

中国在线亲子游市场研究报告

2015年

www.iresearch.com.cn



海量行研报告免费读



1

中国在线亲子游市场发展概述

2

中国在线亲子游市场现状分析

3

中国在线亲子游市场用户研究

4

中国在线亲子游市场未来发展趋势

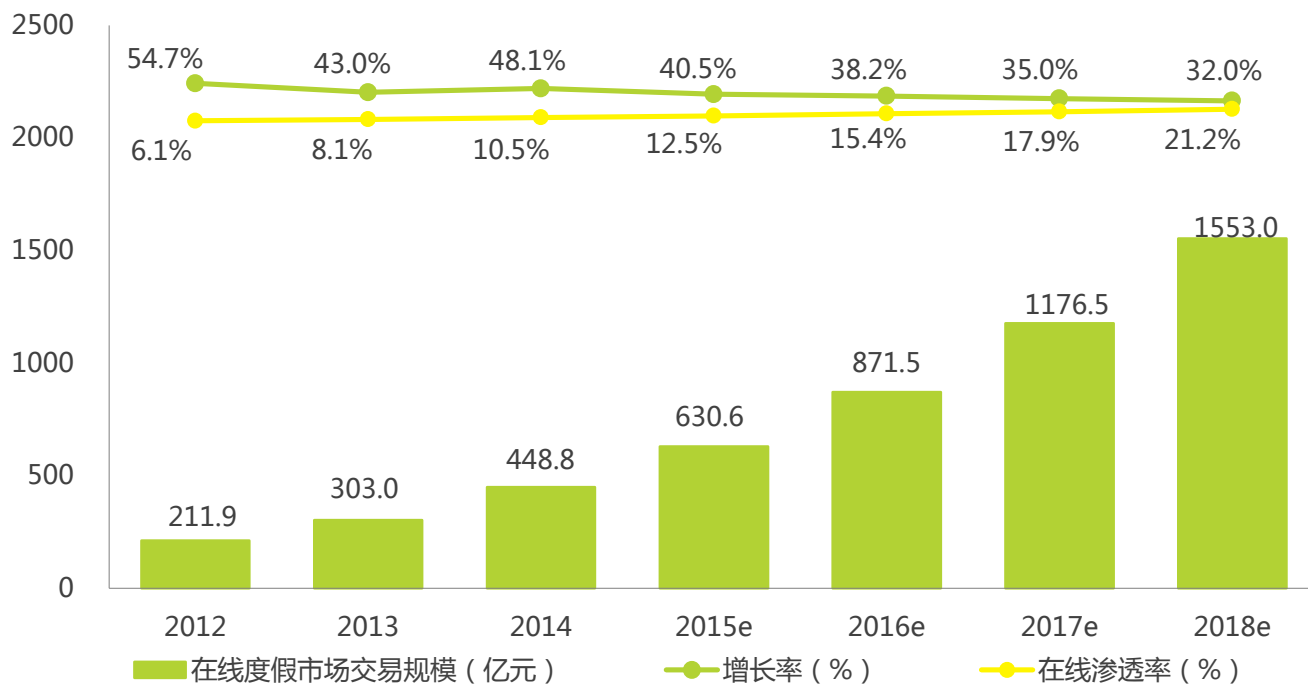
中国在线度假市场发展现状及趋势

2014年在线度假市场达448.8亿元

2014年中国在线旅游度假市场交易规模为448.8亿元，较去年增长48.1%。旅游度假在线渗透率达10.5%，比2013年提升2.4个百分点。

艾瑞咨询认为，作为在线旅游市场中最火热的领域，在线度假市场发展前景广阔，预计未来三年增长率将保持在30.0%以上。

2012-2018年中国在线旅游度假市场交易规模及渗透率



来源：综合企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算。

中国在线亲子游发展历程

从游学活动到休闲产品，中国在线亲子游进入快速发展阶段



来源：艾瑞咨询。

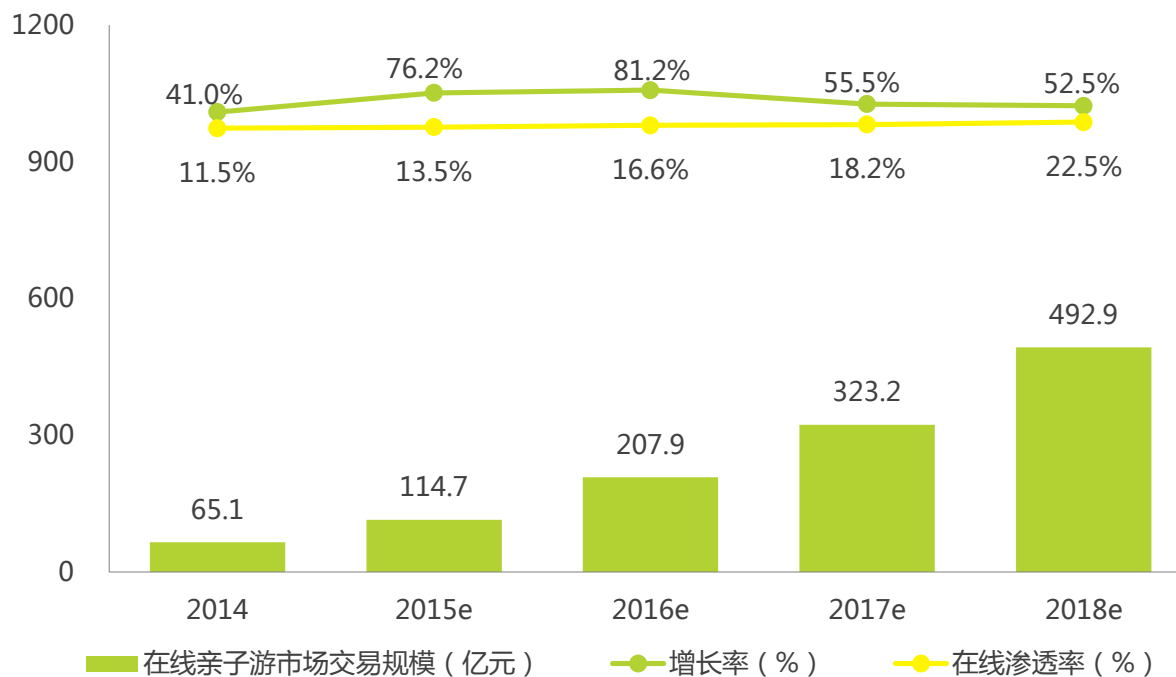
中国在线亲子游市场交易规模

2014年在线亲子游市场达65.1亿元，将进入快速增长阶段

根据艾瑞监测数据，2014年中国在线亲子游市场交易规模为65.1亿元，预计2015年实现76.2%的增长，达到114.7亿元，未来三年亲子游市场将呈现稳步增长趋势。

2013年热门亲子类综艺节目引发亲子游热点，各在线旅游企业纷纷进入亲子游市场。其中大型综合在线旅游代理商纷纷上线亲子类标准化产品，定制游类在线旅游平台也推出亲子主题定制栏目，与此同时，亲子游网站相继成立，专做亲子游产品。亲子游市场进入迅速发展阶段，市场潜力巨大。

