

中国在线旅游度假行业研究报告

2015年

www.iresearch.com.cn



海量行研报告免费读

1

中国在线旅游市场发展态势总论

2

中国在线旅游度假市场分析

3

中国在线旅游度假市场运营指标分析

4

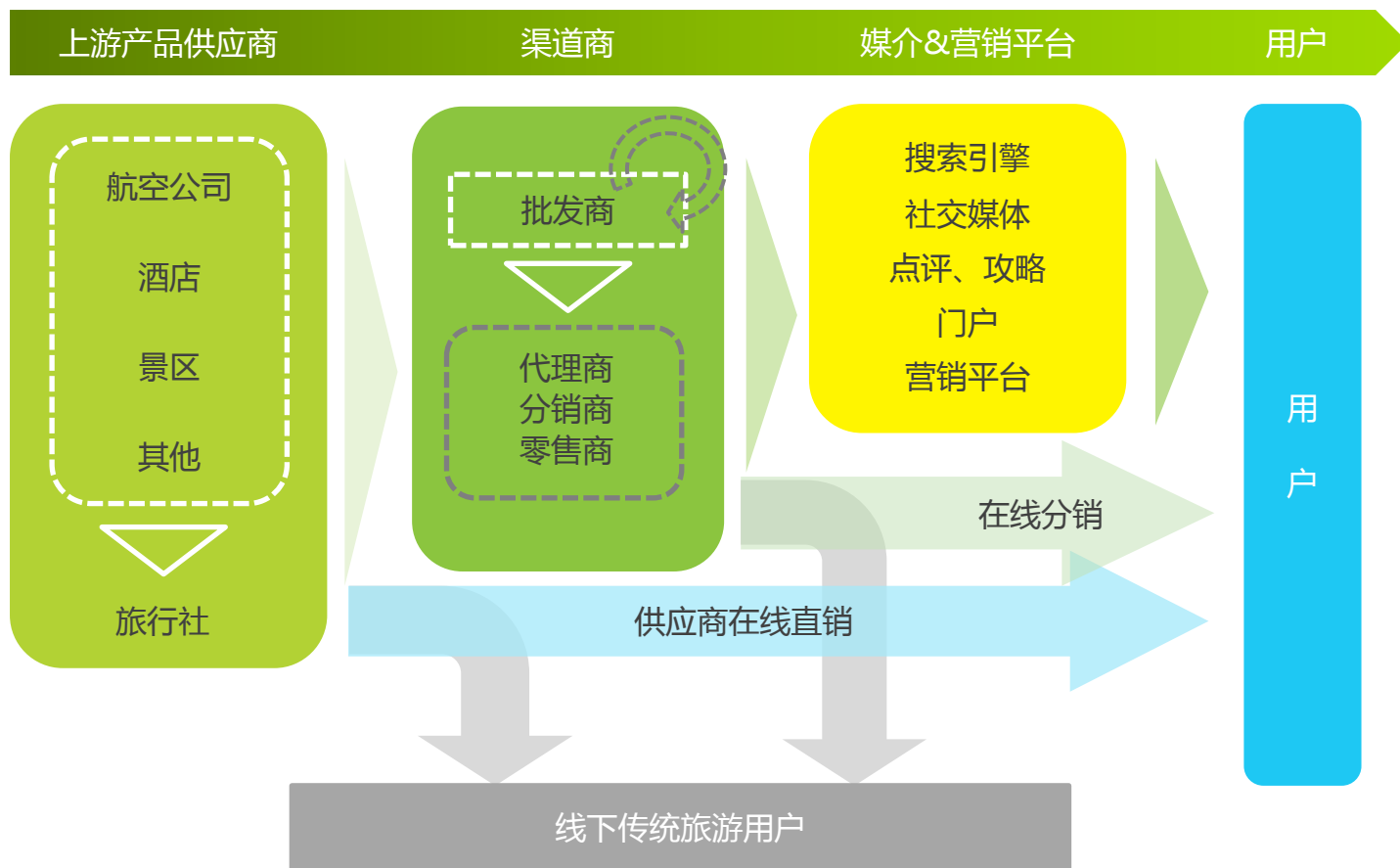
中国在线旅游度假市场热点及趋势分析

5

案例研究

中国在线旅游市场发展态势总论

中国在线旅游市场产业链图



来源：艾瑞咨询。

中国在线旅游市场发展态势总论

2014年中国在线旅游市场突破3000亿

根据艾瑞监测数据，2014年中国在线旅游市场交易规模达3077.9亿元，比去年增长38.9%，占旅游业总收入的比重为9.2%，比去年提升1.7个百分点。



来源：综合上市公司财报、企业及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算。

