

中国移动阅读行业市场季度报告简版

2014Q4

www.iresearch.com.cn



海量行研报告免费读

1

报告摘要

2

2014Q4中国移动阅读发展概况

3

2014Q4中国移动阅读市场发展现状

4

中国移动阅读核心厂商案例解析

5

中国移动阅读市场发展趋势解析

报告摘要——行业数据

行业动态：行业整合不断深入，监管不断加强

- 行业整合不断深入，QQ阅读接入盛大文学内容，百度整合内部资源打造百度文学。
- 净网2014和剑网行动分别从扫黄打非和打击盗版侵权方面加强了行业的监管。

产业链：内容更加聚合，渠道作用更加显著

- 目前移动阅读App多聚合了网络文学和电子化的出版图书，网络文学和数字出版在产业链上深度整合；
- 由于App体验相对封闭，用户切换成本较高，阅读平台更趋向于整合平台，渠道地位明显增强。

企业动态：腾讯和盛大在企业竞争力中领先。

- 腾讯文学和盛大文学在综合竞争力排名中领先。
- 腾讯文学着力于整合强势内容、强势渠道、沟通工具及衍生平台一体的文学产业平台；
- 掌阅致力于在出版图书内容上打造差异化优势；

用户规模：快速增长 用户粘性：QQ阅读有优势

- 移动阅读2014年12月覆盖人数近1.7亿人，相比1月增长41%。
- QQ阅读在多项粘性指标和同比增长上领先，受益于整合盛大内容。

报告摘要——行业发展方向



1

报告摘要

2

2014Q4中国移动阅读发展概况

3

2014Q4中国移动阅读市场发展现状

4

中国移动阅读核心厂商案例解析

5

中国移动阅读市场发展趋势解析

2014Q4移动阅读大事件

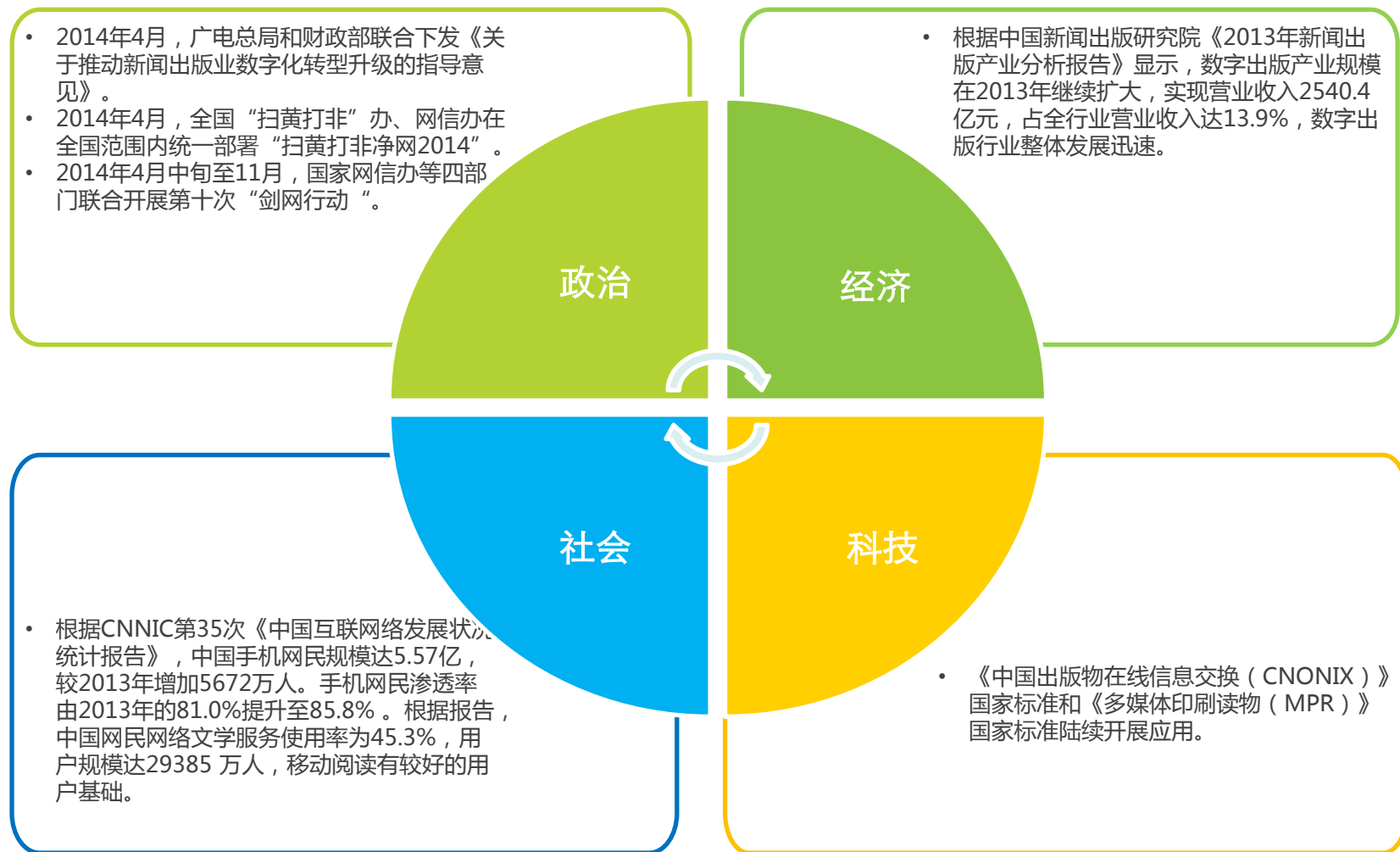
行业整合不断，净网行动严查违规内容

