

中国在线语言教育行业研究报告

2015年

www.iresearch.com.cn



海量行研报告免费读



网易有道联合艾瑞咨询，发布《中国在线语言教育行业研究报告》

为准确把握中国在线语言教育行业的发展现状，明晰行业发展趋势，针对用户行为（移动端/PC端）进行深度分析，共同推进在线教育行业发展。网易有道联合艾瑞咨询集团，发布《中国在线语言教育行业研究报告》。

行业研究

在线语言教育环境分析、市场规模、用户规模、投融资情况等

用户画像

性别/年龄/地区（一/二/三/四线城市）/职业/学历/收入水平

用户行为

在线语言教育用户行为洞察：在线语言学习态度、动机、习惯
词典翻译类/单词类/口语听力类/在线课程类/在线1对1外教类/社区类产品分析

发展趋势

在线语言教育行业发展趋势及特点

1

在线语言教育行业环境分析

2

在线语言教育行业发展概况

3

在线语言教育用户画像

4

在线语言教育用户行为洞察

5

在线语言教育产品分析

6

在线语言教育行业发展趋势及特点

外语改革，民营培训机构或受益

2014年多地方出台的中高考改革方案中，频频拿英语开刀，引起社会热议。首先江苏，英语2016年将“退出”高考，实行一年两考，以等级形式计入高考成绩，高校在录取时将对英语等级提出要求；然后是山东传出从明年起将取消英语听力测试，以高中学业水平考试外语科目听力成绩(取成绩最好的一次)单独记入考生电子档案。接着北京的英语高考分值将降至100分，语文高考分值升至180分。国家也积极推动新的“外语能力测试体系”的建立。

艾瑞分析认为，基于英语国际性通用语言的地位，考试的改革只会很少的降低人们对外语的重视，对部分针对考试培训的机构产生影响。学前教育、留学培训、职业英语等都不会受到大的冲击。中小学集中于学校英语教育，也只会出现重心的些微偏离。民营机构或可能借助英语改革的前提，发展“听说读写译”等方面的外语培训业务。



降低中高考分值

目前，中高考英语改革方案中，部分地区对英语实行降分制度，提高语文考试的成绩。意在提高母语的重视程度。在2016年之前，高考英语分值逐年降低：2015年，英语120分，相应的，语文将提高到180分；2016年，英语100分(会考)，语文提高到200分；



实行一年多考

2016年，英语将正式退出新高考(也就是6月7、8两天将没有英语考试)，但是学生的会考成绩计入高考总分(A等100分，B等85分，C等70分)，学生可以多次报考会考，最终以最好成绩为准



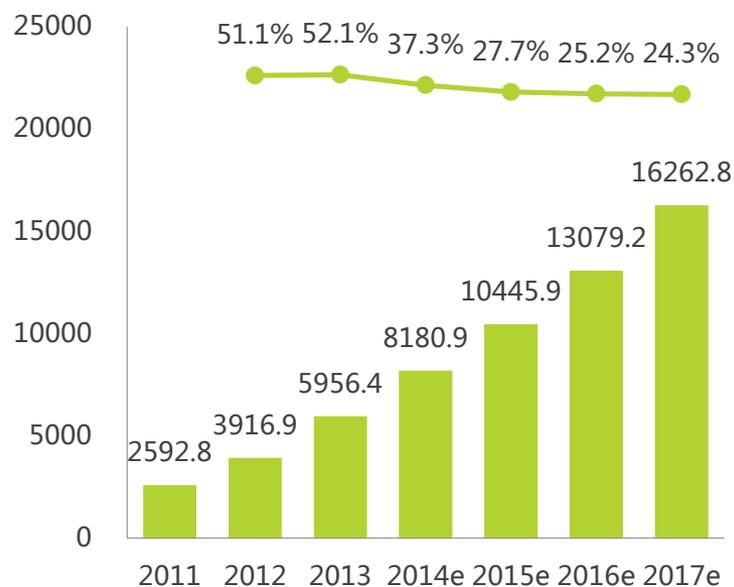
设立国际标准

教育部召开外语能力测评体系建设启动会暨中国英语能力等级量表研制总体方案论证会，标志着我国正式启动外语能力测评体系建设，研制中国英语能力等级量表。新的“外语能力测试体系”将更加注重听说读写译等综合技能的提升，进行全方位的覆盖。

