

中国商业WiFi行业研究报告

2015年

www.iresearch.com.cn



海量行研报告免费读



1

商业WiFi概述

2

中国商业WiFi行业发展背景

3

中国商业WiFi产业链及商业模式分析

4

中国商业WiFi行业市场发展现状

5

发展问题及趋势分析

WiFi行业定义及分类

WiFi行业：WiFi行业是指涉及到WiFi信号的生成、分享、接收使用的相关行业，WiFi行业的特殊性在于其涉及到硬件生产，软件服务以及系统解决方案等多个层面的相关企业，因此WiFi行业进入门槛较高，既要有一定的硬件技术能力，又要有软件开发能力，此外在供应链环节上也对企业提出一定的要求。作为一种无线网络的接入方式，WiFi应用范围极广，使用场景丰富。家居住宅、经营公共场所、交通枢纽、甚至景区景点，都是WiFi可应用的地方。

WiFi行业的分类维度众多，且各分类维度也可进行交叉细化。本报告中商业WiFi主要根据使用对象及使用环境细化而成。

| 分类维度 | 描述 |
|-------------|--|
| 使用对象及使用环境划分 | 个人WiFi：一般为单个用户提供WiFi服务，通常以现有终端设备为载体，生成小范围的WiFi热点，供用户自己使用，可以分为硬件WiFi和软件WiFi两大类。 |
| | 家庭WiFi：一般指无线路由器，通过接入运营商网络，提供WiFi信号给家庭成员范围内使用。 |
| | 商业WiFi：指面向企业客户，为客户提供包括硬件、软件、服务等内容的系统解决方案，免费提供给客户用户使用，是一种公众开放的WiFi。 |
| | 企业WiFi：面向企业客户铺设的WiFi网络，供企业内部员工使用，保证企业正常运作。 |
| | 运营商WiFi：指由基础运营商提供的WiFi网络。 |
| 使用范围 | 智慧城市WiFi：指政府主导、相关企业参与的面对公众的无线城市建设。 |
| | 私人WiFi：供个人或家庭使用的WiFi，不对公众开放。 公众WiFi：供公众使用的WiFi。 |
| WiFi信号源划分 | 固定WiFi：通过无线路由器，将有线网络转变为无线WiFi，通常在固定场所铺设。 |
| | 移动WiFi：将基础运营商提供的数据流量转换为无线WiFi，通常在移动环境下使用。 |
| WiFi收费标准划分 | 免费WiFi：无偿提供给用户使用的WiFi。 |
| | 付费WiFi：有偿提供给用户使用的WiFi。 |

商业WiFi概念定义

随着WiFi技术的成熟与迭代，未来WiFi网络会成为区别于运营商网络的另一大数据网络。WiFi网络由私人WiFi网络和公众WiFi网络组成，公众WiFi网络同时也由很多不同属性的子网络组成，商业WiFi即是其中之一。**商业WiFi是指由商业WiFi运营商为企业客户提供的包括硬件、软件、服务、运营等内容的系统解决方案，以云+端的服务形式，为其客户提供免费WiFi网络，并通过硬件收费、广告推送、内容运营、商家服务等方式进行盈利。**商业WiFi的出现，弥补了整个公众WiFi网络覆盖面积的不足，在一定程度上满足了部分用户的联网需求，同时作为用户上网的底层入口，具有很大的潜在价值。

商业WiFi属于公众WiFi，**在商业WiFi大规模出现在公众之前，公共WiFi主要是由基础运营商自建的WLAN网络。**从2009年底开始，三大运营商便开始逐步构建各自的WLAN网络，根据工信部数据，2014年中国新增WLAN公共运营接入点（AP）30.9万个，总数达到604.5万个，WLAN用户达到1641.6万户。但是运营商的WLAN网络，主要是作为现有蜂窝移动网络的补充，主要建设在人流密集场所，作用是分担数据网络的流量压力，但由于覆盖范围窄、建设成本高、使用频率低，使得运营商的WLAN建设陷入停滞状态。

现有蜂窝移动网络的补充，
分担数据网络的流量压力，
是目前铺设面积最广泛的公众WiFi



企业WiFi
供企业经营内部办公使用，
使用受到限制

由政府投资建设，但由于覆盖面积及使用体验问题，用户接受度不高。



商业WiFi
介于运营商WLAN与企业WiFi之间的新兴领域，弥补了整个公众WiFi网络覆盖面积的不足

商业WiFi特性：免费性、场景化、运营性

根据商业WiFi的使用场景，可以分为商业场景WiFi以及公共服务场景WiFi两种。商业场景WiFi主要以铺设在商业场所的WiFi为主，此类场景天然具有消费性与营利性。公共服务场景WiFi则是指建设于公共基础设施的WiFi，主要以公交、地铁、机场等公交体系等人流较密集的场所，此类场所多由政府牵头投资建设，主要作为民生工程使用，所以公共服务场景WiFi的公益服务性为其突出特点。

