

中国家庭教育消费者图谱

2015年

www.iresearch.com.cn

www.jzb.com



海量行研报告免费读

家长帮

iResearch

艾瑞咨询集团

1

研究目的及方法

2

中国家长群体调研画像

3

学龄前（0-6岁）家庭教育消费行为洞察

4

中小学（7-18岁）家庭教育消费行为洞察

5

中国家长群体消费者原型与典型特征

2015中国家庭教育消费者图谱

家长帮

iResearch
艾瑞咨询集团

家长帮、艾瑞咨询、好未来教育研究院联合发布

共同探讨互联网时代下，新一代家长在教育理念、消费行为上做出哪些改变，探索未来学习的发展方向。



中国家长群体调研画像

性别/年龄/地区（一/二/三/四线城市）/职业/学历/消费水平



学龄前（0-6岁）家庭教育消费行为洞察

家庭教育观/早教类产品及其费用投入/互联网科技教育类产品偏好/获取教育资讯渠道



中小学（7-18岁）家庭教育消费行为洞察

家庭教育观/教育类产品及其费用投入/互联网科技教育类产品偏好/获取教育资讯渠道



中国家长教育消费原型与典型特征

传统保守型/知性睿智型/精明理性型/新锐时尚型

研究方法及数据来源

问卷调研+移动端/PC端 连续性数据监测

面向全国范围内的中国家长群体，结合多种数据采集方法及渠道，进行中国家庭教育消费者调研。

定量线上问卷调研



家长帮论坛

家长帮论坛
家长帮 (App)



艾瑞调研样本

艾瑞iClick社区
iUserSurvey自助调研平台

数据样本回收情况：2015.1.9-1.16，回收有效问卷1741份（其中艾瑞iClick社区501份，家长帮渠道问卷1240份）

移动端/PC端 连续性数据监测



iUserTracker
网络用户行为监测

40万PC端监测样本



mUserTracker
移动用户行为监测

15万智能手机监测样本

1

研究目的及方法

2

中国家长群体调研画像

3

学龄前（0-6岁）家庭教育消费行为洞察

4

中小学（7-18岁）家庭教育消费行为洞察

5

中国家长群体消费者原型与典型特征

家长群体调研画像

80后/70后/60后家长教育特征

80后家长



当80后家长遇到10后

独生子女初为人父母
高学历
早教 时尚育儿
注重亲子互动
投资情商胜过智商

70后家长



传统VS现代教育碰撞中

素质教育与应试教育碰撞
强调学习与质量
注重沟通交流
民主化教育

60后家长



家有儿女初长成

传统教育模式
应试教育、升学考试
注重成绩排名、
辛勤 严格 代沟

家长年龄分布

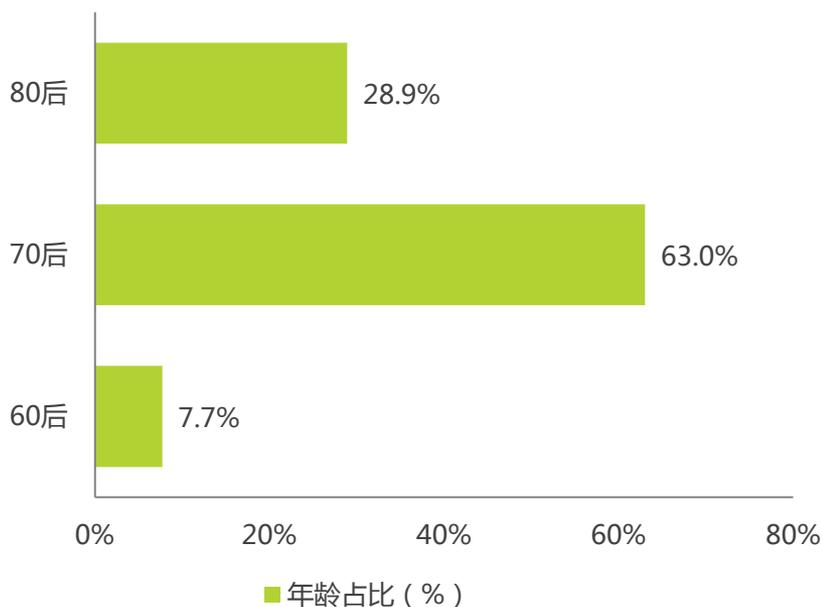
70后家长为主体人群，80后家长逐步成长

70后家长已经成为主体人群，共计占比63%，其孩子年龄集中于7-12岁，及13-18岁阶段，主要为中小学阶段教育，面对应试升学与素质教育双方面压力，已逐步形成较为成熟的教育模式；

