

家电系列-集成灶 消费者与市场洞察报告

©2021.11 iResearch Inc.



需求洞察：集成灶正成为我国厨电发展的重要趋势之一

- 集成灶具有一体集成、空间优化的产品特点，可缓解厨房空间制约和厨电多样化需求矛盾。
- 消费者对集成灶具有基本的认知基础，且对集成灶空间优化和油烟吸净的核心优势表示认可。



品类发展：集成灶消费正向生活品质提升的趋势发展

- 品类正处于高速发展的阶段，销售量规模扩张快。
- 品类发展呈产品结构升级和产品高端化两大趋势。



竞争格局：品牌竞争处于发展初期，发展机会多

- 品牌份额集中度低，品牌正逐渐扩大份额，争取品类优势地位。
- 价格带和产品类型的竞争空间广，可抓住空白机会点，建立竞争壁垒。



产品趋势：正朝基础性能更高端，用户体验和环境友好更多元的方向发展

- 核心需求和实用性需求正不断通过技术升级，实现高端化发展。
- 产品附加值不断被丰富，用户体验和环境友好等相关功能将更加多元。

需求洞察

1

品类发展

2

竞争格局

3

产品趋势

4

小结

集成灶正成为我国厨电发展的重要趋势之一

厨电需求多样化与厨房空间制约之间的矛盾

1、烹饪热情高，催生厨电需求多样化趋势

- 超70%的消费者¹对烹饪持较高意愿，且在家做饭的频率较高。

2、但空间布局是影响厨电选择的重要因素

- 中小型、封闭式厨房是目前大部分家庭的现状。

集成灶具有功能集成、空间优化的特点

