

中国权益众筹市场研究报告

China Reward-based Crowd-funding
Market Research Report

2015 年

www.iresearch.com.cn

iResearch
艾瑞咨询集团



海量研报报告免费读

目录

I.研究方法	2
II.概念定义	3
III.报告摘要	4
1.中国权益众筹产业发展概况	5
1.1.中国众筹市场概述.....	5
1.2.中国众筹市场发展环境.....	6
1.2.1.政策环境.....	6
1.2.2.经济环境.....	7
1.2.3.社会环境.....	11
1.2.4.技术环境.....	12
1.3.中国众筹市场的核心驱动力.....	13
1.4.中国众筹行业的发展价值与意义.....	14
2.中国权益众筹市场发展现状分析	15
2.1.中国权益众筹市场融资规模.....	15
2.2.中国权益众筹市场项目规模与支持用户规模.....	16
2.3.中国权益众筹市场项目融资金额 Top 排名.....	18
2.4.中国权益众筹市场分类项目融资规模及占比情况.....	19
2.5.中国权益众筹市场项目融资成功率.....	20
3.中国权益众筹市场竞争格局	22
3.1.2014 年中国权益众筹市场融资规模市场份额.....	22
3.2.2014 年中国权益众筹市场项目规模市场份额.....	23
3.3.2014 年中国五大权益众筹平台月度融资规模及月度成功项目数量分布情况.....	24
3.4.2014 年中国权益众筹平台项目融资成功率对比.....	26
3.5.2014 年中国权益众筹网站流量数据排名.....	27
4.企业案例分析	32
4.1.京东众筹.....	32
4.2.众筹网.....	34
4.3.点名时间.....	37
4.4.淘宝众筹.....	39
4.5.追梦网.....	41
5.中国权益众筹市场发展趋势分析	44
法律声明	46
公司介绍	46

I.研究方法

报告数据搜集和分析主要采用桌面研究的研究方法,并结合了艾瑞自有的数据监测系统以及相关的数据资料进行分析。

- 桌面研究,大量收集行业公开资料和信息。艾瑞获得一些公开信息的渠道:
 - ✓ 政府数据与信息
 - ✓ 相关的经济数据
 - ✓ 行业公开信息
 - ✓ 行业资深专家公开发表的观点
- 流量数据,结合艾瑞咨询网民行为监测系统 iUserTracker 进行数据分析,获得不同网站及软件的 PV、UV、时长及用户基本属性等数据。
 - ✓ 样本规模:基于 40 万以上家庭及工作单位网民
 - ✓ 数据积累:数据始于 2006 年 7 月
 - ✓ 监测范围:300 多个网络服务类别、覆盖 3000 多家网站和 1000 多个软件
 - ✓ 分析指标:多达 25 个全方位网民衡量指标,例如网民覆盖、访问粘性等

II. 概念定义

➤ 众筹融资 (Crowdfunding)

指利用网络良好的传播性，向网络投资人募集资金的金融模式。在募集资金的同时，达到宣传推广的效果。

➤ 权益类众筹 (Reward-based crowd-funding)

即奖励类众筹，又称商品众筹，指投资者对项目或公司进行投资，获得产品或服务。

➤ 综合类众筹平台

指众筹平台上项目类别较丰富，包含智能科技、影视娱乐、音乐书籍等类别的项目。

➤ 垂直类众筹平台

指众筹平台上项目以单一类为主，如以影视类为主的平台。

➤ 项目融资成功率

众筹平台上成功项目数占项目总数的比例。

➤ 项目支持用户规模

指每个成功项目的累计支持人数，在某时段重复支持的人数不算在内。

III. 报告摘要

目前,中国经济正处于转型阶段,当前我国经济形势总体向好,但仍然存在许多不确定因素,下行压力较大,结构调整处于爬坡时期,解决好企业特别是小微企业融资成本高问题,对于稳增长、促改革、调结构、惠民生具有重要意义。

近年来,随着互联网经济的快速发展,产生了新的金融发展模式,包括众筹在内的互联网金融创新发展模式获得了较快的发展。据艾瑞咨询统计,截止到2014年12月,全国约有110家正常运营的众筹平台,其中,权益类众筹平台达75家,主要分布在北京、上海、广东、浙江等省内,以及东部沿海地区,内陆地区分布较少;涉及科技、技术、影视、摄影、出版、人文、音乐、房产、农业、公益等多个领域,均获得了一定的成绩。

众筹行业的快速发展,对中国经济的发展具有重大的意义。一方面,众筹行业的发展,为传统金融发展模式的创新提供了新的思路和方向,有利于促进我国金融体系的不断完善,更好地服务于实体经济;另一方面,众筹行业的发展降低了融资门槛,对互联网科技创新企业以及中小企业来说,在一定程度上缓解了融资困难的局面,对扶持中小企业的发展有着较大的意义。

