

全球数字贸易白皮书

©2021.10 iResearch Inc.



发展驱动

中国正处于传统产业数字化转型升级的重要阶段，数字贸易发展的驱动力强劲。

- **数字基础支撑**：数字化向更大范围更深层次进行渗透，未来仍有较大的渗透空间。
- **政策红利引领**：国家不断加大力度推动数字经济与传统产业深度融合，政策红利于“十四五”期间有望充分释放。
- **技术应用拓展**：云计算、物联网、大数据等技术深度应用提升数字贸易运营效率。
- **资本力量拉升**：资本持续涌入，助力数字贸易拓展更加宽广的发展空间。



价值创造

通过对产业链“四流合一”的持续驱动，数字贸易平台正加速重构传统贸易产业链，解决供需错配、产业链协同能力不足等关键问题，这将为农业、钢铁、化塑、批发及跨境等产业拓展更加宽广的数字贸易市场空间。

- **生产端**：通过终端需求大数据对产品研发的引领、生产智慧化改造的加快以及产品价格信息的监测，帮助上游生产企业实现**精准研发、精准生产及精准定价**。
- **交易端**：通过全产业链条数据的打通与应用，**推动上下游供需的高效对接**，同时**通过推进交易的数字化、智能化建设，解决交易环节的信任、品控、价格评估等交易瓶颈问题**，进而实现**交易环节的降本增效**。
- **供应链端（仓储物流）**：**加快产品标准化建设以降低仓储成本**，强化物流配送全流程的信息监控力以增强物流主体的协同能力，进而为实体经济的供给侧升级提供“供应链数字力量”的强动力。
- **供应链端（金融服务）**：通过为金融机构**补足真实的贸易场景，提供买卖双方真实的资金压力与信用质量的数据支撑**，助力金融机构研发符合市场需求的供应链金融产品，进而实现供应链金融的多赢局面。



发展趋势

数字贸易平台的双向进阶：推动行业升级与业务细分的持续深化、加快向生态型产业平台升级，促进我国经济供给侧与需求侧高质量发展的双重改革。

- 行业升级与业务细分的持续深化为数字贸易服务带来无限空间。
- 数字贸易平台向生态型产业平台加快升级，以打造新型产业供需关系和生态协同关系。

概念界定及发展逻辑

概念 界定

本报告中，数字贸易是指贸易方式的数字化，即通过数字技术与贸易开展过程的深度融合，打通产业链的生产端、交易端以及供应链端的信息交互与响应通道，构建产业链的新型供需关系和协同关系，进而提升整个产业链的运转效率。

研究 范畴

本报告中，数字贸易的研究范畴**聚焦基于产品与服务的交易形成的数字贸易业态。**

发展 逻辑

数字贸易平台通过大数据、云计算、人工智能等新一代数字技术的创新与应用，**打破产业主体之间的信息壁垒，构建新型供需关系和产业链协同关系，进而实现参与主体之间的资源与信息快速交互、响应，最终驱动产业链的供给侧生产模式以及需求侧采购模式的双重变革。**

