

中国网络文学出海报告

2021年



海量行研报告免费读



发展概况：国内网络文学产业产能溢出，企业向外寻求发展，目前中国网络文学出海传播已经在东南亚地区与欧美建立影响力，中国网络文学出海范围覆盖五大洲。



出海模式：我国网络文学出海模式中，内容出海和生态出海并行，快速填充海外市场内容规模，网文出海实现“两条腿走路”。海外商业模式仍以付费阅读为主。



核心企业：网络文学头部企业阅文集团积极培育海外原创，提升内容能力，地区从以欧美为主，向东南亚、欧美、印度等海外市场全面拓展；星阅科技推出多语种、多地区、多题材、多功能的网络文学产品矩阵；推文科技作为人工智能科技公司，推出网文出海AI整体解决方案，提升网络文学规模化出海效率，降低版权获取、多语言翻译与海外全渠道分发成本，服务中国网文出海企业。



用户画像：中文网络文学出海作品培育了一部分较为稳定的海外读者，接触网文时间较久，阅读量较大。用户以女性为主，东南亚占比最高。付费意愿同比上升，用户成熟度提高。



未来趋势：产业链分工精细化，推动网文出海加速前进；加快多语言布局，推动海内外原创内容规模化产出；拓展海外网络文学IP授权合作，构筑多元化IP体系，扩充内容影响力。

网络文学出海背景与历程

1

网络文学出海现状观察

2

中国网络文学出海典型企业

3

海外读者画像

4

中国网络文学出海发展趋势

5

网络文学出海时代背景回顾

政策环境与科技发展利好，中华文化影响力提升

我国网络文学出海和政治、科技、文化环境的发展息息相关，随着各方面因素的推动，我国网络文学正在逐渐走向世界，吸引海外各国各地的读者。

中国网络文学出海时代背景



科技环境

互联网和通信技术的发展为网络文学出海提供了基础条件。而AI翻译技术的不断发展为文字的传播提供了高效方案，使我国优秀的网络小说作品能够以更低的成本传递给读者。

文化环境

我国综合国力不断提升，国际社会对中国的关注度越来越高。饱含中华文化元素的网络小说成为世界人民了解中国的又一重要窗口。

政治环境

党的十八大以来，“建设文化强国”成为我国国家文化战略的集中表达；“一带一路”政策支持和鼓励具有竞争优势的互联网企业联合制造、金融、信息通信等领域企业率先走出去，拓展海外用户，鼓励企业出海。受国家政策红利影响，我国网络文学出海企业的步伐不断加快。

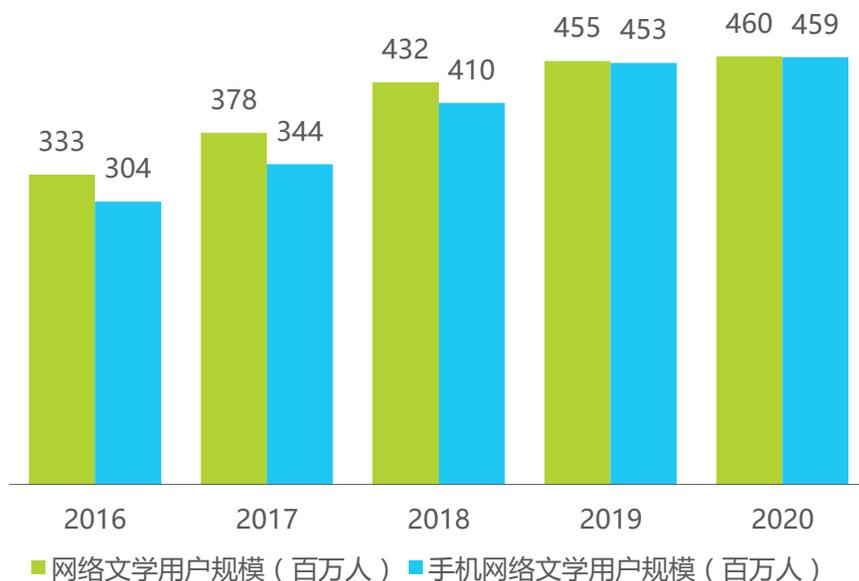
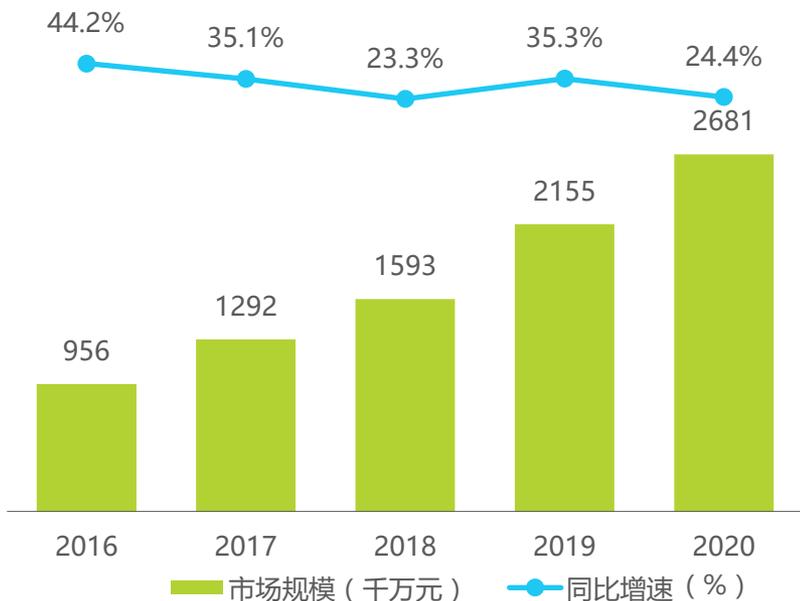
国内网络文学产业产能

