

# 中国宠物食品行业研究报告

©2021.11 iResearch Inc.



**行业判断：**当前我国宠物食品行业正处于快速发展阶段之中，其中主粮占宠物食品市场的75%。在主粮方面，随着宠物行业市场规模的持续扩大及消费者科学养宠意识的不断提升，宠物主粮行业在发展中迎来了品牌与品类的升级。根据产品形态及功能，宠物主粮可以划分为1.0剩饭、2.0宠物粮、3.0天性粮和4.0功能粮四个阶段。目前中国基本处于2.0宠物粮阶段，正向3.0天性粮阶段发展。



**行业规模：**养宠渗透率和宠物食品渗透率对宠物食品行业市场规模产生影响。当前我国宠物食品行业市场规模达到人民币1,337亿元，其中宠物猫食品市场规模达人民币527亿元，宠物犬食品市场规模达人民币667亿元。预计2025年宠物食品市场规模有望达到约人民币2,417亿元。



**结构变化：**宠物猫与宠物犬数量结构正在发生变化。因各地养犬政策调整及疫情限制居民活动等客观因素影响，导致宠物犬数量预计于2021年出现负增长。宠物猫因室内饲养等因素，获接受程度更高，数量增速快于宠物犬。月均花费方面，宠物猫高于宠物狗，预计未来月均花费差异化持续走阔。

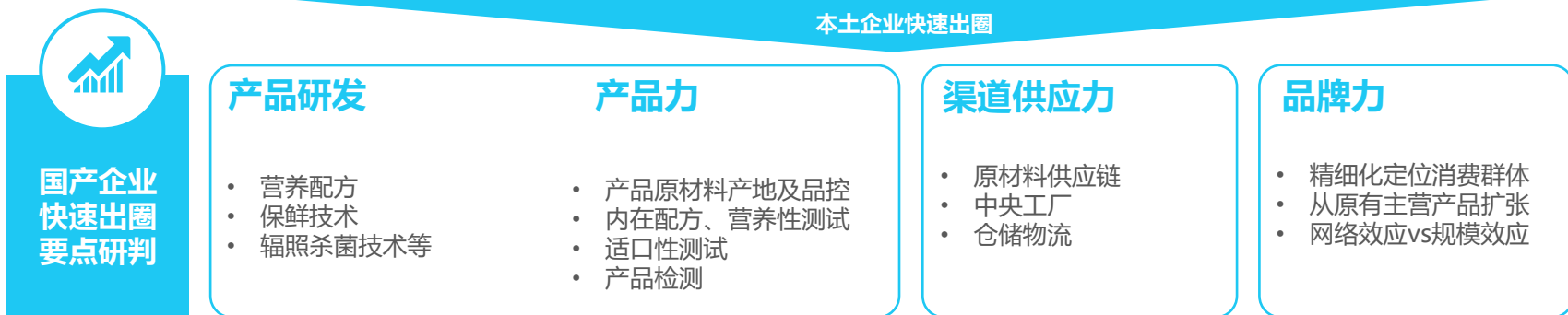
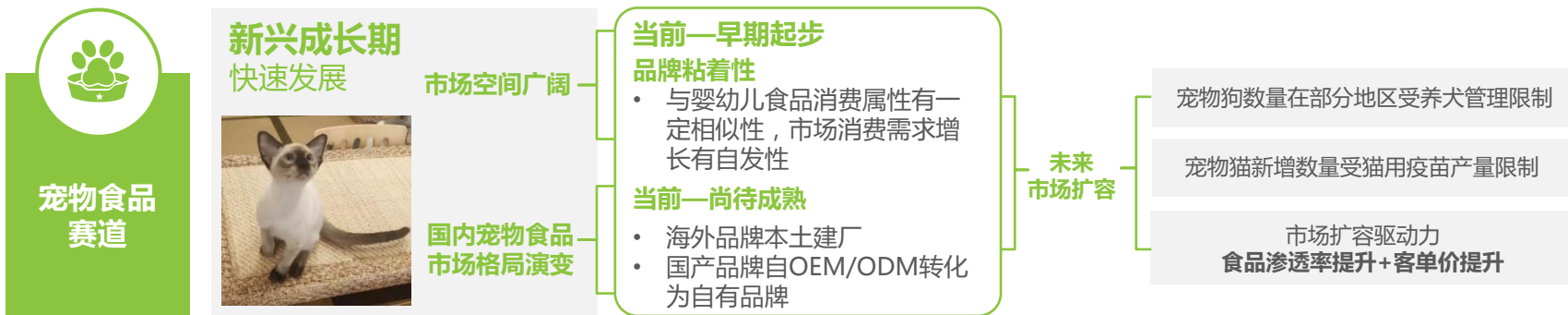
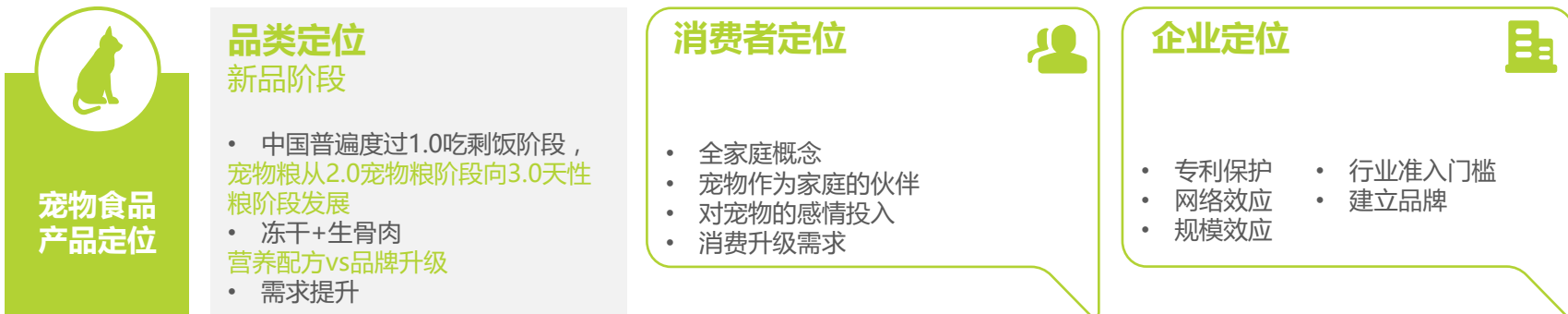


