

中国网络婚恋行业季度监测报告

2015Q2

www.iresearch.com.cn



海量行研报告免费读

1

中国网络婚恋交友市场核心企业季度热点

2

中国网络婚恋交友市场PC端用户行为

3

中国网络婚恋交友市场移动端用户行为

4

中国网络婚恋交友市场下季度趋势展望

中国网络婚恋交友服务核心企业介绍



世纪佳缘

2003年，世纪佳缘成立，以互联网婚恋平台模式为主，2009年推出高端猎婚服务，2011年5月11日晚，世纪佳缘成为唯一在美国纳斯达克成功上市的婚恋网站。

2013年开始扩大高端猎婚服务，为精英阶层提供定制化、高效的婚恋服务，并开创婚恋交友网站按效果付费盈利新模式。

截止到2015年8月，世纪佳缘主站注册用户突破1.34亿，增长迅速，主要的特色服务为在线自助婚恋服务、个性化匹配和高端猎婚。



百合网

2005年5月，百合网正式发布“心灵匹配，成就幸福婚姻”的独特婚恋服务模式。2007年3月，百合网成为第一个采用公安部身份认证系统的婚恋网站，率先实行实名制。

2015年4月20日，百合网获两上市公司参股，增资规模14.83亿元。2015年5月22日起，百合网宣布将正式进入免费沟通时代。

截止到2015年8月，百合网主站会员总数达9000万。主要特色服务为心灵匹配服务和线下相亲店。



珍爱网

珍爱网是国内唯一完全以征婚服务为核心的专业人工红娘网站。运营模式是“网络征选+红娘电话”，通过电话为注册会员牵线做媒，并具有多项身份诚信认证。

珍爱网创始于1998年5月，2006年正式更名为珍爱网，截止2015年8月，珍爱网注册会员达8000万。主要特色服务为网络甄别和电话红娘，并有2000人的专业红娘团队。