数字贸易概述：实现产业高效链接

1

数字贸易价值分析：重塑价值逻辑

2

数字贸易应用：路径重建

3

数字贸易发展趋势

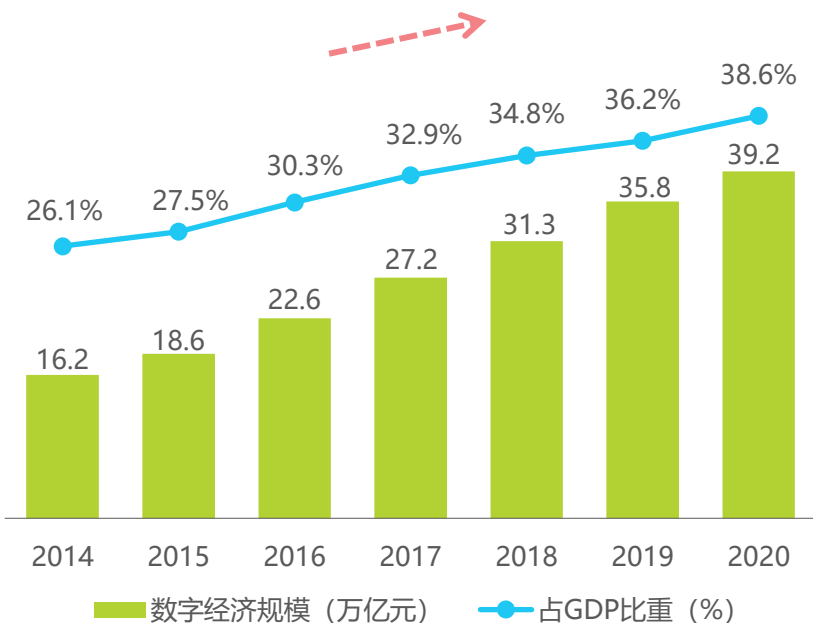
4

发展驱动一：数字基础

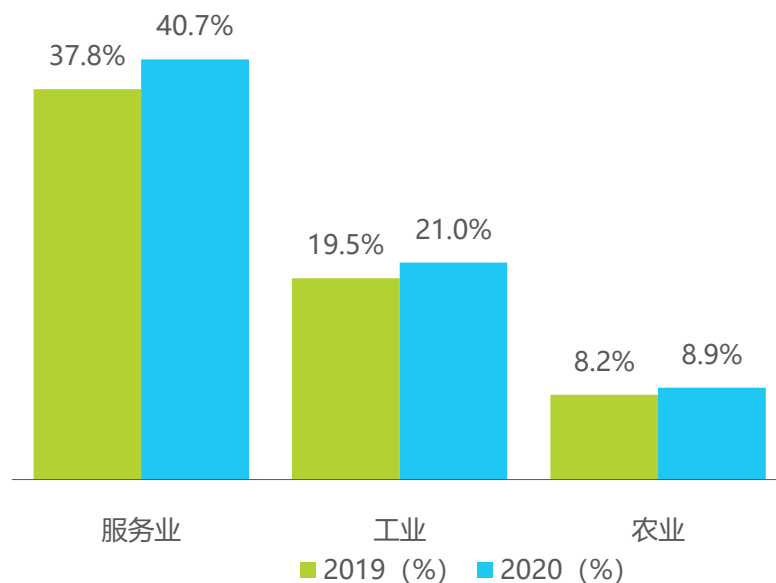
数字化向更大范围更深层次进行渗透，未来仍有较大的渗透空间

据中国信通院数据，2020年我国数字经济规模达到39.2万亿元，占GDP比重达38.6%，同比增长2.4个百分点，对经济的贡献进一步加强。同时，2020年农业、工业、服务业数字经济渗透率分别为8.9%、21.0%和40.7%，同比分别增长0.7、1.5和2.9个百分点，产业数字经济仍在持续发展。随着我国经济在疫情后期的持续稳定恢复，数字经济仍会持续向好发展，数字化会向更大范围更深层次进行渗透，渗透率提升空间较大。

2014-2020年中国数字经济规模及占GDP比率



2019-2020年各产业数字经济渗透率



来源：中国信通院，艾瑞咨询研究院研究及绘制。

来源：中国信通院，艾瑞咨询研究院研究及绘制。

发展驱动二：政策驱动

数字经济与实体经济深度融合的政策导向持续强化，政策红利不断释放

2020年以来，我国数字经济与实体经济深度融合的相关政策相继出台，政策导向持续强化：**要推动数字经济和实体经济深度融合**，推动工业化与信息化融合发展，**促进制造业数字化、网络化、智能化升级**。数字经济和实体经济的深度融合在激发数字经济发展潜力的同时，**能够推动作为外向型数字经济主要载体的数字贸易高质量发展，不断拓展贸易的边界。**

