

中国在线代驾行业季度监测报告

2015年Q3

www.iresearch.com.cn



海量行研报告免费读

1

中国在线代驾行业发展环境

2

中国在线代驾行业竞争态势

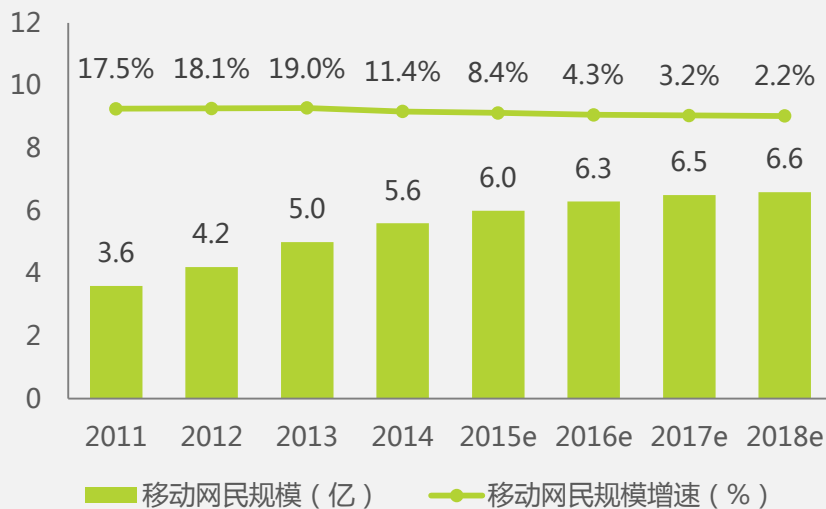
3

中国在线代驾用户行为偏好

移动互联网技术的不断创新为在线代驾市场提供了技术保证

- 中国移动网民数量快速增长，为O2O行业奠定了坚实的用户基础；
- 移动互联网技术的发展提高了代驾服务的效率、交易的便捷性以及服务的透明度，能够更有效保护用户的安全与利益。