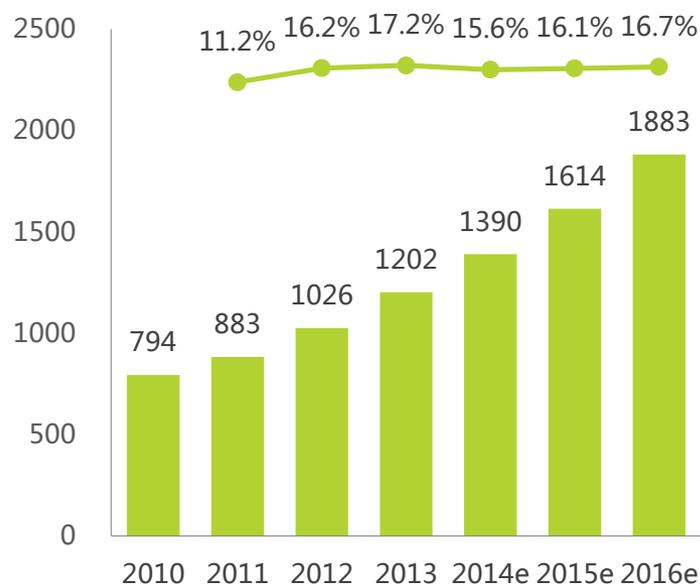
互联网经济和优质投资者数量双升

2014年中国互联网经济规模高达8180.9亿元，同比增长37.3%，未来依然会保持25%左右的增速，到2017年将会超过16000亿。2014年中国优质投资者数量为1390万人，同比增长15.6%，预计未来几年将保持15%以上的增长率，预计到2016年到1883万人。**互联网经济与优质投资者数量的增长，都证明经济大环境进入到互联网时代，而教育行业也势必因这种变化而出现新的发展。**

2011-2017年中国网络经济规模及增长趋势



2010-2016年中国优质投资者规模



■ 网络经济整体营收规模 (亿元) ● 增长率 (%)

■ 优质投资者规模 (万人) ● 优质投资者增长率 (%)

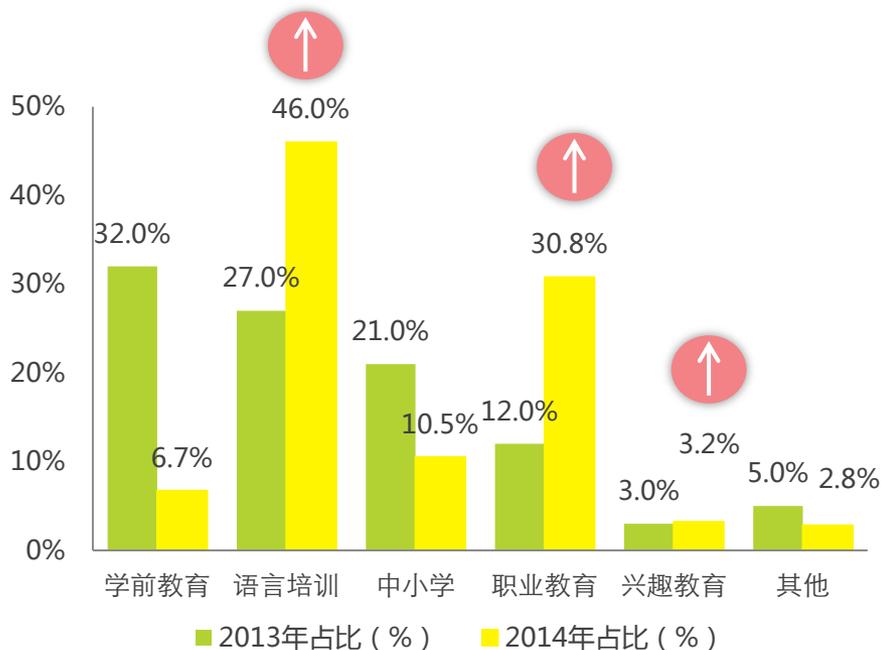
来源：1.此处指广义网络经济，艾瑞将广义的网络经济定义为PC网络经济与移动网络经济之和。网络经济市场规模统计各细分行业企业的营收规模；2.从2011Q4开始，移动互联网市场规模包括手机和平板电脑两类移动设备上创造的市场规模总和；艾瑞咨询对于优质投资者的定义是个人可投资资产超过130万元人民币。