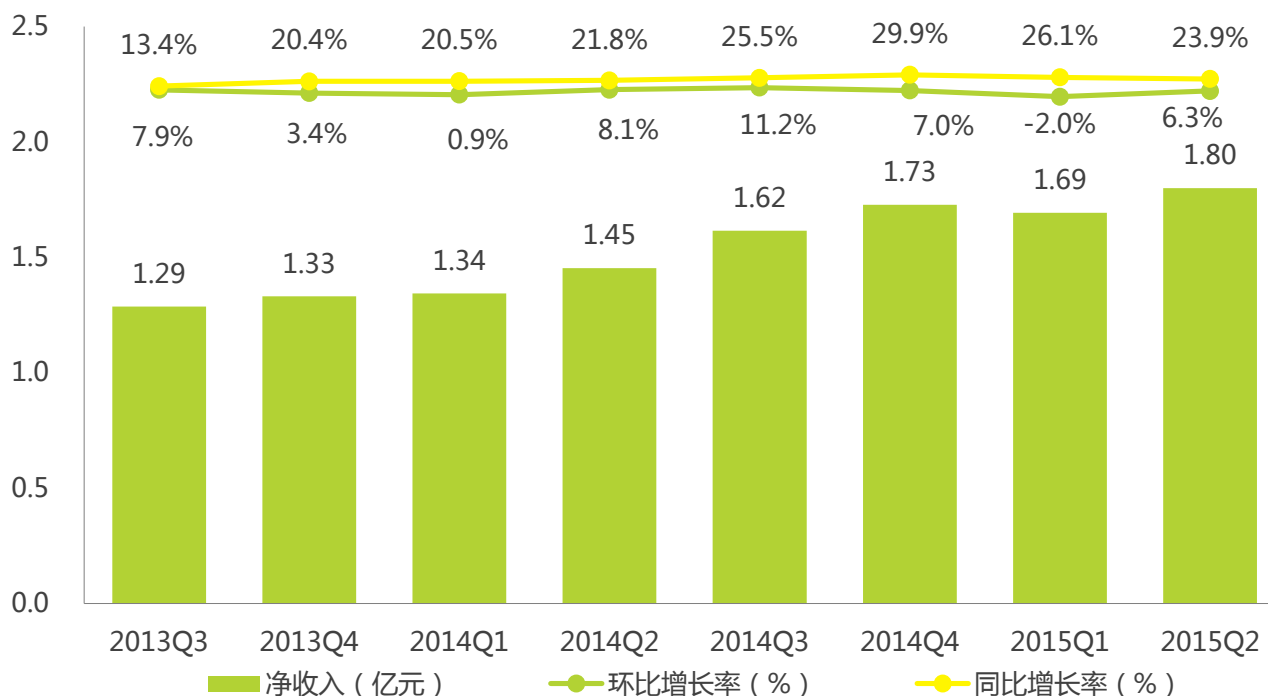
中国网络婚恋核心企业世纪佳缘介绍

2015Q2世纪佳缘净收入为1.80亿元，同比增长23.9%

2015Q2世纪佳缘净收入同比增长23.9%，环比增长6.3%，为1.80亿元，本季度净收入的增长，主要来源于在线服务收入的增加、一对一红娘服务中心和所覆盖城市数量的增加，以及已有服务中心销售额的增长。

2013Q3世纪佳缘将除线上服务之外的部分拆分为一对一红娘服务、线下活动及其它服务两部分，并重点推进一对一红娘业务发展。此举措实施后，2013Q4至今，一对一红娘业务作为主要推动力促进世纪佳缘总净收入增长，同比增长均在20%以上，效果明显。

2013Q3-2015Q2世纪佳缘净营收规模



来源：艾瑞咨询根据世纪佳缘公开财报整理。

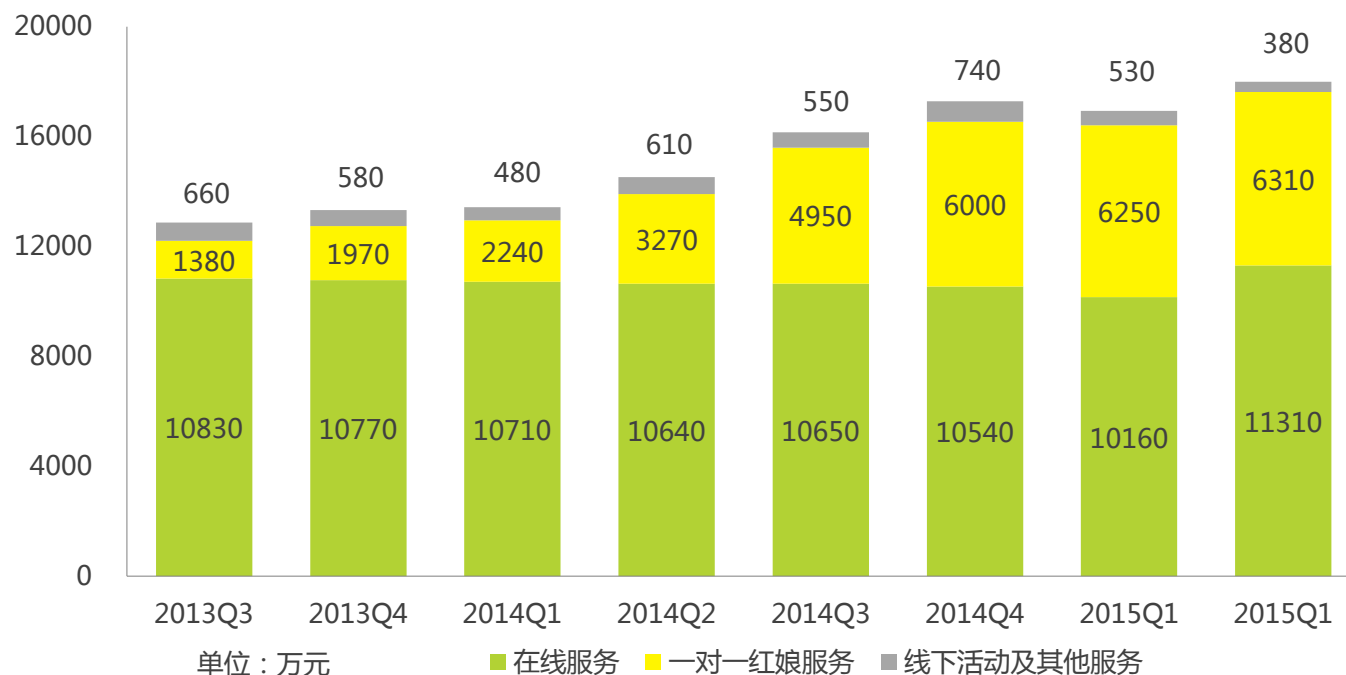
中国网络婚恋核心企业世纪佳缘介绍

世纪佳缘一对一红娘服务同比增长93.1%。保持高速增长

世纪佳缘净收入主要包括在线服务收入、一对一红娘服务收入和线下活动及其它三部分，其中，以在线服务收入和一对一红娘服务收入两部分为主体。

在线服务收入受到企业盈利策略调整和行业竞争者宣布产品免费导致行业竞争加剧两方面的影响，增速放缓，表现平稳，2015Q2世纪佳缘在线服务净收入为人民币1.13亿元，占总净收入的62.8%，同比增长6.3%。一对一红娘服务净收入为人民币6310万元，占总净收入的35.1%，同比增长93.1%，保持高速增长，预计2015下半年一对一红娘服务将继续保持此增长趋势。

