

中国网络经济年度监测报告简版

2015年

www.iresearch.com.cn



海量行研报告免费读

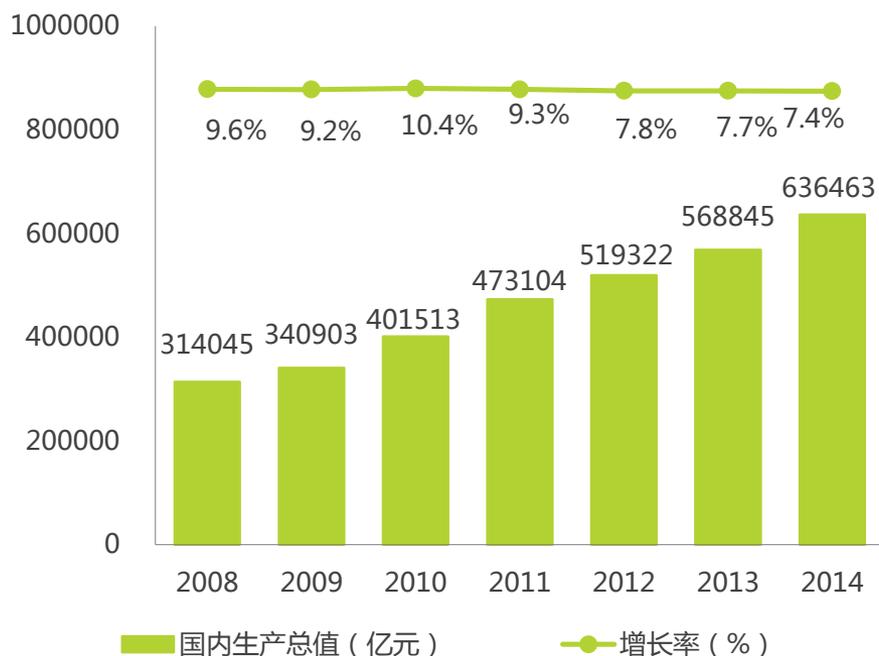


中国国民经济及网民发展情况

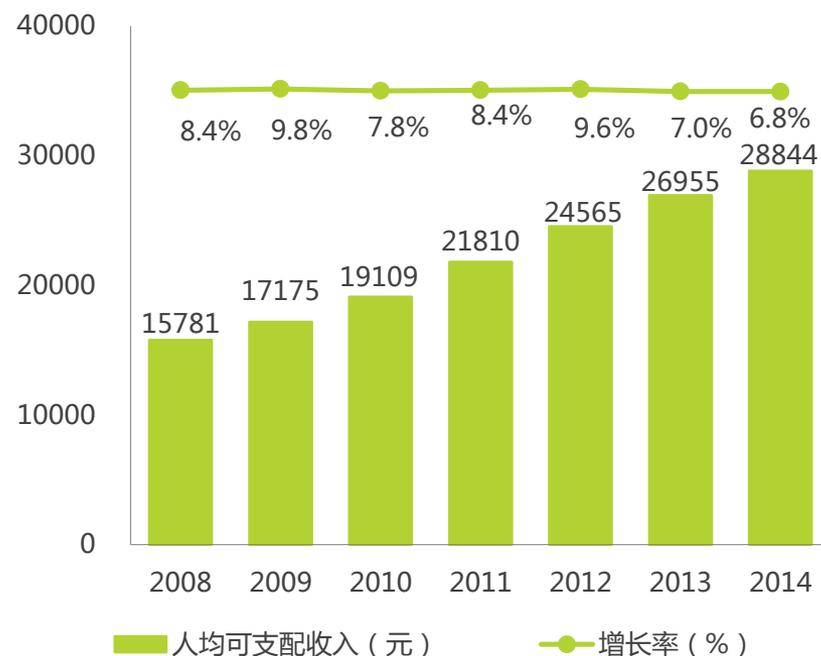
2014年中国国民经济平稳增长

根据国家统计局数据显示，2014年我国国内生产总值为636463亿元，消除价格因素同比去年增长7.4%，继续保持多年的平稳增长趋势。城镇居民人均可支配收入为28844元，同比增长6.8%，居民收入水平稳步上升。

