

国民黄金二十年幸福力指数研究报告

2015年

www.iresearch.com.cn



海量行研报告免费读



- 当今社会是一个高速发展和变化着的社会，人们都在不停的努力和奋斗，追求着各种各样的梦想。
- 虽然每一个阶段的人所追求的东西有所不同，但“幸福”是其追求的终点。
- 在此背景下，艾瑞咨询联合百合网发起“2015年国民黄金二十年幸福力指数研究”，旨在了解不同群体的幸福力情况以及人生不同阶段的情感特点。
- 对于“幸福”，有着各种各样的诠释，本报告中，提出“幸福力”的概念，将幸福量化呈现。
- 百合网(www.baihe.com)以“用科技让人们的生活更幸福”为己任。目前已启动婚恋全产业链布局，进入婚礼庆典、婚纱摄影、婚品、婚礼地产、婚恋咨询、互联网金融等领域，为用户提供婚恋领域全方位服务。百合网的目标是通过不断探索和创新打通婚恋服务全产业链，打造互联网+婚恋平台。

- 研究方法：艾瑞iUserSurvey调研
- 样本数量：1200
- 样本配额：单身：恋爱：新婚：婚后 = 340:340:260:260
- 区域分布：
 - ✓ 华北地区（北京、天津、河北、山西、内蒙古）、东北地区（辽宁、吉林、黑龙江）、华东地区（上海、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东）、华中地区（河南、湖北、湖南）、华南地区（广东、广西、海南）、西南地区（重庆、四川、贵州、云南、西藏）、西北地区（陕西、甘肃、宁夏、青海、新疆）
- 城市级别分布：
 - ✓ 一级城市（北京、上海、广州、深圳）、二级城市（杭州、哈尔滨、长春、沈阳、大连、石家庄、太原、济南、青岛、南京、合肥、福州、厦门、成都、昆明、贵阳、西安、兰州、长沙、武汉、南昌、郑州、南宁、海口、拉萨、银川、乌鲁木齐、天津、重庆、宁波、呼和浩特、西宁、唐山、苏州、烟台）、二级以下城市（除一级、二级以外的城市）

- 从25岁到45岁是人生中最重要20年，人们会经历单身、恋爱、新婚、婚后四个不同的人生阶段。每个阶段的幸福力和幸福的影响因素有其各自的特点。
- 本报告从国民黄金二十年的四个阶段入手，解读不同人群的幸福力，探讨不同阶段的幸福影响因素、幸福困惑以及解决方式。

人生阶段	人群特点	人群主题	影响幸福力的因素	获得结果
单身	目前单身，且没有稳定的恋爱关系	邂逅阶段的爱情宣言	单身困惑 择偶期望 择偶方式	幸福力排行榜 恋爱/婚姻幸福影响因素 困惑解决方式 婚恋网站认知
恋爱	有稳定恋人，尚未准备结婚	热恋时期的情意浓浓	恋爱相关细节 恋爱困惑	
新婚	准备半年内结婚或者结婚不到1年的	步入婚姻殿堂的忙前忙后	婚礼困惑 婚礼相关 情感困惑	
婚后	已婚1年以上的	成家后的小生活大道理	婚姻困惑 婚姻变化	

