中国在线医疗行业数据监测报告

2015H1

www.iresearch.com.cn

海量行研报告免费读

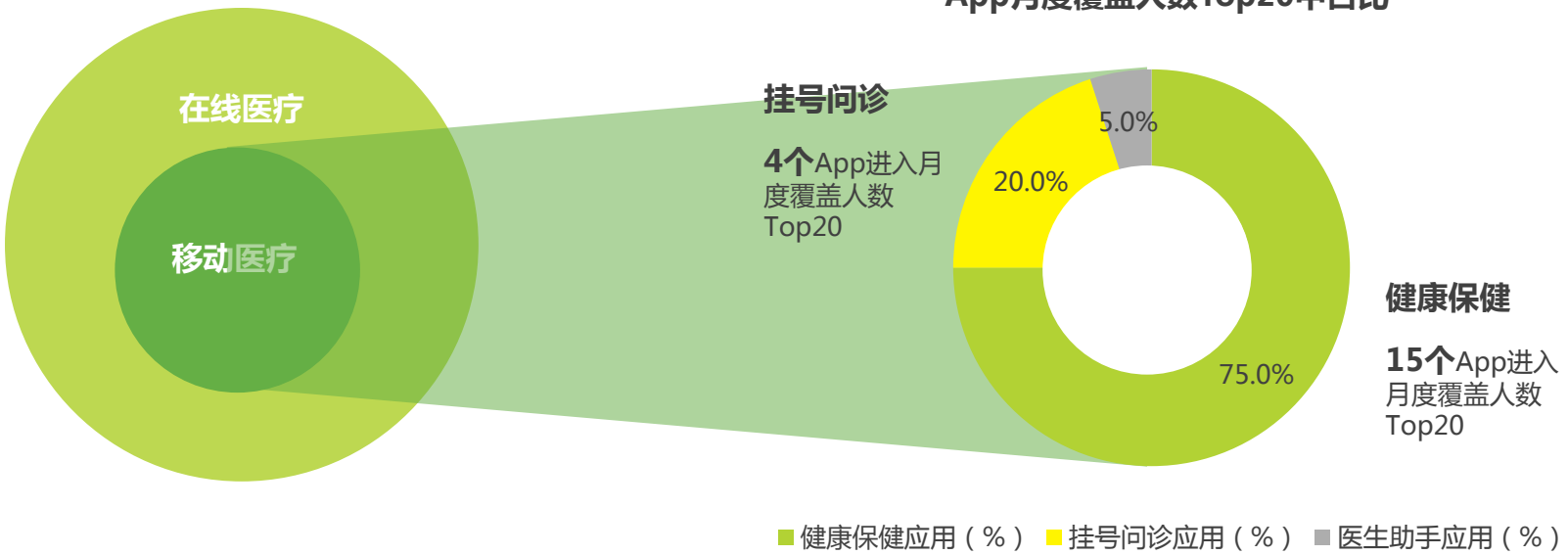
iResearch 艾瑞咨询

在线医疗定义

在线医疗是指**利用互联网或是移动互联网提供医疗服务**，即提供医疗服务中任何一个环节采用互联网或移动互联网即为在线医疗。在线医疗包括向大众用户或者患者提供的在线健康保健、在线诊断治疗服务，及与这些服务有关的提供药品、医疗用具的业务；和向医生提供的社交、专业知识（如临床经验、病历数据库、医学学术资源等）及在线问诊平台等服务和工具。

在线医疗行业按照服务终端形态可分为：在线医疗PC端和在线医疗移动端（即移动医疗）。移动医疗中健康保健类App占据比较大的比重，其次是挂号问诊类。

mUserTracker-2015年5月在线医疗各细分市场App月度覆盖人数Top20中占比



注释：健康保健是指为了提高健康水平而对个人或是集体所采取的预防、医疗和康复措施。如卫生信息调研、卫生信息宣传培训、防治科学实验、健康质量监控与控制。按照服务对象可分为妇女保健、儿童保健、劳动卫生保健、老年保健、职工保健等。——《中国卫生管理辞典》（2001）,P15。