2008-2014年中国国内生产总值



2008-2014年中国城镇居民人均可支配收入



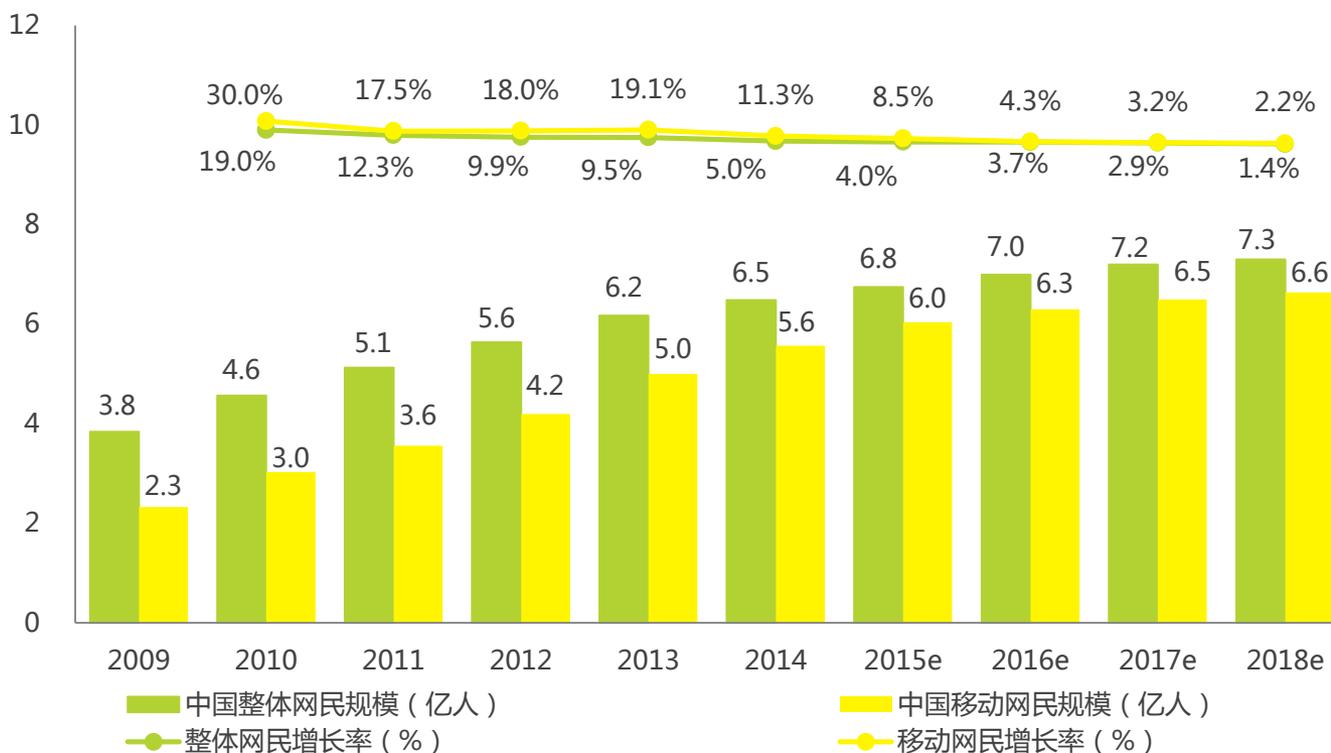
注释：图中增加值绝对数按现价计算，增长速度按不变价格计算。
来源：国家统计局网站。

