

中国手机浏览器行业分析报告

2014Q3

www.iresearch.com.cn



海量行研报告免费读

1

手机浏览器行业发展现状

2

浏览器发展情况

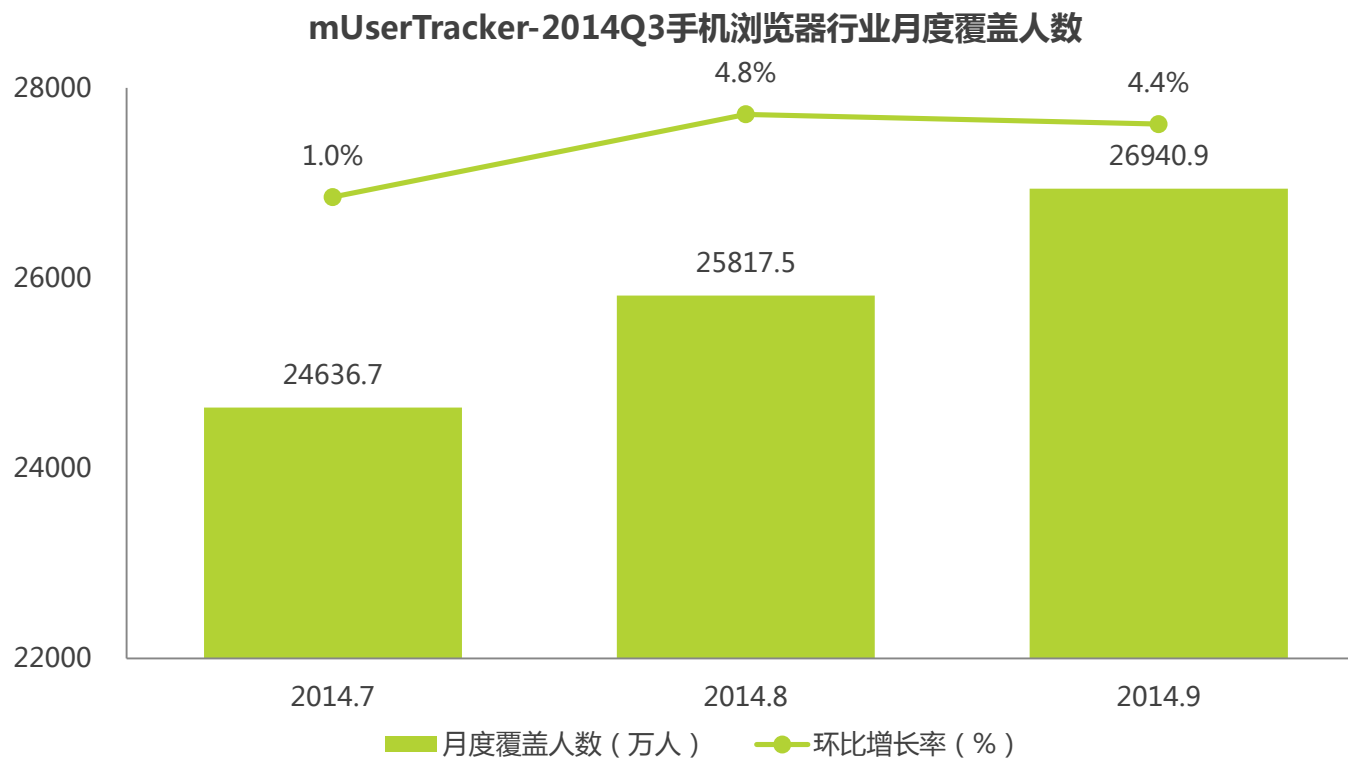
3

浏览器用户属性

手机浏览器行业发展现状

2014Q3手机浏览器用户规模出现显著增长

2014Q3，手机浏览器用户规模相比前几季度出现显著增长，9月份月度覆盖人数达到2.69亿人，较2014年7月增长9.4%。