2011-2018年中国移动网民规模及增速



影响
在线
代驾
平台
发展的
互联网
技术

在线支付

LBS服务

互联网征信

呼叫中心

中国移动网民规模接近7亿

多种移动互联网技术的不断创新

在线代驾的技术保证

注释：在线代驾：使用互联网技术，通过线上线下信息匹配，为不方便开车的乘客提供代为驾驶的服务。
数据来源：CNNIC数据与艾瑞模型计算预测。

餐饮市场的稳定发展和酒驾政策的出台 催生更多代驾需求

- 餐饮消费市场规模即将突破三万亿，增速稳定在10%左右，促进了酒类消费；
- 酒驾死亡人数攀升倒逼政策出台，同时催生更多代驾需求，减少了酒驾事故与伤亡人数。



- 2011年，《刑法修正案(八)》出台后，人们的安全驾驶意识的提升，消费观念与形态开始发生转变，几年来酒驾伤亡人数呈现大幅下降趋势

酒驾政策出台后事故数与死亡人数变化

25%↓

39.3%↓

2014年酒驾、醉驾事故数

2014年酒驾、醉驾死亡人数

中国餐饮消费市场即将突破三万亿且保持稳定增速

酒驾政策出台,政策影响力凸显

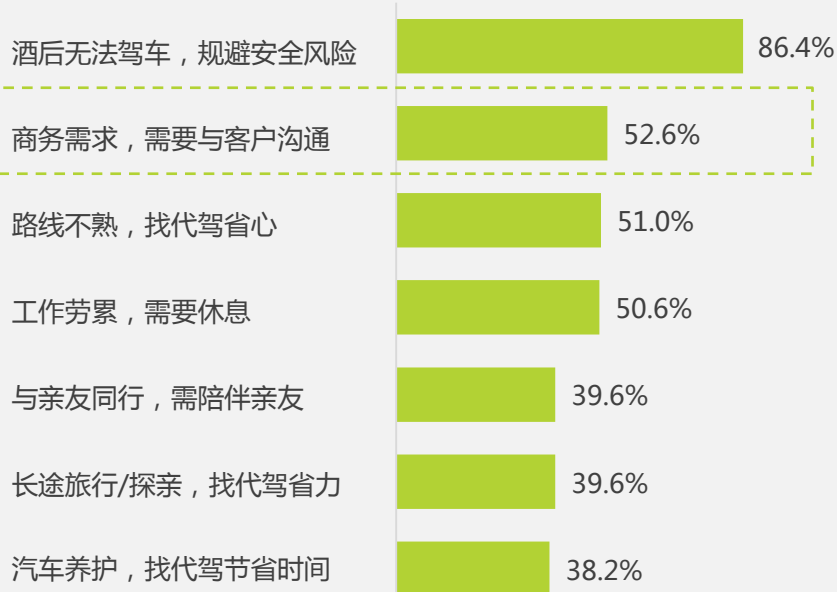
催生更多代驾需求

数据来源：1.中国国家统计局，按消费形态分类社会消费品零售总额，餐饮收入年数据。
2.公安部交管局，2014年公布数据。

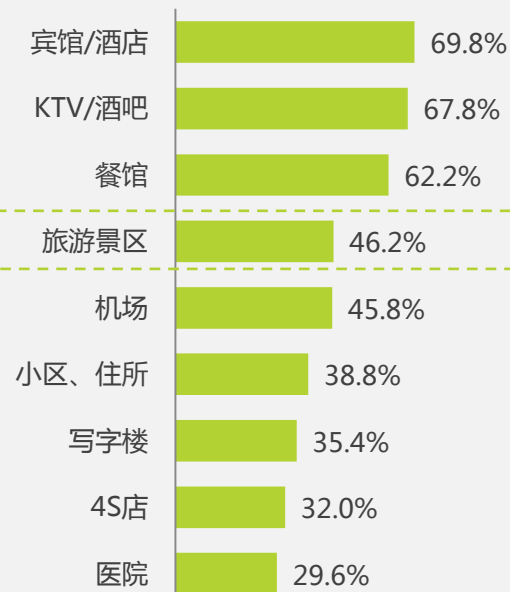
酒后代驾仍是代驾服务主流需求，商务和旅游需求成为新的增长点

- 酒后代驾仍是主流需求，约占用户选择代驾服务原因的九成。