在线医疗PC端、移动端企业分布

在线医疗行业包括健康保健和诊断治疗两大部分。健康保健面向大众用户，主要包括健康资讯、健康管理等健康服务。诊断治疗按用户可分为面向患者和面向医生两类，面向患者的服务包括挂号问诊及院外康复等服务；面向医生的服务由浅至深依次划分为社交、专业知识及在线问诊。在线医疗细分领域各企业在PC端和移动端的分布如下图所示。

2015年中国在线医疗PC端、移动端企业分布

1 中国在线医疗行业热点事件盘点

2 中国在线医疗行业流量数据分析

3 中国核心在线医疗企业流量数据分析

在线医疗行业热点事件盘点

热点事件一：阿里健康同第三方检测机构“迪安诊断”展开合作

2015年4月1日，阿里健康同与第三方检测机构“迪安诊断”签署了战略合作协议。双方合作的重点有两方面：一是迪安诊断旗舰店入驻阿里健康云医院平台；二是双方基于云医院平台实现独立检验机构的互联网运作模式，为医院的各资源方提供线上线下服务。

热点事件二：天猫医药馆并入阿里健康

2015年4月15日，阿里巴巴集团宣布与阿里健康信息技术有限公司（以下简称“阿里健康”）达成最终协议。根据协议，阿里巴巴集团将转让天猫在线医药业务的营运权给予阿里健康，以换取阿里健康新发行的股份和可转股债券。

热点事件三：春雨医生宣布开设线下诊所，并推出“私人医生”

2015年5月7日，春雨医生宣布在北京、上海、广州、杭州和武汉等5个城市开设25家线下诊所，到2015年底还将在全国50个大中型城市开设300家诊所。同时，春雨医生还推出了“私人医生服务”，提供线上与线下结合的医疗服务。

热点事件四：春雨医生同叮当快药合作

2015年7月11日，叮当快药将与中国最大的医患交流平台春雨医生达成战略合作。春雨医生在线问诊服务正式接入叮当快药O2O平台，用户在叮当快药首页，即可直接进行问诊咨询。

热点事件五：春雨医生同中英人寿合作

2015年7月24日，春雨医生与中英人寿达成战略合作，春雨医生进驻中英人寿健康平台，共同探索中端医疗商业险的广阔机会与可能性。

热点事件六：平安好医生推出首款互联网保险产品“抗癌卫士”

推出国内首款主打“互联网医疗”概念的个人互联网保险产品“抗癌卫士”，该产品的被保险人将获得由中国平安旗下在线健康医疗服务平台“平安好医生”提供的“家庭医生”、“名医预约”等健康管理服务。这也也意味着，“平安好医生”正式上线仅100天后，已经率先打通支付闭环，由保险企业控费为核心的医疗O2O生态布局初露端倪。

在线医疗行业热点事件解读

在线问诊向产业链后端延伸，加快变现

从目前典型企业发展来看，（1）春雨医生今年推出了“私人医生”服务，并宣布与线下医院合作，以此满足用户额外的就诊需求；同时，春雨医生同好药师和叮当快药合作，将购药纳入服务流程；另外，春雨医生同中英人寿合作，也将支付环节纳入服务流程。（2）平安好医生则通过自建线下诊所，收购药品交易第三方平台快易捷，与各地线下药店合作等方式，将诊断和购药服务纳入服务流程；此外，平安健康还通过自身健康险业务，满足用户医疗费用支付方面的需求，进一步完善服务流程。除春雨医生和平安好医生外，阿里健康也是动作频频。（3）阿里健康今年宣布同第三方检验机构迪安诊断合作，将天猫医药馆并入阿里健康，同各地线下药店合作，开展药品O2O服务，另外，凭借支付宝将支付环节纳入自己服务流程。从主要在线问诊企业近期的动作来看，在线问诊平台正向产业链后端延伸。