来源：mUserTracker.2015.1，基于对15万名iOS和Android系统的智能终端用户使用行为长期监测获得。

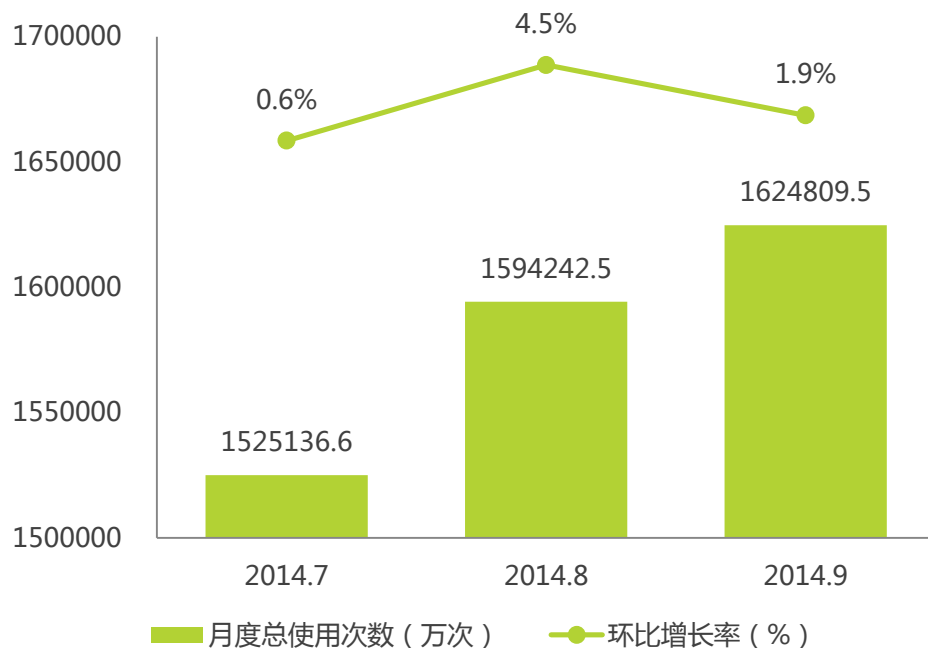
手机浏览器行业发展现状

暑假带来了手机浏览器使用次数环比增幅的小高峰

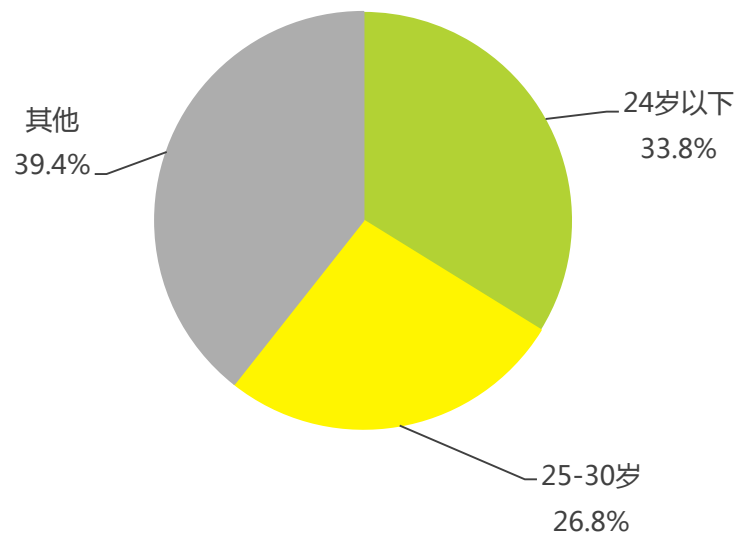
2014Q3手机浏览器用户月度使用次数从7月份的152.5亿次，上升到9月份的162.5亿次，上升6.5%，其中8月份环比增长率为4.5%，是到本月单月增幅最高。2014Q3月度覆盖用户人均每日使用2次。

