

移动游戏第三方服务白皮书 (数据服务篇)

2015年

www.iresearch.com.cn



海量行研报告免费读

1

行业背景

2

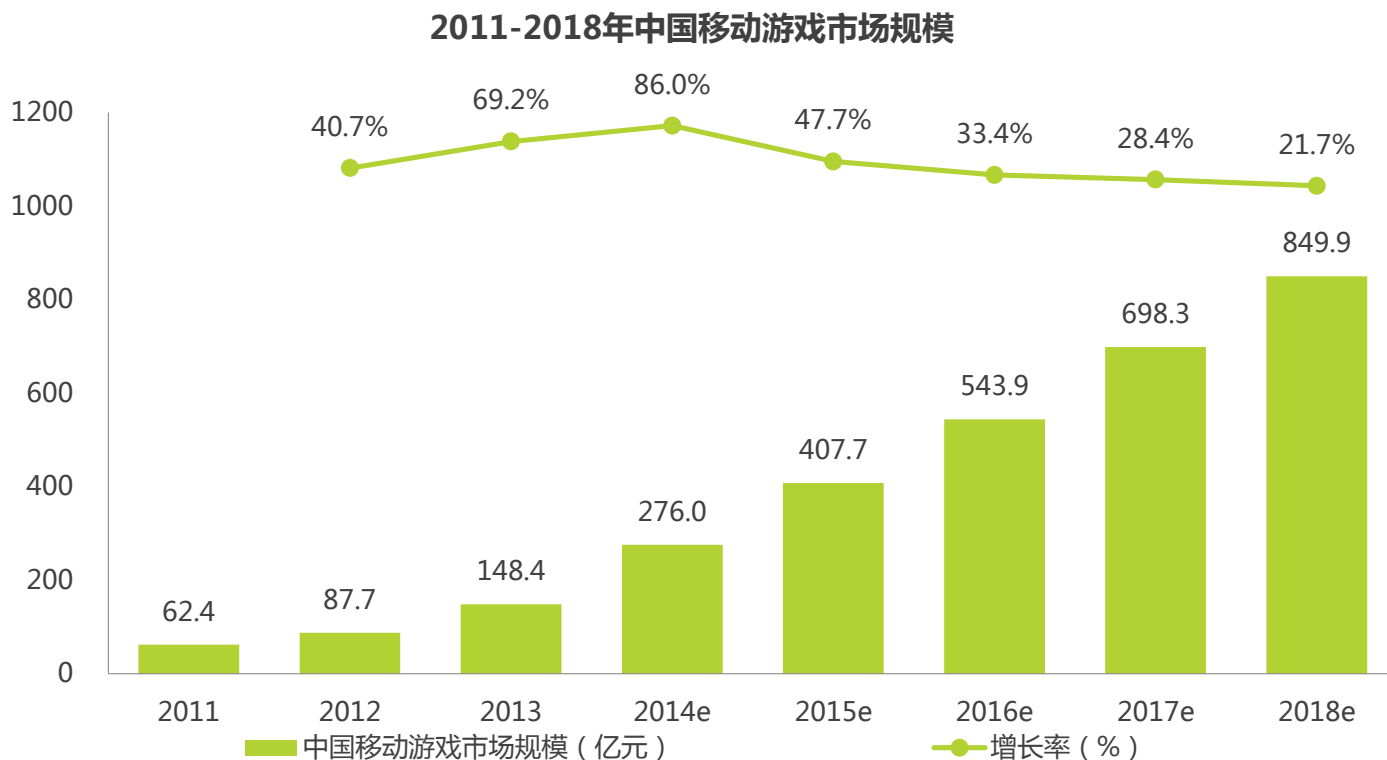
产业链分析

3

DataEye企业案例

2014年中国移动游戏市场增长达到峰值

2014年中国移动游戏市场规模达276亿，同比增长率达86%。根据艾瑞预测，2014年将成为用户增长率最高的一个年份。



注释：中国移动游戏行业市场规模包括中国大陆地区移动游戏用户消费总额，其中包含App Store的30%分成收入，以及海外游戏公司在中国大陆的相关移动游戏营收，同时包括中国移动游戏企业在海外市场获得的移动游戏营收。

来源：综合企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算。

行业背景

移动游戏热潮带动周边产业

移动游戏行业高速发展，产业链上也出现了众多创新型的第三方服务公司，服务于移动游戏运营商和用户。

中国移动游戏第三方服务产业链图



移动游戏第三方服务企业备受资本市场关注

从2014年至今，移动游戏第三方服务产业链上的诸多企业获得了资本市场的关注。足以说明，市场看好这些服务公司的发展前景。

中国移动游戏第三方服务企业的主要投资案例

企业	类型	融资宣布时间	金额	性质	投资方
魔方网	资讯	2015.1.26	亿元人民币	A轮融资	深圳创新投资集团(深创投)领投，经纬创投跟投
游戏多	资讯	2015.1.26	亿元人民币	B轮融资	达晨创投领投
App Annie	数据服务	2015.1.13	5500万美元	D轮融资	Institutional Venture Partners (IVP) 领投，其他还包括现有投资方Sequoia Capital、Greycroft Partners 和 IDG Capital Partners
金山云	云服务	2014.12.2	5亿美元	贷款融资	金山软件
TalkingData	数据服务	2014.9.26	金额不详	B轮融资	麦顿投资和软银中国资本领投
Testin云测	测试	2014.8.21	千万美元	B轮投资	IDG领投
爱拍原创	视频	2014.8.21	3800万美元	C轮融资	赛富基金领投，经纬创投等其他多方机构跟投
Ucloud	云服务	2014.6.17	5000万美元	B轮融资	贝塔斯曼和君联资本领投，DCM跟投

行业背景

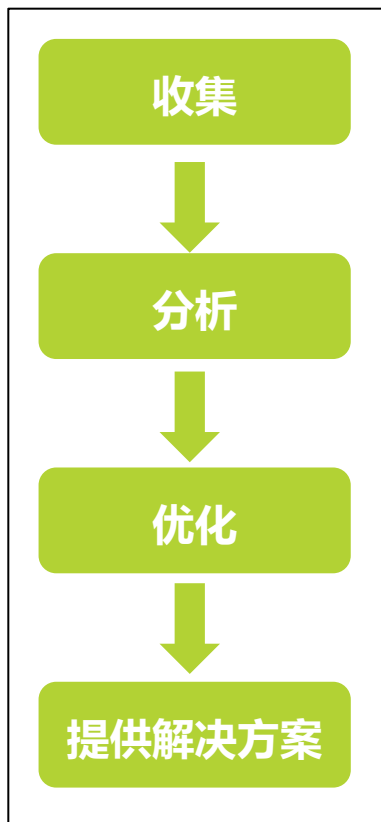
未来随着第三方服务日益完善，将助推移动游戏产业持续健康快速地发展



推动移动游戏产业持续健康快速地发展

行业背景

未来，借助大数据，实现精准营销，精细化运营，增加营收



1

行业背景

2

产业链分析

3

DataEye企业案例

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21799

