

# 中国智能硬件系列报告之用户现状篇

2015年

[www.iresearch.com.cn](http://www.iresearch.com.cn)



海量行研报告免费读

- 艾瑞与京东智能合作，于2015年7月-9月携手发起智能硬件产业深度研究，通过发布《中国智能硬件产业系列研究报告》的方式，从行业、用户、资本、市场等维度进行分析，描述和总结中国智能硬件产业的发展现状、产业特点、未来趋势，为更多的行业参与者加深认知，带来帮助。

## 中国智能硬件产业系列研究报告目录

### 报告名称

- |   |                     |
|---|---------------------|
| 1 | 产业链图谱篇——产业结构及产品分类   |
| 2 | 用户现状篇——用户渗透率及人群特征分析 |
| 3 | 市场现状篇——市场格局及大玩家战略分析 |
| 4 | 投资分析篇——智能硬件产业投融资分析  |
| 5 | 用户未来篇——用户需求及产品机会点分析 |
| 6 | 市场未来篇——智能硬件产业发展趋势分析 |
| 7 | 智能硬件用户研究报告（完整报告）    |
| 8 | 智能硬件行业研究报告（完整报告）    |

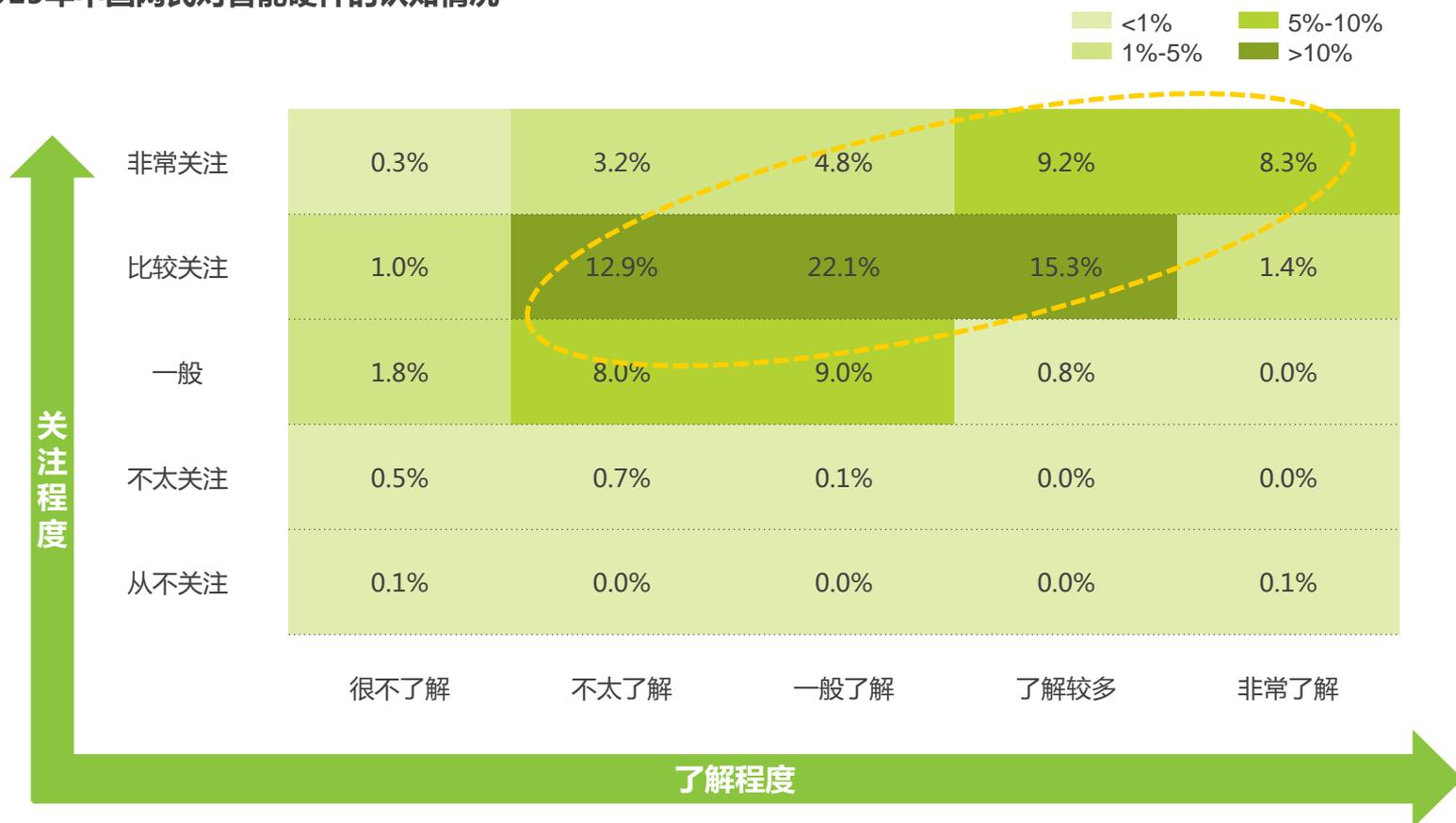
本次的《用户现状篇》是智能硬件用户研究的一部分，其中主要涉及：

- 用户对智能硬件的关注、认知、购买情况
- 用户性别、年龄、地域、收入等基本特征
- 用户生活方式特征

# 智能硬件你关注吗？你了解吗？——高度关注，不甚了解

- 目前用户对智能硬件产品关注度整体偏高，了解程度属于中等，整体上认知处于快速上升阶段。

2015年中国网民对智能硬件的认知情况

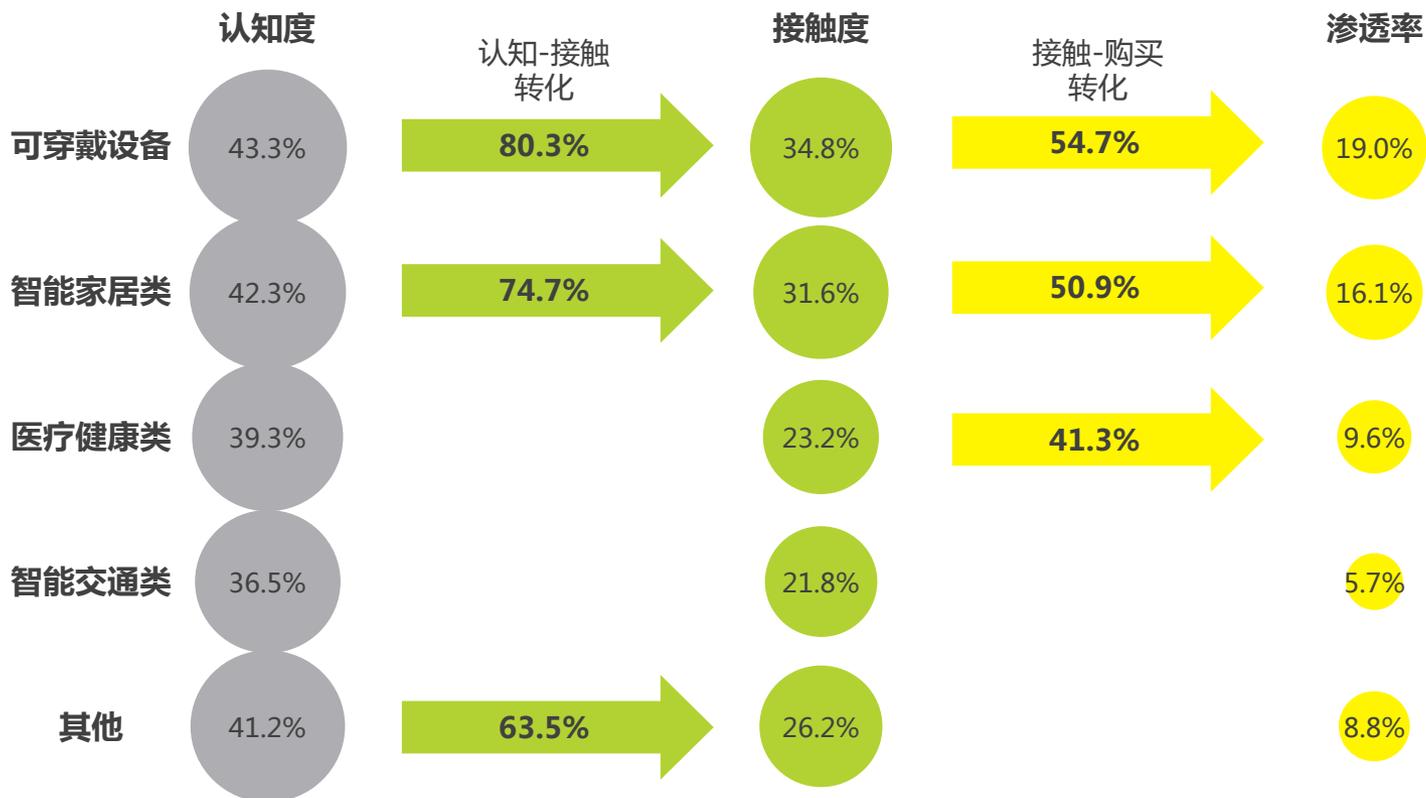


样本：N=2019，2015年8月通过用户在线调查获得。

# 智能硬件都买啥？——买家居，买穿戴

- 用户对智能硬件的整体认知度约在40%左右，接触度约在20%~34%，各类产品的渗透率差异较大，家居与穿戴类产品超过15%，其他类型的智能产品渗透率都在10%以内。

