

中国网络婚恋交友行业报告

2015年

www.iresearch.com.cn



海量行研报告免费读

1

中国网络婚恋交友行业发展概况

2

中国网络婚恋交友市场格局分析

3

中国网络婚恋交友市场用户行为数据挖掘

4

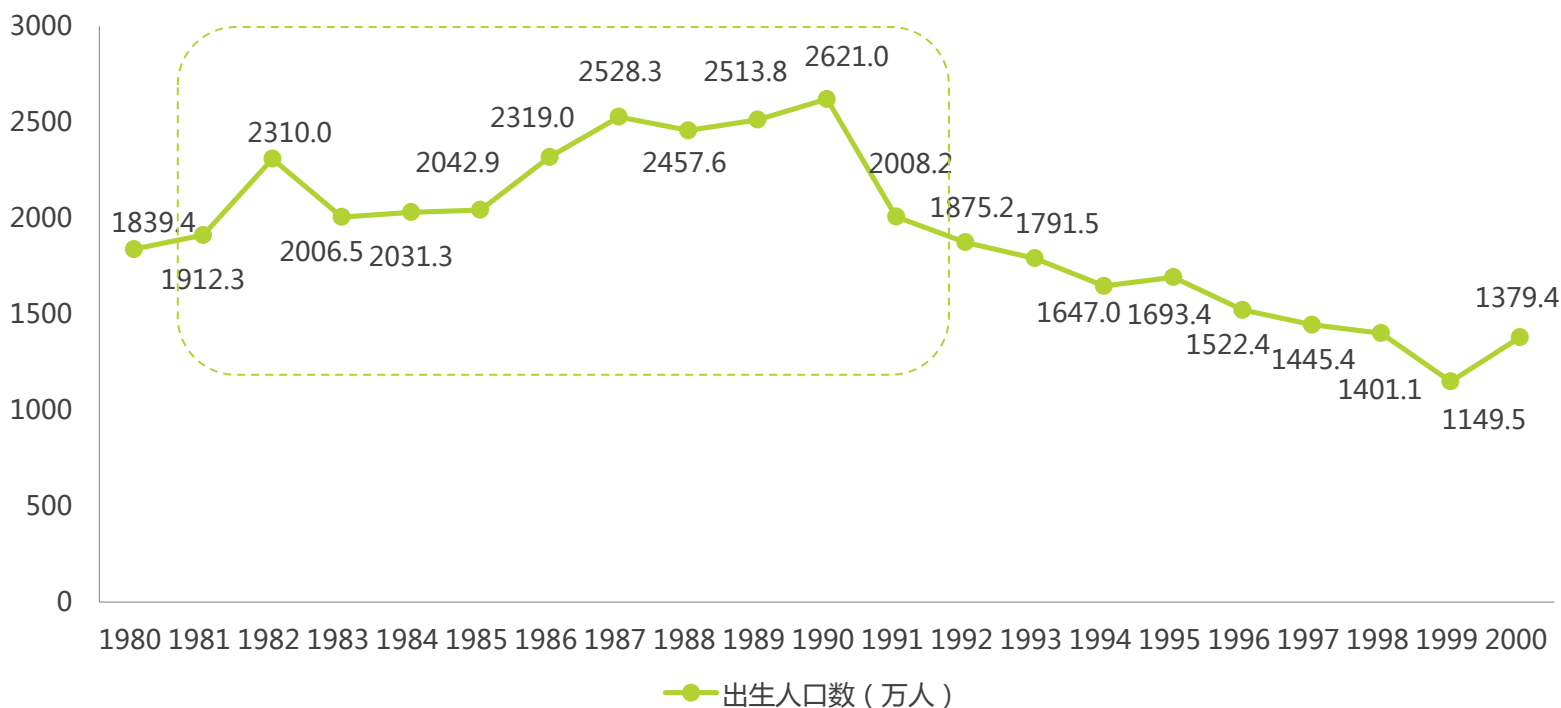
中国网络婚恋交友市场用户分析

中国婚恋行业发展现状

婚恋需求高峰将持续

根据1980年至2000年中国人口出生数量发展趋势，1980年至1991年是中国生育高峰期，且在1990年达到顶峰。1985年以后出生的人群（即30岁以下）进入婚恋需求高峰期，未来十年将是中国适婚人群的婚恋高峰。85后这一代伴随着互联网兴起与普及而成长，在婚恋交友方面，也更加倾向于从互联网上寻找与认识自己的婚恋对象。随着85后以及90后人群的婚恋需求不断增长，中国婚恋行业将迎来爆发。

