

天津市电子商务发展报告

2014年

www.iresearch.com.cn



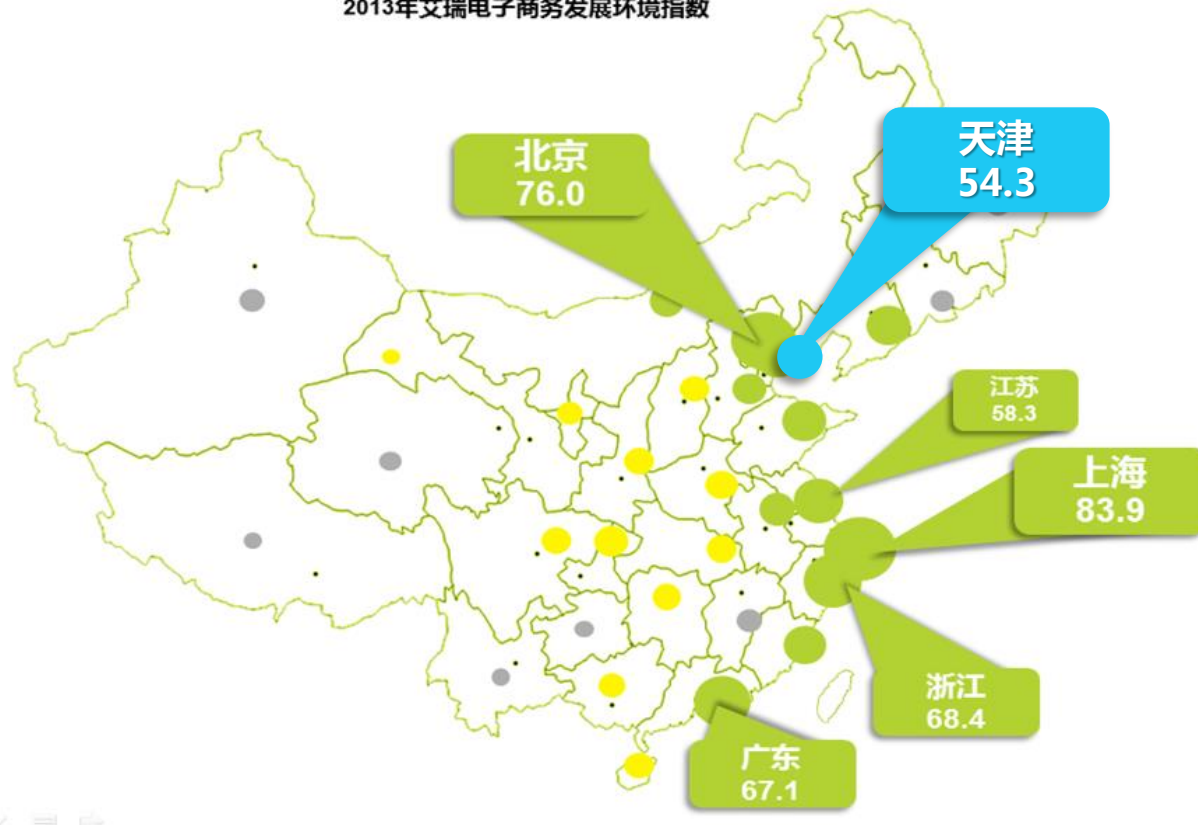
海量行研报告免费读

天津市电子商务发展环境

天津市电子商务发展环境综合指数位列全国第六位

艾瑞咨询2013年电子商务发展环境指数显示，上海、北京、浙江、广东、江苏、天津、山东、辽宁、福建、安徽位列综合指数的前10位，高于全国平均水平。天津排名靠前，综合指数位列第六，属于第一梯队，其中经济发展环境指数、信息化环境指数、物流发展环境指数、人力支撑环境指数、金融环境指数五个维度实力相对均衡，电子商务发展的综合环境较好。