- 新的商务、旅游等需求不断攀升，体现了中国网民代驾的多元化需求。

2015年Q3车主使用代驾服务的原因



2015年Q3车主使用代驾服务的场所



数据来源：艾瑞公司2015年10月iClick社区调研，N=500。

1

中国在线代驾行业发展环境

2

中国在线代驾行业竞争态势

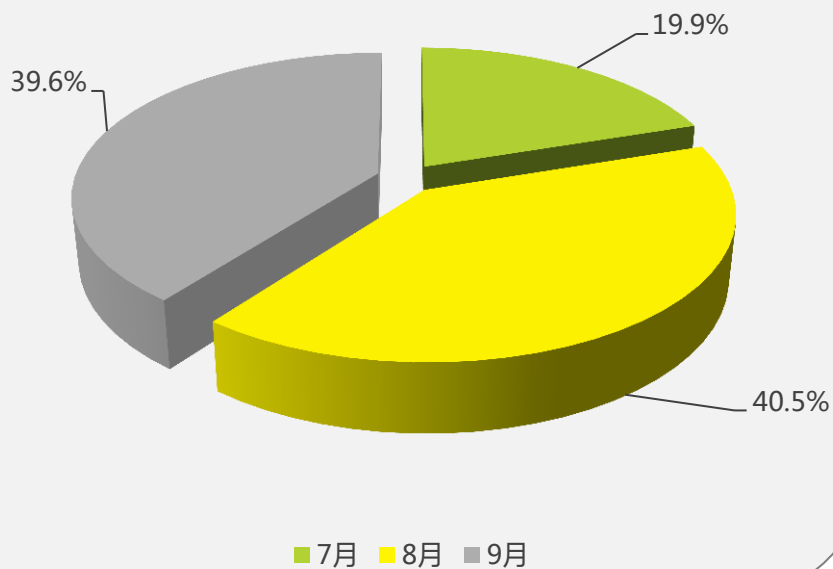
3

中国在线代驾用户行为偏好

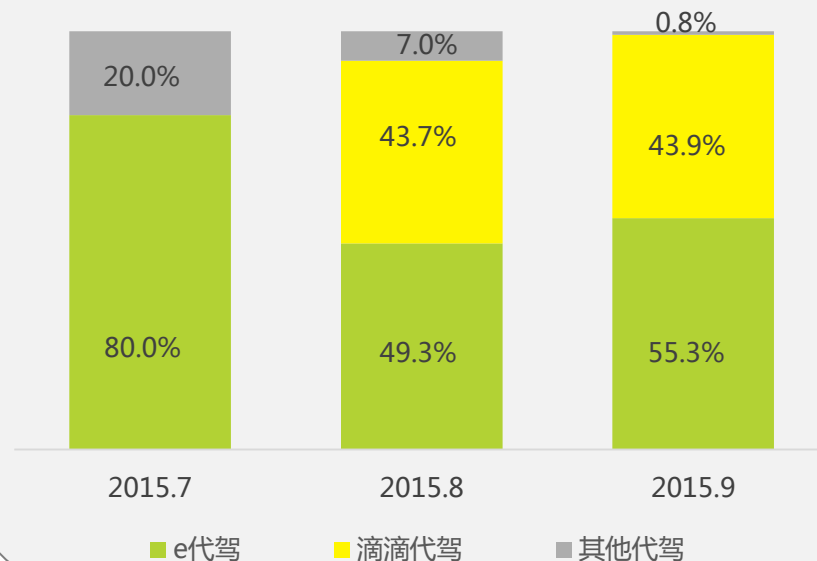
随着新企业的进入，行业竞争激烈，在线代驾订单数呈现快速增长

- 2015年8月滴滴代驾新进入市场，各企业的推广政策为在线代驾行业培育了更多的用户；
- 9月总体订单量呈现小幅回落，e代驾和滴滴代驾进一步压缩其他代驾企业市场空间。

2015年Q3在线代驾行业注册司机订单数月分布



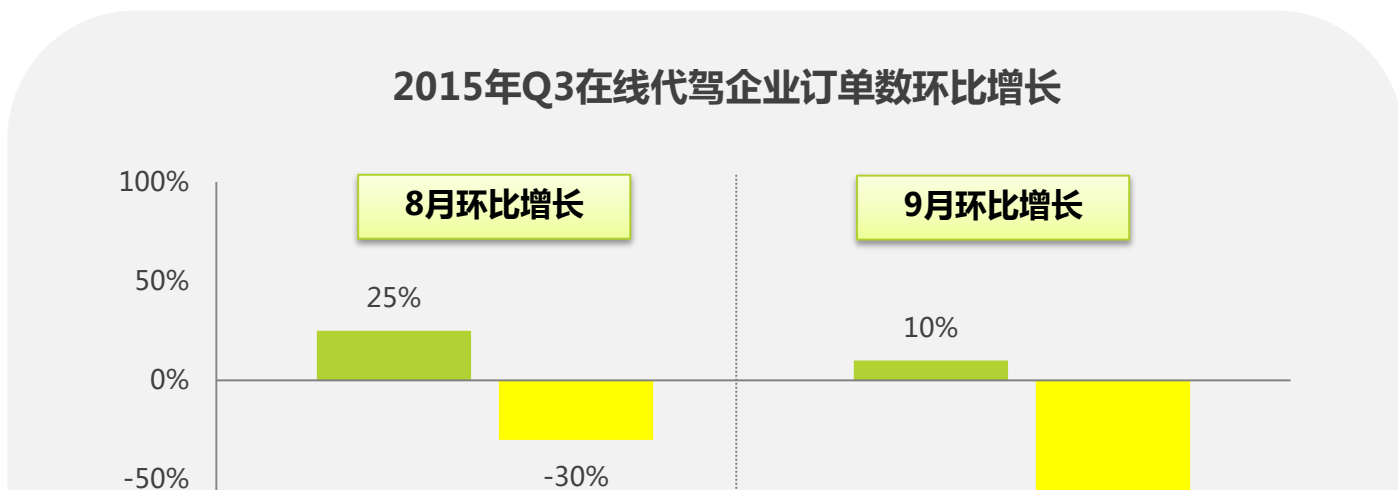
2015年Q3在线代驾企业注册司机订单份额变化



数据来源：艾瑞咨询综合mUserTracker及行业数据、专家访谈，根据模型综合分析所得。
注：滴滴代驾8月正式上线，因此仅包含8月和9月数据。

2015年Q3，在线代驾企业订单增速呈现不同趋势

- 2015年Q3，市场竞争激烈，各企业订单增速呈现不同趋势，e代驾订单量依然保持增长，而除滴滴代驾以外的其他代驾品牌月订单环比则下降3成。由于滴滴代驾上线时间较短，本次不对其进行分析对比。



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21694

