

中国企业网盘行业发展白皮书

2015年

www.iresearch.com.cn



海量行研报告免费读

1

中国企业网盘行业发展简述

- 1.1中国网盘服务市场发展情况
- 1.2中国企业网盘行业概况和发展现状
- 1.3中国企业网盘行业发展前景分析

2

中国企业网盘行业竞争情况分析

1.1.1 网盘概况—网盘定义及价值

- 网盘是向用户提供的在线文件存储、访问、备份、共享等功能的一种服务；主要用于文件分发、汇总、管理和多人协作。

定义

网盘是由网盘服务商推出的在线存储服务，向用户**提供在线文件的存储、访问、备份、共享等文件管理功能**，其实质是服务商将其后台海量存储能力和网络能力分给用户使用。

价值

- 1、**文件存储管理**：用户使用网盘后可以在接入网络的环境下**随时随地管理、编辑网盘里的文件**。不需要随身携带，更不怕丢失。
- 2、**多人文件共享**：网盘支持多人在不同地点登入管理文件，因此也常常被**用于团队文件的协作编辑**。



1.1.1 网盘概况—网盘分类

- 网盘通过功能主要分成分享型、备份型、协作型三类。

分享型网盘

分享型网盘起步最早，主要用于**个人上传分享文件**，由于涉及版权问题而迅速衰弱。



Megarupload



RapidShare

备份型网盘

随着用户网络存储的需求愈发旺盛，主要用于**个人娱乐或工作文件存储**的备份型网盘则迅速发展。



SkyDrive



百度网盘

协作型网盘

备份型网盘出现之后，**主要针对团队或企业文件存储**、协同办公的协作型网盘也开始起步。



Box



联想企业网盘

1.1.1 网盘概况—个人网盘和企业网盘对比

➤ 个人网盘和企业网盘差异较大。

对比	个人网盘	企业网盘
主要功能	文件存储，分享	文件存储、分享、协同办公、企业级权限等
盈利模式	广告收费为主，大力发展增值服务	用户付费为主，增值服务为辅
用户付费意愿	目前较弱	较强
运营成本	由于相对开放，资源浪费较多	随用户增加而增加
推广模式	在线推广	代理+直销模式
优点	用户基数大，能快速积累用户	服务质量好，用户付费意愿高
缺点	用户付费意愿差，盈利模式不清	企业用户对服务要求更高，产品的推广难度也较高
代表产品	百度网盘、115网盘、360云盘、华为Dbank、金山快盘等	联想企业网盘、搜狐企业网盘、够快云库、金山企业云、坚果云、开普云等

1.1.2 网盘历史—发展历程

- 全球网盘行业历经10多年发展逐步成熟，国内网盘市场比国外起步较晚。



1.1.3 网盘现状—发展环境

- 目前云计算的发展受到政府鼓励，随着互联网经济的规模不断攀升，社会对文件异地管理需求增加，以及在线存储技术的成熟，网盘处于良好的发展环境之中。

网盘发展环境PEST分析

政策：云计算发展受鼓励

国务院于2015年1月30日发布《关于促进云计算创新发展培育信息产业新业态的意见》，对云计算发展提出规划，增加财政和人才方面的支持，完善和建立相关法律和机制。

经济：互联网经济规模不断攀升

根据艾瑞监测数据，中国互联网经济规模近年来持续保持50%左右的增长率，2014年整体互联网经济规模约为8706.2亿元，并将在未来几年持续高速发展。

社会：文件异地管理需求增加

随着互联网的快速发展，互联网已经融入了日常生活、工作、娱乐之中，再加上移动互联网的高速发展，随之而来的在不同地点下，对文件的管理存储，共享的需求也越来越大。

技术：在线存储技术日渐成熟

大规模磁盘阵列技术、分布式存储、断点续传等技术的日渐成熟，为网盘行业的发展奠定基础。高速大容量磁盘技术日渐完善，单位存储的成本日益下降，为网盘降低了成本。

1.1.4 网盘前景—发展前景

- ▶ 伴随着云计算的高速发展，网盘的规模也随之逐渐扩大，企业网盘通过空间和增长服务收费或软件销售收费的方式找到发展空间。

云计算高速发展，网盘规模逐渐扩大

- **云计算高速发展**：近年来，云计算行业进入高速发展阶段，根据IDC预测，未来5年，全球用于云计算服务的支出将增长3倍，云计算行业的整体增长速度将是传统IT行业增长率的6倍。
- **网盘规模扩大**：伴随着云计算的发展，网盘行业的规模也逐渐扩大，国际分析机构Gartner认为，到2016年，从多个设备上访问共享内容的需求将使消费者把超过36%的数字内容存储到云端服务器。根据艾瑞数据产品iUserTracker监测，个人网盘的用户规模也在不断增加。



企业网盘先于个人网盘找到盈利模式

- **美国网盘市场形成规模收入**：以Dropbox为代表国外网盘主要通过基础空间免费 增加空间和增值服务收费的模式实现盈利 早在2013年

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21748