市场规模稳步扩张，用户规模达4.6亿

我国网络文学产业市场规模稳步发展，在免费阅读模式和付费阅读并存的情况下，市场规模进一步提升，达到268.1亿；根据CNNIC数据，我国网络文学用户规模为4.6亿，占中国网民规模（9.89亿）的46.5%。我国网络文学行业具备庞大的职业作家群体，完整的生产机制以及成熟的读者群体，在这一前提下，国内企业纷纷将目光放至海外的蓝海市场以谋求进一步发展。

2016-2020年中国网络文学市场规模

2016-2020年中国网络文学用户规模



来源：《中国网络版权产业发展报告（2020）》，国家版权局网络版权产业研究基地。

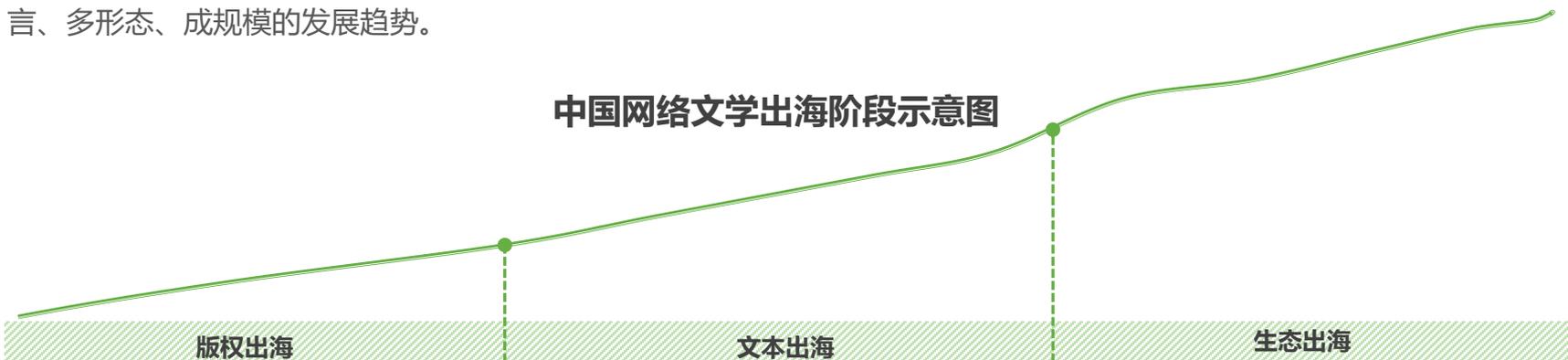
来源：历年《中国互联网发展状况统计报告》，中国互联网信息中心。

网络文学出海历程

网络文学出海历经三个阶段，海外市场影响力不断提升

网络文学出海历程缘起自我国优秀网络文学作品在海外的实体版权出售，历经数十年，目前，网络文学出海已走向第三个阶段，即中国网络文学生态的出海。伴随着网络文学产业业态的输出，网络文学在海外的影响力进一步提升，呈现出多语言、多形态、成规模的发展趋势。

中国网络文学出海阶段示意图



版权出海

中国优秀网络文学作品在海外出售版权

文本出海

海外粉丝自发建立网络文学翻译平台，中国核心网文企业着手搭建海外平台，网络文学内容输出

生态出海

培养海外本土作家，生产海外原创内容，IP改编作品输出海外，搭建全球网文原创生态



- 2002-2003年间，《魔法骑士英雄传说》在海外出版；
- 2004年，起点中文网开始向出售网络小说版权；
- 2011年，晋江文学城签订第一份越南文版权合同



- 2014年-2016年，海外翻译网站崛起，俄翻网站Rulate，英翻网站WuxiaWorld、Gravity Tales等成立；
- 2017年，起点国际Webnovel上线，并与Gravity Tales达成合作，开启企业、行业和产业出海战略布局



- 2018年，起点国际上线海外原创功能；同年，推文科技自主研发全球首个网文AI翻译系统；多部网络文学IP改编作品走红海外；
- 2020年，多家出海平台布局多语言市场

来源：桌面研究，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

网络文学出海背景与历程

1

网络文学出海现状观察

2

中国网络文学出海典型企业

3

海外读者画像

4

中国网络文学出海发展趋势

5

中国网络文学出海市场总览

涵括五大洲，在东南亚与欧美地区影响力最大

中国网络文学出海辐射的国家与地区涵括亚非美澳欧五大洲，依托“一带一路”政策，我国网文出海大军在沿线的亚非拉国家培养了网络文学基本市场，并已成功在东南亚国家（新加坡、菲律宾、泰国、越南、印度尼西亚等）和欧美国家（美国、英国、加拿大等）两个主要市场地区建立了自身影响力。

2020年中国网络文学海外区域辐射图



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_25814