艾瑞咨询认为，Q3手机浏览器用户月度总使用次数的大幅增加，是由于使用人数的增加导致的。根据艾瑞mUserTracker数据显示，手机浏览器用户偏年轻化，24岁以下学生阶层用户占到了33.8%。8月份是传统的学生暑假假期，假期释放了教育体系这一群体的使用需求，使用人数的增加带动了总使用次数的增加，暑假带来了手机浏览器使用次数环比增长幅度的小高峰。

mUserTracker-2014Q3手机浏览器用户月度总使用次数



mUserTracker-2014Q3手机浏览器用户年龄分布



来源：mUserTracker.2015.1,基于对15万名iOS和Android系统的智能终端用户使用行为长期监测获得。

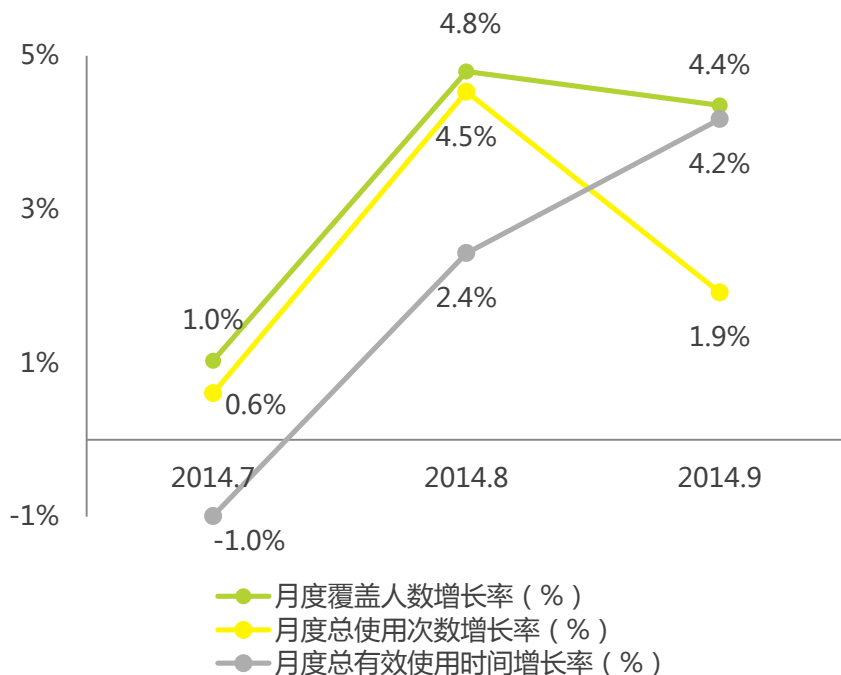
手机浏览器行业发展现状

2014年9月手机浏览器的使用黏性有了一定程度的增加

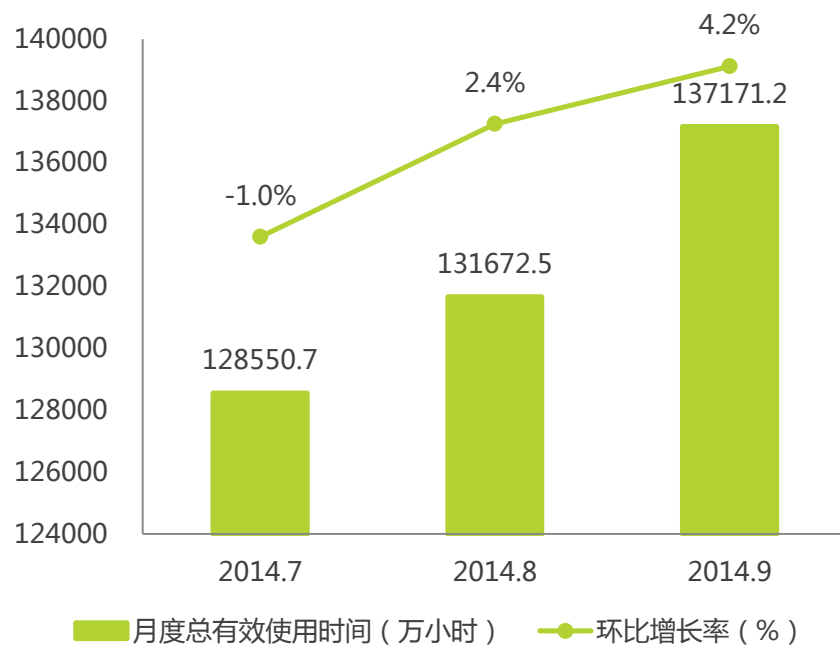
2014Q3，受到使用人数的增加带动，手机浏览器用户月度总有效使用时间从7月份的12.9亿小时，增长到9月份的13.7亿小时，环比增长率分别为-1.0%，2.4%和4.2%。

