

中国消费者全健康需求洞察报告

2021年



海量行研报告免费读

面对气候变化加剧、新冠疫情控制、经济复苏压力、贫富差距凸显等种种问题，全球治理模式与经济发展逻辑将迎来旷日持久的范式转变。一个更美好的后疫情社会，离不开社会各界的共同参与。中国碳达峰、碳中和的目标甫一提出，社会各界对低碳社会、企业社会责任（CSR）、ESG理念、影响力投资的关注度日益提高，公众对健康消费、绿色消费的意识升维，也希望企业更有社会担当与作为。

高质量且可持续的经济发展模式的成功转型，需要社会各方平衡经济增长与低碳社会建设、政府监管引导与市场化机制、消费升级与消费方式转型之间的关系。在各方博弈与妥协中，估值与投资、产业链生态、企业经营、商业模式乃至品牌发展的基本面都随时可能重塑。面对多层次、复杂、变化快的外部环境变化，企业需要建立总体视角，把握纷繁现象背后的“全健康”的趋势脉络，关注用户健康、雇员健康、社会健康和环境健康。

调研发现，中国消费者对全健康概念的理解开始升维，从身心健康的层面，开始关注到环境健康乃至对全产业链的健康影响，并且品牌的全健康属性能够影响消费决策。目前消费者感知的不同行业的全健康水平差距较大，意味着品牌在提升健康属性上仍大有可为。在未来品牌提升全健康属性时，可以优先考虑四大策略人群，关注各类人群不同的健康意识与需求。



全健康包括：用户健康、雇员健康、社会健康、环境健康。

4个2.5亿：指中国人群规模接近或超过2.5亿的4类策略人群，其中包括：2.29亿10~24岁青少年人群，2.48亿高压行业人群，2.38亿22~45岁育龄女性；3.52亿55岁及以上的初老人群。



四大策略人群身体健康问题：青少年人群、高压行业人群、育龄女性的主要健康困扰在于“容易疲劳”及“失眠”，而初老人群则主要受“视力下降”问题困扰。

压力过大的问题普遍存在于青少年人群、高压行业人群、育龄女性群体中。面对各类心理健康问题，该3类人群的主要排解方法均主要通过购物、睡觉等方式解决。



在消费者心中，“全健康”首先表现为个体的身心健康，其次是人与环境的健康和谐，并有部分消费者认为，全健康应该是全产业链的健康，包括企业友好对待雇员、合作伙伴、供应商等。



多个行业全健康水平：在消费者的感知中，手机数码行业在用户健康、雇员健康、社会健康、环境健康方面的“全健康”水平最高，食品饮料和家电紧随其后。

74%的受访者认为品牌的“全健康”属性会影响他们的购买决策，青少年当中这一比例更高（79.6%）。

全健康趋势前瞻

1

四大策略人群洞察

2

健康产业有望迎来黄金10年

《“健康中国2030”规划纲要》提出，健康是促进人的全面发展的必然要求，是经济社会发展的基础条件。

2021年中国“全健康”行业PEST分析



Political 政策红利

- “健康中国”上升为国家战略；
- 《“健康中国2030”规划纲要》、《国民营养计划(2017-2030)》、《中国防治慢性病中长期规划(2017-2025年)》相继发布；



