

# 中国综合移动办公平台行业 研究报告

©2021.11 iResearch Inc.

综合移动办公平台内涵价值

1

综合移动办公平台驱动因素

2

综合移动办公平台市场分析

3

综合移动办公平台典型案例

4

综合移动办公平台发展趋势

5

# 综合移动办公平台的定义

## 整合企业组织管理体系，提供一体化、无边界的办公方案

综合移动办公平台是指基于即时通信模块，以平台化服务为载体，面向多元化移动终端，统一管控组织内的人、财、物、信息、流程等资源的办公协作平台。从现阶段来看，综合移动办公平台的边界在不断扩展，横向上办公模块不断丰富，纵向上业务应用向后台不断深耕。它能够解决企业一体化办公需求，帮助用户摆脱时间和空间的限制，提高效率、增强协作，提升企业信息处理效率和资源利用率，从而最终提升企业经济利润与市场竞争力。综合移动办公平台与远程办公、协同办公等产品概念互有交叉和重叠，但是更加强调随时随地办公的能力。

### 综合移动办公平台的界定



来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

# 核心价值——提高效率（1/2）

## 流程、协同、数据三层赋能企业办公效率提升

综合移动办公平台释放了三个层面的价值——流程、协同和数据：流程方面为企业理顺了组织架构和规章制度；协同方面实现了从个人到部门到企业组织上的链接，从研发到生产到销售采购业务上的链接，以及从人力到财务到后勤职能上的链接；数据方面帮助企业对经营管理中产生的各类数据加以管理、利用。在现代化企业经营管理需求的背景下，综合移动办公平台深化、集成流程管理，达到全流程的打通与统一管理以及提供针对企业需求的应用扩展，助力企业建立数据资产，实现企业全面协同能力，提高了办公的效率。

### 综合移动办公平台对企业的管理价值与应用场景



# 核心价值——提升体验（2/2）

## 链接无边界，助力企业实现以人为中心的体验升级

过去，办公平台主要帮助企业实现由上至下的层级式管理，以制度和业务流程为中心。随着人在组织中的价值不断提高，提高人的办公体验对于企业的增益效果越来越明显。人工智能、大数据和低代码等技术使办公平台的功能更加精细化，企业协同办公能力大幅增强，助力企业实现以人为中心的企业管理，进一步释放人在企业中的价值。智能化办公、即时通信使得员工能够使用方便实用的自助服务以及做到系统中与上级、同事的随时交流；对于公司管理层来说，可以更便利地跟踪项目进度、绩效指标以及随时查阅各项报表；CRM在系统中的集成，使得企业客户和供应商与企业间的信息传递、业务开展更加精准迅速；办公平台还提供与异构系统的集成以及与生态合作伙伴拓展新生态和新应用，在生态层面助力合作伙伴体验升级。

### 综合移动办公平台赋能企业各层面体验升级



#### 员工

- 单一入口即可使用各类办公所需软件，使用效率提高，从繁琐的流程事项中解放出来
- 快速找到业务关联部门或有经验的员工并与其进行互动交流
- 工作的成效、过程可以更直观、如实地呈现



#### 管理层

- 更可视化地关注公司战略目标如何分解落地，并跟踪项目、目标执行情况
- 更有效地带来企业内部的知识积累、分享、利用和创新
- 实时查询所需数据、报表，并下钻、追踪，更利于企业决策



#### 客户/供应商

- 客户：客户服务需求及处理的在线化、数字化与智能化升级，帮助企业实现客户服务的效率提升
- 供应商：系统中一站式展现所有采购需求；系统为供应商提供注册、提交审核、查看审批进度、招投标信息、报价和维护合同协议库等功能



#### 合作伙伴

- 依托综合移动办公平台，提供与异构系统（ERP、CRM、IM等）的成熟接口，提供统一入口、信息交互和系统集成，同时与生态伙伴广泛合作，扩展新生态和新应用，合作伙伴间的平台开放合作使得各自都能在更好的生态中继续发展

