

中国在线旅游移动端行业研究报告

2015年

www.iresearch.com.cn



海量行研报告免费读

1

中国在线旅游市场发展态势总论

2

中国在线旅游移动端市场发展现状

3

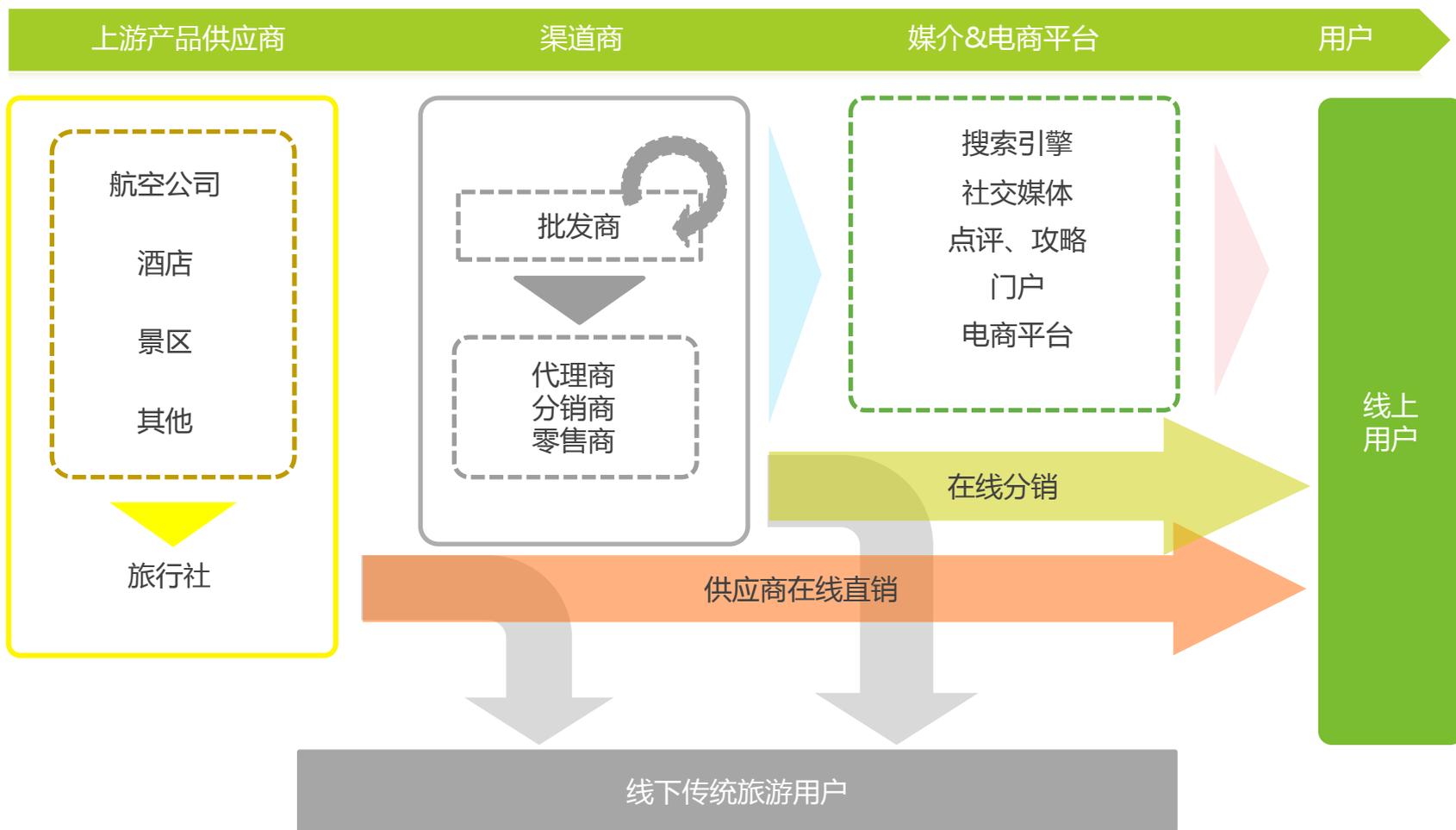
中国在线旅游移动端市场企业运营分析

4

中国在线旅游移动端市场用户研究

中国在线旅游市场发展态势总论

中国在线旅游市场产业链图



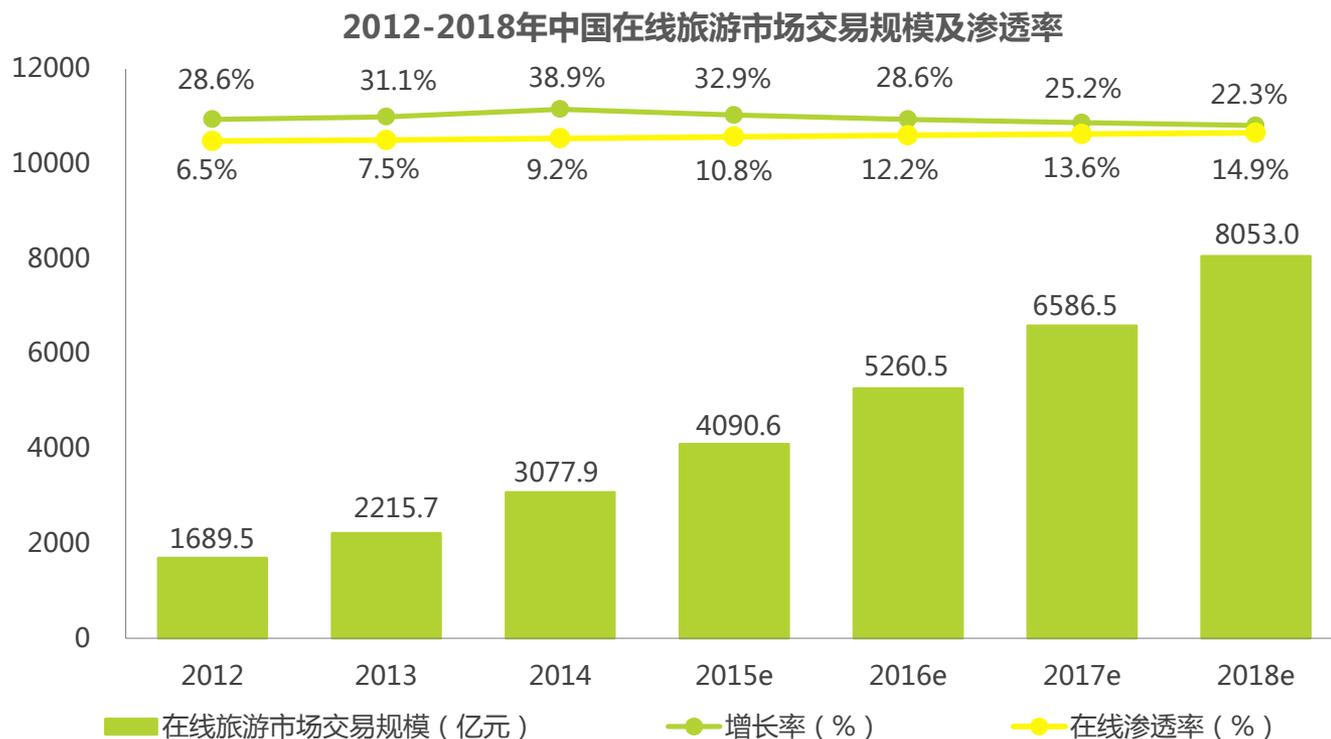
来源：艾瑞咨询

中国在线旅游市场发展态势总论

2014年中国在线旅游市场交易规模突破3000亿元

根据艾瑞监测数据，2014年中国在线旅游市场交易规模达3077.9亿元，同比增长38.9%；在线渗透率达9.2%，较上一年增长1.7个百分点。

艾瑞咨询认为，在线旅游市场的高速发展主要受在线机票、在线酒店及在线度假等细分市场的利好发展所驱动。其中，在线机票是在线旅游市场中发展最成熟，渗透率最高的细分市场；在线度假是最具发展潜力的细分市场，在线渗透率也在逐年提升。另外，随着公寓、客栈等非标准化住宿业的兴起，未来在线酒店预订市场也将持续保持较高速度增长。