## 2015年中国智能硬件产品的渗透情况

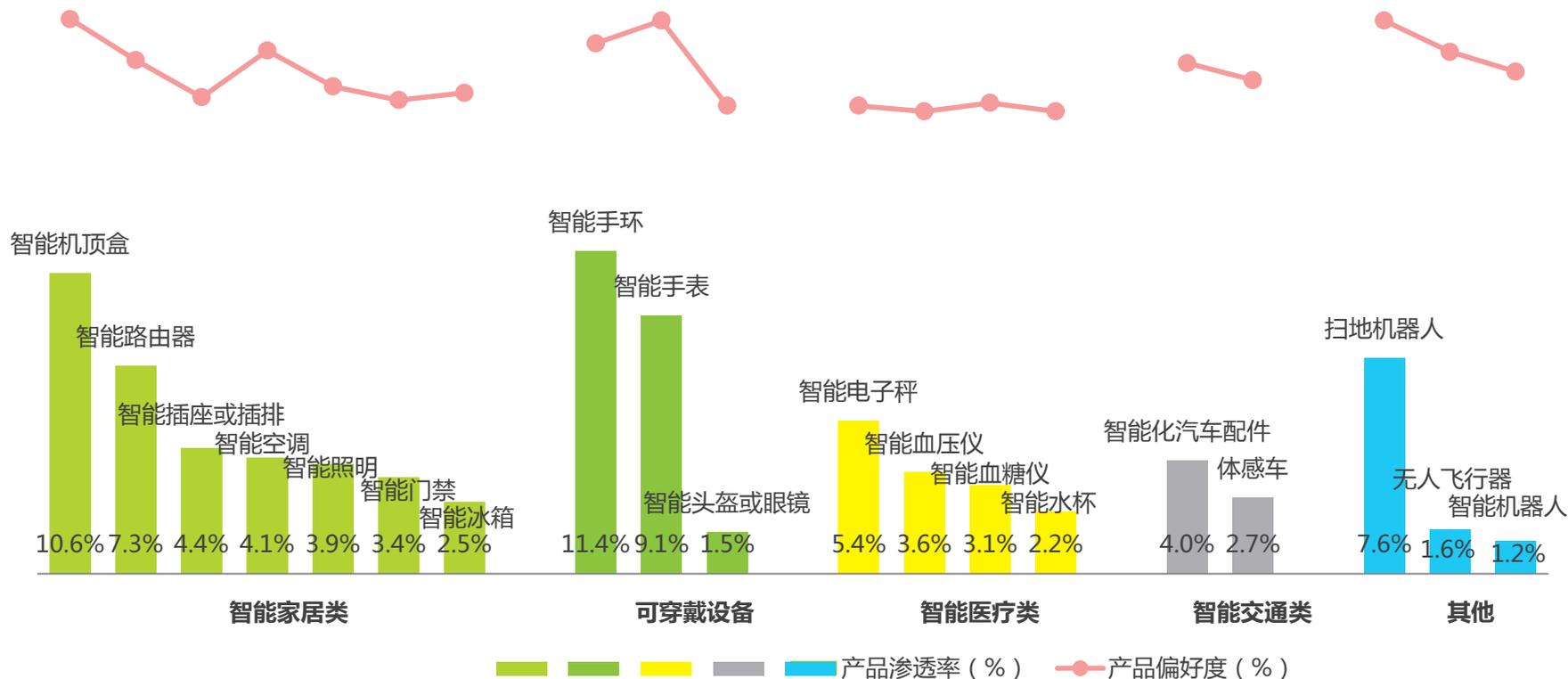


样本：N=2019，2015年8月通过用户在线调查获得。  
注释：此处大类别渗透率为拥有此类任意一种产品的比例。

# 智能硬件什么卖得好？——手环、机顶盒、扫地机器人

- 从市场渗透率来看，智能手环、智能机顶盒、扫地机器人是渗透率最高的产品；
- 从目前用户喜好度来看，智能机顶盒、智能手表和扫地机器人是最受欢迎的智能智能；这体现用户在拥有多款产品的时候，对市场普及度更高、更实用的产品喜好度更高。