2013年艾瑞电子商务发展环境指数

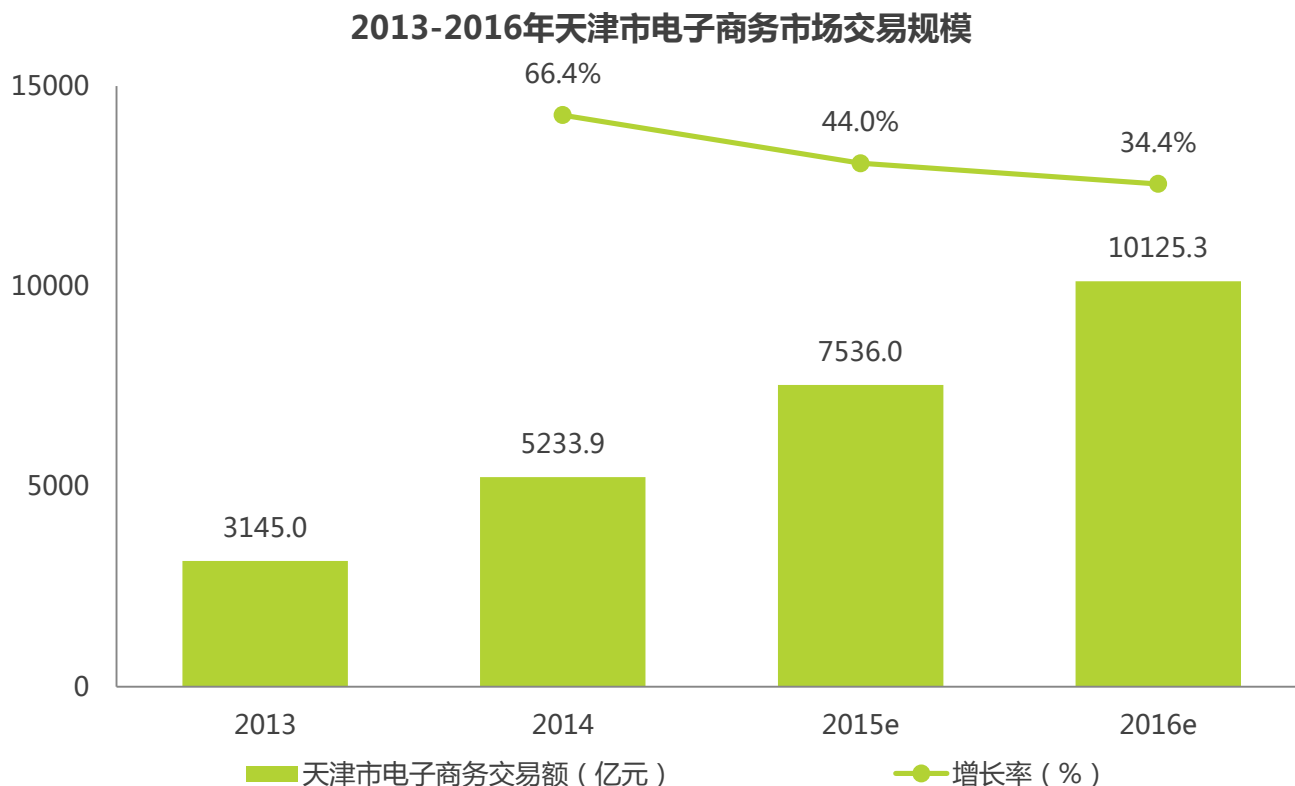


注释：艾瑞电子商务发展环境指数（iEEI）。该指数由5个指标维度组成，涵盖23个基础数据指标，旨在全国评估中国31个省市自治区的电子商务发展环境，通过数据客观反映各省市自治区现阶段发展电子商务的相对优势和劣势，为后续的调研、规划以及实施提供参考。

天津市电子商务市场交易规模

2014年天津市电子商务交易额达到5234亿元

艾瑞咨询统计数据显示，2014年天津市电子商务交易额达到5233.87亿元，较之2013年的3145亿元，增长66.4%，电子商务交易额仍保持高速增长。艾瑞咨询预计，到2016年电子商务交易额有望在2014年的基础上实现翻番，突破1万亿元大关。