中国在线旅游市场发展态势总论

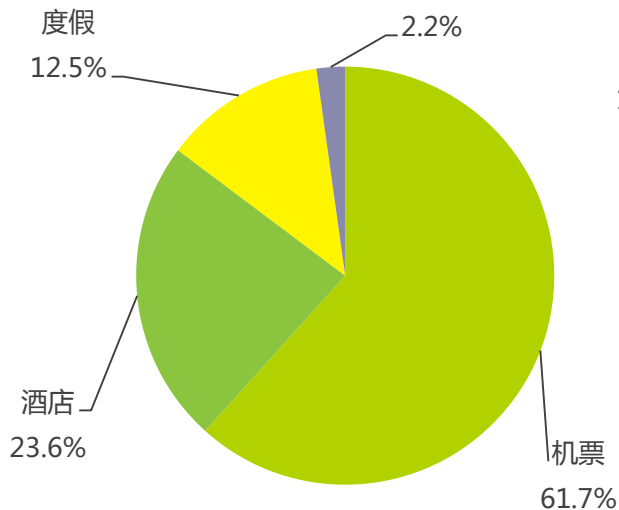
2014年在线度假市场占比进一步提升

艾瑞统计数据显示，2014年中国在线旅游市场中，度假占比达14.6%，比去年提升0.9个百分点；机票占比上升1个百分点，升至62.7%；酒店占比为20.6%。

艾瑞咨询认为，在线旅游整体市场中，度假是发展最快的领域，2014年增速为48.1%；在线机票和在线酒店发展已相对成熟，发展增速相对较慢。

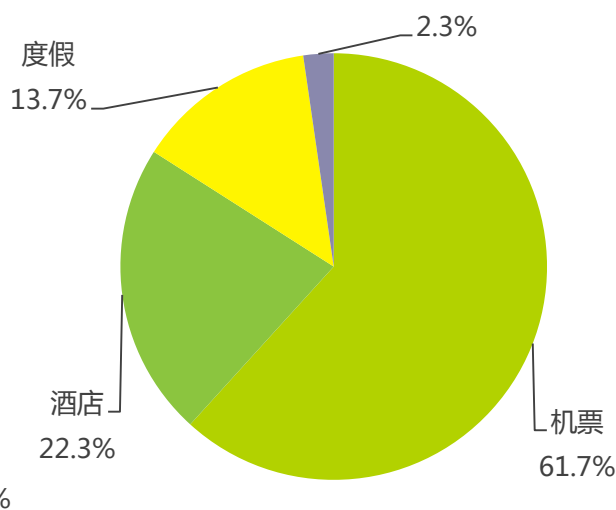
2012年中国在线旅游市场结构

(按交易规模划分)



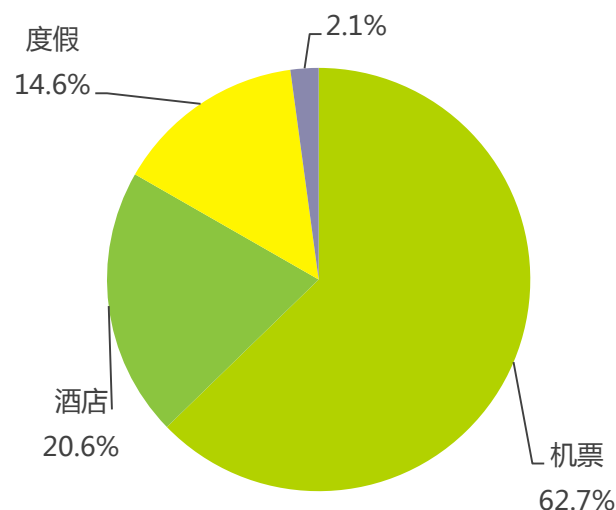
2013年中国在线旅游市场结构

(按交易规模划分)



2014年中国在线旅游市场结构

(按交易规模划分)