1

幸福力指数排行榜

2

邂逅阶段的爱情宣言

3

热恋时期的情意浓浓

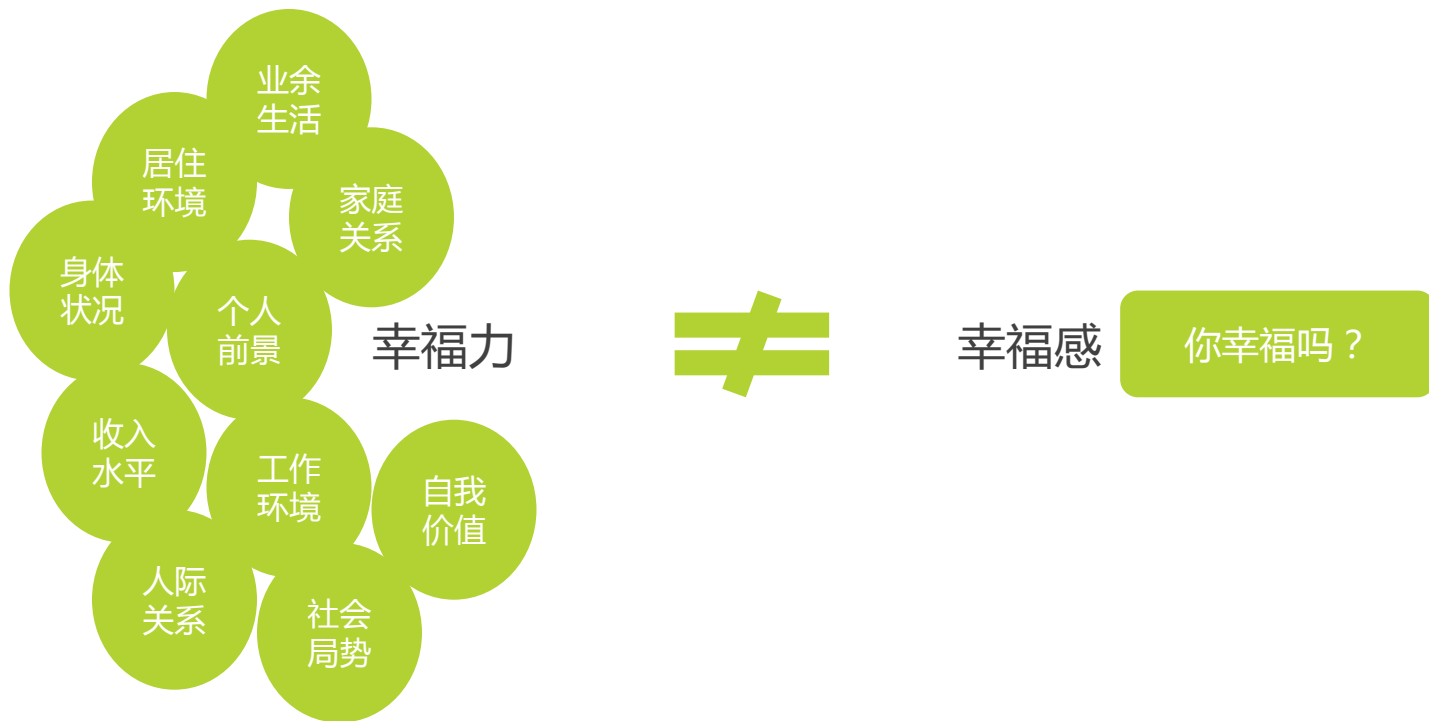
4

步入婚礼殿堂的忙前忙后

5

成家后的小生活大道理

- **幸福力**不同于幸福感，它不是一种感受，而是一种**获得幸福的能力**，它与生活、情感、自我、环境、财富、健康因素等息息相关



- 幸福力由“总体满意度”和“总体情感指数”两大指标构成
- 总体情感指数又细化为6大指标，6大指标又细化为25个指标

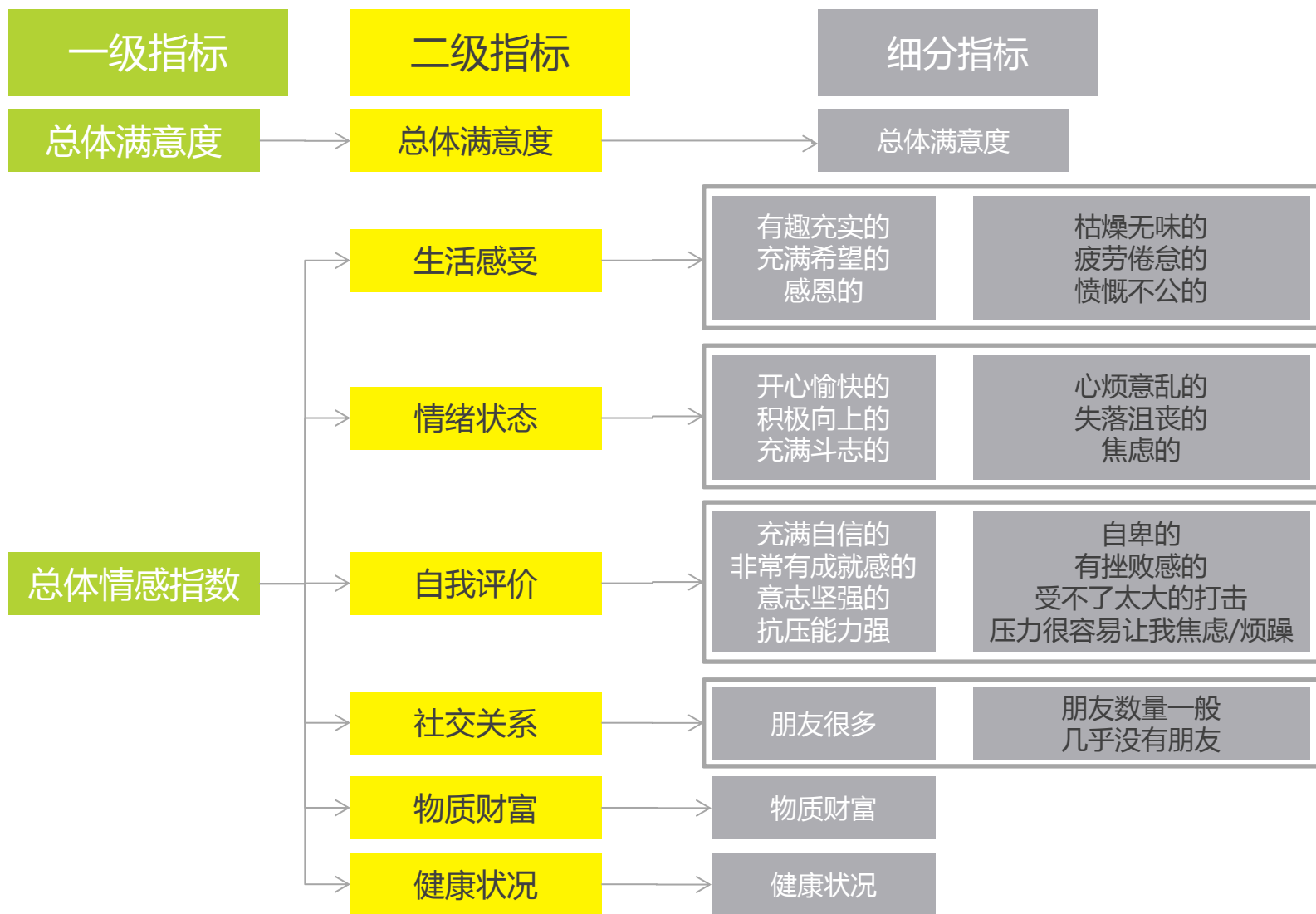
幸福力指标说明



iResearch

艾瑞咨询

2项一级指标，7项二级指标，26项细分指标





幸福力

分阶段：新婚期最幸福，单身期最痛苦

分性别：中国女性比男性更幸福

分年龄：30岁以下人群更幸福

分地域：北部、东部地区的人群更幸福

影响因素：四大阶段各不相同

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21695