1、消费者对集成灶具有一定的认知基础

- 未来，可针对消费者的重要信息渠道加强消费者沟通，以提高购买意愿。

2、集成灶油烟少、多产品集成和节约空间的三大优点得到消费者认可



来源：艾瑞咨询自主研究及绘制。

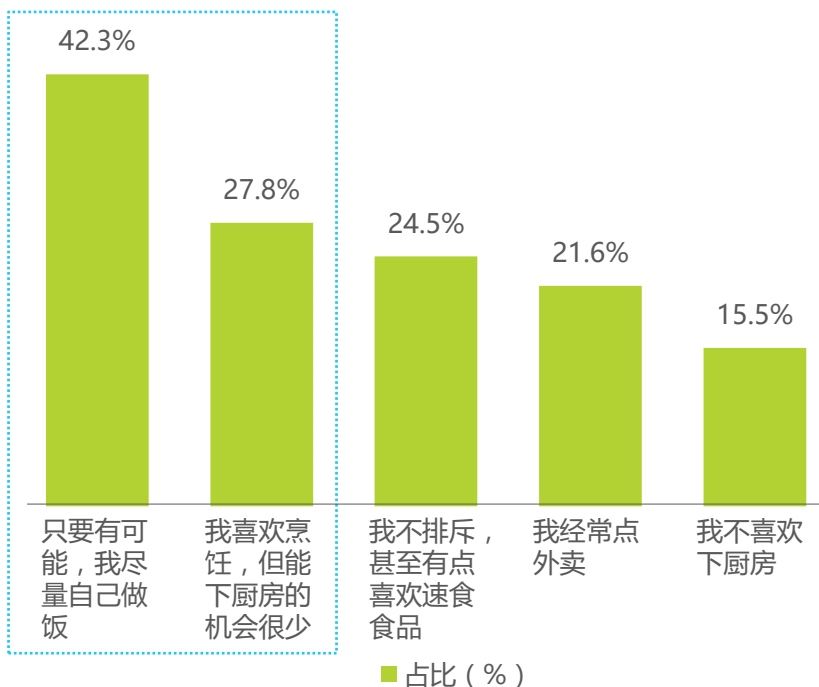
烹饪热情高，催生厨电需求多样化

超70%的消费者烹饪意愿高，且在家做饭的频率较高

“坚持自己做饭”和“喜欢烹饪”的占比高达70.1%；79.0%的消费者保持每天至少2餐在家烹饪的频率。

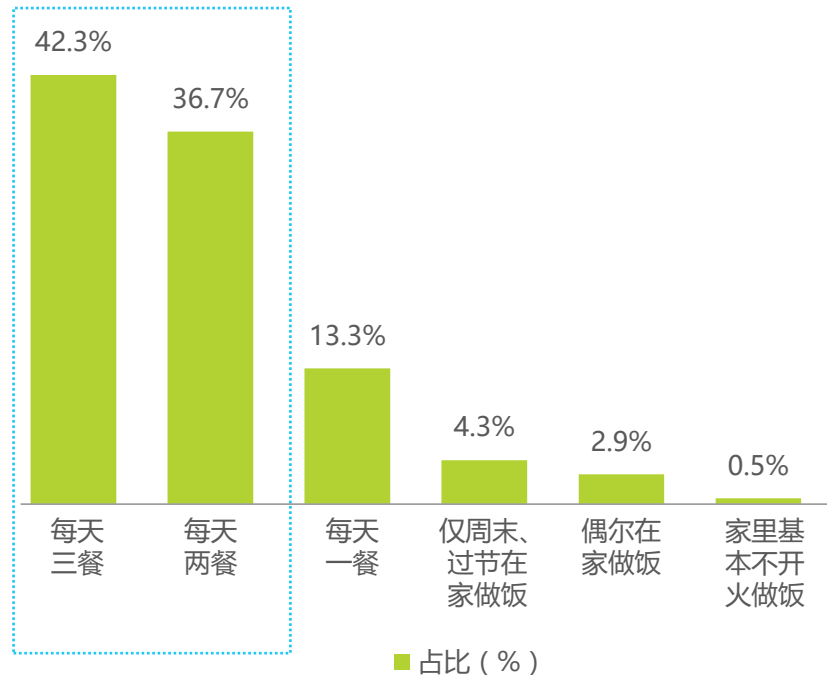
消费者对烹饪的态度

烹饪意愿高，70.1%



消费者在家烹饪的频率

烹饪频率高，79.0%



来源：艾瑞咨询2021年艾客帮问卷数据。

样本：以下关于日常的一日三餐的描述，您认为与您相符的有哪些？N=1115。

来源：艾瑞咨询2021年艾客帮问卷数据。

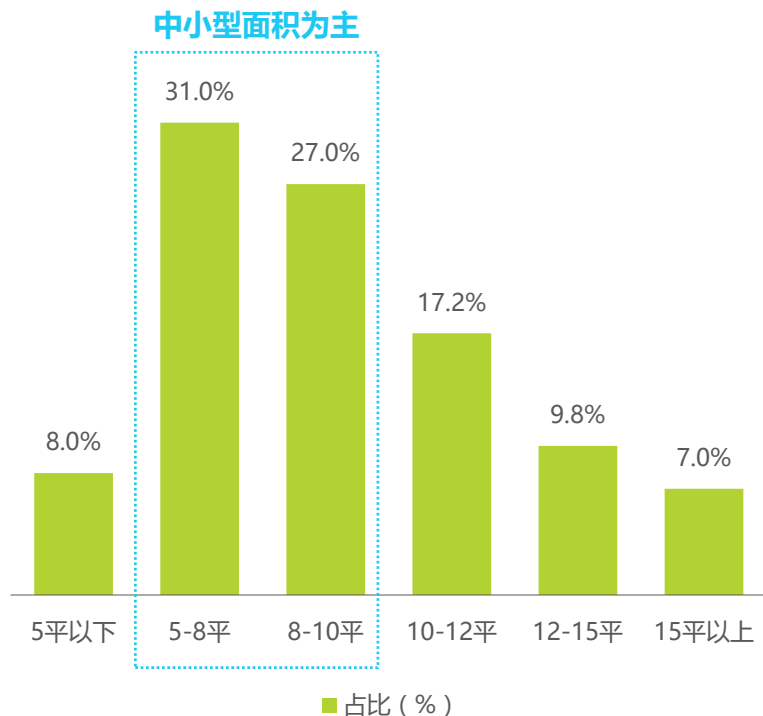
样本：您和您的家庭目前平均在家做饭的频率？N=2726。

但空间布局是影响厨电选择的重要因素

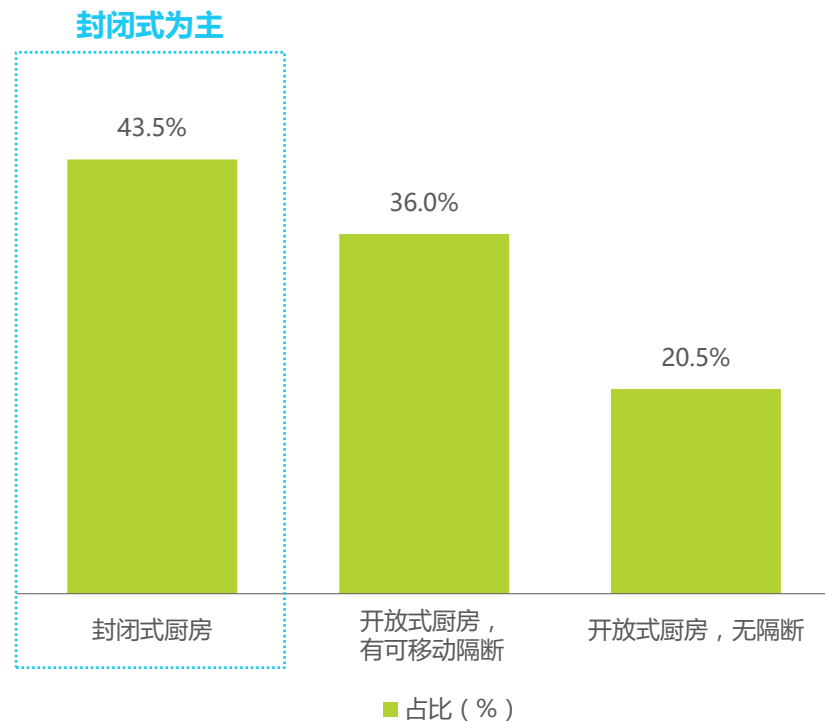
中小型、封闭式厨房是目前大部分家庭的家装现状

超过50%的消费者，其家中厨房的面积在5-10平米的范围内，属中小户型；目前，家庭厨房装修以“封闭式”为主，占比43.5%。

