

# 中国网络投资用户研究报告简版

2015年

[www.iresearch.com.cn](http://www.iresearch.com.cn)



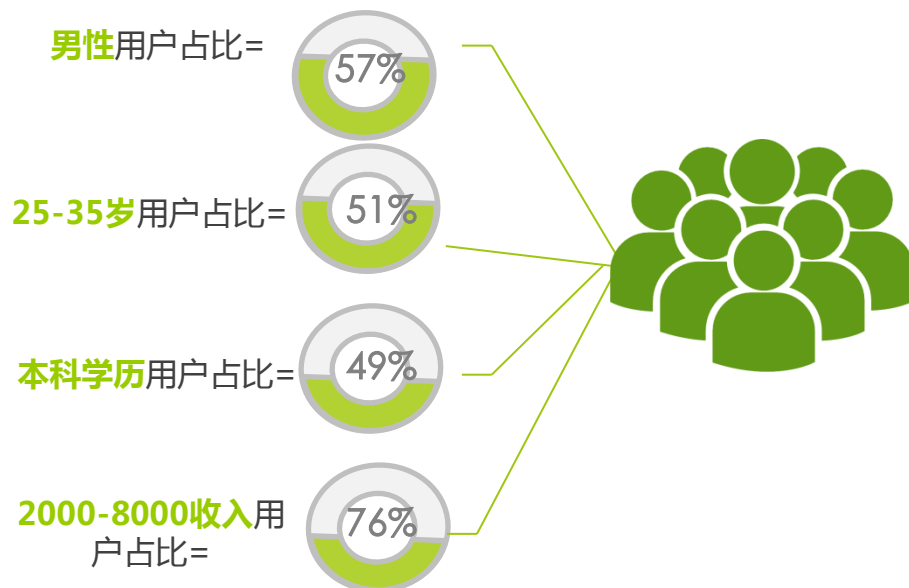
海量行研报告免费读

# 中国网络投资用户研究报告-内容概述

## 用户基本行为



## 用户基本属性



## 用户重要行为

用户投资意识逐步增强，  
互联网渠道前景可观

- 1.第三方支付平台、网上银行、手机银行成为最主要的支付渠道。
- 2.银行理财产品、股票、保险是最主要的投资产品。
- 3.用户的投资资产占总资产的比重多低于30%。
- 4.互联网投资的作用逐步增强。