据艾瑞咨询统计,2014年中国权益众筹市场融资总规模达到4.4亿元,京东众筹、众筹网、淘宝众筹、点名时间和追梦网这五家平台融资规模总额达到2.7亿元,占比达到60.8%。艾瑞咨询预计,随着参与主体的不断增多,平台专业化、垂直化的发展模式不断深化,服务一体化水平的不断提高,未来众筹行业将迎来新的发展高峰期。

综上,本报告当前中国权益类众筹行业发展现状作为研究支撑,结合对京东众筹、众筹网、淘宝众筹、点名时间及追梦网这五大平台的研究,为读者呈现出当前中国权益类众筹行业的主要发展情况及未来发展趋势,以供读者与企业进行决策支撑和研究参考。

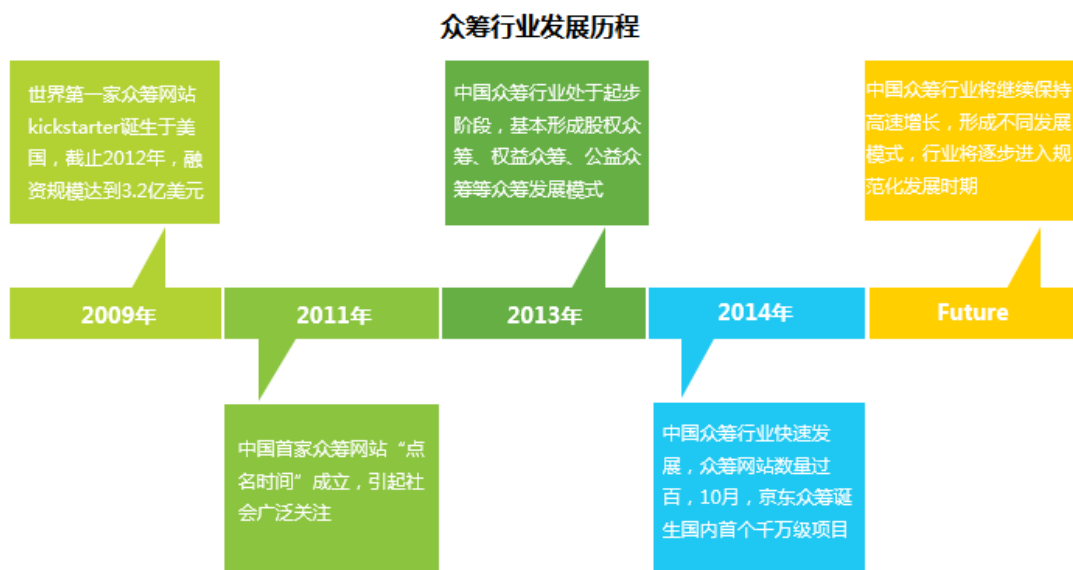
1.中国权益众筹产业发展概况

1.1.中国众筹市场概述

众筹融资 (Crowdfunding) : 指利用网络良好的传播性, 向网络投资人募集资金的金融模式。在募集资金的同时, 达到宣传推广的效果。

2009年, 世界第一家众筹网站 kickstarter 在美国诞生, 截止 2012年, 其融资规模高达 3.2 亿美元, 创造了互联网金融的又一神话。据公开数据统计显示, 2013年, 全球众筹网站数目大致在 500-800 家, 据世界银行预测, 2025年, 全球众筹市场规模将达到 3000 亿美元, 发展中国家的众筹投资总额将达到 960 亿元, 而中国市场将占到 500 亿美元。

我国众筹融资起步较晚, 但发展迅速。2011年国内首家众筹网站“点名时间”成立, 先后完成了《十万个冷笑话》、《大鱼·海棠》等国内原创动漫作品的众筹项目, 引起社会广泛关注。据不完全统计, 截止到 2014年 12月, 全国共有 110 家正常运营的众筹平台, 其中, 权益类众筹平台达 75 家, 主要分布在北京、上海、广东、浙江等省内, 以及东部沿海地区, 内陆地区分布较少; 涉及科技、技术、影视、摄影、出版、人文、音乐、房产、农业、公益等多个领域, 均获得了一定的成绩。随着互联网金融的爆发式增长, 众筹行业将不断进行新的尝试, 仅在 2014年就新增了约 50 家众筹平台, 预计未来众筹行业将乘势持续发力, 迎来新的行业爆发期。



目前, 众筹行业主要有四种发展模式: 股权众筹、债权众筹、权益众筹和公益众筹。在我国, 股权众筹模式的典型平台有天使街、原始会、投融界等; 债权众筹模式, 根据借款人即发起人的性质可分为自然人借贷 (P2P) 和企业借贷 (P2B), 尚未出现真正意义上的债权众筹平台; 权益众筹模式是我国众筹行业最主要的发展模式, 典型平台有京东众筹、众筹网、淘宝众筹等; 公益众筹模式尚未形成代表性平台, 主要以公益项目的形式分布在综合性权益类众筹平台中。