**国产宠物食品品牌的强力出圈。**关键在于不断提升产品力、品牌力与渠道供应力，助力国货企业与海外品牌竞争。艾瑞梳理国产品牌出圈的要素指标，针对赛道内优秀企业扫描。



**海外品牌凭借产地优势、渠道策略、研发投入和品类引领形成独特的产品优势，**凭借历史积淀和对中国市场的长期深耕形成品牌力，开展国际化经营。

# 宠物食品投资观点精要示意图



来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

# 宠物是家庭融合的一部分

## 宠物是家庭的纽带桥梁和情感融合

家庭对宠物的  
角色需求



宠物是家庭之中的纽带

### 宠物在日常生活中的所扮演的角色



宠物是家庭之间的桥梁

家庭对宠物的  
情感需求



宠物是家庭的  
伙伴、朋友与  
玩伴



退休后的生活少了几分繁忙，少了几分热闹，却因为有它，多了几分闲适，多了几分烟火。

对老年人—伙伴

宠物是你清闲宁静中的一份精彩



在你情绪崩溃时，它或许无法给你一个可靠的肩膀，但能给你一份毛茸茸的温暖；在你加班晚归时，它或许无法为你递上一杯热水，但能给你无声的陪伴。

对成年人—朋友

宠物是你繁忙浮华中的一份温暖



它可以陪伴你成长，带给你许多欢乐，帮助你强身健体，也能让你学会到许多。宠物能让你感受到生命的重量和意义，学会尊重生命；宠物能让你体会到责任和付出，学会体贴和同情；让你感受爱心和理解，学会规则和秩序。

对孩子—玩伴

宠物是你新奇美好中的一份欢愉

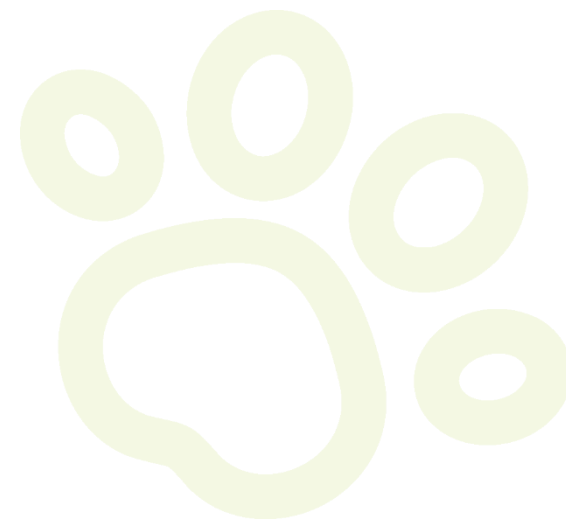
宠物食品产品定位	1
宠物食品赛道现状	2
国货企业乘风破浪	3
海外品牌锐意进取	4
总结	5

# 宠物食品的三大品类

## 宠物主粮、宠物零食及宠物营养品

- 宠物食品以其形态、功能和营养成分可区分为宠物主食、零食及营养品。
- 本部分将依次对三大产品赛道进行分析。其中主粮赛道将对湿粮和干粮进行对比分析，零食赛道将围绕其特点和功能作用讨论，宠物营养品赛道的分析将根据供给端、需求端及市场端展开。

