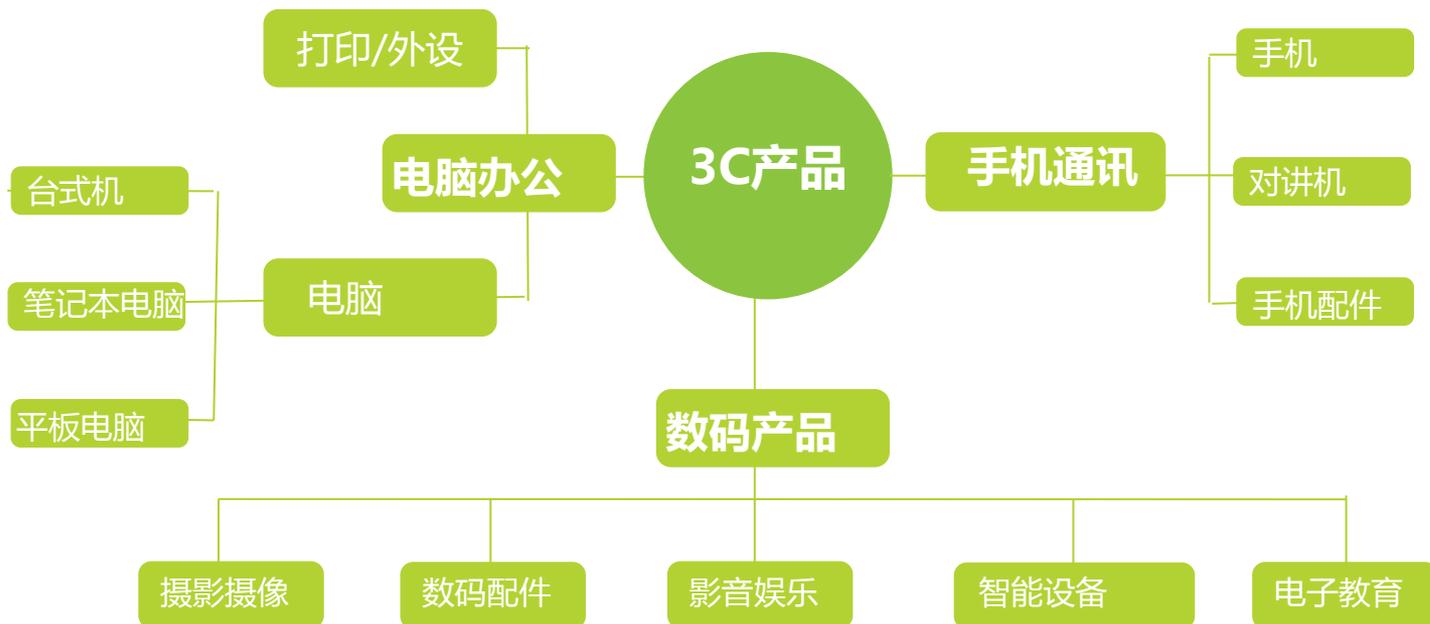


海量行研报告免费读

# 2015H1中国3C网购市场整体交易规模

## 2015H1中国3C网购市场整体交易规模为1680.6亿元

2015H1中国3C品类网购市场整体交易规模为1680.6亿元。此统计口径为C2C和B2C平台网络零售总和，不含品牌官网线上渠道销售数据。3C产品主要包括电脑办公、手机通讯和数码产品3个大类别。不含家电、游戏机等类别，数码产品为狭义概念。



来源：综合企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算。

备注：1.本报告网购交易规模和交易量数据仅统计线上渠道，不包含线下渠道数据。

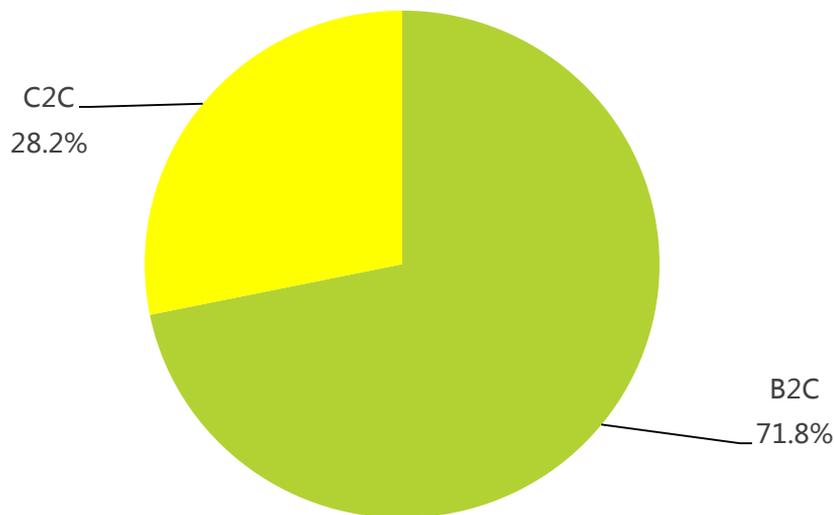
2.本报告B2C平台销量及销售额的统计范畴不包含品牌商官方商城销售数据，如小米官网、联想官网等。

# 中国3C网购市场渠道分析

## 2015H1中国3C网购交易规模中，B2C平台占比71.8%

2015H1中国3C网购交易规模为1680.6亿元，其中B2C占比达到71.8%。艾瑞咨询认为，一方面3C产品标准化、单价高的特性促使客户更倾向于B2C购买，另一方面的网购整体趋势是B2C占比逐渐提升。

2015H1中国3C网络购物市场规模渠道分布



来源：综合企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算。

备注：1.本报告网购交易规模和交易量数据仅统计线上渠道，不包含线下渠道数据。

2.本报告B2C平台销量及销售额的统计范畴不包含品牌商官方商城销售数据，如小米官网、联想官网等。

# 2015H1中国3C网购市场B2C平台分布

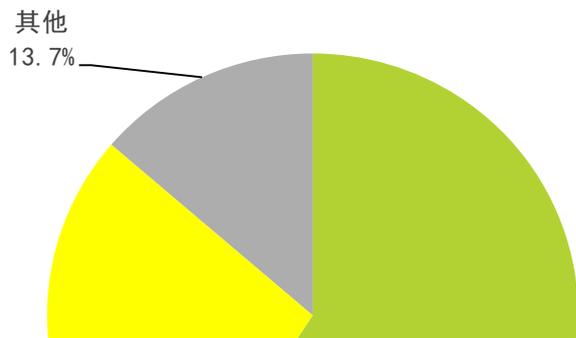
iResearch

艾瑞咨询

## 京东3C网购交易规模占总体B2C3C交易规模的比例为59.2%

从B2C电商平台分布来看，京东商城3C交易规模占比达到59.2%，天猫占比27.1%，合计占B2C平台总交易规模的86.3%。京东在3C品类上的优势明显，艾瑞咨询认为这主要是京东多年深耕3C品类，不论是从供应商还是从客户都建立了良好的口碑。另外京东的物流配送和售后服务都相对完善。

2015H1中国B2C平台3C网购交易规模平台份额



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_21692](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21692)