2014年9月手机浏览器用户的月度使用次数及覆盖人数增长率均有所回落，月度总使用时间则相对有大幅增长，说明这段时间用户的使用黏性有了一定程度的增加。

mUserTracker-2014Q3手机浏览器行业用户使用情况增长率



mUserTracker-2014Q3手机浏览器用户月度总使用时间



来源：mUserTracker.2015.1,基于对15万名iOS和Android系统的智能终端用户使用行为长期监测获得。

1

手机浏览器行业发展现状

2

浏览器发展情况

3

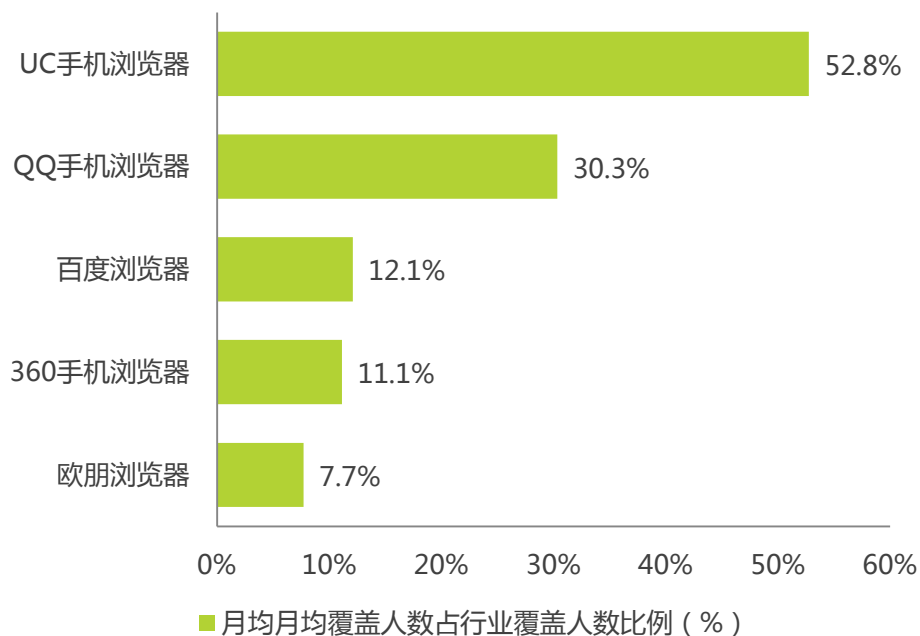
浏览器用户属性

浏览器发展情况

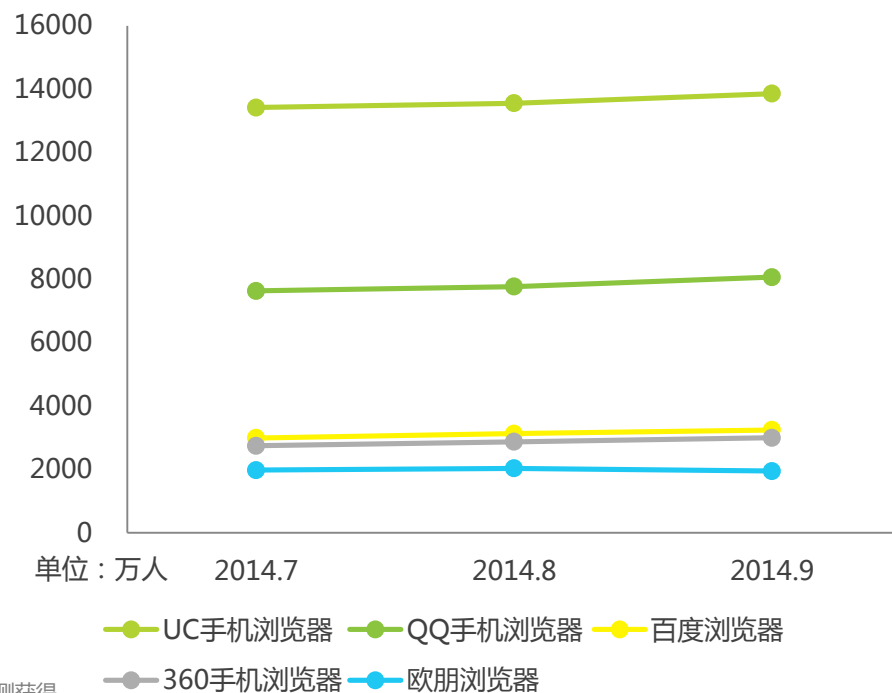
2014Q3手机浏览器月度覆盖人数竞争格局

2014Q3，手机浏览器行业月度平均覆盖人数达2.6亿，UC手机浏览器、QQ手机浏览器、百度手机浏览器分列行业前三位，用户渗透率分别为52.8%、30.3%、12.1%，月均覆盖人数分别为1.4亿、0.8亿、0.3亿。

mUserTracker-2014Q3手机浏览器月均覆盖人数占行业覆盖人数比例Top5