1980-2000年中国人口出生数量



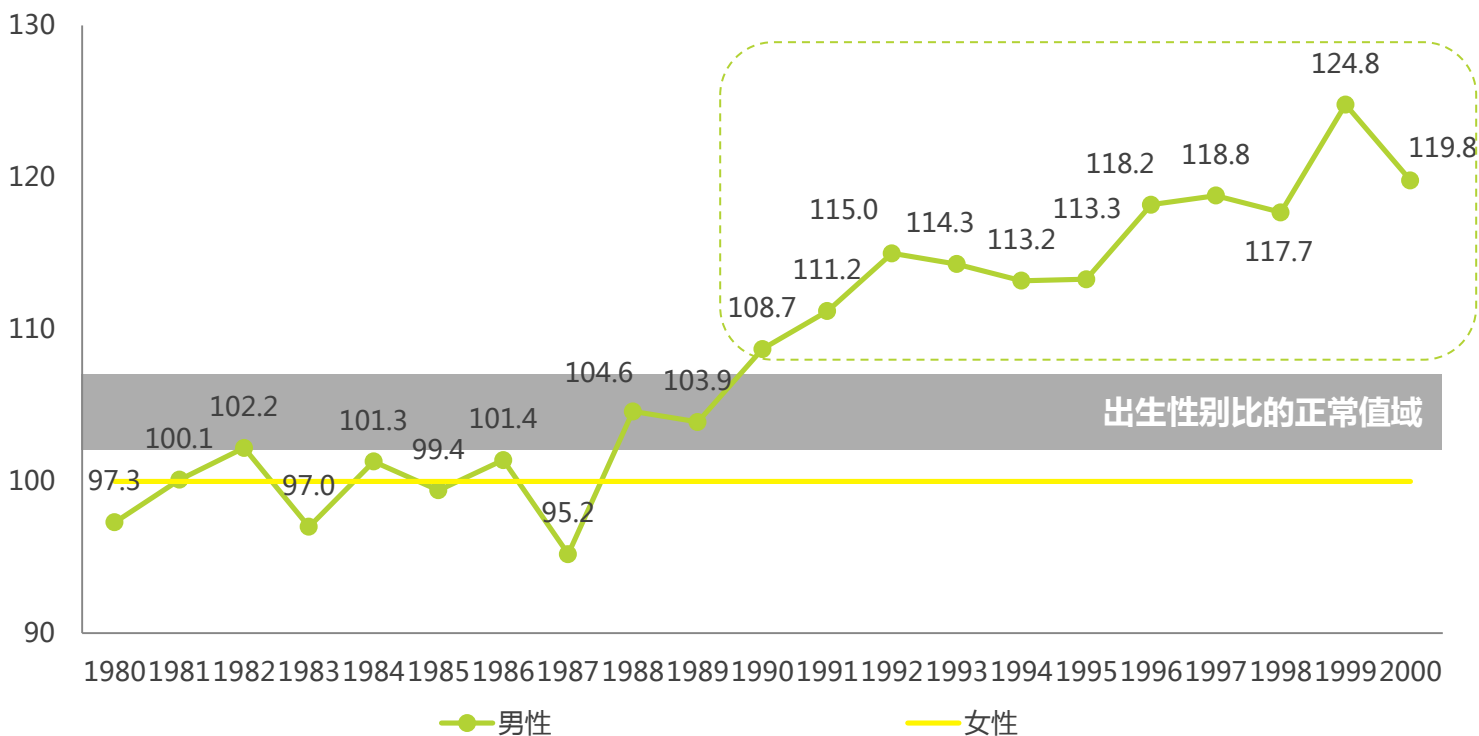
来源：中国统计年鉴，2013。

中国婚恋行业发展现状

人口比例状况失调加剧，婚恋难度增大

出生人口性别比是指每出生百名女婴相对的男婴数量，联合国认为出生性别比的通常值域在102-107之间，其他值域则为异常。1990年以后中国出生人口性别比开始超过正常值域，且朝更加严重的趋势发展，男女比例失调问题进一步加剧。随着90后开始进入适婚年龄，由男女性别失衡造成的婚恋困难的问题将越加显著。

