

中国互联网车服务研究报告之拼车

2015年

www.iresearch.com.cn

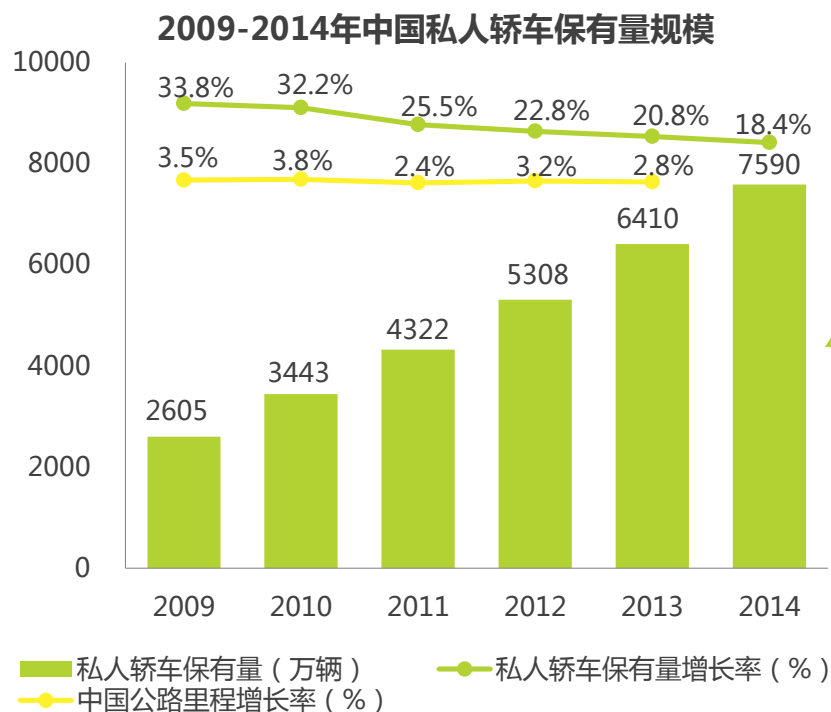


海量行研报告免费读

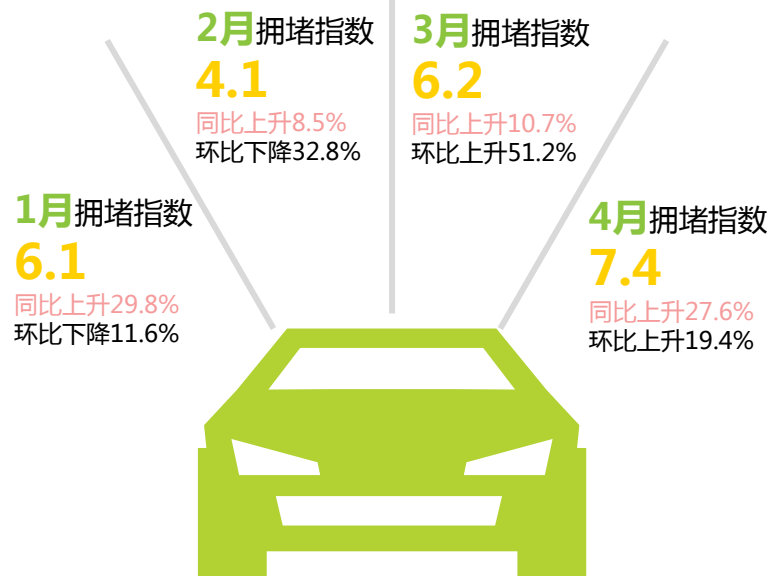
2015年中国互联网拼车市场简介

中国私家车保有量持续提升，交通拥堵状况仍在加剧

中国私家车保有量在2014年年底为7590万辆，虽然其增长率呈现逐步降低趋势，但仍远高于中国公路里程的增长速度。以北京为例，2015年来除春节期间拥堵指数出现环比下降，从同比增长来看拥堵情况仍持续走高。



2015年北京市工作日交通拥堵指数情况



来源：1.中国私人轿车保有量：《国民经济和社会发展统计公报》，中国国家统计局；

2.交通拥堵指数数据：北京交通发展研究中心。拥堵指数在0至2之间为“畅通”，2至4之间为“基本畅通”，4至6之间为“轻度拥堵”，6至8之间为“中度拥堵”，8至10之间为“严重拥堵”。