2013Q3-2015Q2世纪佳缘细分业务营收情况



来源：艾瑞咨询根据世纪佳缘公开财报整理。

2015Q2中国网络婚恋行业季度热点

2015Q2中国网络婚恋行业市场规模为6.56亿元

世纪佳缘

- ◆ 世纪佳缘宣布，截止2015年6月24日，世纪佳缘用户注册数突破1.5亿，其中包含世纪佳缘网、爱真心网和求爱网三个平台的合计注册量，其中世纪佳缘网注册用户为1.34亿。
- ◆ 世纪佳缘Q2季度开始测试以众包为模式的红娘经纪人项目，将兼职红娘整合到系统中，并在北京地区进行了有限测试，未来计划将此模式扩展到其它一线城市。

百合网

- ◆ 5月20日，在百合网十周年战略发布会上，百合网CEO田范江宣布，百合网已完成新一轮融资，总额为15亿人民币，并计划在登陆国内资本市场。
- ◆ 5月22日起，中国实名婚恋网开创者——百合网正式进入免费沟通时代。创始人兼CEO田范江重申定位在产业链，服务面覆及“关于婚恋的一切”。

有缘网

- ◆ 2015年5月23日，有缘网联合苏宁在15个城市的苏宁门店举办了免费万人相亲会，尝试线下模式。

1

中国网络婚恋交友市场核心企业季度热点

2

中国网络婚恋交友市场PC端用户行为

3

中国网络婚恋交友市场移动端用户行为

4

中国网络婚恋交友市场下季度趋势展望

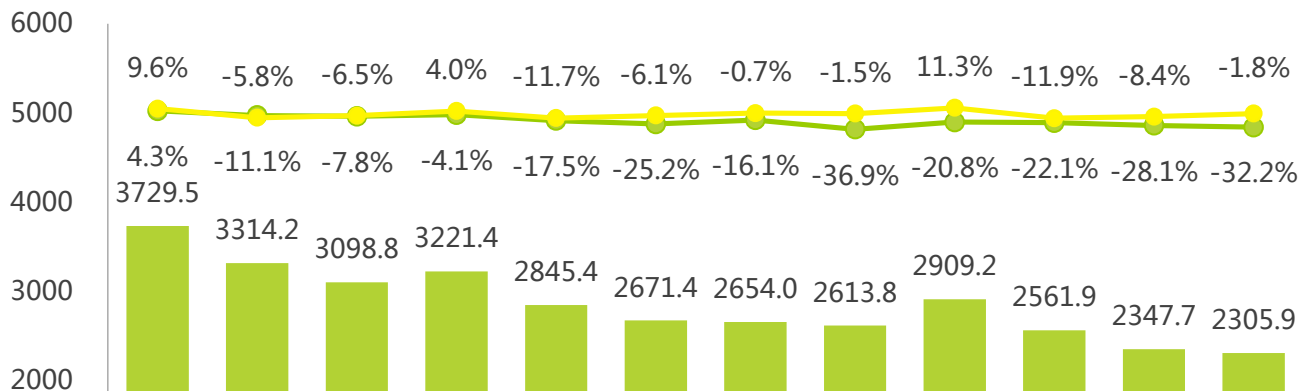
中国网络婚恋交友PC端网民规模及行为 iResearch 艾瑞咨询

2015Q2月度覆盖人数略有下降

根据艾瑞咨询iUserTracker监测数据显示，2015年6月，中国网络婚恋交友服务PC端月度覆盖人数为2305.9万人，从季度数据对比来看，2015Q2较Q1略有下降。

艾瑞分析认为：月度覆盖人数的下降，主要是由于PC端整体向移动端倾斜，PC端不断受到挤压的影响，预计此趋势将继续存在，最终移动端将超过PC端，成为网络婚恋交友的主要互动渠道之一。

iUserTracker-2014年7月-2015年6月中国婚恋交友服务PC端
月度覆盖人数增长趋势



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21718