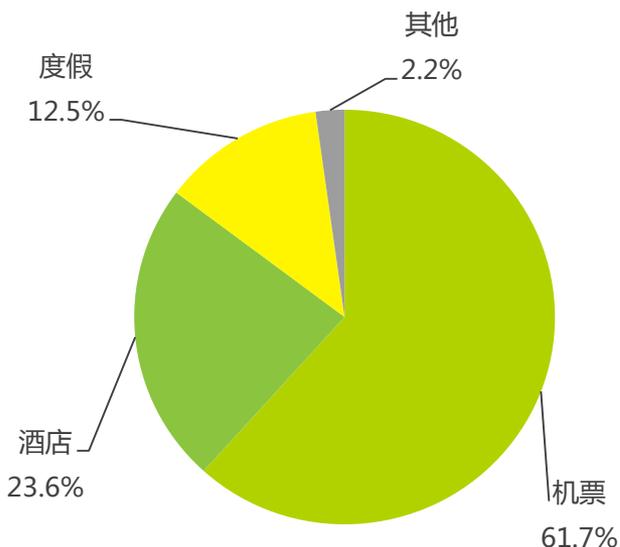
来源：综合上市公司财报、企业及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算。

中国在线旅游市场发展态势总论

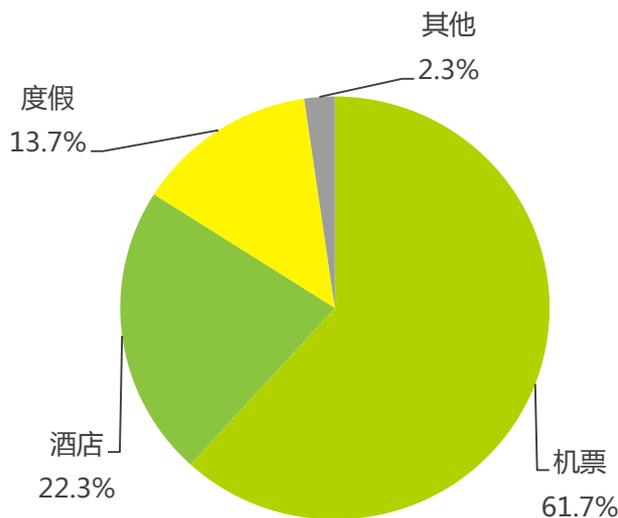
在线机票稳居市场第一，度假占比持续上升

根据艾瑞监测数据，2014年在线机票市场占比达62.7%，比2013年增长1个百分点；度假占比达14.6%，占比持续上升。艾瑞咨询认为，2014年在线机票市场占比上升主要受两方面因素驱动，一方面是去哪儿、阿里旅行·去啊等平台类企业的高速发展，一方面是航空公司直销能力的逐渐提升。在线度假市场主要受益于出境游的持续火热，2014年仍保持40.0%以上的增速，市场占比持续升高。

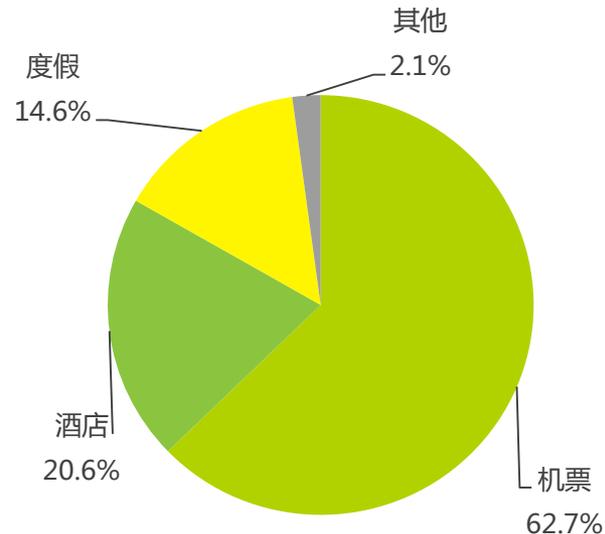
2012年中国在线旅游市场结构
(按交易规模划分)



2013年中国在线旅游市场结构
(按交易规模划分)



2014年中国在线旅游市场结构
(按交易规模划分)