整合	2014年10月，中移动整合旗下文学、音乐等五大基地,拟成立咪咕文化科技集团公司。 2014年11月，百度整合旗下纵横中文网、91熊猫读书、多酷书城等资源成立百度文学。 2014年12月，腾讯QQ阅读接入盛大文学内容，拉开整合盛大文学第一步。
监管	2014年4月至11月，全国“扫黄打非”办、网信办在全国范围内统一开展打击网上淫秽色情信息“扫黄打非净网2014”专项行动。 2014年6月至11月,国家网信办等四部门联合开展第十次打击网络侵权盗版专项治理“剑网”行动。
活动	2014年12月，腾讯文学主办网络文学行业峰会，腾讯文学CEO全面阐述腾讯文学“全阅读生态”战略。 2014年12月，中国音像与数字出版协会举办“中国网络游戏与文学IP合作大会”。
推广	2014年11月，17K举办的网络文学联赛2014-2015赛季开幕。 2014年12月，借势《匆匆那年》热映，掌阅iReader推广原著小说，打造影视与文学互动。 2014年12月，腾讯文学Next idea原创文学大赏 创意之星颁布。 2014年12月，腾讯文学大神作者 风凌天下 天域苍穹发布会在深圳举行。

来源：根据公开资料整理获得。

移动阅读发展环境分析

政策扶持与内容规范化并行

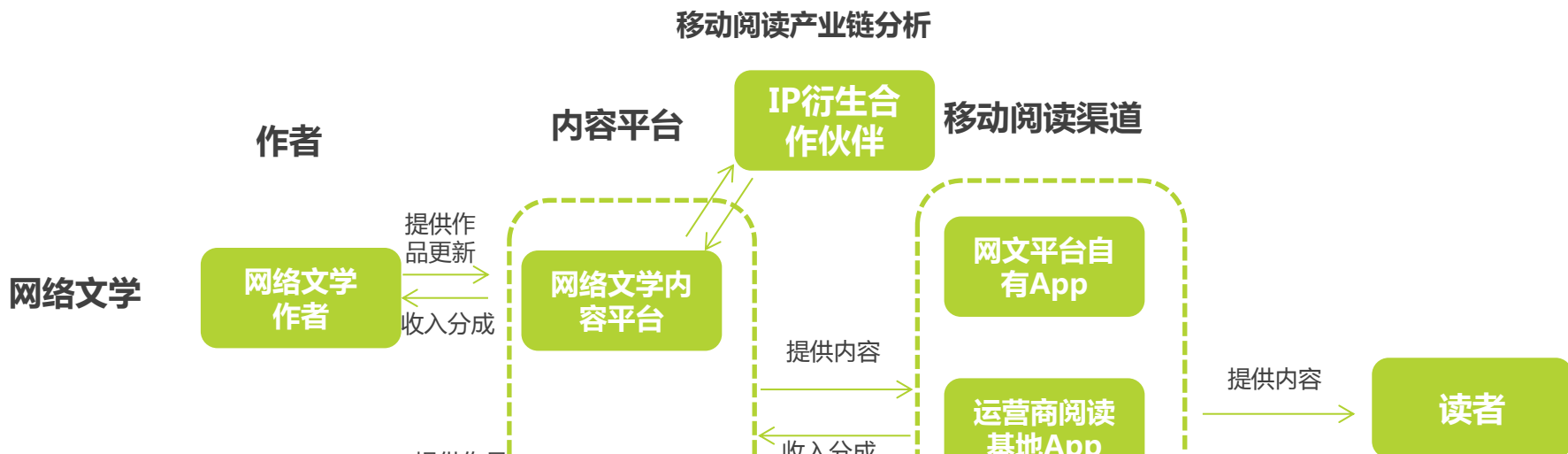


来源：根据公开资料整理获得。

移动阅读产业链分析

移动阅读时代，内容更加聚合，渠道作用更加显著

移动阅读时代相对PC时代有两大明显变化：一是目前移动阅读App多聚合了网络文学和电子化的出版图书，网络文学和数字出版在产业链上深度整合；二是由于App体验相对封闭，用户切换成本较高，阅读平台更趋向于整合平台，渠道地位明显增强。



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21797