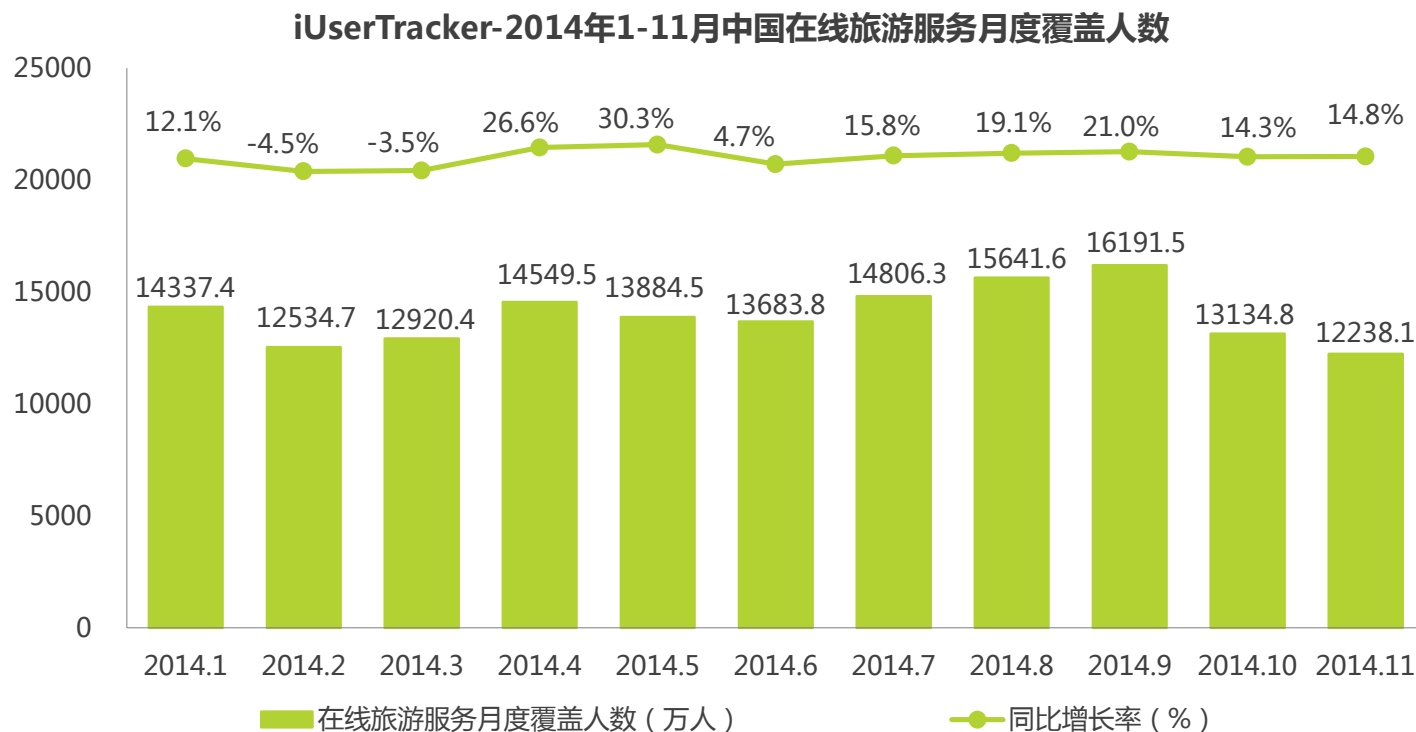
注释：其他交易额主要包括租车、票务分销等新兴的在线旅游细分领域产品预订所产生的交易额。

来源：综合上市公司财报、企业及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算。

中国在线旅游市场发展态势总论

在线旅游服务用户稳步提升

在线旅游行业发展受明显的季节变化影响，但整体呈稳步上升趋势。根据艾瑞监测数据，2014年中国在线旅游服务月度覆盖用户增长平稳，11月度覆盖人数达1.2亿人，比去年同期增长14.8%。艾瑞咨询认为，在线旅游PC端用户基数较大，未来发展增速会保持稳定。



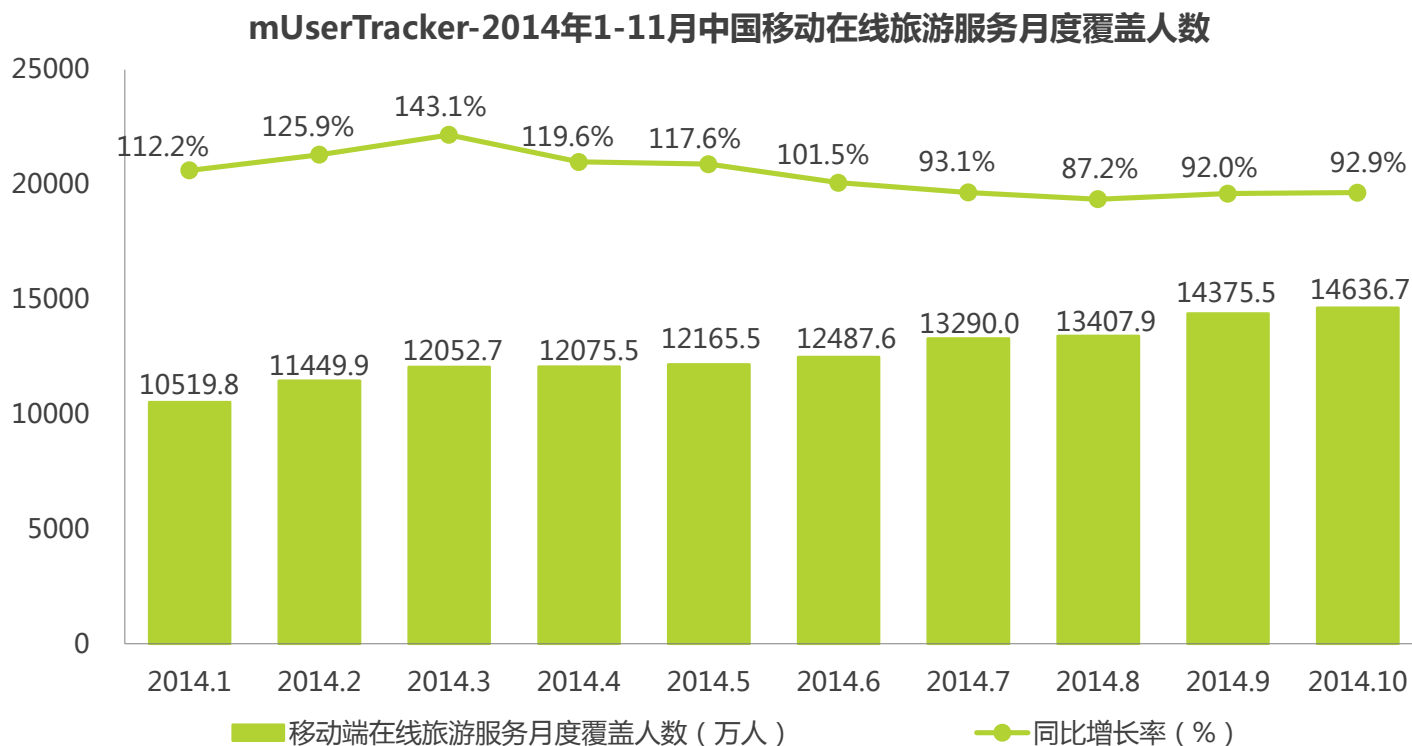
来源：iUserTracker，家庭办公版 2014.12，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。