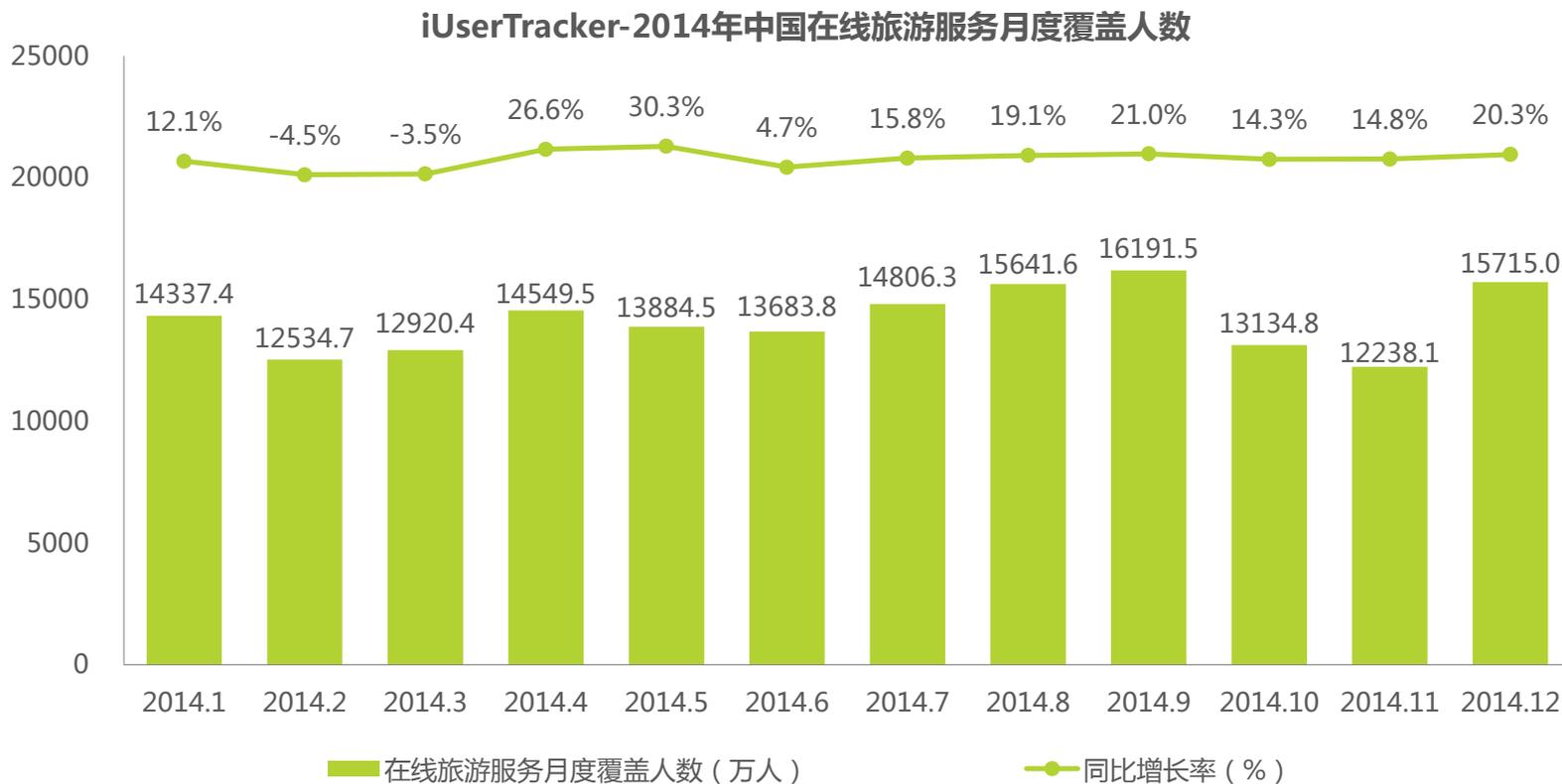


来源：综合企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算。

中国在线旅游市场发展态势总论

在线旅游服务用户稳步提升

在线旅游行业发展受明显的季节变化影响，但整体呈稳步上升趋势。根据艾瑞监测数据，2014年中国在线旅游服务月度覆盖用户增长平稳，12月度覆盖人数达1.6亿人，比去年同期增长20.3%。艾瑞咨询认为，在线旅游PC端用户基数较大，未来发展增速会保持稳定。



