

在独享与同乐之间

欧洲杯用户研究报告

艾瑞与咪咕联合发布

2021年

咪咕

iResearch
艾 瑞 咨 询



海量行研报告免费读



多元化趋势显著，新老球迷的观赛追求与内容偏好差异显著

- 核心球迷关注的是赛事内容与球队、球星表现本身，追求纯粹的观赛体验；新一代球迷则更看重观赛过程中的社交分享、亲友陪伴，重视互动性与新鲜感
- 两类人群的不同诉求对平台的内容、表现形式、活动运营都提出了更多样化的要求



平台不再只是观赛的媒介，更是优质资源的聚合方、品质内容的生产方

- 大咖解说成为赛事直播的灵魂，球迷对于赛事解说、嘉宾的专业性要求更高——解说阵容与专业性也将成为衡量平台价值的重要因素
- 直播是用户的首选观看方式，但由于时差问题，录播、短视频成为不同场景下理想的替代选择；而社交、家庭同乐的观赛者同样也需要更富于趣味性的非直播内容



在清晰、流畅的体验之外，球迷更需要一座摇旗呐喊、情感共鸣的舞台

- 流畅清晰的观赛体验是决定用户满意度的重要因素，而高清大屏是球迷们的首选
- 评论与互动区是球迷自己的“绿茵场”，围绕焦点战和顶级球星的讨论热度居高不下

用户画像篇

1

赛事内容篇

2

互动体验篇

3

平台借鉴篇

4

第16届欧洲杯观众的整体画像

中青年男性用户为主，广州、江苏球迷占比更高

欧洲杯依然是男性占比较高，但不乏部分女球迷参与；25-40岁用户占比高达71.3%。大多欧洲杯观众均已组建家庭，其中66%的用户已为人父母。广东、江苏和山东欧洲杯观众体量稳居前列，北京和上海用户体量也跻身前五。

欧洲杯观众性别分布



75.32%

男性



24.68%

女性

欧洲杯观众省份排名TOP5



广东



江苏



北京



上海



山东

欧洲杯观众年龄分布



18-24岁
9.9%



25-30岁
30.9%



31-40岁
40.4%



41-50岁
14.5%



51-60岁
3.2%



> 60岁
1%

欧洲杯观家庭情况



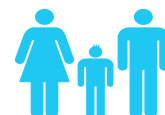
单身
12.37%



恋爱中
8.08%



已婚无孩
12.30%



已婚有孩
66.24%

欧洲杯观众的特征呈现多元化态势

四类人群在看球动机、球龄结构、观看内容等方面都体现出差异，欧洲杯的观众构成更加多元

基于观看欧洲杯赛事的核心动机差异，本届欧洲杯观众可分为四类主要人群：狂热足球派看球的底层原因是热爱足球，该类人群也是欧洲杯观众的主要构成，占比达45%；忠实粉丝派是某球队和球星的“粉丝”；社交话题派占比约为24%，看球的核心动机是为了能和其他欧洲杯观众拥有共同话题；温馨陪伴派视陪伴家人和朋友看球为快乐，该类人群的占比约为16%。



狂热足球派（45%）

- 看球动机：热爱足球，初心依旧
- 几乎全部为1年以上球迷，大多数球迷看球时间超过3年
- 关注所有赛事界面，“一场都不能落下”
- 熬夜不是事，精彩的比赛再晚也值得



忠实粉丝派（15%）

- 看球动机：某球队或球星的忠实“粉丝”
- 主要集中于25-40岁的人群，3年以上球龄的球迷居多
- 保持对钟爱球队或球员的关注
- 即使熬夜到凌晨5点，也要为偶像加油“打call”

社交话题派（24%）



- 看球动机：欧洲杯是近期热点周围的人都在讨论的热点话题
- 1年以内的新球迷、18-24岁的年轻用户相比其他人群占比较高
- 倾向使用移动设备看球，随时随地掌握新话题
- 与亲友一起看球，热点话题聊不停

温馨陪伴派（16%）



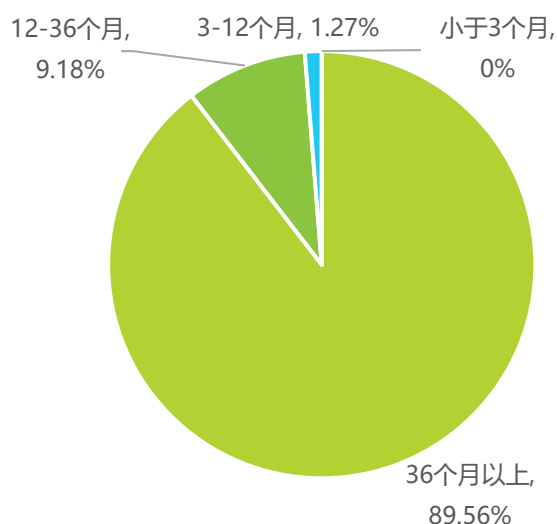
- 看球动机：陪伴家人朋友，看球有“温度”
- 女性观众占比更高，1年以内的新观众占比显著高于其他人群
- 以陪伴为主，自己对赛事内容的选择较为随意
- 首选大屏看球，多人观看更爽
- 独自看球？基本不存在