资产的保值、增值是投资的主要驱动因素

- 1.用户投资的主要目的是实现资产的保值、增值。
- 2.在保证资金安全、个人信息安全的前提下追求更大的收益。
- 3.投资的主要目的是获得好的物质生活。

1

中国网络投资用户基本属性

2

中国网络投资用户投资行为及偏好

3

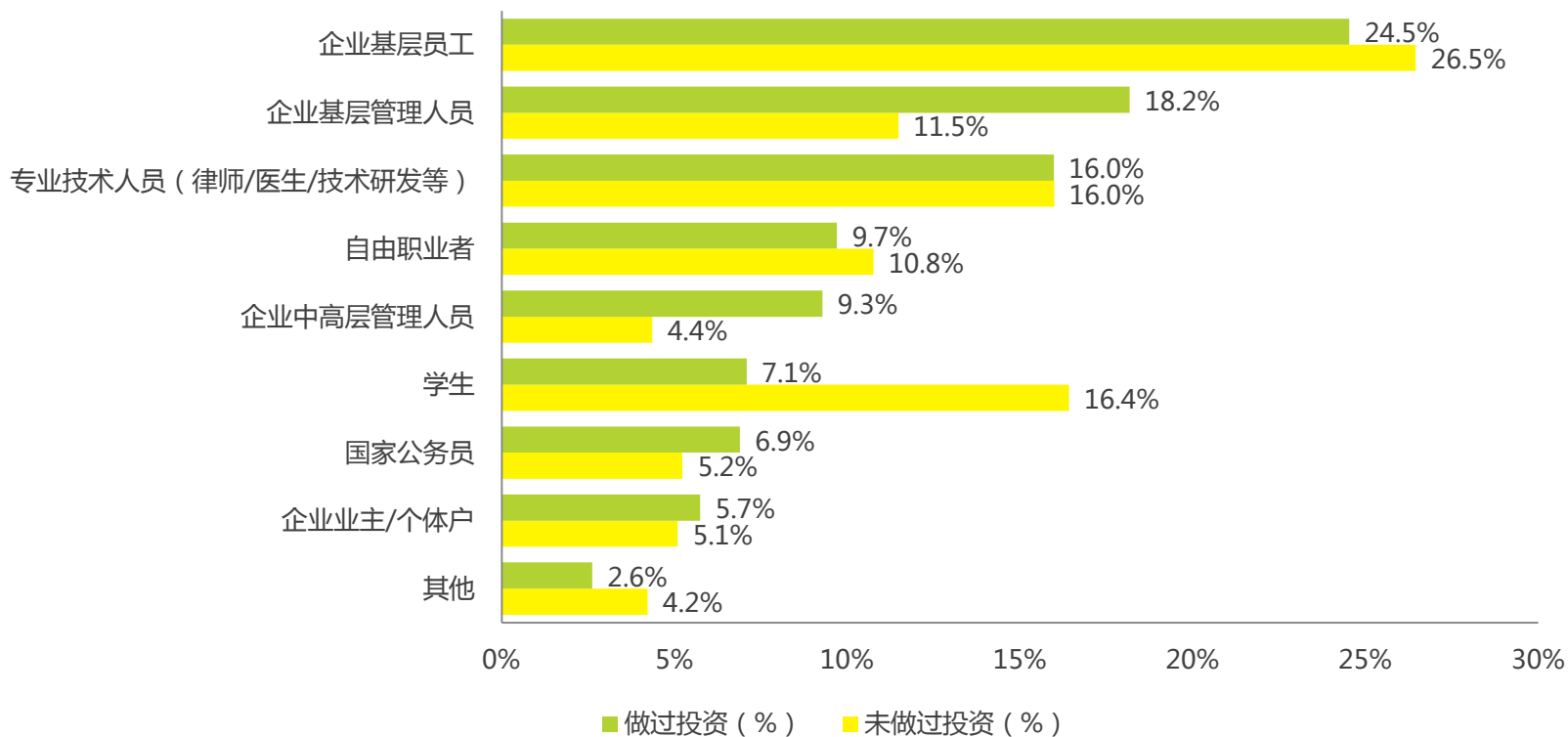
中国网络投资用户投资驱动因素

# 中国网络投资用户基本属性

## 网络投资用户基本属性-用户职业

艾瑞咨询调研数据显示，企业基层管理人员、高层管理人群、国家公务员、企业业主做过投资的人群比例高于未做过投资的人群比例。其他职业的人群未做过投资的人群比例相对较高。

### 2014年中国网络投资用户职业分布情况



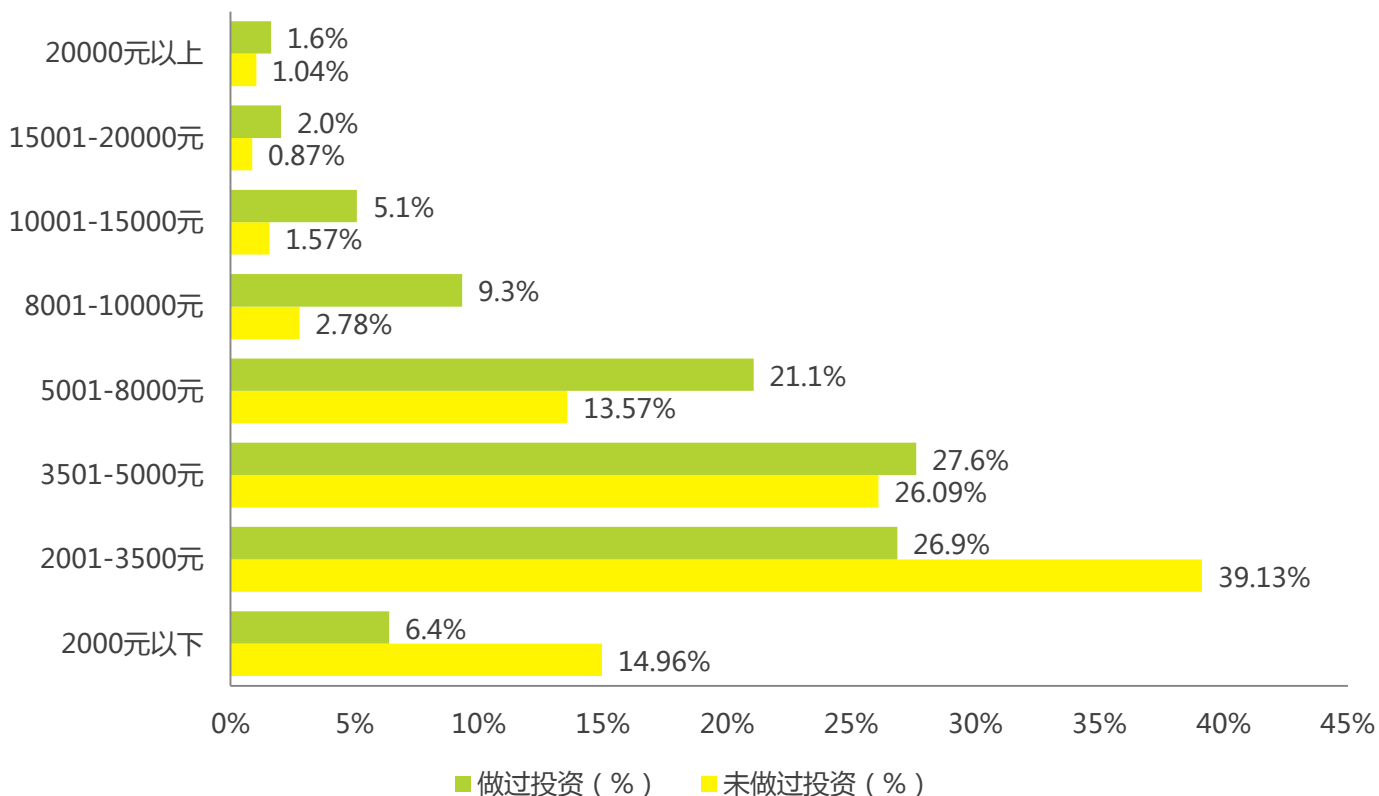
样本：N做过投资=2867，N不做投资=688，由艾瑞咨询于2015年1月于iClick社区调研获得。

