

中国女性移动美妆行业发展报告

2015年

www.iresearch.com.cn



海量行研报告免费读

1

报告概要

2

中国女性移动美妆行业发展历程及现状

3

中国女性移动美妆产业链及模式解析

4

中国女性移动美妆用户行为分析

5

国内外典型企业案例及未来趋势预判

研究背景

中国女性移动美妆行业拥有坚实的市场基础。 2014年中国化妆品零售交易规模超过四千亿元，同时线上渠道交易渗透率接近三成，移动网民达到5.6亿，用户使用移动端获取资讯及线上购买美妆产品的习惯正在逐步形成。

中国女性移动美妆行业发展迅猛，潜力巨大。 移动端已经成为用户获取美妆资讯的最主要渠道，2012-2015年，中国移动美妆类App呈爆发式增长。移动美妆行业受到资本市场的认可，多家移动美妆企业获得多轮融资，甚或已经上市。

研究主旨

全面梳理及分析中国女性移动美妆行业现状。 全面解析中国女性移动美妆行业产业链，针对移动美妆行业的六类运营模式——社区+媒体类、社区+大数据类、社区+电商类、传统自营类、垂直B2C类、工具类，进行产业链、运营模式及优劣势解析。

深度洞察女性移动美妆用户的使用行为及使用诉求。 通过针对移动美妆用户进行调研，全面了解其美妆资讯获取渠道、移动美妆App品牌认知、使用驱动、使用行为及美妆消费特征。

国内外典型女性移动美妆企业分析。 根据移动美妆调研中用户品牌渗透率及评价较高的企业进行典型案例选择，分析其营模式，总结其获取大量用户及树立行业地位的原因，同时结合国外经典成功案例，进行解析，以期相关企业从中找到改进方向甚至新的突破点。

趋势预判

中国女性移动美妆行业发展趋势。 基于国内外移动美妆行业的发展趋势以及业内专家的深度访谈，整理提炼出中国女性移动美妆行业的发展趋势预判，为整个行业未来的发展提供预判，为行业中的企业选择方向及发展策略提供参考。