整体看，免费性、场景化及运营性是商业WiFi的主要特性。



(1) 免费性：商业WiFi是由线下商户免费为用户提供的无线上网服务，用户不需要支付任何费用，通过一定认证步骤即可接入网络。为用户提供免费WiFi服务，是线下商家根据用户行为喜好变化而进行的一种服务的升级，免费WiFi在一定程度上可以起到吸引客流，增加消费者的停留时间，扩大营业额的作用。

(2) 场景化：商业WiFi大多铺设在各类经营消费场所、公交系统、景区景点等地方，不同的使用环境使得用户在联网过程中会产生不同的使用需求。感知用户在不同使用环境下的联网需求，也是商业WiFi的一大特性。

(3) 运营性：商业WiFi是一个硬件+软件的互联网产品，就如智能硬件一样，所提供的不只是单一的上网功能，其最大的价值在于通过流量进行客户营销管理，所以除了硬件无线路由器外，商业WiFi会有对应的后台运营云平台管理系统，方便WiFi运营商和商户对自有系统进行运营管理。

概述

WiFi是移动互联网重要的底层入口

WiFi是移动互联网重要的底层入口，流量需求是目前用户使用WiFi的核心驱动力：

联网入口：WiFi网络提供的是用户联网的底层通道，除传统电信运营商的网络外，是用户接入互联网的第一层应用以及管道。

用户入口：用户对于WiFi的使用率极高，根据调研数据显示，有75.6%的用户使用WiFi接入互联网，WiFi网络的高速性与稳定性获得了用户的认可。



1

商业WiFi概述

2

中国商业WiFi行业发展背景

3

中国商业WiFi产业链及商业模式分析

4

中国商业WiFi行业市场发展现状

5

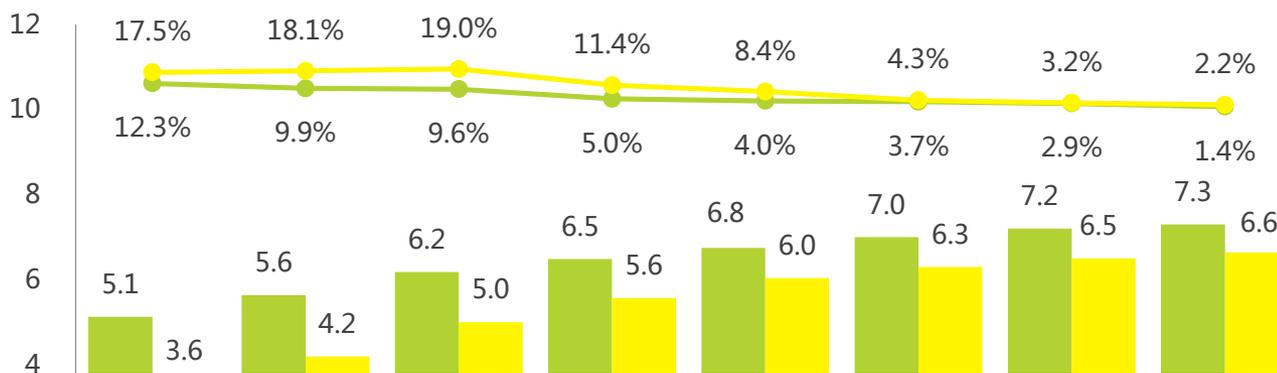
发展问题及趋势分析

中国移动互联网发展概述

移动互联网深入日常生活，移动网民数量稳步增长

2014年，中国整体网民规模为6.5亿，增长率为5.0%；移动网民达到5.6亿人，增长率为11.4%，渗透率达到86.2%。中国接入互联网已有20年，前15年基本上都是PC网民的天下，PC互联网经济支撑了整个互联网的发展。但是近5年时间里，随着智能终端的渗透，移动网民的增长已完全超越了PC网民的增长，成为了整体网民增长的主要驱动力。移动互联网已深入人们的日常生活，游戏、购物、社交、广告，移动互联网无时无刻不在改变着人们的行为方式和日常生活，移动网民数量稳步增长，为移动互联网经济的发展，商业WiFi行业的发展，奠定了强大的用户基础。

2011-2018年中国整体网民及移动网民规模



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21790