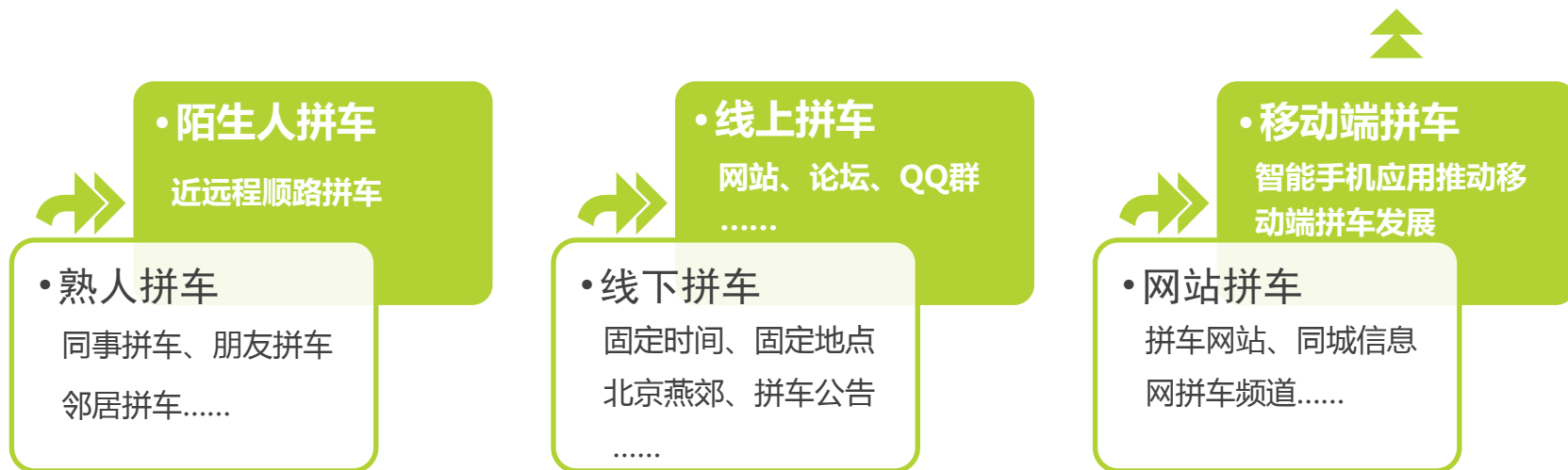
2015年中国互联网拼车市场简介

互联网移动端拼车软件出现顺应市场发展需求

从日益走高的油费、停车费，交通拥堵、可能因故无法开车出行等要素出发，拼车存在市场需求。而从实际交通出行的便捷性、实时性需求出发，拼车行为从熟人拼车、线下拼车慢慢进化为陌生人拼车、线上拼车、移动端拼车，这也为各式各样的拼车App提供了可能。随着出行政策的初步放开，2013年拼车App相继出现，迎来发展元年。

2013年以来，各类拼车App发展迅猛

2013年《关于北京小客车合乘出行的意见》



交通多走走停停，总有几天要限行
油费老涨不到底，停车费接轨国际

2015年中国互联网拼车市场简介

BAT纷纷入局拼车市场，拼车App需在车服务市场中突围

目前各拼车软件运营模式并没有显著区别，用户仍会安装多个拼车App进行对比，对单个拼车品牌的忠诚度不高。随着“互联网+”概念的推广，互联网车服务市场成为资方关注的重点风口，打车市场在2014年就赢来爆发，拼车市场也可能随着政策的进一步、资本的自然选择、其他车服务企业进入而走进市场争夺突围阶段。



用户需求挖掘



出行政策放宽



资本投资方选择

(百度、红杉资本、创新工场、IDG、.....)



其他互联网车服务巨头投身战场

(滴滴顺风车、一号快车、.....)