1980-2000年中国出生人口性别比



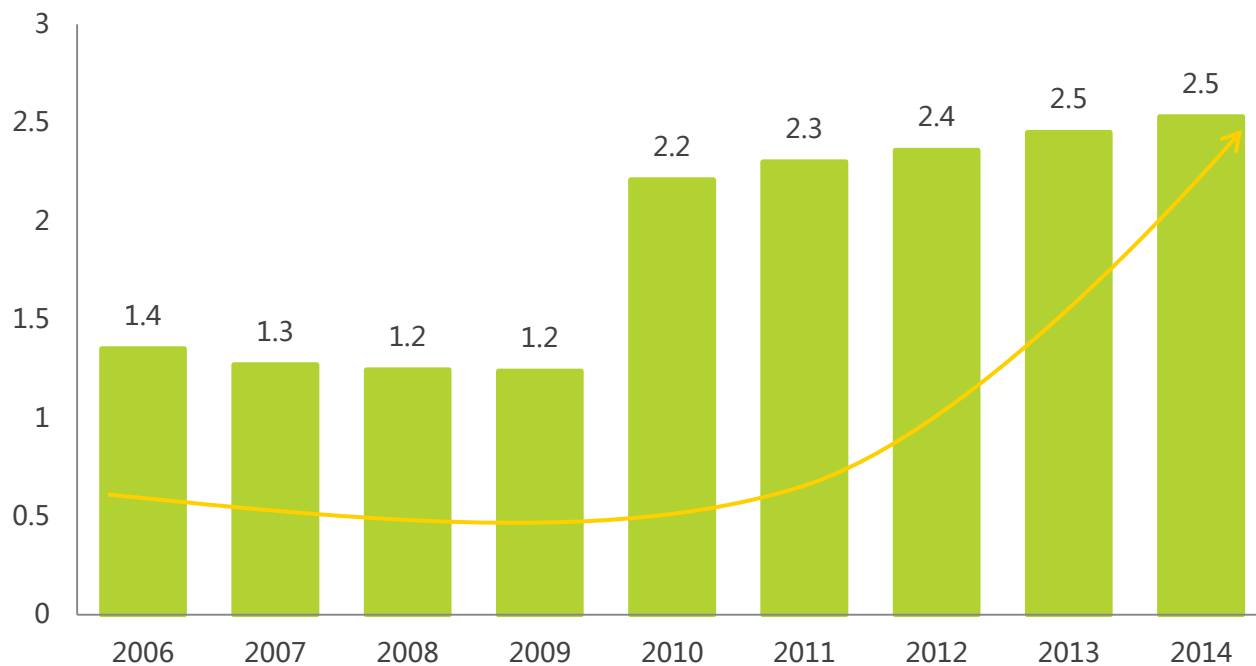
来源：中国统计年鉴，2013。

中国婚恋行业发展现状

流动人口持续上升增加婚恋交友障碍

随着农村人口向城市流动以及城市间人口流动的趋势不断加强，2010年之后，中国流动人口数量增长进入到一个新阶段，2010年，中国流动人口数量达到2.21亿人，随后几年逐渐增加，到2014年，该数量增至2.53亿。人口流动性增大反映在在就业、养老、住房、生育等社会经济问题上，适婚群体遭遇到婚恋方面的现实阻碍，单身群体不断延迟婚恋时间，且数量不断增大。婚恋行业迎来了新的促进机会。