我国数字经济与实体经济深度融合最新政策及分析（2020-2021）

序号	政策名称	发布时间	政策要点	政策内容
1	《关于推进“上云用数赋智”行动 培育新经济发展实施方案》	2020年4月	大力培育数字经济新业态，深入推进企业数字化转型	形成产业链上下游和跨行业融合的数字化生态体系，构建设备数字化-生产线数字化-车间数字化-工厂数字化-企业数字化-产业链数字化-数字化生态的典型范式。主要方向包括：夯实数字化转型技术支撑、构建多层联动的产业互联网平台、加快企业“上云用数赋智”、建立跨界融合的数字化生态。
2	《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》	2020年10月	推动数字经济和实体经济深度融合	锻造产业链供应链长板，立足我国产业规模优势、配套优势和部分领域先发优势，打造新兴产业链，推动传统产业高端化、智能化、绿色化，发展服务型制造。加快数字化发展。发展数字经济，推进数字产业化和产业数字化，推动数字经济和实体经济深度融合，打造具有国际竞争力的数字产业集群。
3	《工业互联网创新发展行动计划（2021-2023年）》	2020年12月	推动工业化与信息化融合发展 促进制造业数字化、网络化、智能化升级	通过发展工业互联网，促进数字经济进一步壮大，不断形成先进生产力，推动工业化与信息化在更广范围、更深程度、更高水平上实现融合发展。一方面，发挥新一代信息技术优势，打造工业全要素、全产业链、全价值链互联互通的新型基础设施、新型应用模式和全新产业生态，激发数据要素作用，促进制造业数字化、网络化、智能化升级。另一方面，为5G、云计算、边缘计算、人工智能等新一代信息通信技术落地开辟更广阔空间，并带动自动化软件、网络等产业实现高端化突破，不断培育壮大新技术新产业。
4	《商务部等8部门关于开展全国供应链创新与应用示范创建工作的通知》	2021年3月	培育供应链新技术、新模式、新理念、新增长点	现代信息技术深入供应链各环节，创新链、供应链与实体产业深度融合，培育供应链新技术、新模式、新理念、新增长点，产业链供应链竞争优势加速形成，供应链创新生态全面建立。

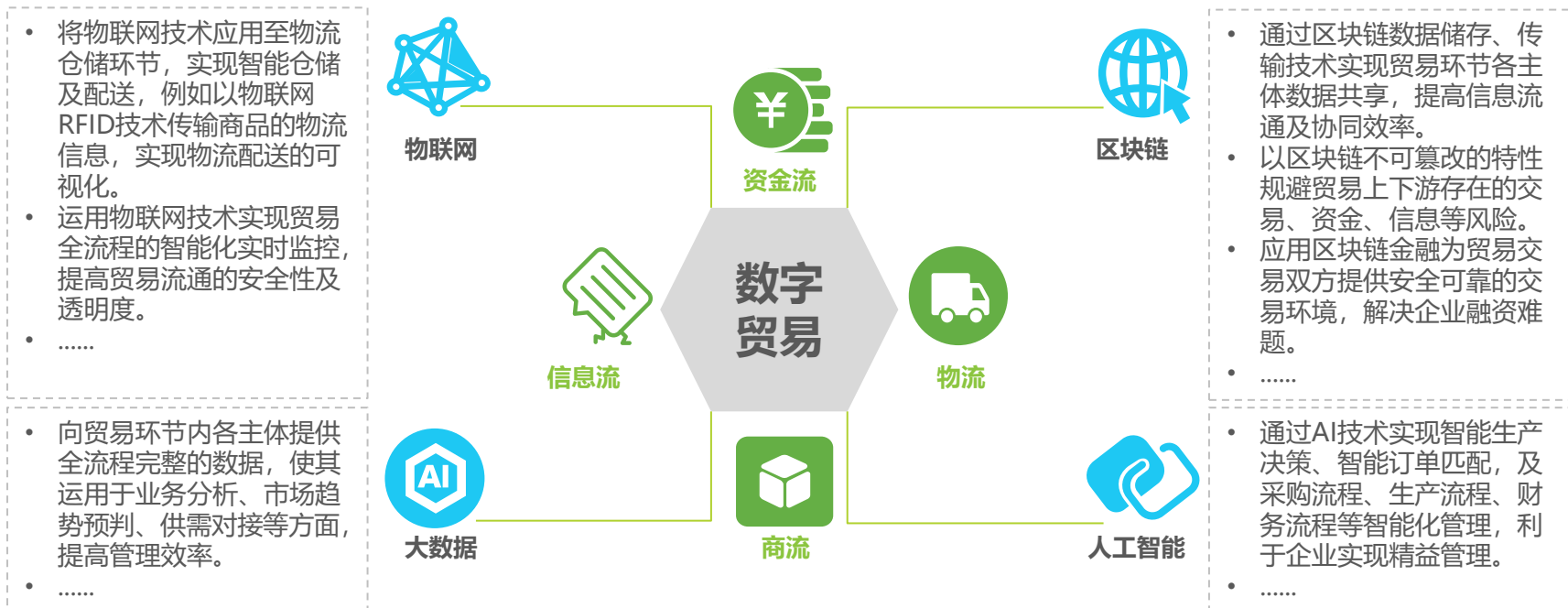
来源：公开资料，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