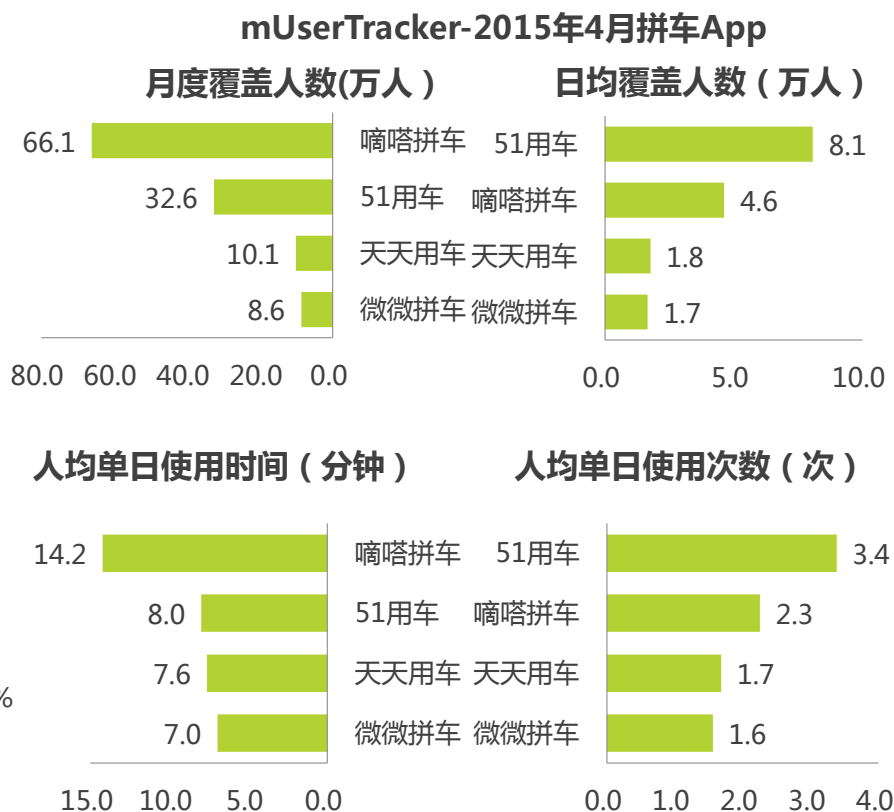
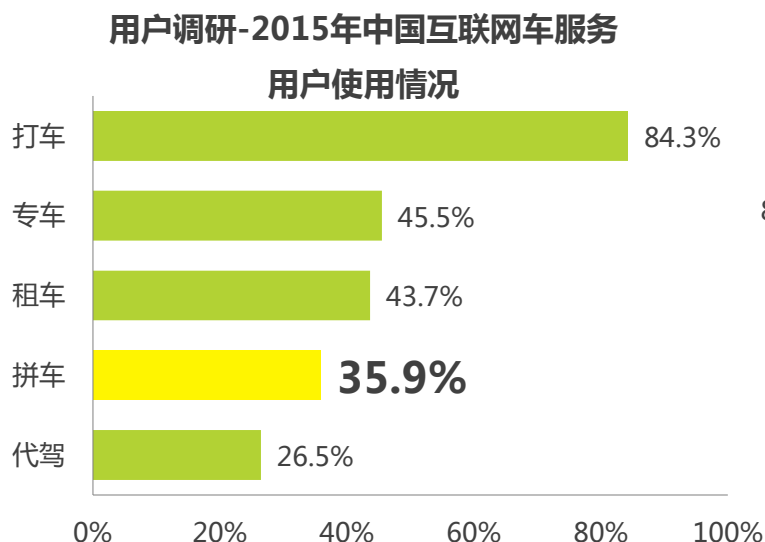
谁可能成为下一个“爱拼车”



2015年中国互联网拼车市场用户数据

拼车服务在互联网车服务中占据一席之地

在互联网各项车服务用户中，有35.9%的用户会选择使用拼车服务，打车服务仍然是用户的主要需求。艾瑞监测数据显示，在拼车App中，嘀嗒拼车的用户覆盖情况表现最好，在2015年4月达到66.1万人，而51用车的用户粘性表现则略好于其他拼车App，用户单日使用次数平均为3.4次。