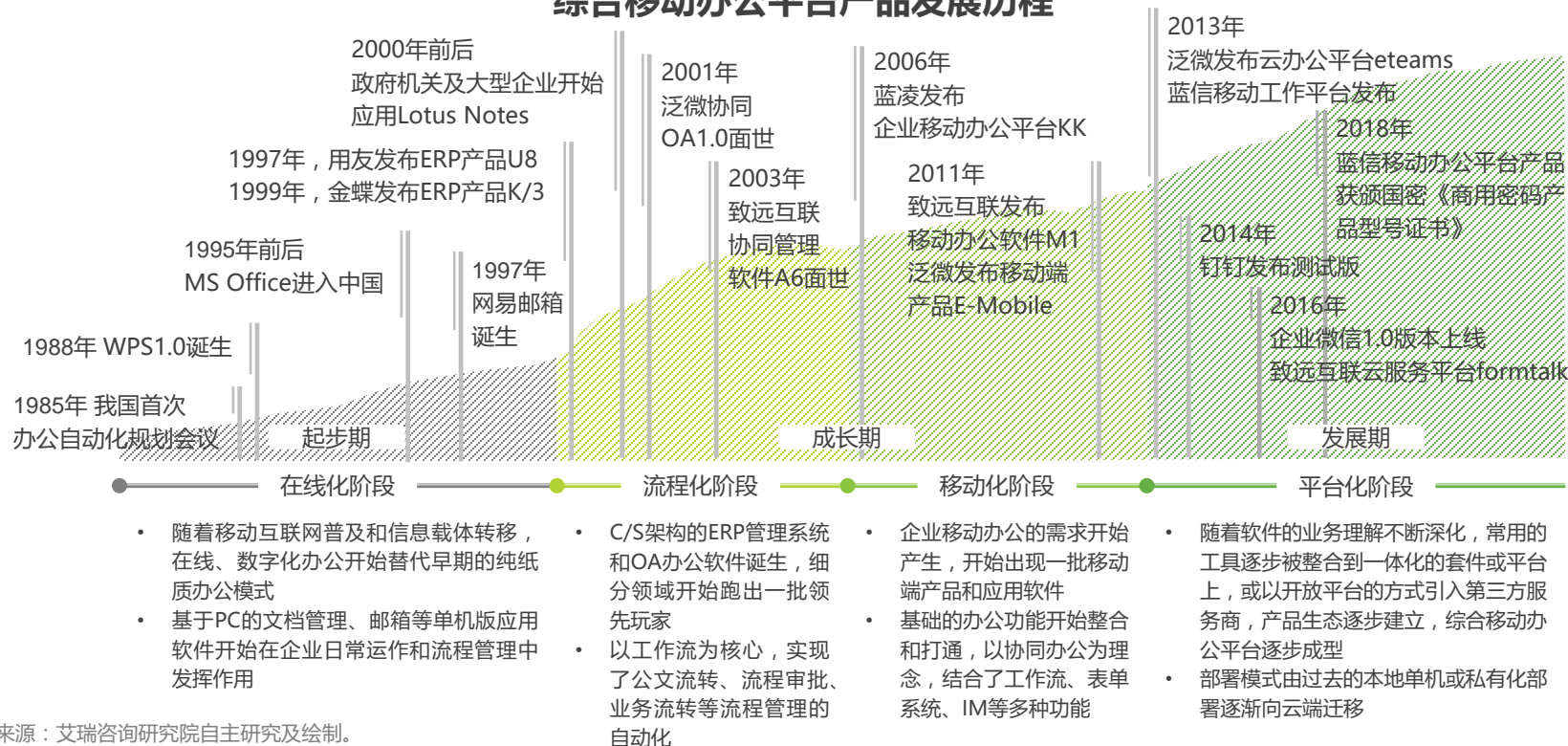
来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

# 综合移动办公平台产品发展历程

## 办公软件发展历史悠久，平台型产品优势逐渐显现

随着信息化技术的发展、企业精细化管理和高频移动办公需求的产生，最初的基础办公工具和流程化的传统管理软件走向移动化，同时逐步克服了需要在多个系统和应用间切换、以处理不同业务需求的问题，向整合组织信息资源、增强企业办公效能的一体化、集成化系统转变，综合移动办公平台逐步成型。同时，通用型产品由于难以满足企业个性化需求，也常以开放平台的方式引入第三方服务商，以丰富其产品功能。未来，综合移动办公平台厂商或将叠加实施服务和配套硬件、向产业链上下游延伸，同时继续跨越日常办公的范畴、向业务端拓展。