在线语言教育投资笔数和金额上升

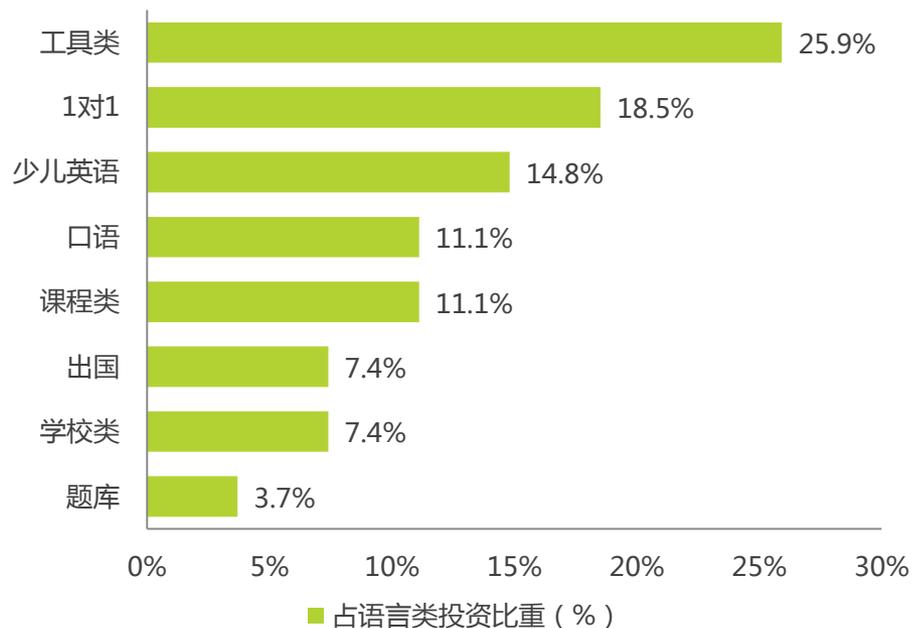
截止2014年12月30日，中国在线教育公开的投资笔数为127起。其中在线语言投资金额和投资笔数较2013年都有大幅拉升，职业教育次之。投资集中于A轮和天使轮，但B轮以上投资的数量较去年也有所上升。在线语言教育中，工具类投资笔数最多，但每笔金额相对较低。1对1次之，单笔金额较高。

艾瑞分析认为，在线语言培训投资数量大幅上涨的原因主要是：1.随着中国国际化程度的提升，在线语言教育消费需求旺盛，用户规模巨大；2.用户付费能力较强且付费意愿较高；3.1对1、背单词、闯关学习多种创新模式共同发展；4.系统学习的课程类标准化程度较高，适合大规模传播。