mUserTracker-2014Q3手机浏览器月度覆盖人数Top5



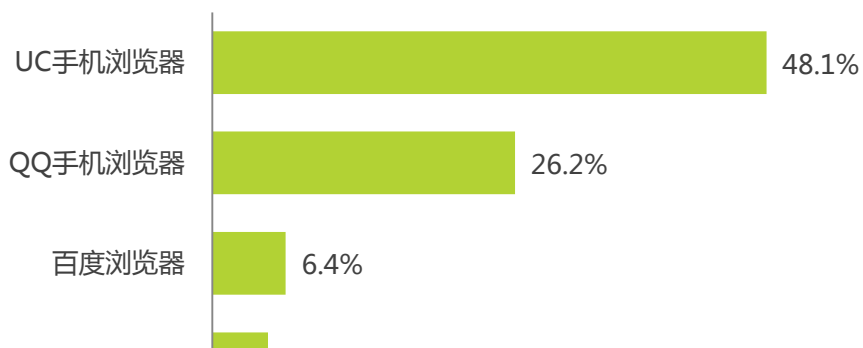
来源：mUserTracker.2015.1,基于对15万名iOS和Android系统的智能终端用户使用行为长期监测获得。

浏览器发展情况

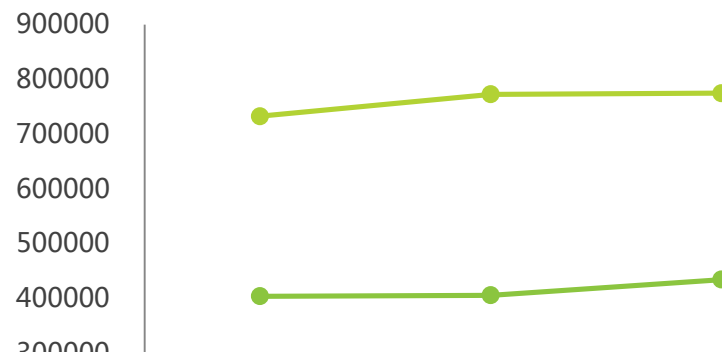
2014Q3手机浏览器月度总使用次数竞争格局

2014Q3，手机浏览器行业月度平均总使用次数达158.1亿次，UC手机浏览器、QQ手机浏览器、百度手机浏览器分列行业前三，所占份额分别为48.1%、26.2%、6.4%，月均总使用次数分别为76.0亿次、41.5亿次和10.1亿次。

mUserTracker-2014Q3手机浏览器月均总使用次数
占行业总体比例Top5



mUserTracker-2014Q1手机浏览器月度总使用次数Top5



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21809