注：本次报告所指中国女性研移动美妆行业，仅聚焦于女性移动美妆类App研究，不包含移动端微博及微信美妆行业研究。

1

报告概要

2

中国女性移动美妆行业发展环境及现状

3

中国女性移动美妆产业链及模式解析

4

中国女性移动美妆用户行为分析

5

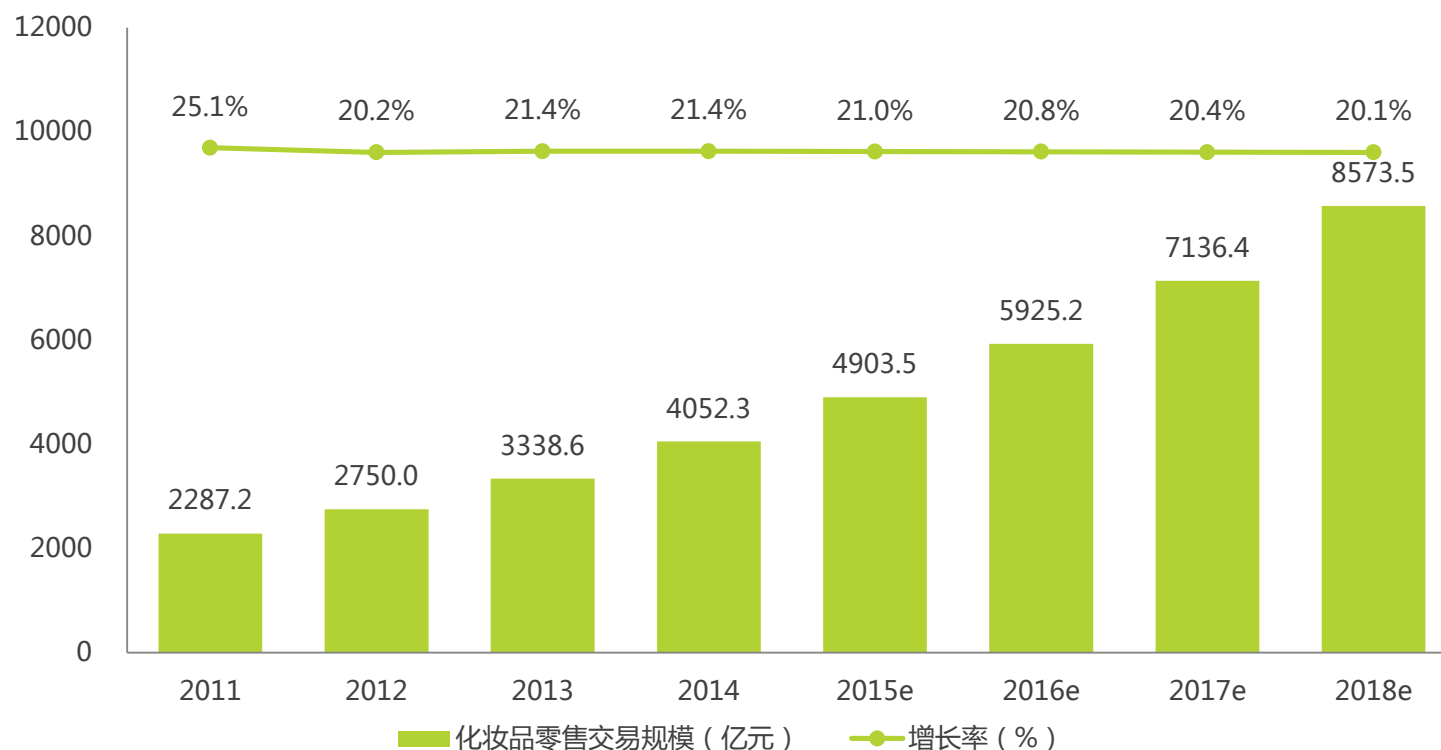
国内外典型企业案例及未来趋势预判

中国女性移动美妆行业发展环境

移动美妆行业基础——中国化妆品四千亿市场规模

2014年中国化妆品零售交易规模为4052.3亿元，预计到2018年，这一规模超过8000亿，年复合平均增长率为20.6%。化妆品零售保持稳定增长。艾瑞咨询认为，中国化妆品行业整体向好，同时网购市场已逐渐步入成熟，网民的网络购物习惯已经养成，更多的消费者将会选择通过线上渠道购买化妆品，其渗透率正逐年增长。

2011-2018年中国化妆品零售交易规模



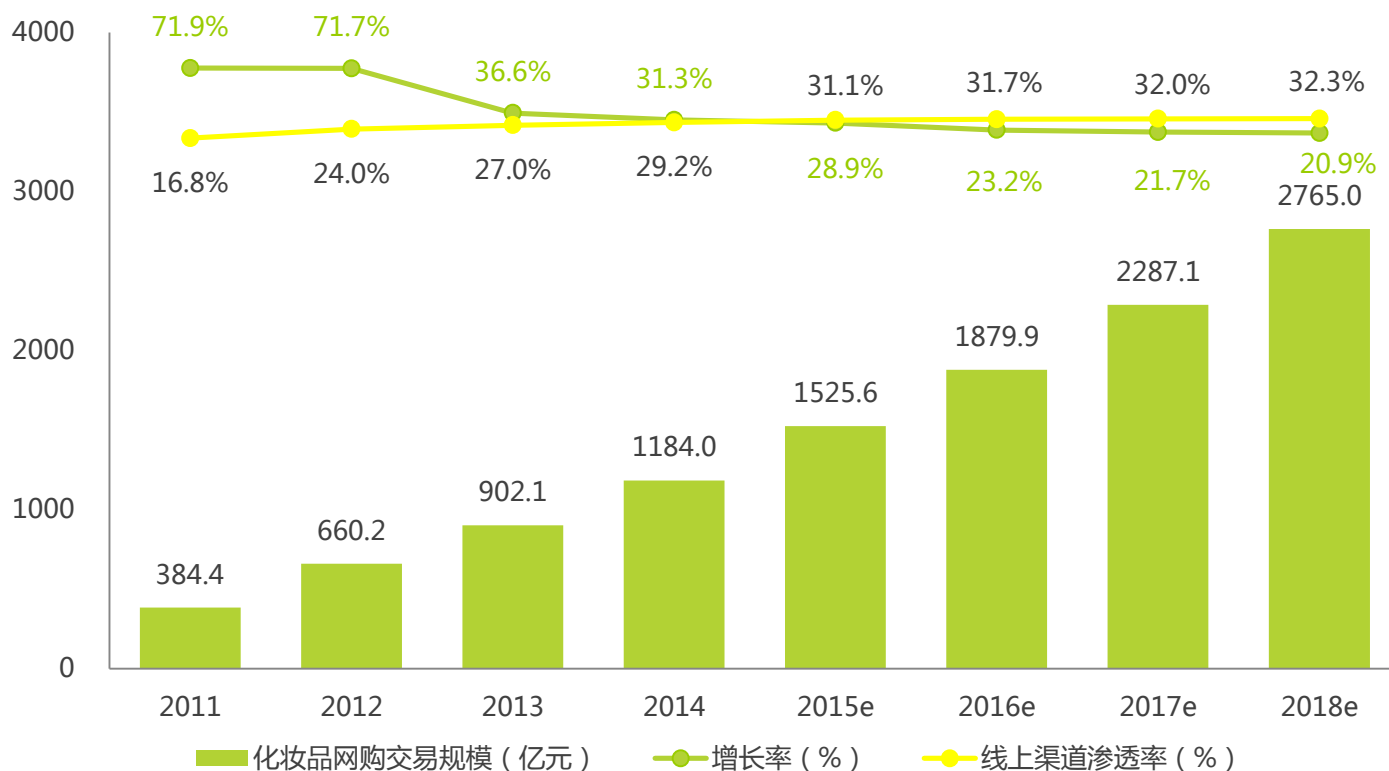
来源：综合企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计预测模型核算及预估数据。