厨房面积占比



厨房装修方式占比



来源：艾瑞咨询2021年艾客帮问卷数据。
样本：您目前居住房子厨房面积？N=2726。

来源：艾瑞咨询2021年艾客帮问卷数据。
样本：您目前居住的房子厨房的装修方式？N=2726。

集成化有效缓解需求和空间之间的矛盾

iResearch

艾 瑞 咨 询

集成厨电具有功能集成、空间优化的特点，正成为我国厨电发展的重要趋势之一

烹饪集成化

- 产品集吸油烟机、燃气灶、消毒柜、蒸箱、烤箱、蒸烤烹饪机多样选择于一体，致力于满足烹饪中的油烟、火力、煎炒炖蒸烤多样烹饪需求。



洗净集成化

- 产品集成洗菜、洗果蔬、洗碗、净水、餐余处理功能于一体，解决关于餐饮清洗、清洁的难题。

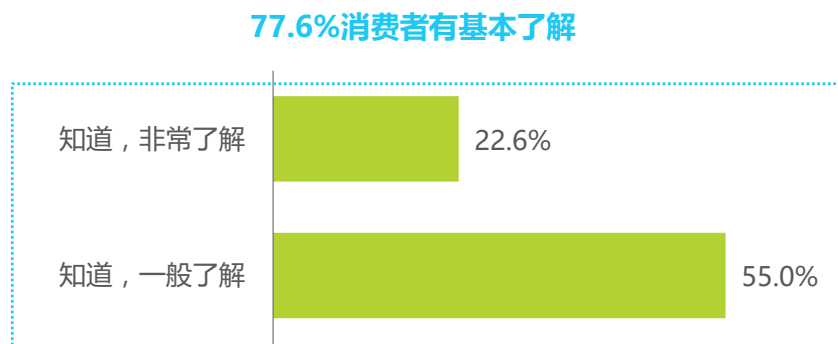


提升认知度有利于促成购买

消费者对集成灶具有基本的认知基础

近80%的消费者集成灶有基本了解。对比不同城市层级，上线城市对集成灶的认知程度较整体更高。

消费者对集成灶的认知程度



消费者对集成灶的认知程度 (分城市层级)

	一线城市	新一线城市	二线城市	三线及以下
知道，非常了解	26.5%	21.6%	21.9%	18.8%
知道，一般了解	55.8%	59.1%	54.1%	51.3%

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_30159