- 宠物主粮
- 宠物零食
- 宠物营养品

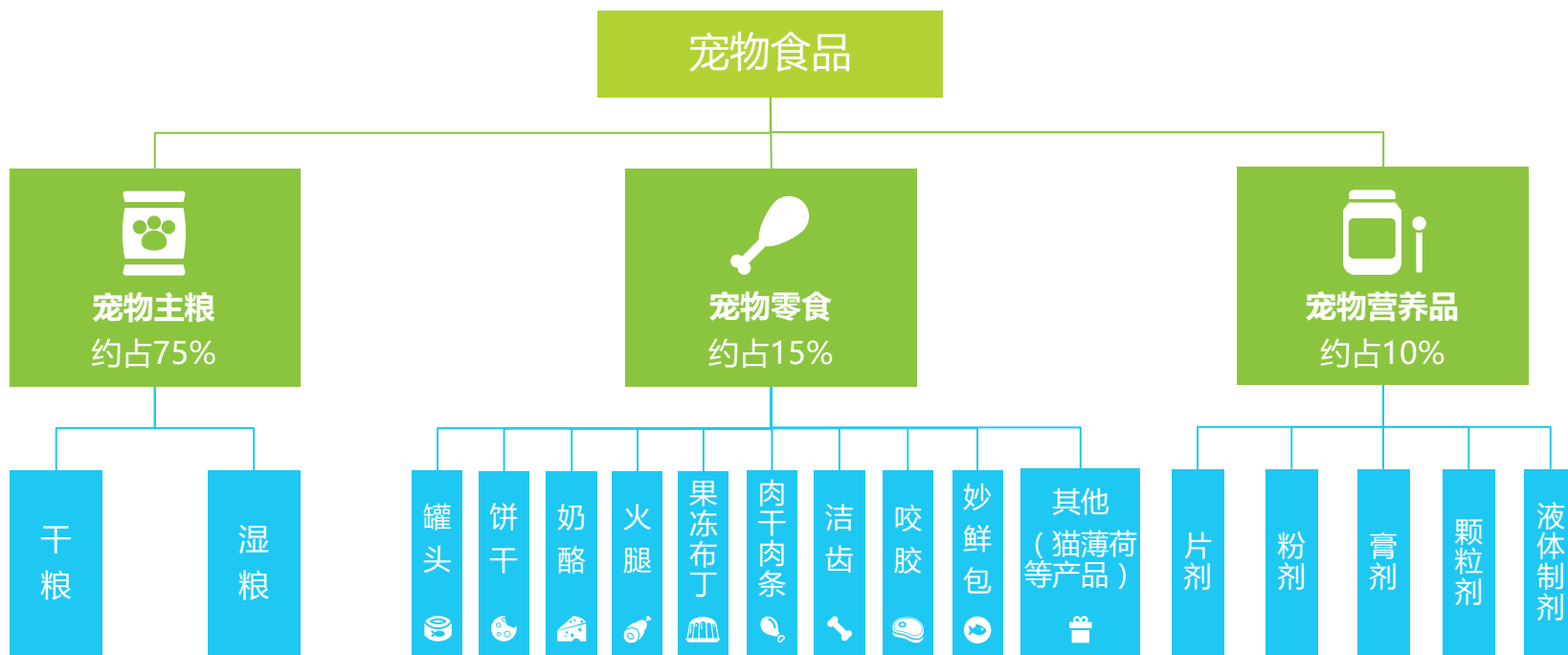


# 宠物食品行业分类

## 宠物食品市场庞大，未来对宠物食品的需求将进一步释放

宠物食品是专门为宠物、小动物提供的植物类或肉类食品，即介于人类食品与传统畜禽饲料之间的动物食品。宠物食品以其形态、功能和营养成分可区分为宠物主食、零食及营养品。宠物食品类目是目前宠物行业最大的细分市场，刚需、高频的消费属性使食品类目成为宠物行业最重要的竞争市场。随着人们对喂养商品粮的认知提升，市场对宠物食品的需求将进一步释放。

2021年宠物食品分类图



来源：艾瑞咨询根据网络公开资源及专家深访结果整理及分析绘制。

# 宠物主粮产品形态革新阶段

## 主粮产品形态持续革新，营养含量不断升级

随着宠物行业市场规模的持续扩大及消费者科学养宠意识的不断提升，宠物主粮行业在发展中迎来了品牌与品类的升级。主粮产品的革新主要集中于形态及功能两大方面，从过去猫狗吃剩饭，到宠物粮食的诞生及品类细化，进一步创新出天性粮和功能粮等新产品。目前我国宠物主粮市场发展处在2.0阶段中，宠物主逐渐接受为宠物购买商品主粮，更多的宠物主开始重视宠物的营养健康。

### 宠物主粮产品形态及功能革新历程

#### 宠物主粮产品研发流程

产品  
研发

前期调研

概念构建

设计生产

产品调整

上市投放

宠物主粮  
产品形态  
及功能革新

#### 1.0阶段 猫狗吃剩饭

- 局限于生活条件与养宠知识，初期阶段猫狗等宠物的粮食以人类剩饭为主。

#### 2.0阶段 猫狗粮的诞生

- 膨化粮：高温膨化
- 烘焙粮：低温烘焙
- 风干粮：自然风干
- 冻干粮：低温锁鲜

#### 3.0阶段 猫狗吃天性粮

- 天然粮/无谷天然粮
- 以来自天然动植物，不含人工化学物质的原材料为主的宠物粮食品。

#### 4.0阶段 猫狗吃功能粮

- 处方粮/功能粮
- 针对宠物疾病、宠物健康、外形管理等功能开发出的宠物粮食品。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_30122](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_30122)