中国国民经济及网民发展情况

移动网民增速超过整体网民

2014年中国总体网民规模达到6.5亿，同比增长5.0%，互联网普及率为47.9%。其中移动网民规模为5.6亿人，同比增速11.3%，移动网民在整体网民中占比为85.8%。移动网民增速高于整体网民增速，移动端成为网民第一大上网终端。

2009-2018年中国整体网民及移动网民规模

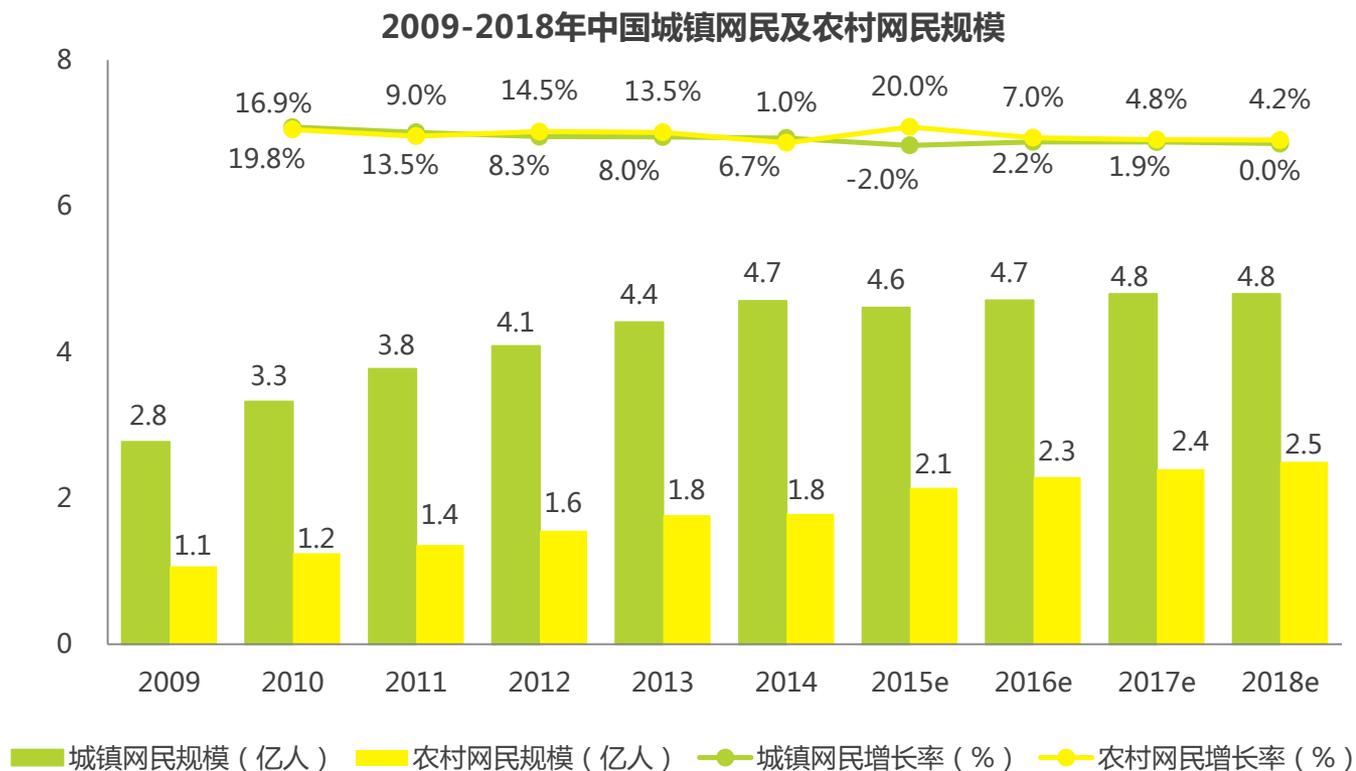


注释：1.PC网民是指过去半年内使用PC上网的网民；2.移动网民是指过去半年内使用移动终端上网的网民。
来源：2014年及之前数据为CNNIC数据，2015-2018年数据为艾瑞根据IUT数据及艾瑞预测模型估算。

