

# 中国企业O2O化服务模式研究报告

2015年

[www.iresearch.com.cn](http://www.iresearch.com.cn)



海量行研报告免费读

## 研究背景：

- 近年来，互联网的飞速发展对人们的生活和传统行业带来巨大的影响，两会上总理提出的“互联网+”再次促进了传统行业和互联网的加速融合。作为与人们最为密切的生活服务领域也不断与互联网相结合，本地生活服务O2O领域持续火爆。

## 概念说明：

- 本地生活服务：指与居民日常生活相关的餐饮、教育、售后维修、医疗、休闲娱乐、美容健身等一系列服务。
- 本地生活服务O2O：指本地生活服务企业通过线上渠道，向消费者提供在线的预约，下单、客户等服务中的一种或者多种，即被称为本地生活服务O2O。
- 企业O2O化服务：指通过向企业提供的产品和服务，从而帮助企业实现向消费者提供O2O服务的一种“类解决方案”服务。

## 研究范围：

- 本次研究的目标企业用户主要针对本地生活服务领域的企业，包括该领域内的连锁企业以及中小商户。

## 机遇

### 竞争激烈，企业经营效率亟待提升

- 问题一：**营销推广效率低，企业需要高效方式  
**问题二：**操作不够便利，消费者体验差  
**问题三：**较难实时掌握量化的经营状况  
**问题四：**决策依靠经验，缺乏数据支撑

## 对策

### O2O化服务商使用互联网手段解决企业经营痛点

- 对策一：**基于地域和消费者分析提供线上精准营销方案  
**对策二：**帮助企业向消费者提供在线预约、支付等便利功能，提升消费者体验  
**对策三：**用商业WiFi、在线支付等产品帮助企业实时了解经营状况  
**对策四：**收集企业经营、消费者数据，帮助企业建立分析模型，支持企业决策