发展驱动三：技术驱动

大数据、区块链、物联网、人工智能等新一代信息技术推动行业发展

近年来，大数据、区块链、物联网、人工智能等新一代信息技术的快速推广应用，为数字贸易发展奠定了坚实的产业基础。数字贸易平台借助物联网技术下的智慧仓储及配送提高物流管理效率；通过区块链技术在金融领域的应用降低融资信用门槛；以大数据积累优势形成对市场的预判。新一代信息技术应用将持续推动数字贸易快速发展，助力数字贸易的商流、信息流、物流与资金流的高效配合与流通。

信息技术在数字贸易领域的应用



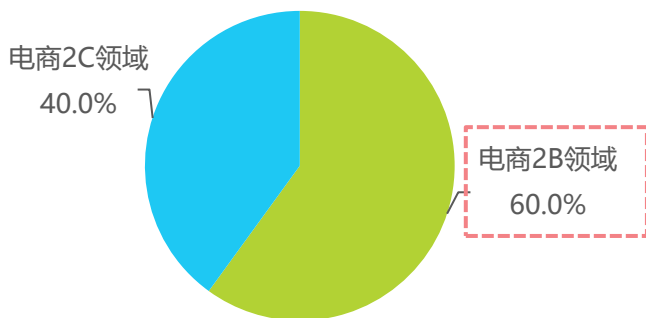
来源：公开资料，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

发展驱动四：资本驱动

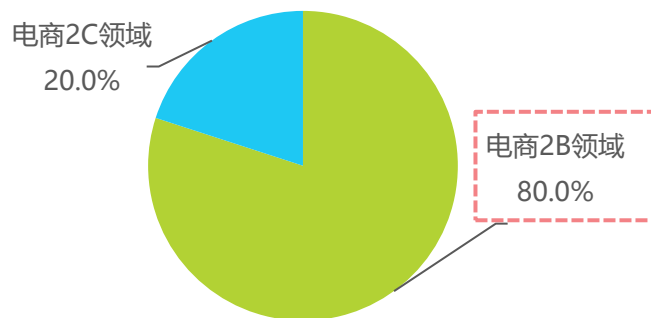
资本持续涌入，助力数字贸易快速发展

近5年来产业互联网在经济转型中的作用日渐提升，资本持续涌入产业互联网与传统行业融合发展的产业，这为数字产业平台的快速发展提供了雄厚的资金支持。从产业互联网在资本市场的具体表现来看，2021年相较2016年而言，电商2B领域的融资数量与融资金额均有大幅上升，其中农业、跨境、纺织服装、工业品等领域较受资本青睐。

2016年电商2B与2C领域的融资数量占比



2021年电商2B与2C领域的融资数量占比



2016年电商2B与2C领域的融资金额占比

2021年电商2B与2C领域的融资金额占比

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_28919