中国在线旅游市场发展态势总论

移动在线旅游覆盖用户高速发展

近两年，移动在线旅游高速发展，根据艾瑞咨询监测数据，2014年上半年中国移动在线旅游服务月度覆盖人数增速均在100.0%以上。

艾瑞咨询认为，移动互联网与在线旅游产品和服务的特质更加契合，移动时代的来临将为在线旅游提供新的发展契机，促使其保持高速发展。



来源：mUserTracker，2014.12，基于对15万名iOS和Android系统的智能终端用户使用行为长期监测获得。

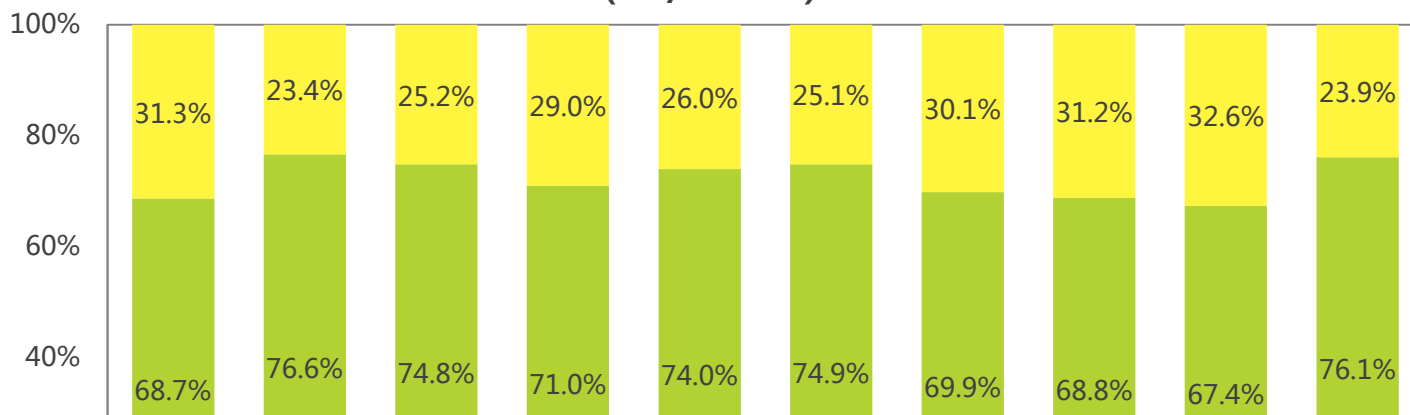
中国在线旅游市场发展态势总论

移动在线旅游优势明显

从用户访次数据来看，近两年在线旅游用户逐步由PC端迁移至移动端。根据艾瑞咨询监测数据，2014年中国移动在线旅游平均月度访次占比已达72.0%，去年这一比重为59.8%。

艾瑞咨询认为，移动互联网的发展和旅游服务具有天然的结合粘性，移动互联网更能随时随地地满足用户的需求，因而能快速获得用户的接受及认可。

iUserTracker&mUserTracker-2014年1-10月中国在线旅游服务访问次数结构
(PC/mobile)



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21801