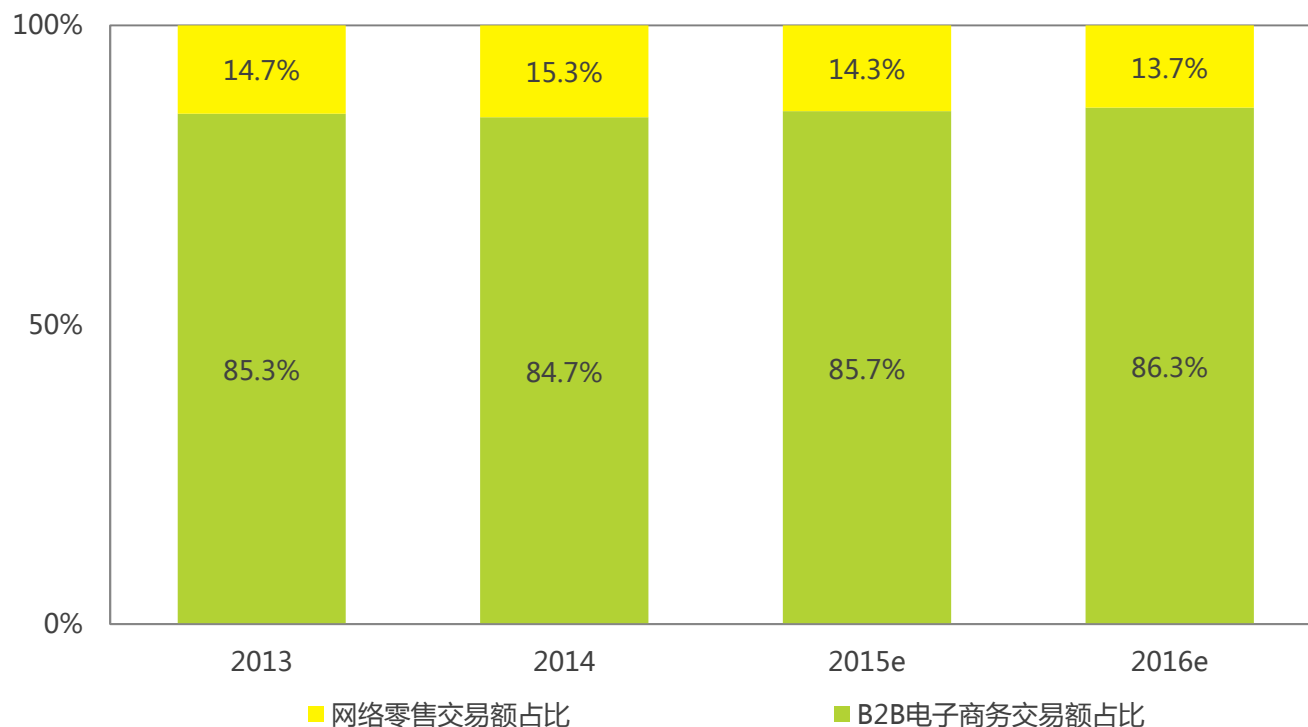
来源：根据艾瑞咨询监测产品EcommercePlus相关数据、企业访谈及艾瑞统计预测模型估算。

天津市电子商务交易的细分结构

B2B电商交易额占85%，网络购物交易额占比为15%

艾瑞咨询统计数据显示，2014年天津市电子商务交易构成中，企业间电子商务（即B2B电子商务）交易额占电子商务整体的比重达到84.7%；网络购物交易额占比为15.3%，其中，商品类交易额和服务类交易额分别占比78.1%和21.9%。艾瑞咨询预计，到2016年，天津市电子商务交易额中的B2B占比将上升至86.3%。