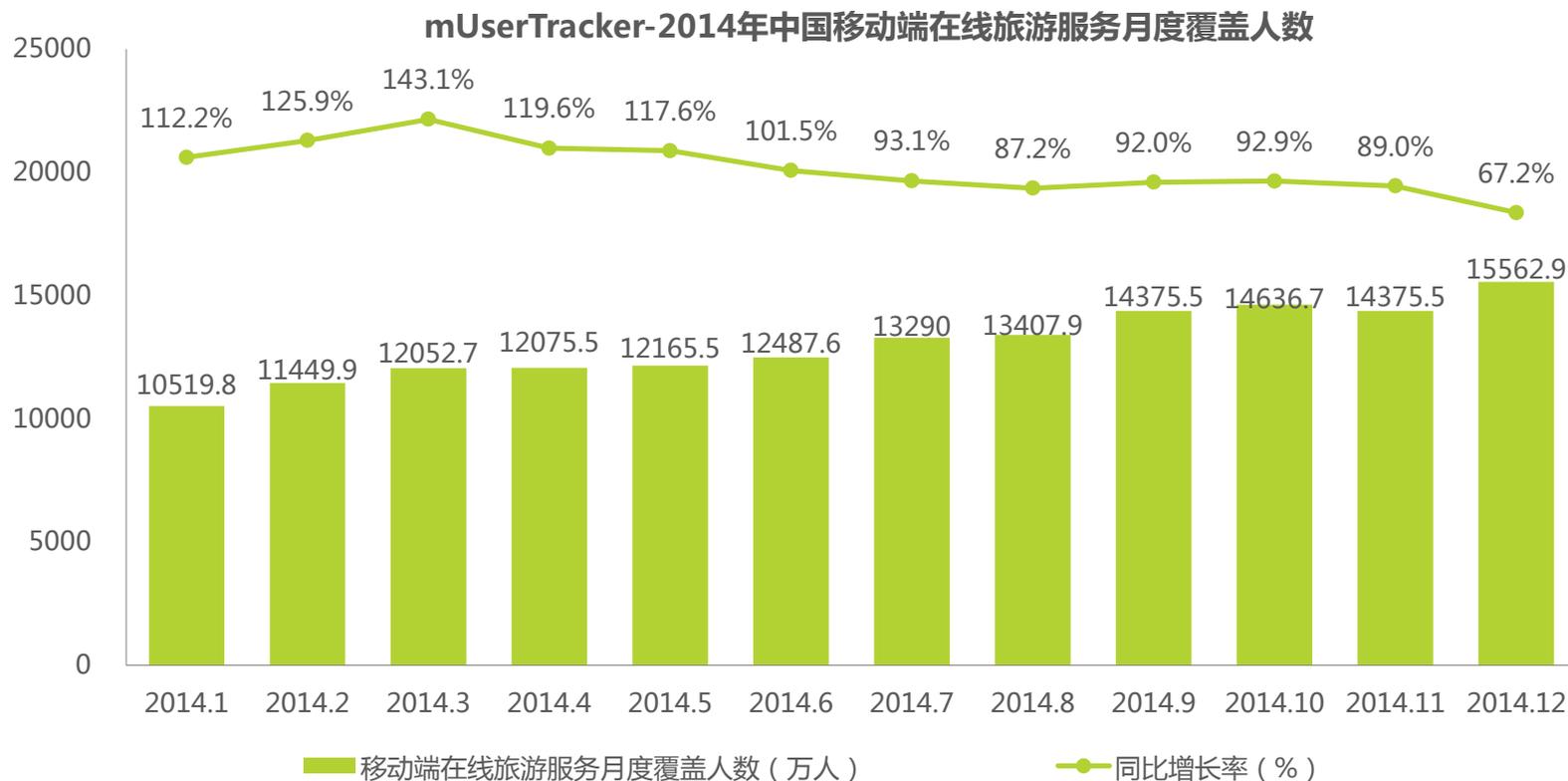
来源：iUserTracker，家庭办公版2014.12，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。

中国在线旅游市场发展态势总论

移动在线旅游覆盖用户持续发展

近两年，移动在线旅游高速发展，根据艾瑞咨询监测数据，2014年上半年中国移动在线旅游服务月度覆盖人数增速均在100.0%以上。

艾瑞咨询认为，移动互联网与在线旅游产品和服务的特质更加契合，移动时代的来临将为在线旅游提供新的发展契机，促使其保持高速发展。



来源：mUserTracker，2014.12，基于对15万名iOS和Android系统的智能终端用户使用行为长期监测获得。

1

中国在线旅游市场发展态势总论

2

中国在线旅游移动端市场发展现状

3

中国在线旅游移动端市场企业运营分析

4

中国在线旅游移动端市场用户研究

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21784