艾瑞分析认为，在线问诊平台向产业链后端延伸，一方面将为用户带来更顺畅更完整的医疗服务体验；另一方面反映出在线问诊平台正积极探索流量变现的新途径。现阶段，用户增值收入大部分归医生所有，在线问诊平台仅获得小部分，因此，在线问诊平台开始向产业链后端延伸，为用户提供更完整的医疗服务，以加快变现。

2015年中国在线问诊平台向产业链后端延伸

在线问诊	诊断	医药		支付
春雨医生	春雨诊所	好药师	叮当	中英人寿 AVIVA-COFCO
平安好医生	自建诊所	快易捷 第一药品交易平台	各地线下药店	中国平安 PINGAN
alijk.com 阿里健康	迪安诊断	天猫医药 YAO.TMALL.COM	各地线下药店	支

1 中国在线医疗行业热点事件盘点

2 中国在线医疗行业流量数据分析

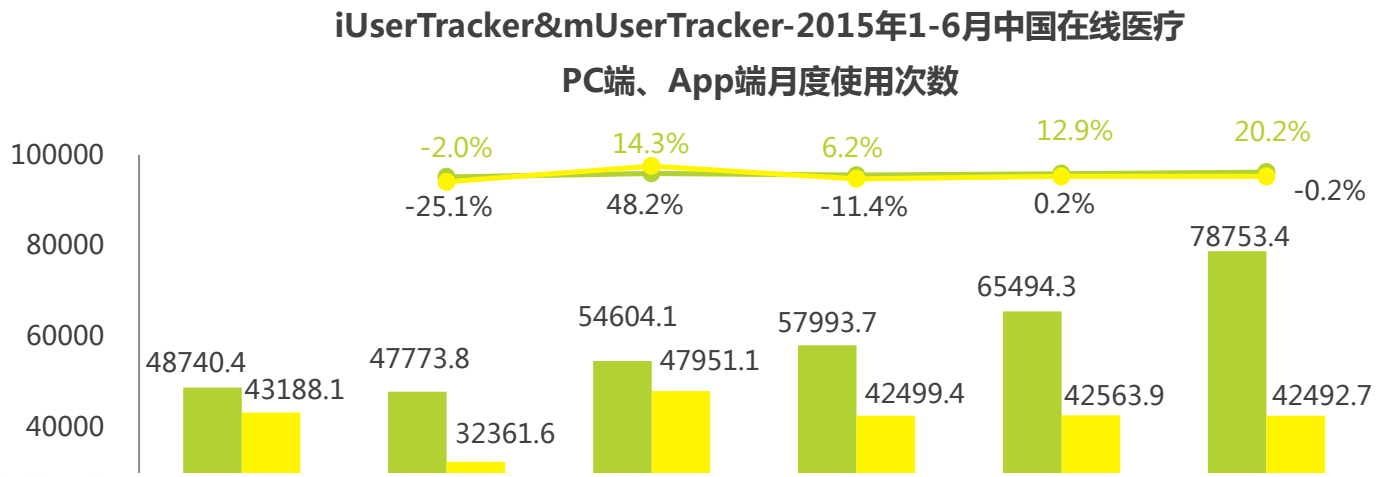
3 中国核心在线医疗企业流量数据分析

中国在线医疗流量数据分析

在线医疗行业App端用户粘性更高

艾瑞iUsertracker和mUsertracker监测数据显示，2015年1至6月在线医疗行业App端月度使用次数明显高于PC端，表明App端用户粘性高于PC端。

艾瑞分析认为，App端月度使用次数高于PC端，其主要原因有：（1）移动端具有非常强的灵活性，能够满足用户随时随地的健康需求；（2）大多数健康管理服务通过移动端提供，而健康管理需求频次较高，因此推高了在线医疗整体App端月度使用次数。



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21716