Economic 经济走势

- 投资加速涌入大健康领域；
- 健康产业整体容量、涵盖领域、服务范围等不断扩大；
- 2021年大健康产业规模将逾10万亿元；



Social 社会动向

- 人口老龄化，人民健康意识持续提升；
- 健康观念立体化，从“个体健康”向“社会健康”“环境健康”延展；



Technological 技术驱动

- 医疗生物科技、基因技术、5G、AI和物联网的发展，都为健康个护产业增长提供了技术基础；
- 科技进步，为健康产品和服务开拓了更为多元化的发展空间；

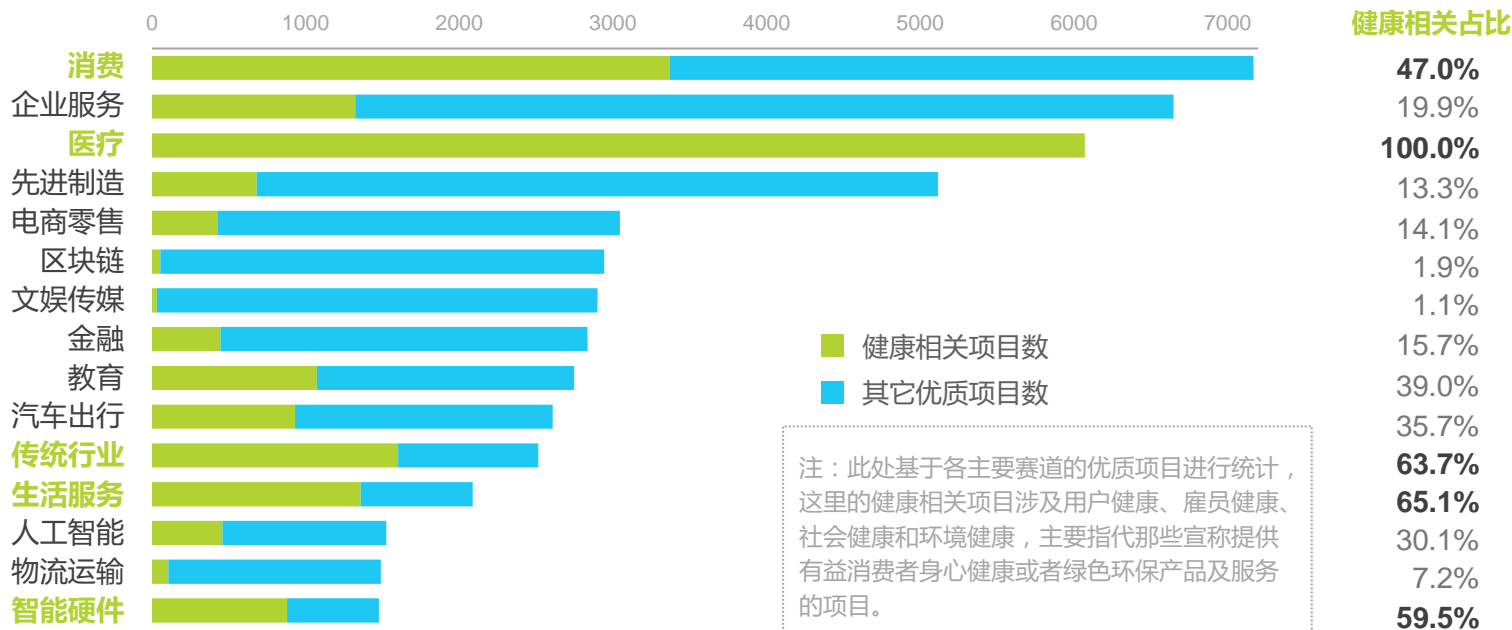
来源：艾瑞咨询研究院自主研究绘制。

注释：此处“大健康”为狭义的大健康产业，指经济体系中向患者提供预防、治疗、康复等服务部门的总和，包括卫生保健供应商、医疗设备、医疗物资、生物科技和制药五个从属行业。

万物皆可健康：健康新物种渗入多赛道 iResearch 艾瑞咨询

基于创业投资项目数据，健康新物种在各行业赛道均有所露出。消费赛道当中，健康相关项目占据近半数比例（47%）。

截至2021年8月中国主要创投赛道的优质项目数及健康相关项目占比



来源：艾瑞咨询研究院自主研究绘制。

全健康趋势前瞻

1

四大策略人群洞察

2

全健康四大策略人群：4个2.5亿

根据国家统计局2020年公布的数据，截至2019年底，我国总人口为14.0亿。其中，10~24岁青少年人口2.29亿（占比16.4%），制造业、信息传输、软件和信息技术服务等高压行业就业人数2.48亿（占比17.7%），22~45岁育龄女性2.38亿（占比17.0%），60岁及以上人口2.64亿，而55岁及以上人口为3.52亿（占比25.1%）。青少年、高压行业人群（以下简称“高压”）、育龄女性以及55岁以上初老人群，都超过了总人口的15%的比例，他们具有差异化的健康需求，共同构成了“全健康”的四大策略人群：

2021年中国全健康四大策略人群定义



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_25640