中国国民经济及网民发展情况

城乡网民规模仍有较大差距

2014年我国城镇网民规模为4.7亿人，较去年同比增长6.7%，农村网民规模为1.8亿人，同比增长1.0%。相比之下，城镇网民增长幅度较大，由于整体网民规模增幅收窄，城市化进程加快，农村互联网普及难度也进一步增强。城乡互联网普及率差异仍有扩大趋势。



来源：2014年及之前数据为CNNIC数据，2015-2018年数据为艾瑞根据IUT数据及艾瑞预测模型估算。

中国网络经济市场规模分析

2014年中国网络经济依然保持高速增长

2014年中国网络经济整体营收规模达到8706.2亿元，较去年同比增长47.0%，未来几年网络经济将继续保持较快增速，预计到2018年网络经济规模将突破2万亿，达到20202.6亿元。



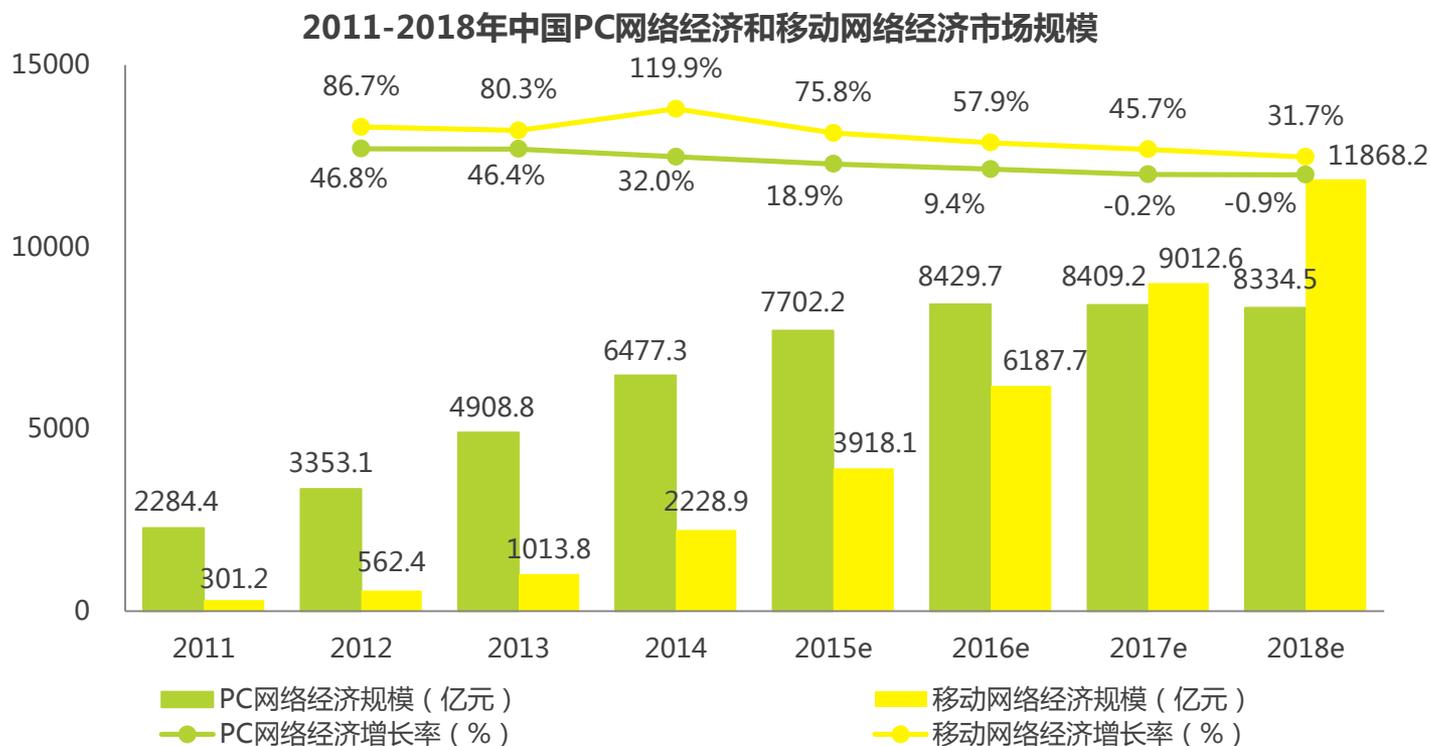
注释：1.网络经济营收规模指基于经营互联网相关业务产生的企业收入规模之和，包括PC网络经济和移动网络经济；2.PC网络经济营收包含PC电商（剔除移动购物）、PC游戏（不含移动游戏）、PC广告（剔除移动广告）、互联网支付（不含移动支付）及PC其他（如网络招聘、在线视频非广告收入等，不含网络教育）；3.移动网络经济营收包含移动购物、移动游戏、移动广告、移动支付及移动增值的营收规模。