2014-2018年中国在线亲子游市场交易规模及增长情况



来源：综合企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算。

中国在线亲子游宏观市场分析

宏观环境促进亲子游市场发展

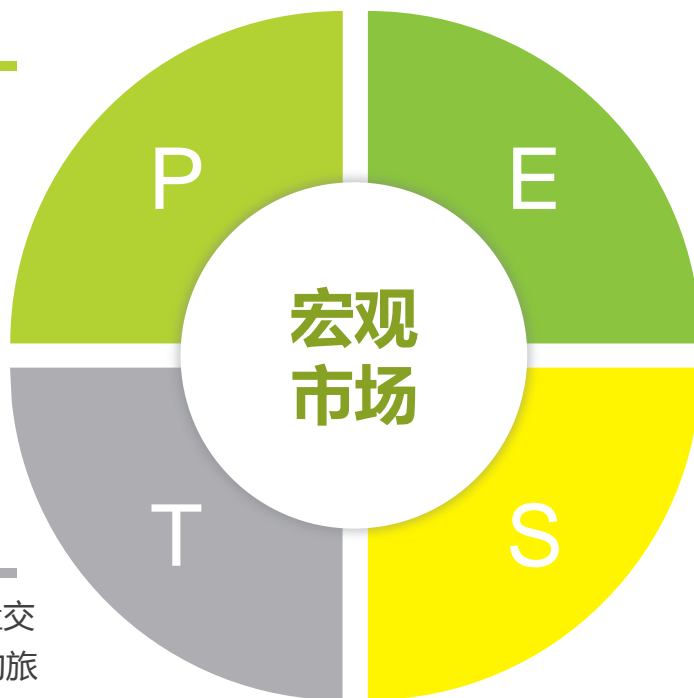
以国家战略支持为前提，在互联网的蓬勃发展以及新技术的推动下，人们对旅游的需求增长到一个新的高度，旅游新主题新方式层出不穷。旅游+研学、亲子互动、寓教于乐理念深入人心，亲子游产品发展迅速。

政治

国务院办公厅《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》提出要培育新的旅游消费热点；
鼓励弹性作息，为职工周五下午与周末结合外出休闲度假创造条件，促进家庭周末开展亲子活动。

技术

移动预定平台、Wifi覆盖、社交网络以及配套服务更加齐全的旅游目的地；
四旋翼飞行器、机器人导游等先进设备被适用于亲子活动中，为带孩子的家长消除很多不便。



经济

2014年我国居民人均可支配收入突破2万元，实际增长8%。旅游消费需求爆发式增长，特别是家庭旅游需求的增长；
2015年上半年，我国旅游业逆势上扬，呈现旅游消费和投资两旺的良好态势。

社会

新的生活方式已形成，家庭出游成为日常消费；
亲子类综艺节目引发亲子游热潮，寓教于乐成为家长共识。

1

中国在线亲子游市场发展概述

2

中国在线亲子游市场现状分析

3

中国在线亲子游市场用户研究

4

中国在线亲子游市场未来发展趋势

中国在线亲子游市场分析

在线亲子游产业链图



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21699