### 综合移动办公平台产品发展历程



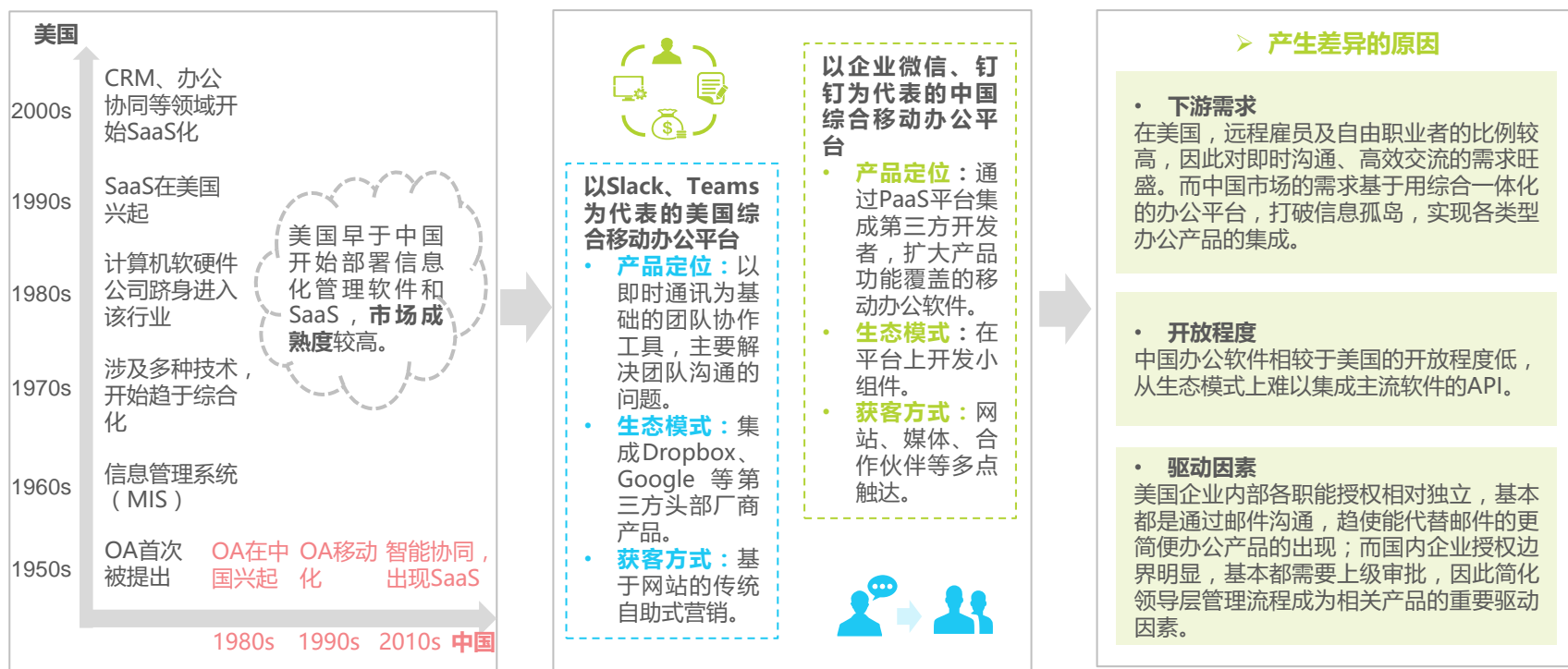
来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

# 中美综合移动办公平台差异

## 多方因素导致中美产品和厂商发展路径的差异性

中美综合移动办公平台产品及发展路径存在诸多差异。从产品上看，美国市场代表性产品如Slack、Teams在产品定位、生态模式、获客方式上都与中国产品有所不同，主要由社会习惯、企业需求及开放程度的差异导致。

### 中美综合移动办公市场及产品的差异与原因



来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

综合移动办公平台内涵价值

1

综合移动办公平台驱动因素

2

综合移动办公平台市场分析

3

综合移动办公平台典型案例

4

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_28903](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_28903)