2013年和2014年中国在线教育投资金额占比



2014年中国在线语言教育投资各类型笔数占比



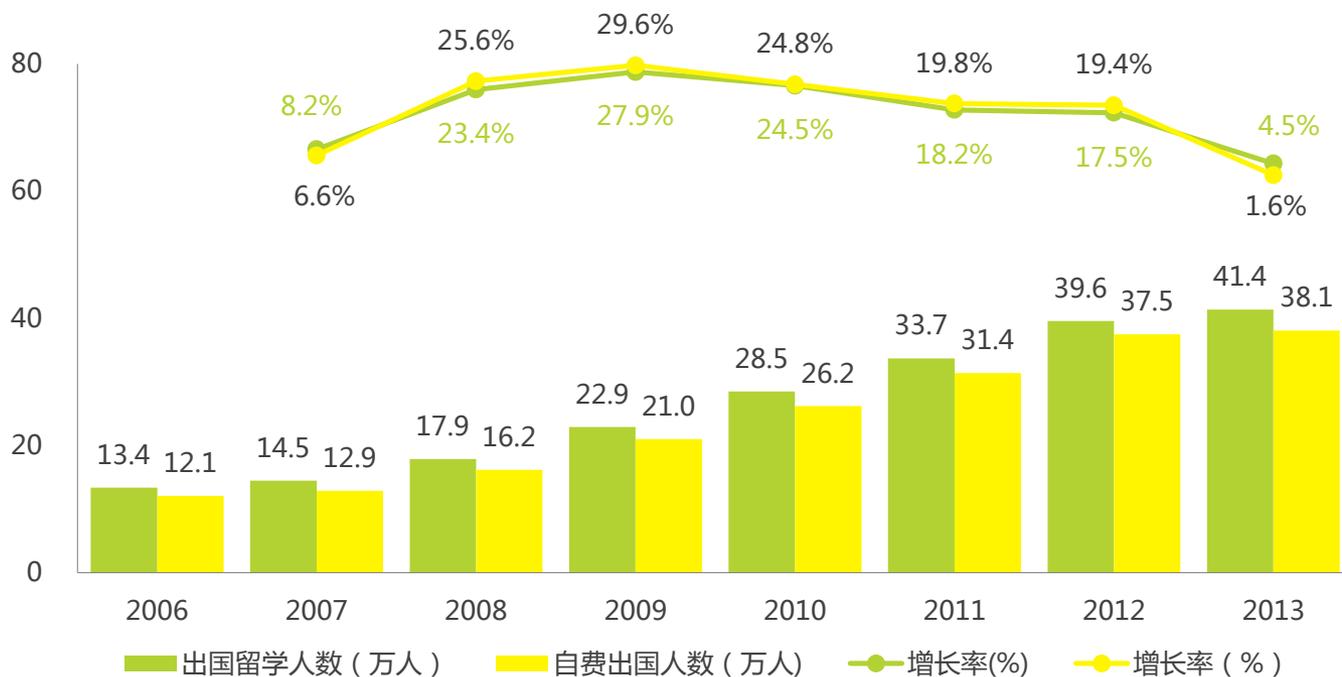
来源：ChinaVenture、IT桔子。

留学人数众多，外语市场巨大

据国家统计局数据显示，2013年中国出国留学人数达历史新高，为41.4万人，同比增长4.5%。其中自费留学的人数为38.1万人，同比增长1.6%。增长率较过去6年有明显下滑的趋势，但总的留学人口规模仍在不断上升。据相关部门统计中国留学市场规模超过2300亿元。其中留学语言培训占比约为13%，合300亿元人民币。美国、英国、澳大利亚仍是留学生选择最多的三个国家。

艾瑞分析：留学生人数的增长，进一步推动了留学语言培训、留学中介等相关服务的发展。在线的语言培训和在线留学中介低价、个性、多样化的服务也吸引了越来越多的付费用户。

2006-2013年中国出国留学人数及自费出国留学人数



据相关部门统计留学语言培训市场规模大致为300亿元人民币，约占留学市场的13%。

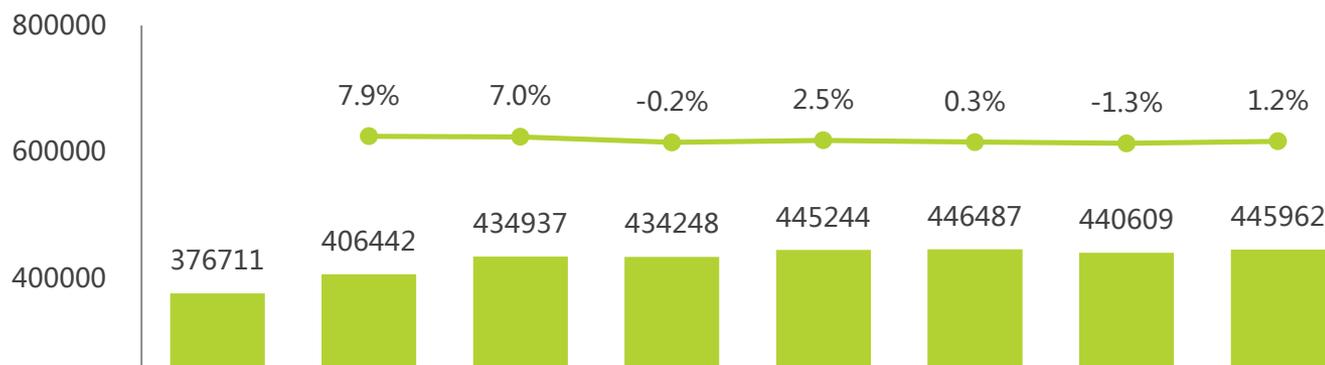
来源：国家统计局。

国际化交流，推动外语学习

据商务部和国家统计局数据显示，2013年中国外商企业数量445962家，同比增长1.2%。自2007年以来，外企数量达到了较高的水平，中国开放化和国际化水平都达到了新高度。

艾瑞咨询认为，外资企业数量的增多，为中国职业人群提供了更多的就业机会，英语、日语等多种外语成为了职场的必备武器。职业人群拥有较强的自制能力，价格较低、时间、地点较为灵活的在线语言学习更容易受到职业人群的青睐。

2013-2014年中国外商企业数量



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21803