中国女性移动美妆行业发展环境

移动美妆发展潜力——2014年线上渗透率为29.2%

2014年中国化妆品线上渠道交易规模为1184.0亿元，化妆品零售线上渗透率为29.2%，预计到2018年，这一规模接近3000亿，年复合平均增长率为23.6%。化妆品线上渠道交易规模保持较快速增长，化妆品向线上渠道渗透进一步加深。

2011-2018年中国化妆品线上渠道交易规模



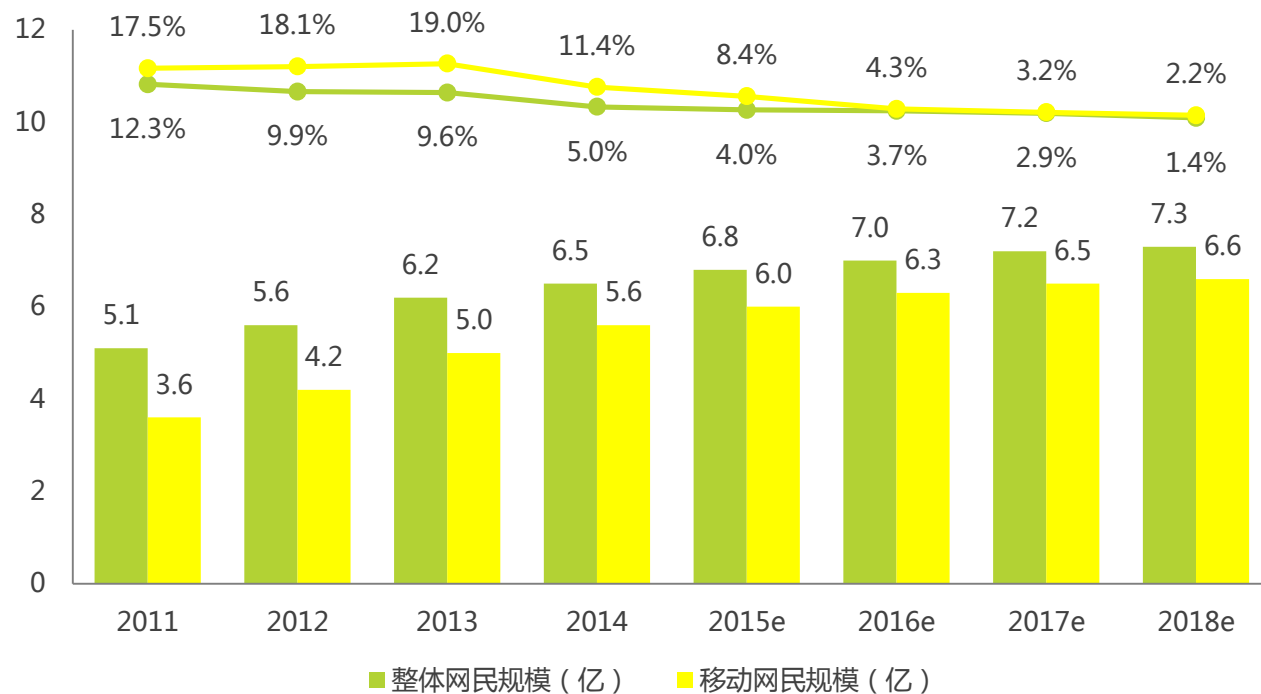
来源：综合企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计预测模型核算及预估数据。

中国女性移动美妆行业发展环境

移动美妆大势所趋——移动互联网时代来临

2014年中国整体网民规模达到6.5亿人，其中移动网民为5.6亿人，女性移动网民占比52.9%，整体接近3.0亿人。移动网民的快速增长为女性美妆移动行业发展定了坚实的用户基础和更为广阔的发展空间，移动端设备让用户的信息获取更加高效，移动技术的发展为美妆用户提供了更快的消费决策过程，移动社区的快速发展为用户提供了更有效率的交流平台。

2011-2018中国整体网民及移动网民规模



2014年保有量



来源：综合企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计预测模型核算及预估数据。

中国女性移动美妆行业发展环境

移动美妆用户基础——用户触媒习惯完成由传统媒体到移动互联网媒体的转变



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21742