2013-2016年天津市电子商务交易规模构成

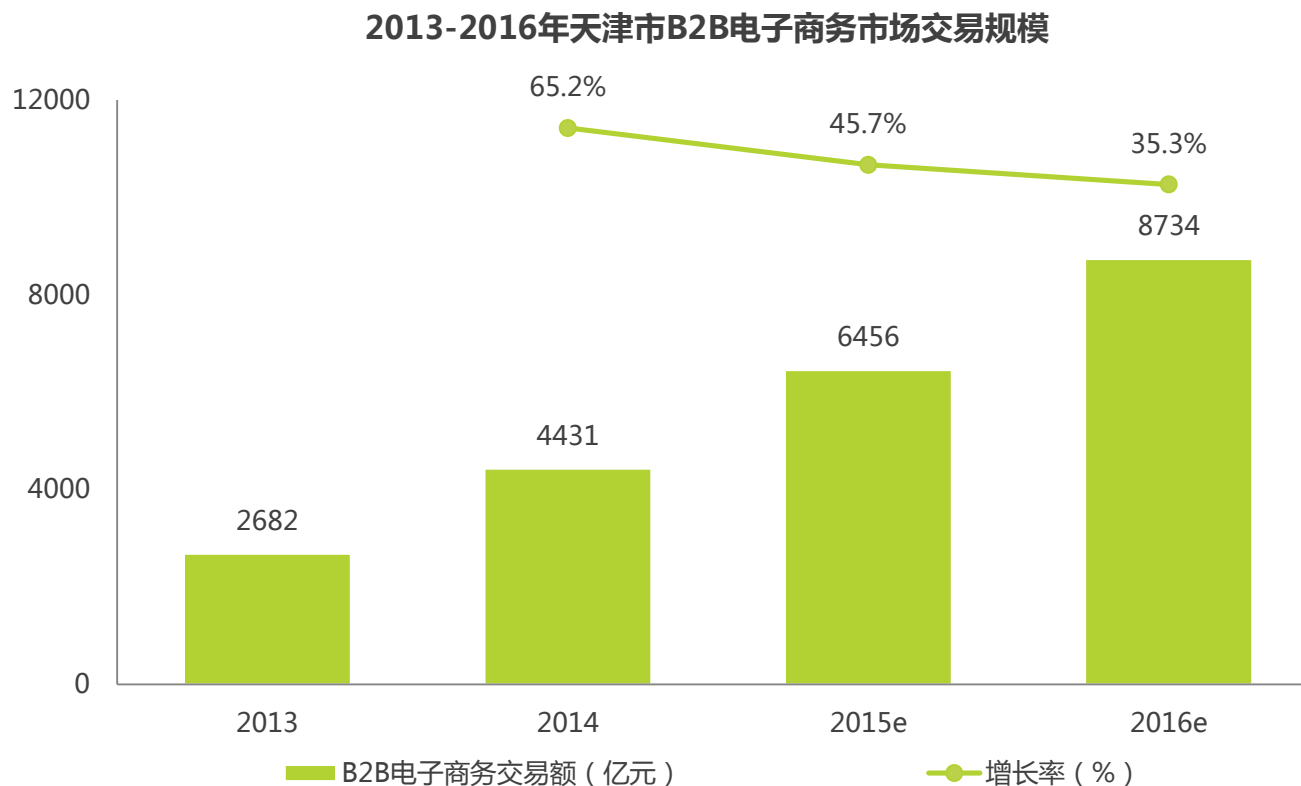


来源：根据艾瑞咨询监测产品EcommercePlus相关数据、企业访谈及艾瑞统计预测模型估算。

天津市B2B电子商务市场交易规模

天津市B2B电子商务交易额4431亿元

艾瑞咨询统计数据显示，2014年天津市企业间电子商务交易额为4431亿元，比上年增长65.2%。艾瑞咨询预计，今后一段时期天津市B2B交易额将持续保持较高的增长速度，到2016年，天津市B2B电子商务交易额将突破8500亿元。