来源：综合企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算。

中国网络经济市场规模分析

2014年移动网络经济增速高于PC网络经济

2014年中国网络经济市场规模为8706.2亿元，其中PC网络经济规模6477.3亿元，同比增长32.0%，移动网络经济规模为2228.9亿元，同比增长119.9%，移动网络经济增速远远高于PC网络经济。预计2018年移动网络经济规模将达到11868.2亿元，高于PC网络经济的8334.5亿元。



注释：1.网络经济营收规模指基于经营互联网相关业务产生的企业收入规模之和，包括PC网络经济和移动网络经济；2.PC网络经济营收包含PC电商（剔除移动购物）、PC游戏（不含移动游戏）、PC广告（剔除移动广告）、互联网支付（不含移动支付）及PC其他（如网络招聘、在线视频非广告收入等，不含网络教育）；3.移动网络经济营收包含移动购物、移动游戏、移动广告、移动支付及移动增值的营收规模。

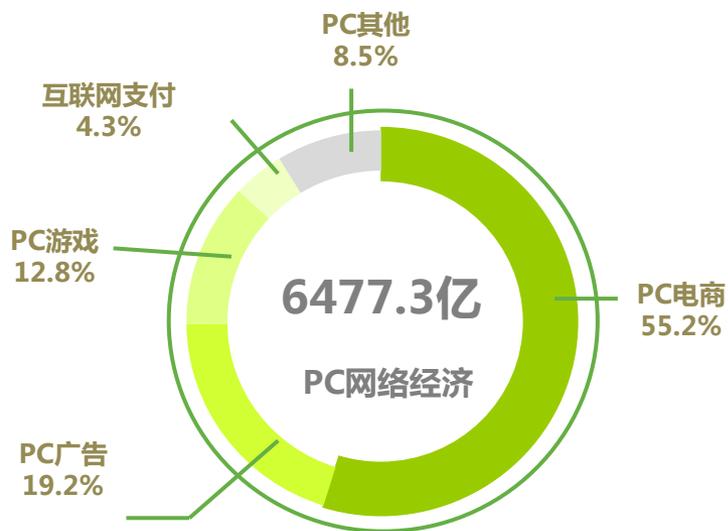
来源：综合企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算。