2006-2014年中国流动人口数量增长趋势



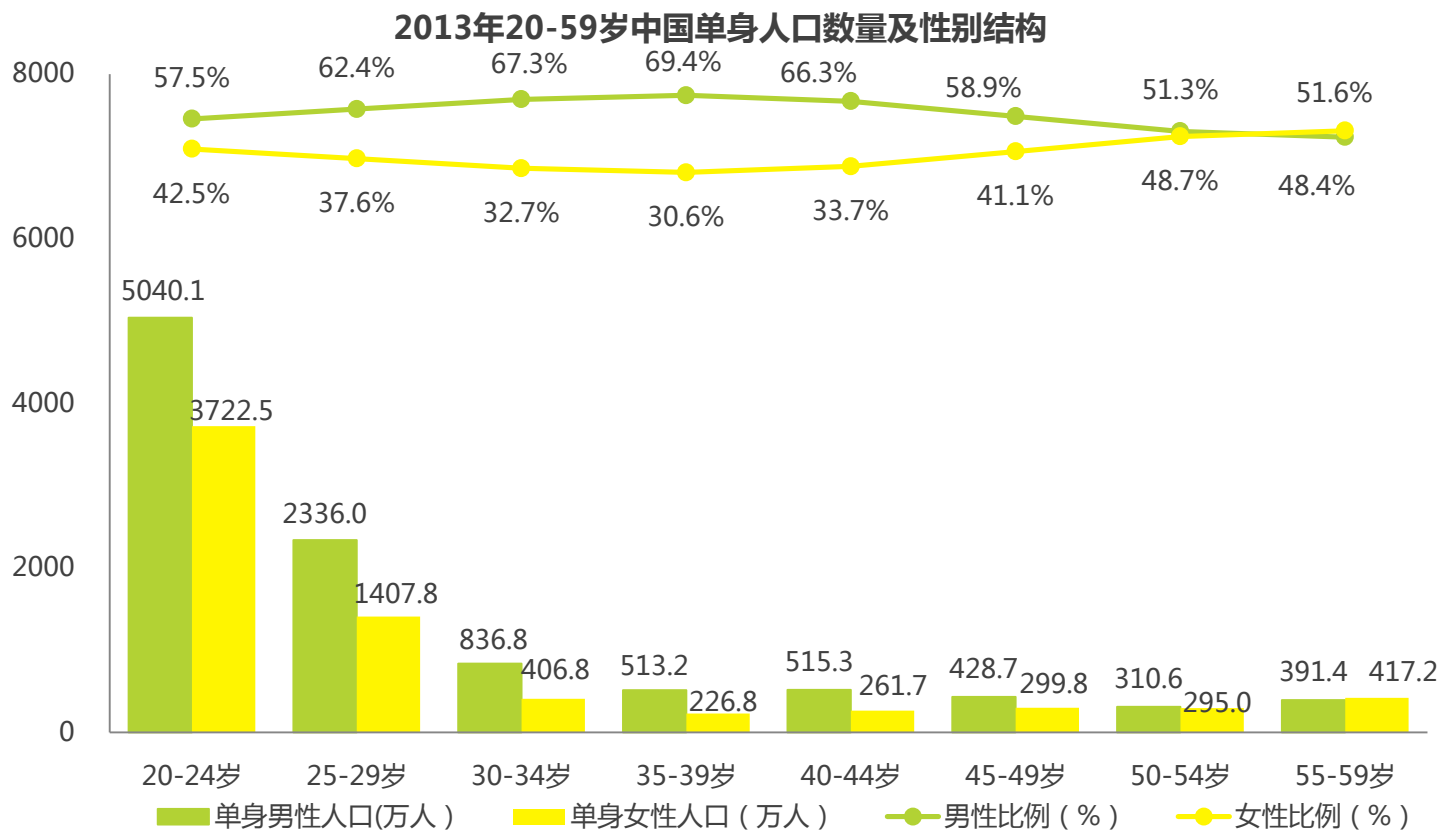
来源：国家统计局公开数据。

■ 流动人口数 (亿人)

中国婚恋行业发展现状

单身人口数量庞大奠定婚恋交友市场的强大基础

根据《2014年中国人口与就业统计年鉴》与《2014年中国统计年鉴》，2013年中国20岁至59岁的单身人口数量为1.9亿人，其中男性为1.04亿人，占比为55.3%，女性为0.83亿人，占比为44.7%。中国20岁-59岁单身人口占全国总人口比重为13.8%。庞大的单身人口数量奠定了婚恋交友市场的基础。