中国四种主流的众筹模式

类别	含义
股权众筹 (Equity-based crowd-funding)	投资者对项目或公司进行投资, 获得其一定比例的股权
债权众筹 (Lending-based crowd-funding)	投资者对项目或公司进行投资, 获得其一定比例的债权, 未来获取利息收益并收回本金
权益众筹 (Reward-based crowd-funding)	投资者对项目或公司进行投资, 获得产品或服务
公益众筹 (Donate-based crowd-funding)	投资者对项目或公司进行无偿捐赠

©2014.12 iResearch Inc. www.iresearch.com.cn

艾瑞咨询认为, 中国证券业协会在 12 月发布了《私募股权众筹融资管理办法(试行)(征求意见稿)》, 股权众筹领域的监管步伐初现苗头, 对于股权投资的高门槛要求引起了广泛争议, 在监管细则发布之前, 股权众筹的发展仍然步履艰难; 相较于其他众筹模式, 权益众筹在中国众筹行业中发展速度较快, 成为我国主要的众筹发展模式。

权益众筹的想象空间巨大, 可以演变出各种商业模式, 具有巨大的商业价值。权益众筹平台为优秀的产品提供了一个展示的舞台, 包括智能科技产品、软件开发、艺术作品、影视作品等产品在内, 借助众筹平台让更多投资者了解这些产品, 为投资者提供了新的投资渠道, 同时也为创业者提供支持, 发挥创业者优势, 支持新兴创业势力, 推动社会经济发展。无论对投资人还是创业者来说, 权益众筹都是未来的潜力股。

1.2. 中国众筹市场发展环境

1.2.1. 政策环境

政策鼓励: 加快互联网金融规范化发展, 有利于缓解中小微企业融资困难问题

2014 年 5 月 9 日, 国务院印发了《关于进一步促进资本市场健康发展的若干意见》(以下简称《若干意见》)。《若干意见》表示进一步促进资本市场健康发展, 健全多层次资本市场体系, 对于加快完善现代市场体系、拓宽企业和居民投融资渠道、优化资源配置、促进经济转型升级具有重要意义。

2014 年 5 月份以来, 国务院正式提出“降低企业融资成本”并配套相关措施已多达 8 次, 可见国务院对“降低企业融资成本”问题的高度重视。2014 年 8 月 14 日, 国务院发布《关于多措并举着力缓解企业融资成本高问题的指导意见》, 提出十条缓解企业融资困难的意见, 在第二条意见“抑制金融机构筹资成本不合理上升”中指出, 需尽快出台规范发展互联网金

融的相关指导意见和配套管理办法，促进公平竞争。

2014年12月18日，中国证券业协会颁布了《私募股权众筹融资管理办法(试行)(征求意见稿)》，(以下简称：《管理办法》)，该《管理办法》就股权众筹监管等一系列问题进行了初步的界定，对办法适用范围、股权众筹行业管理机制、股权众筹平台定义、平台准入条件、备案登记、平台职责等方面做出了规定，并要求投资者和融资者均应该为平台审核的实名注册用户。该《管理办法》的出台，有利于拓展中小微企业的融资渠道，促进创新创业和互联网金融健康发展，提升资本市场服务实体经济的能力，保护投资者合法权益，防范金融风险。

艾瑞咨询认为，在未来较长一段时间内，解决企业主要是中小微企业融资困难问题仍然是中国经济改革和发展的重难点之一。随着我国民间资本规模的不断扩大，民间资本已经成为中国经济快速成长不可或缺的重要资源之一。因此，加快拓宽民间资本的投融资渠道，健全多层次资本体系，有利于促进我国经济转型和发展。

众筹融资作为互联网金融新型网络融资渠道之一，为个人和企业特别是中小微企业提供了一个网络交易平台，是对现有金融融资体系的支持和补充，有利于提高中小企业融资效率，缓解中小企业融资困难的现状。随着《私募股权众筹融资管理办法(试行)(征求意见稿)》的发布，对众筹行业的监管初现苗头，未来众筹融资将逐步走向规范化发展，成为民间资本重要的投融资渠道之一，从而进一步促进我国经济的转型和发展。

行业自律：中国股权众筹行业联盟成立，有利于促进众筹行业规范化发展

2014年10月31日，中国第一届股权众筹大会暨股权众筹行业联盟成立仪式在深圳召开。由深圳爱合投、大家投、贷帮、众投帮、运筹5家股权众筹平台携手银杏果、人人投等4家股权众筹平台共同发布了《众筹行业公报》及制定了《联盟章程》，致力于行业的自律规范，促进行业的创新和发展。

艾瑞咨询认为，在国家尚未出台具体法律法规措施之前，中国股权众筹平台成立股权众筹行业联盟，在行业内起到了榜样作用，有利于促进行业的健康发展，是众筹行业迈向规范化发展的重要步骤。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21804