中国网络经济市场规模分析

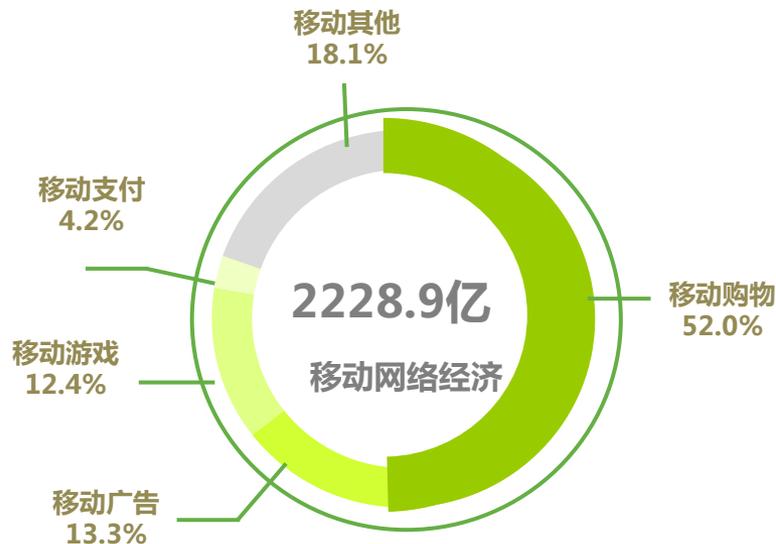
2014年PC端电商和移动购物营收份额均超过50%

从不同终端的细分领域来看，2014年PC端电商营收规模份额最大，达到55.2%，广告营收份额占比第二，为19.2%，PC游戏、互联网支付次之，占比分别为12.8%和4.3%。移动网络经济中，移动购物占比首次超过50%，为52.0%。移动广告排名第二，占比13.3%，移动游戏占比12.4%，保持稳健发展。

2014年中国网络经济PC端细分领域占比



2014年中国网络经济移动端细分领域占比



注释：1.网络经济营收规模指基于经营互联网相关业务产生的企业收入规模之和，包括PC网络经济和移动网络经济；2.PC网络经济营收包含PC电商（剔除移动购物）、PC游戏（不含移动游戏）、PC广告（剔除移动广告）、互联网支付（不含移动支付）及PC其他（如网络招聘、在线视频非广告收入等，不含网络教育）；3.移动网络经济营收包含移动购物、移动游戏、移动广告、移动支付及移动增值的营收规模。

来源：综合企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算。

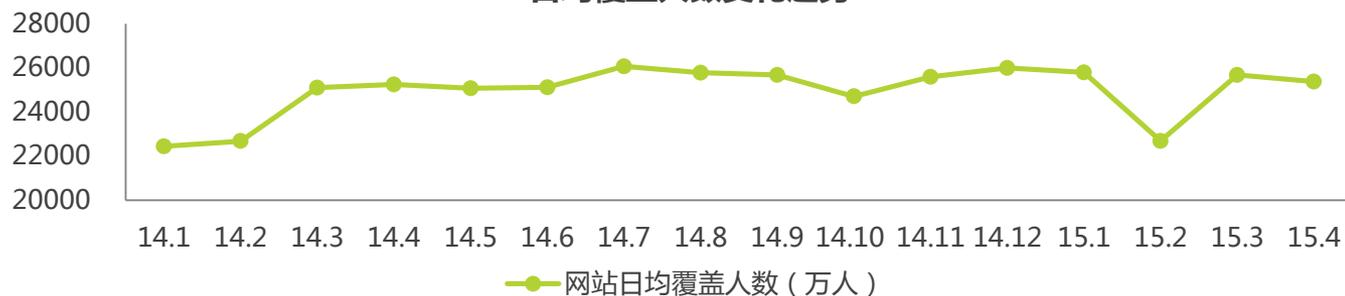
不同终端用户行为对比分析

PC端网站流量呈现平缓增长态势

根据艾瑞iUserTracker监测数据显示，PC端网站日均覆盖人数和月度有效使用时长两个指标均呈现平稳增长态势，PC端流量并没有出现大幅下滑趋势，整体来看，流量在小范围内上下波动保持平缓增长。

iUserTracker-2014年1月-2015年4月中国PC端网站

日均覆盖人数变化趋势



iUserTracker-2014年1月-2015年4月中国PC端网站

月度有效使用时长变化趋势

1200000

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21751