# 中国网络投资用户基本属性

## 网络投资用户基本属性-个人月收入

艾瑞咨询调研数据显示，月均收入3500元是一个明显界限，月收入在3500元以下的网络用户未做过投资的比例远高于做过投资的人群比例，月均收入3500元以上的网民做过投资的人群比例高于未做过投资的人群比例，且有随着收入的增多，比例差额拉大的趋势。

2014年中国网络投资用户个人月收入分布



样本：N做过投资=2728，N不做投资=575由艾瑞咨询于2015年1月于iClick社区调研获得。

1

中国网络投资用户基本属性

2

中国网络投资用户投资行为及意愿

3

中国网络投资用户投资驱动因素

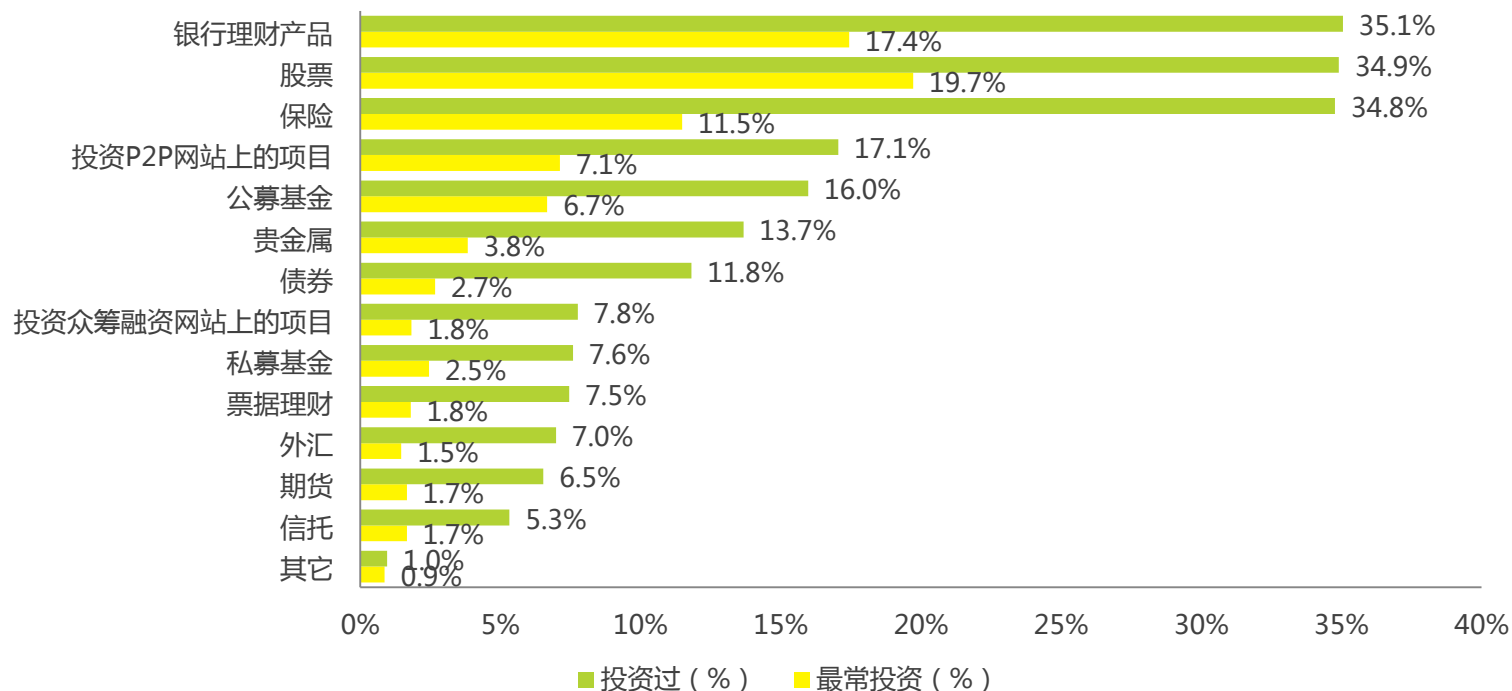
# 中国网络投资用户投资行为及意愿

## 银行理财产品、股票、保险是网民投资最受欢迎的方式

艾瑞咨询调研数据显示，2014年中国网络投资用户投资的项目前三名是银行推荐的理财产品、股票、保险。最常做的是投资股票，第二是银行存款，保险第三。没做过理财的人群比例占比相对较高，为19.4%。P2P网站上的投资项目的投资人群也相对较为集中，投资人群比例为17.1%。

艾瑞分析认为，出于对资产稳定的保值增值和资产安全的需求，银行理财产品成为投资首选；股票的高风险高收益对投资用户有强烈的吸引力，得益于2014年末股市的良好表现，股票成为用户最常使用的投资项目。保险类投资能够更好的实现资产的保值增值，所以成为用户重要的投资类别。