热爱足球，时光荏苒初心不改

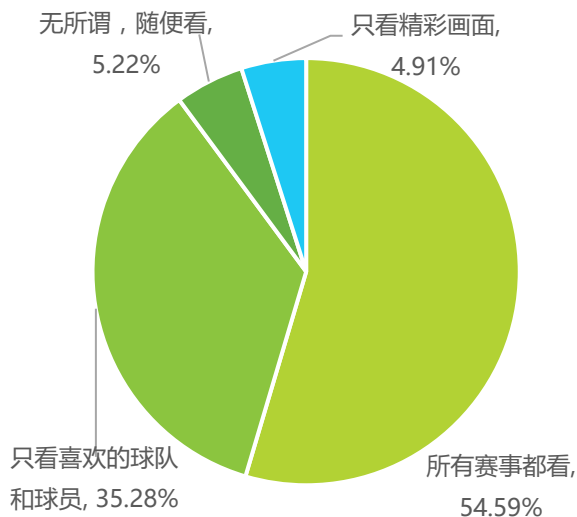
狂热足球派更为资深，尽可能观看每一场比赛，即使熬夜观赛也充满无限激情

狂热足球派几乎都是资深观众，看球时间小于1年的用户仅占1%，而看球时间超3年的用户高达9成。对于狂热足球派来说，最重要的不仅是比分结果，精彩进球、技术分析、大咖解说等都是重要的赛事内容构成，大部分狂热足球派不想错过任何一场精彩球赛，因此在欧洲杯期间熬夜看球已经成为常态。半数狂热足球派通常会选择与亲友一起看球，而独自看球时也能乐在其中。