## 愿景

### 未来可向企业、消费者以及第三方实现盈利

向企业直接盈利160亿

+

存在向消费者盈利的可能性

+

可能成为提供数据广告服务的金矿

## 挑战

### 市场仍需教育，产品推广难度高

- 挑战一：**市场仍需教育，认知度还在提升中  
**挑战二：**产品推广难度较高，需要耗费一定成本

## 1

### 企业O2O化服务模式概述

- 1.1 O2O行业发展现状
- 1.2 企业O2O化服务概念
- 1.3 企业O2O化服务商业价值&模式研究
- 1.4 企业O2O化服务模式分析

## 2

### 企业O2O化服务模式用户需求研究

## 3

### 中互联企业O2O化服务模式研究

# 1.1 市场规模：本地生活服务规模超过万亿并保持高速增长

- 我国本地生活服务市场规模的增长率均在10%以上，并且将在未来几年持续保持高速增长，预计在2017年达到72805亿。

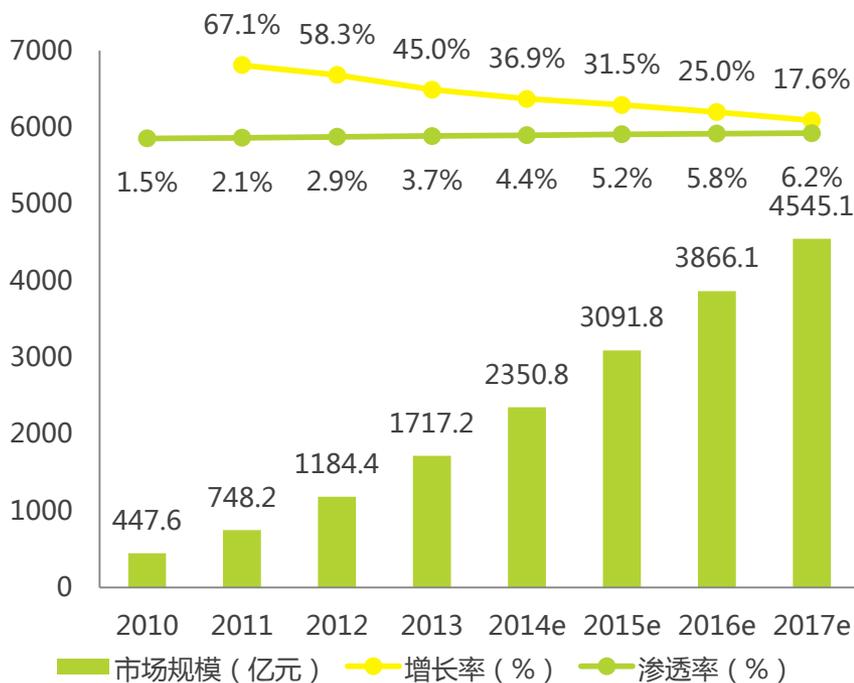


# 1.1 市场趋势：本地生活服务O2O市场规模高速增长

- O2O市场高速发展，近年的增长率均超过30%，根据艾瑞预计，2014年的渗透率已接近4.4%。
- 经历2010和2011的爆发式增长，以及连续几年的高速增长，本地生活服务O2O的普及度已经达到40%，普及度高。

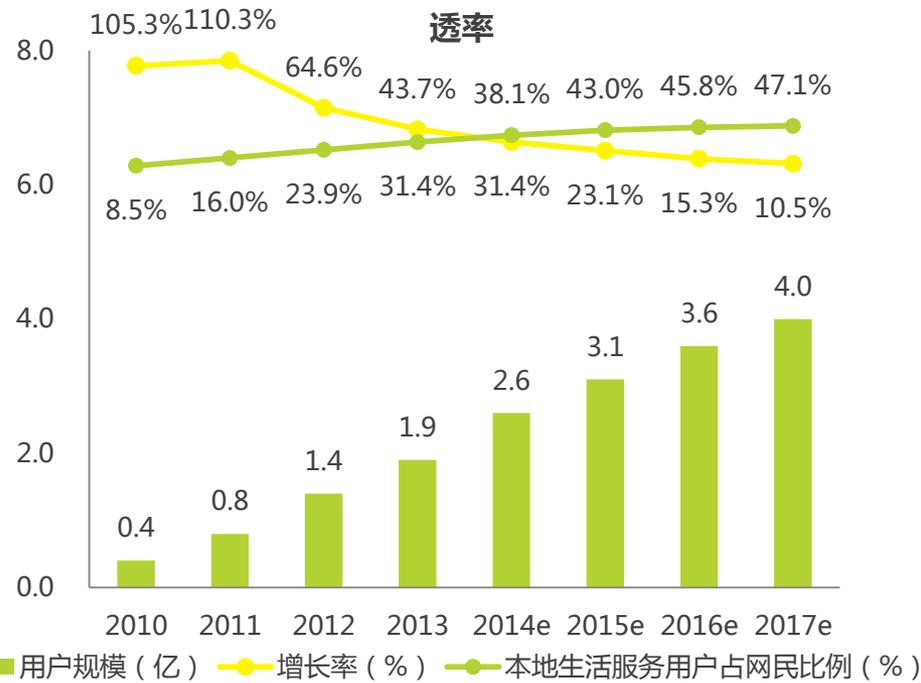
## 市场规模经历高速增长

2010-2017年中国本地生活服务O2O市场规模及渗透率



## 消费者普及度已经接近4成

2010-2017年中国本地生活服务O2O消费者规模及渗透率



# 1.1 发展阶段：经过两个阶段，将开始第三阶段探索

- 国内的生活服务互联网化经历了生活服务媒体、在线交易两个发展阶段，目前正处于经营互联网化的初期。

## 本地生活服务互联网化发展历程



## 1.2 概念定义：帮助企业从营销到运营管理实现全面互联网化

iResearch

艾瑞咨询

- 为传统企业提供多样的产品和服务，包括精准营销系统、移动支付系统、移动客服系统、在线预约系统等，能够帮助企业从营销到运营管理的全面互联网化，从而提升消费者体验和企业经营效率。

**定义：**通过互联网化的手段，帮助企业实现营销和运营的互联网化，最早实现提升消费者体验和企业经营效率的目标

### 具体手段

#### 营销手段

- 分类网站导流
- 搜索导流
- 微信/微博营销
- LBA精准广告
- 企业微站
- .....

### 实现路径

#### 营销互联网化



### 最终目标

提升消费者体验  
和企业经营效率

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_21719](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21719)