### 2014年中国网络投资用户做过的投资项目分布



样本：N=3555，由艾瑞咨询于2015年1月于iClick社区调研获得。

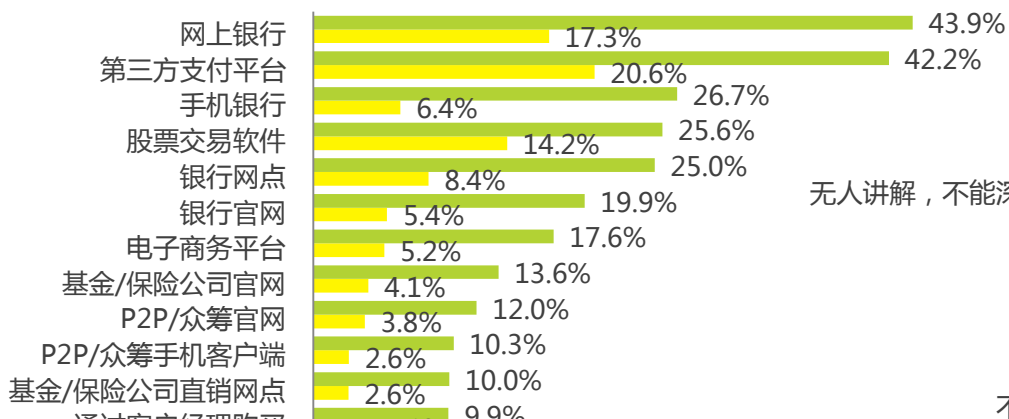
# 中国网络投资用户投资行为及意愿

## 网银和第三方支付成用户投资的最主要渠道

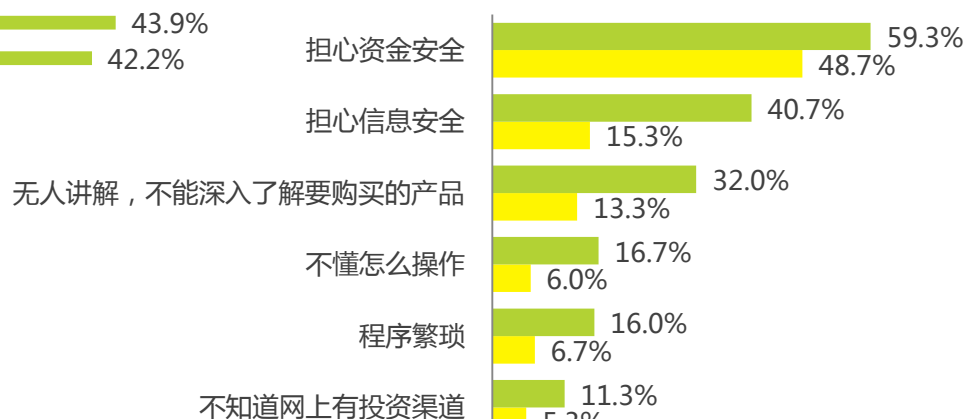
艾瑞咨询调研数据显示，2014年中国网络投资用户进行投资的主要渠道是：网上银行、第三方支付平台、手机银行，最常使用的是第三方支付平台，其次是网上银行，第三是股票交易软件。银行网点也是网民使用最多的投资渠道，使用人群占比25%。

艾瑞分析认为，银行是目前国民最信赖的资金交易渠道，所以网银、手机银行、银行线下网点都是最优的投资渠道。随着网络交易的接受程度不断提升，第三方支付平台也成为重要的投资渠道。

### 2014年中国网络投资用户进行投资的渠道分布



### 2014年中国网民不通过网上渠道进行投资的原因



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_21777](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21777)