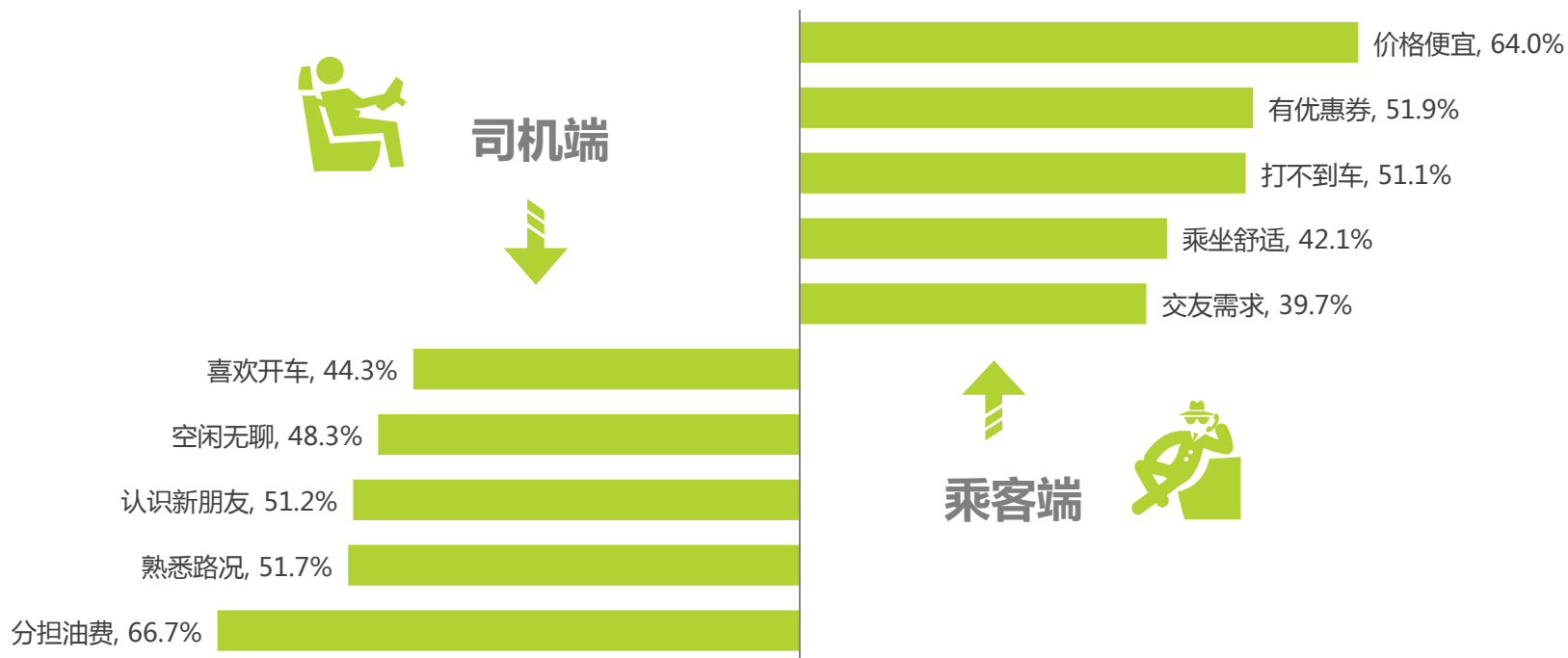
来源：mUserTracker.2014.10，基于对15万名iOS和Android系统的智能终端用户使用行为长期监测获得。
样本：N=1500；于2015年5月通过艾瑞iClick社区在线调查获得。