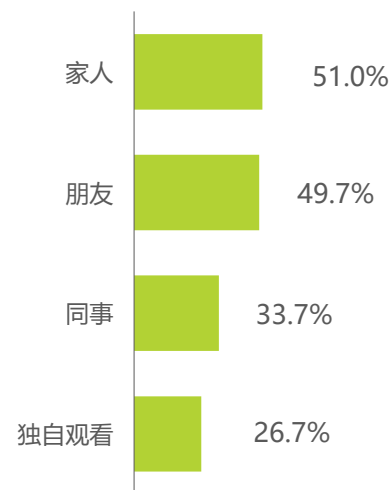
狂热足球派的看球时间分布



狂热足球派主要观看的赛事内容



狂热足球派主要与谁一起看球

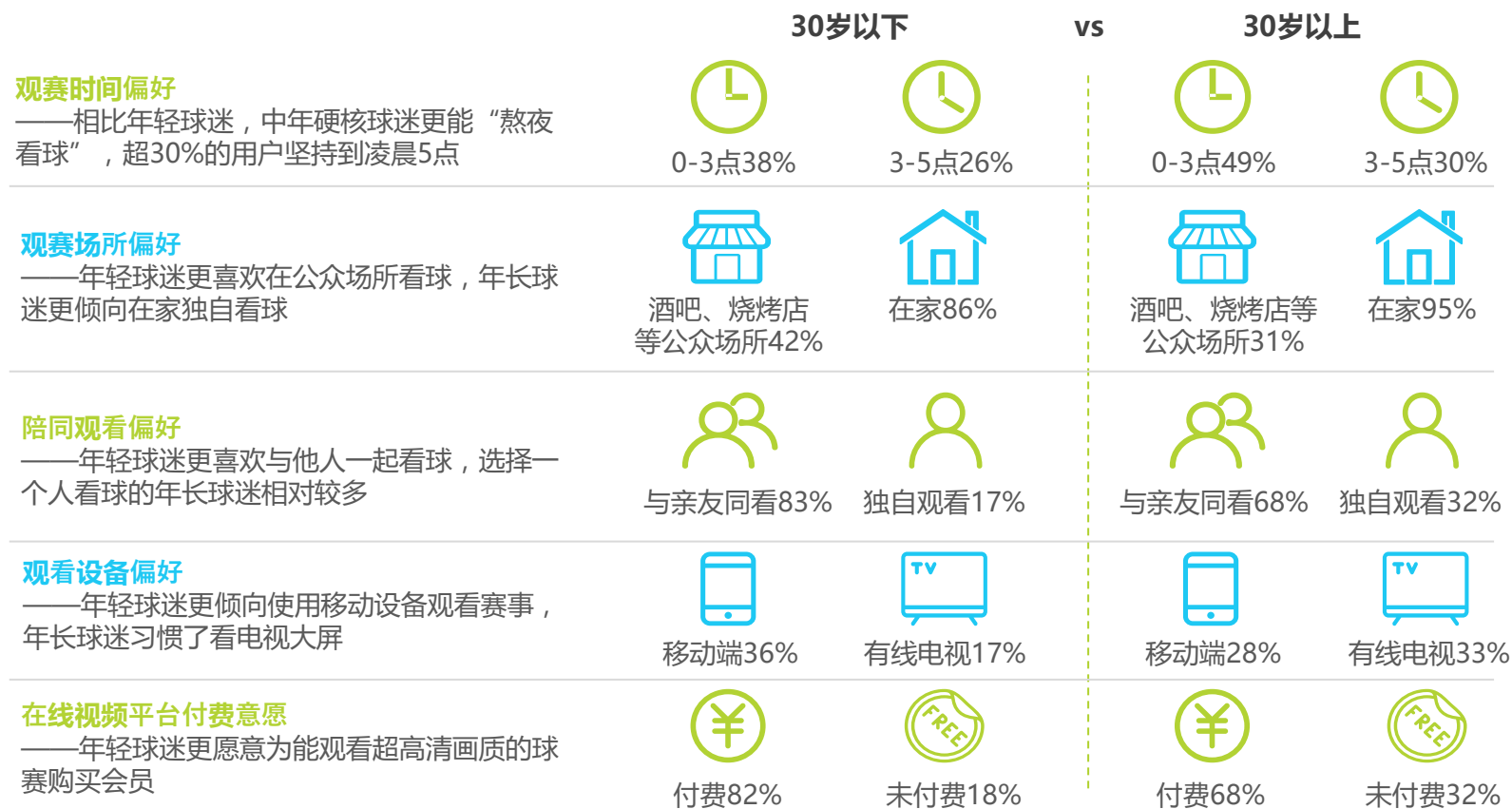


来源：艾瑞咨询调研数据，N=632，于2021年7月通过艾瑞iClick调研平台获得。

年龄带来观赛行为偏好的显著差异



年轻球迷更爱社交，也更愿意为观赛体验付费，受限于工作等因素难以观看直播，通过手机及时查看最新赛果



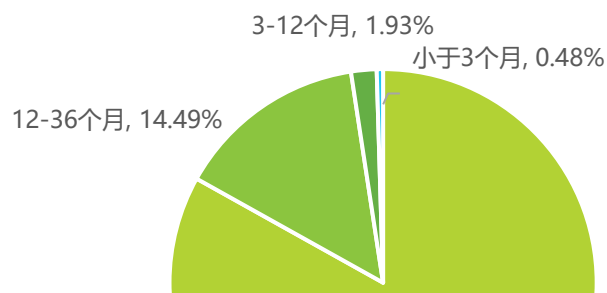
来源：艾瑞咨询调研数据，N=632，于2021年7月通过艾瑞iClick调研平台获得。

对喜爱的球队和球员保持关注

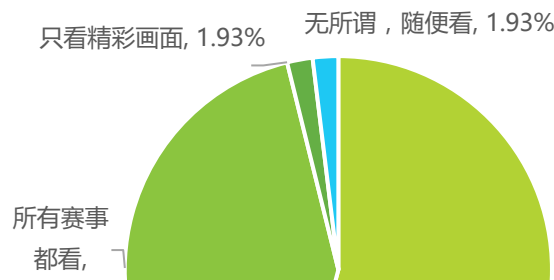
忠实粉丝派通常拥有自己的归属球队和“偶像球星”，并对相关赛事、周边等内容都保持高度关注

忠实偶像派的主要构成也是资深球迷，看球时间超3年的用户达到83%，该类群体的年龄段较为集中，25-40岁的用户占8成以上。忠实偶像派更倾向于观看喜爱的球队和球员相关的比赛，会为了“偶像球星”熬夜到凌晨5点，同时也会关注球星八卦、线上互动活动等内容。约上好友和同事一起看球的感觉更加惬意，独自看球总会缺少乐趣。

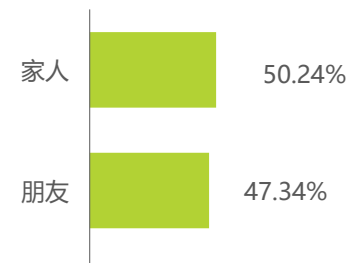
忠实粉丝派的看球时间分布



忠实粉丝派主要观看的赛事内容



忠实粉丝派主要与谁一起看球



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22370