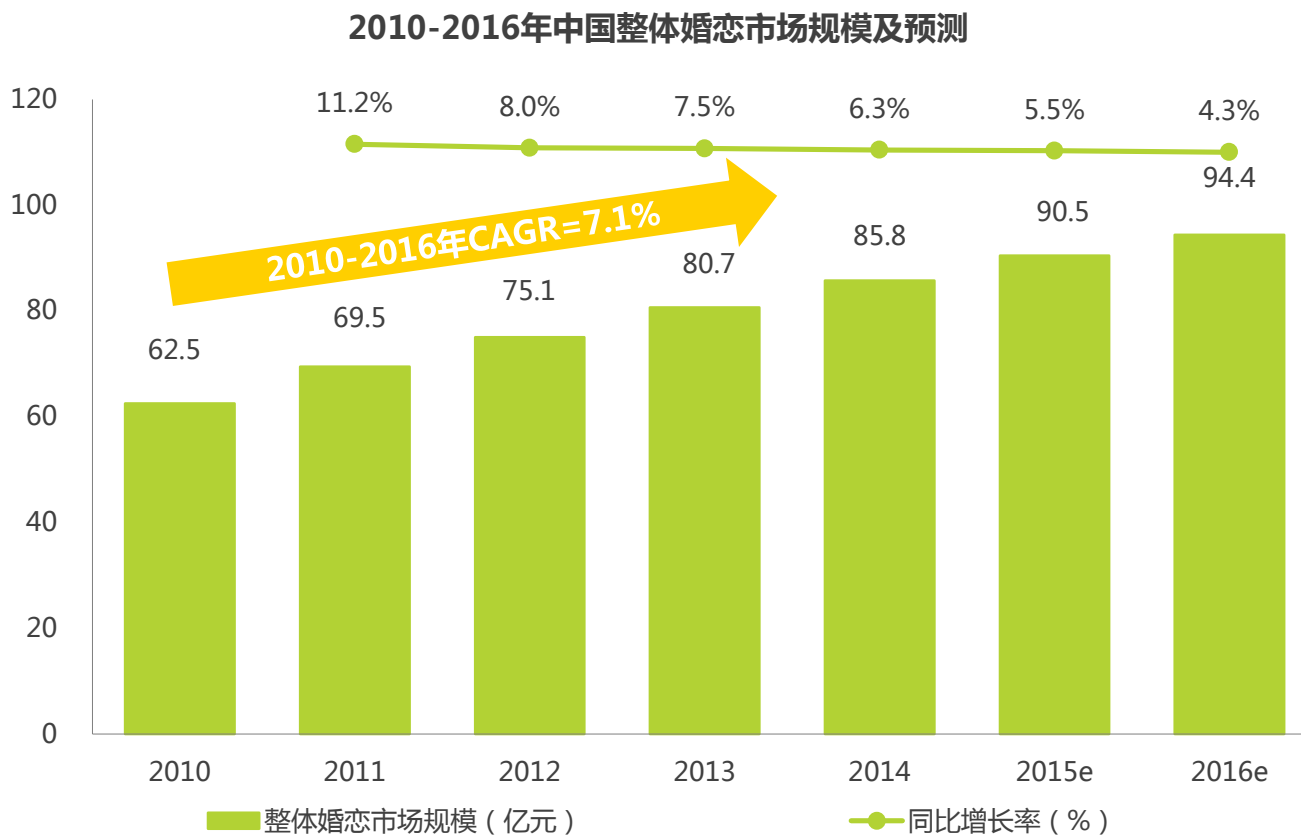


来源：《2014年中国人口与就业统计年鉴》、《2014年中国统计年鉴》。

中国婚恋市场规模及预测

预计2016年将接近100亿元

根据中国单身人口数量、对婚介服务的购买意愿，以及婚介行业发展情况等估算，2014年中国婚恋市场规模将达到85.8亿元，预计到2016年将接近100亿元。2010年至2016年的年度复合增长率为7.1%。



来源：综合企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计预测模型核算及预估数据。

中国网络婚恋交友定义及分类

网络婚恋交友指交友双方以达成恋爱及婚姻关系或者结交更多朋友为目的，在网络上进行相互了解、沟通、交流等行为，最终找到适合自己的婚姻对象或朋友的交友行为。与一般网络交友不同的是，网络婚恋交友目的性更加明确也更加严肃。

网络婚恋交友网站分为两类：相亲网站（matchmaking sites）与交友网站（dating sites）。相亲网站以互联网+电话红娘服务模式为主，用户ARPU值高，红娘作为中间人，提供推荐与指导服务。交友网站提供交友平台服务，以用户自助模式为主，用户规模庞大，无中间人，用户比较低龄化。

在婚恋网站发展之初，世纪佳缘与百合网以交友平台模式为主，珍爱网主要模式为电话红娘，提供一对一的专业红娘服务。



·相亲网站

相亲网站（matchmaking sites）以互联网+电话红娘服



·交友网站

交友网站（dating sites）以用户自助模式为主，用户规模庞

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21810