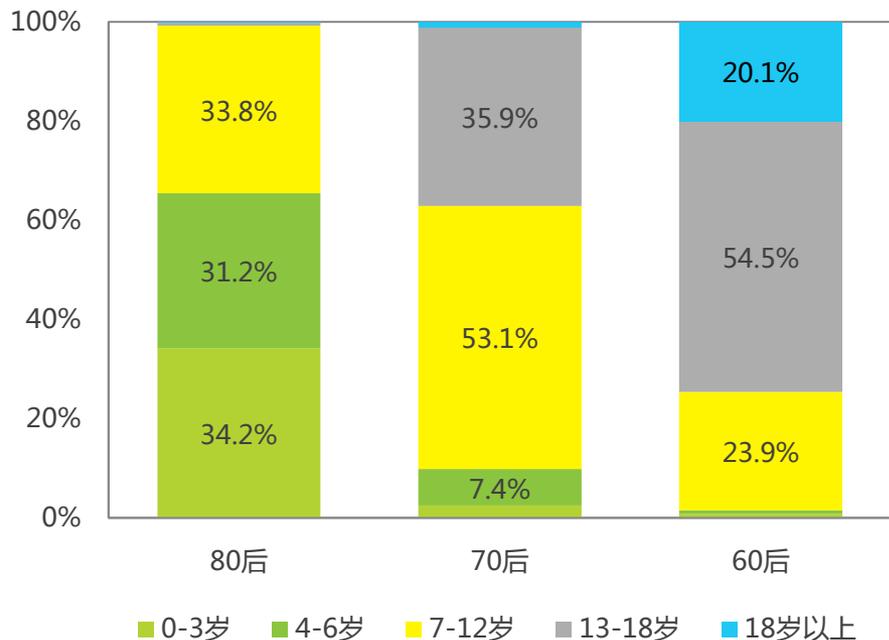
80后家长作为第一代独生子女，已经逐步承担养育儿女的责任，占比29%。其孩子主要在0-6岁阶段，主要为早教阶段。

80后家长具有较高的学历素质，对于教育具有独特的想法，区别传统模式，更善于运用互联网及科技产品。

2015年中国家长年龄分布调研情况



2015年中国父母与孩子年龄分布调研情况



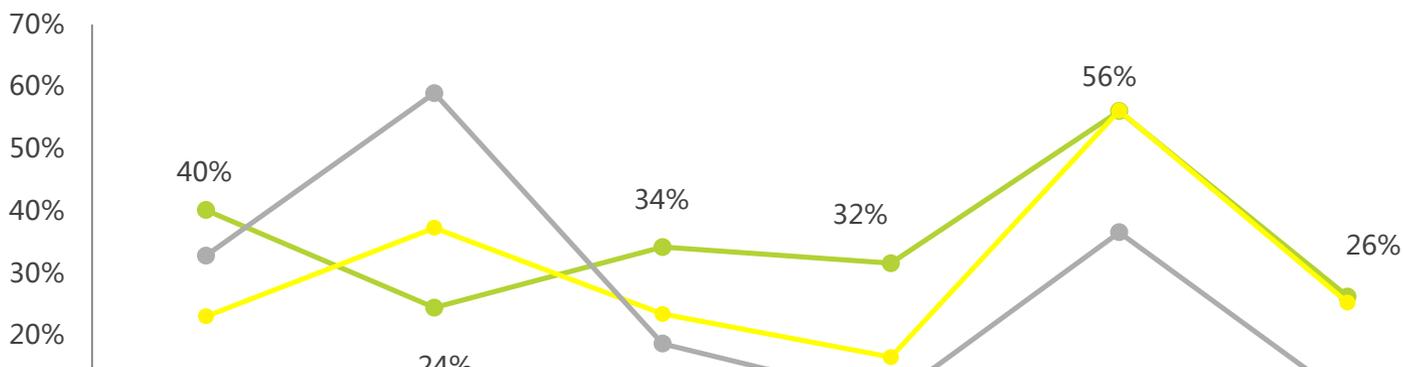
样本：N=1741；于2015年1月5日-1月12日通过线上调研获得。

各年龄层家长教育孩子存在的问题

80后、60后教育思维模式差异大，有代沟

据艾瑞调查显示，80后父母与上一代60后父母相比，由于受教育程度及成长环境不同等因素影响，有40%的80后认为最大问题就是“与父母传统教育方式有摩擦”，而60%的60后父母认为和孩子思维模式不同，有代沟。70后、80后父母的育儿状况趋近相同。

2015年中国各年龄层家长教育孩子存在的问题



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21813