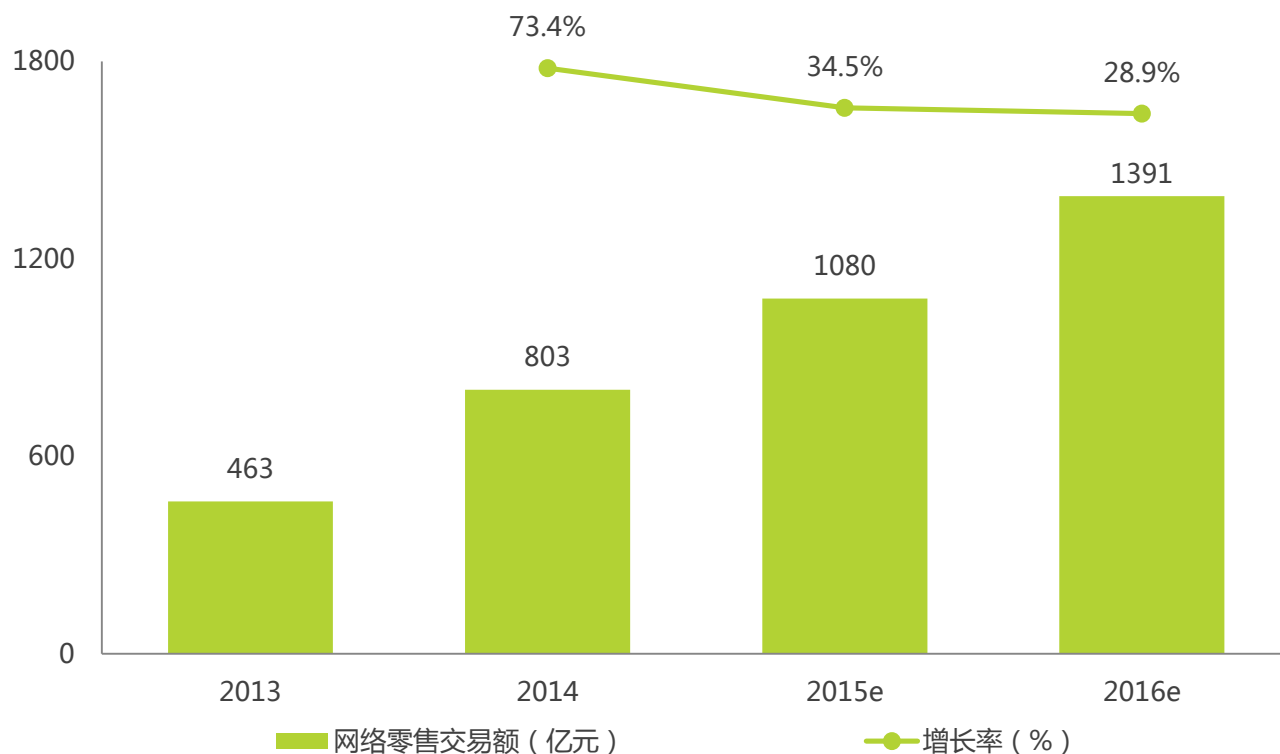
来源：根据艾瑞咨询监测产品EcommercePlus相关数据、企业访谈及艾瑞统计预测模型估算。

天津市网络零售市场交易规模

2014年天津市网络零售交易额已突破800亿元

艾瑞咨询统计数据显示，2014年天津市网络零售交易额已突破800亿元，达到803亿元，比上年增长73.4%。天津市网络零售交易额的快速增长。在此背景下，艾瑞咨询预计，到2016年，天津市网络零售交易额将突破1300亿元。