2015年中国互联网拼车市场用户数据

拼车App用户使用原因主要为价格因素

选择使用拼车App的司机和乘客考虑最多的还是价格因素，相比而言拼车司机比拼车乘客更看重拼车软件的社交属性。

2015年拼车用户使用原因分布Top4

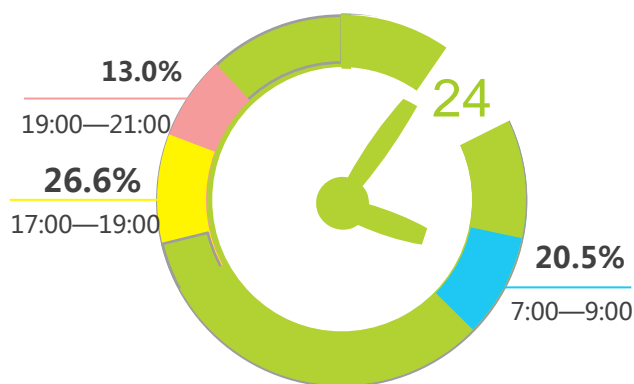


样本：N=1500；于2015年5月通过艾瑞iClick社区在线调查获得。

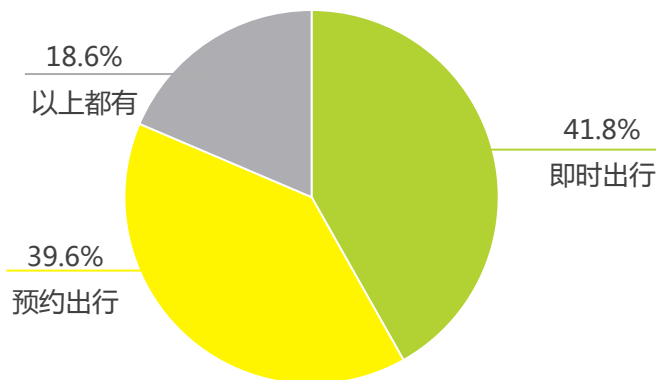
2015年中国互联网拼车市场用户数据

拼车用户多在上下班高峰时期使用，临时性需求占比较高

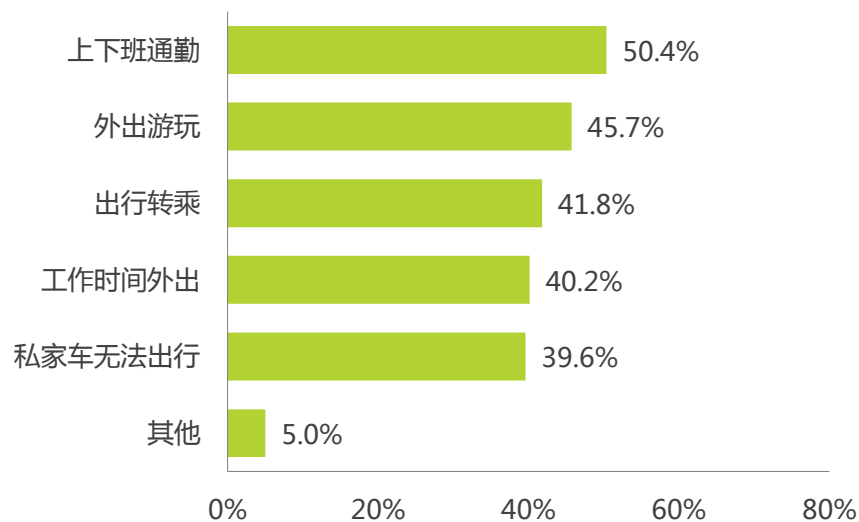
上下班高峰时间仍然是拼车软件主战场，其次是加班时间（19:00—21:00），相比而言人们更愿意下班时拼车回家，在17:00—19:00选择使用拼车软件的比例最高，达到26.6%。用户选择拼车软件进行即时出行的比例为41.8%，显示出用户对于拼车行为更多的是临时性需求。



2015年拼车用户软件功能使用情况



2015年拼车用户使用原因分布情况



样本：N=1500；于2015年5月通过艾瑞iClick社区在线调查获得。

2015年中国互联网拼车市场用户数据

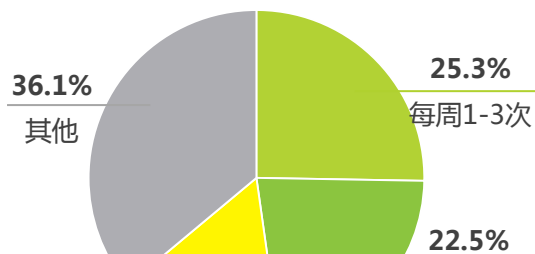
拼车App多为短途拼车同时在较长距离乘车方面存在优势

用户选择拼车出行的频率更多的为每周1-3次，达到25.3%；

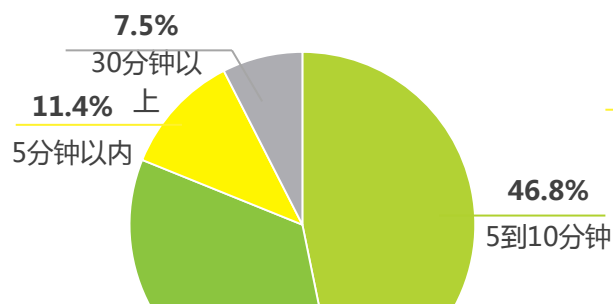
用户使用拼车软件的应答时间多为5到10分钟（46.8%），值得注意的是，所需时间超过10分钟的比例达到41.8%，拼车软件应答所需时间仍然较长；

用户选择拼车软件多从省钱角度出发，数据显示拼车用户乘坐时间多在10到30分钟（57.1%），而乘坐时间超过30分钟的比例也达到38.1%，显示出拼车软件在较长距离乘车需求方面的优势。（本次调查中使用打车、专车软件乘坐时间超过30分钟的比例均低于30.0%）。

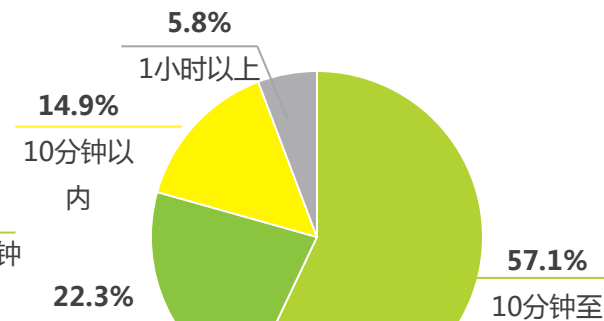
2015年拼车用户使用频率分布情况



2015年拼车用户打车应答时间分布情况



2015年拼车用户打车时长分布情况



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21765