2015年中国智能硬件产品渗透与偏好图

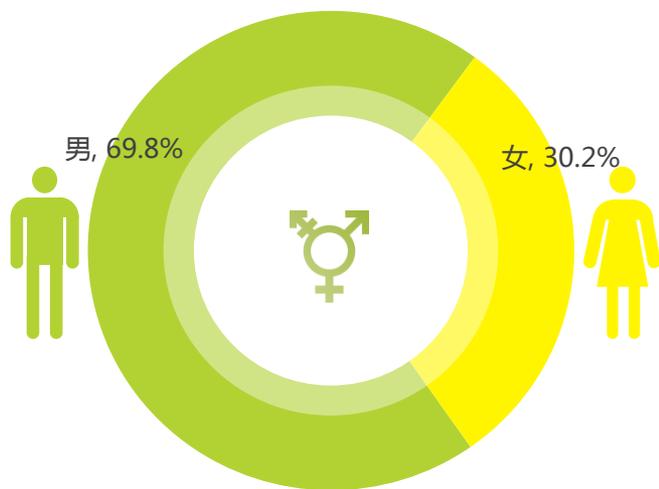


样本：N=2019，2015年8月通过用户在线调查获得。  
 注释：本次研究产品未包含智能电视、智能手机、电脑。

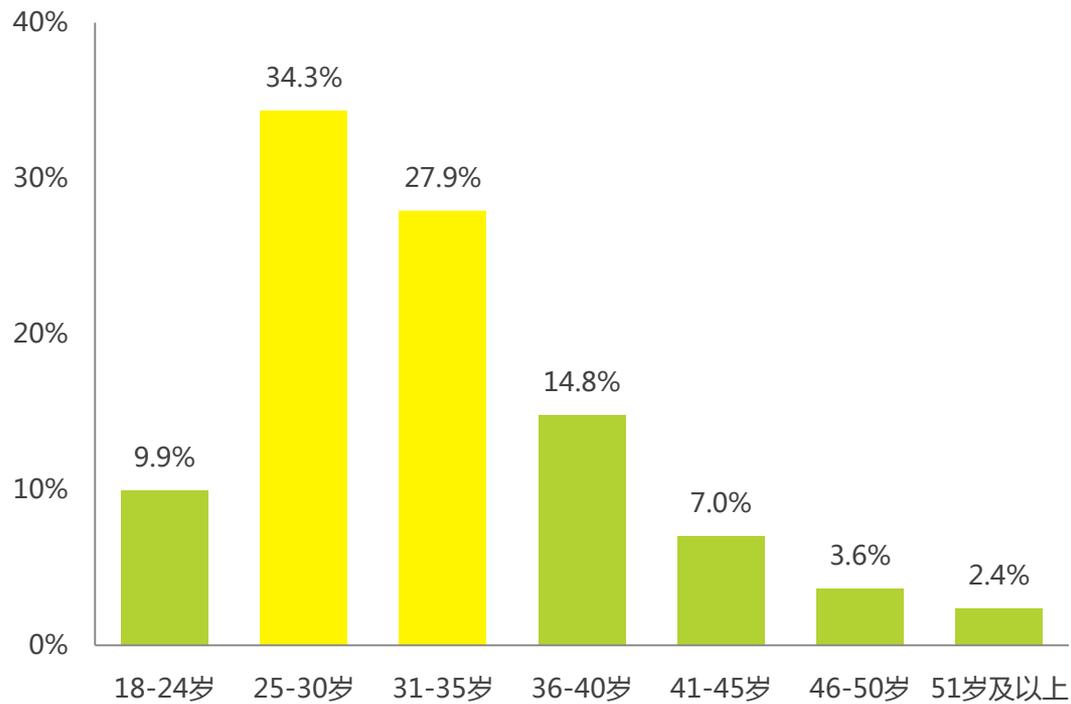
# 他们都是谁？——青年、男人

- 在拥有智能硬件的群体中，男性占比约有七成；其年龄集中于25~35岁，即80后构成了用户核心群体。

### 2015年中国智能硬件用户的性别分布



### 2015年中国智能硬件用户的年龄分布

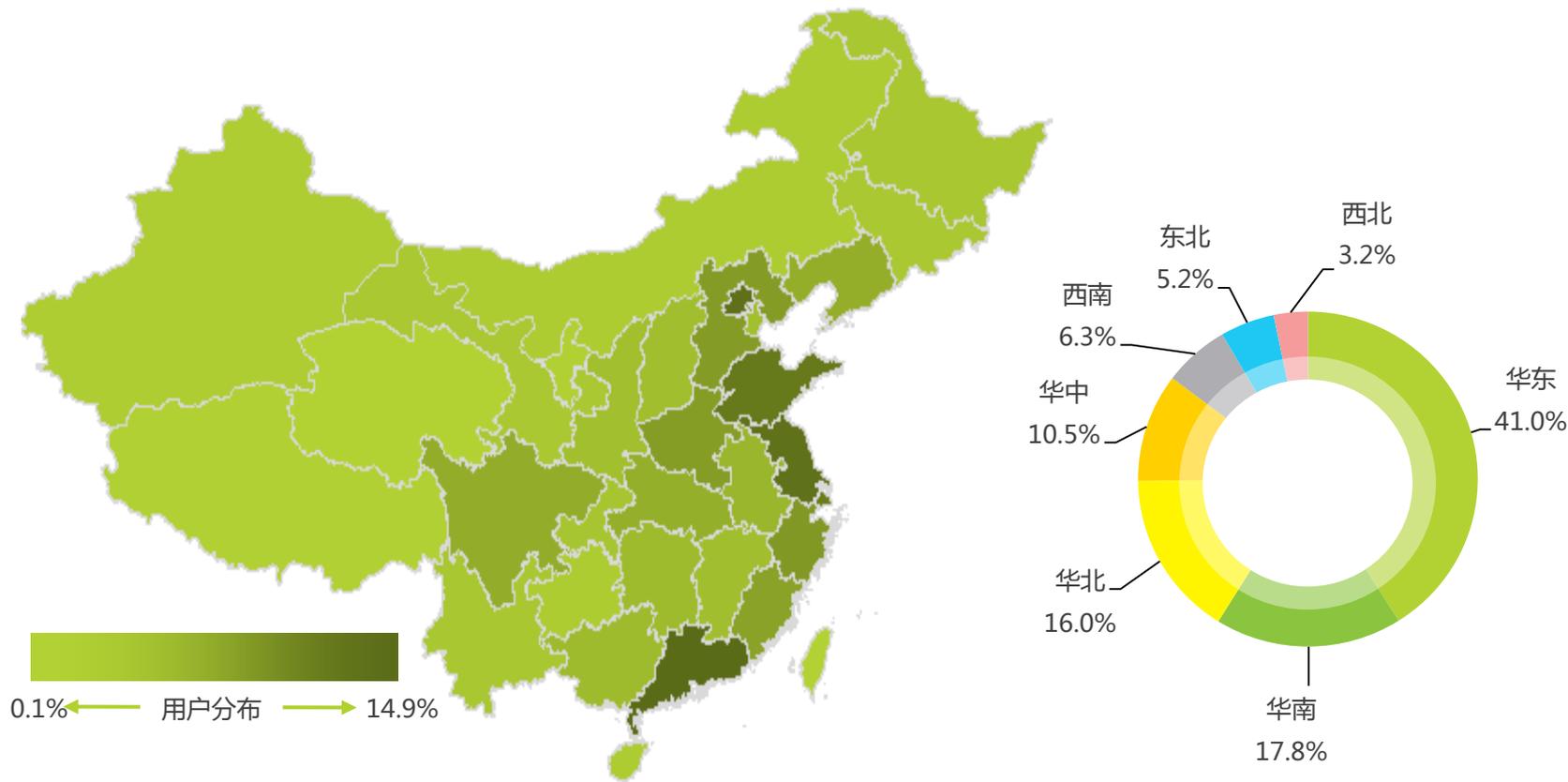


样本：N=2019，2015年8月通过用户在线调查获得。

# 他们在哪里？——华南、北京、华东

- 智能硬件用户在华南、华东地区较为集中，分布最多的省份是广东、北京和江苏。

## 2015年中国智能硬件用户的地区分布



样本：N=2019，2015年8月通过用户在线调查获得。

# 他们收入如何？——中高收入有实力

- 智能硬件用户整体属于中高收入群体，平均家庭月收入比非用户高出51%；
- 其中企业中高层管理者、各行业专业人士比例大，消费实力强。

2015年中国智能硬件用户的个人收入分布图



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_21722](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21722)