2013-2016年天津市网络零售市场交易规模



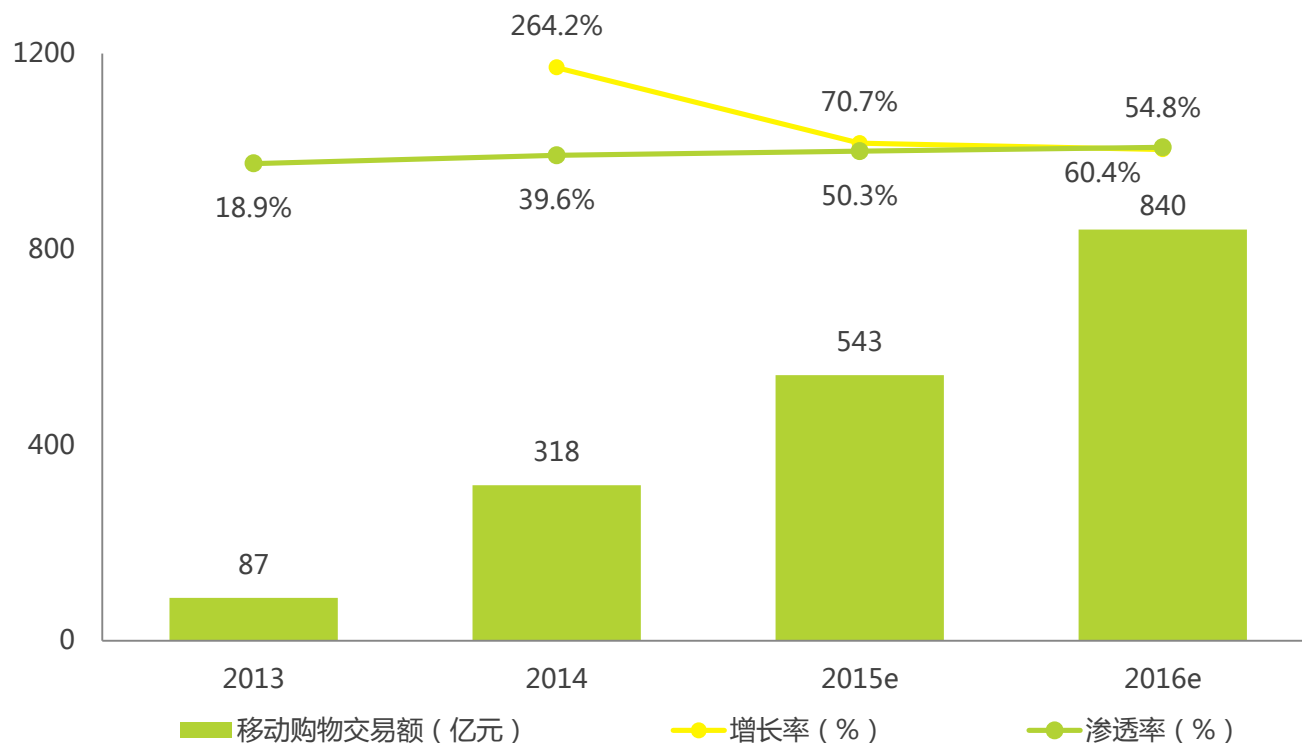
来源：根据艾瑞咨询监测产品EcommercePlus相关数据、企业访谈及艾瑞统计预测模型估算。

天津市移动端网络零售市场规模

2014年天津市移动端网络零售交易额比上年增长264%

艾瑞咨询统计数据显示，2014年，天津市网络零售移动端交易额达到3178亿元，比上年增长264.2%，移动端占整体网络零售的比重由上年的18.9%提高到39.6%。预计未来两年，天津市网络零售移动端仍将保持较高的增长速度，有望保持在三位数以上，2016年将突破800亿元的规模，占网络零售整体的比重也将超过50%。

2013-2016年天津市移动购物市场交易规模



来源：根据艾瑞咨询监测产品EcommercePlus相关数据、企业访谈及艾瑞统计预测模型估算。

天津市跨境电子商务发展状况

天津在跨境电子商务发展方面取得了显著成效

- 截至2014年12月，天津邮政速递国际（跨境）电商邮件出口业务量已达**25.6万**件，同比增长**310%**。
- 天津在全国率先开展了快件渠道跨境电商个人物品进口业务，实现了对个人进口物品的快速清关及高效监管，2014全年度完成进口操作货量**5600余吨**，**260余万件**，货值**7亿余元**人民币，处于全国前列。



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21773

