

云原生下的智能营销 研究报告

©2021.12 iResearch Inc.

互联网、大数据、云计算、人工智能等技术加速创新，日益融入经济社会发展各领域全过程。“把握数字经济发展趋势和规律，促进数字技术与实体经济深度融合，赋能传统产业转型升级，催生新产业新业态新模式”成为时代发展的主旋律。

智能营销作为数字产业化的核心场景之一，在企业数字化转型中广泛落地，正在赋能更多的传统企业创新发展。面向市场解决方案多元割裂、客户效果诉求提升等现状，云原生与智能营销的融合为企业提供了更优的解决方案。

智能营销市场现状洞察

1

智能营销发展解决方案

2

典型智能营销厂商案例

3

智能营销的解构与拓展

4

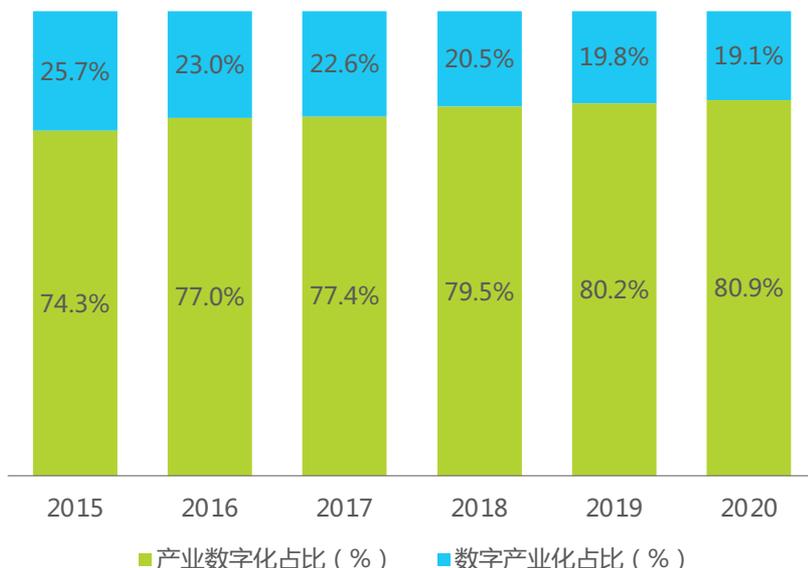
背景

我国数字经济持续蓬勃健康发展，宏观上产业数字化的主导地位愈发突出，微观上企业数字化转型进入深水区。从落地实践来看，与“开源”强相关的营销成为企业数字化转型的第一目标和最先落地的场景。同时，云计算、大数据、AI等新一代技术正在走向成熟，为智能营销奠定了技术基础。

数字经济保持高速增长，产业数字化的主导地位愈发突出

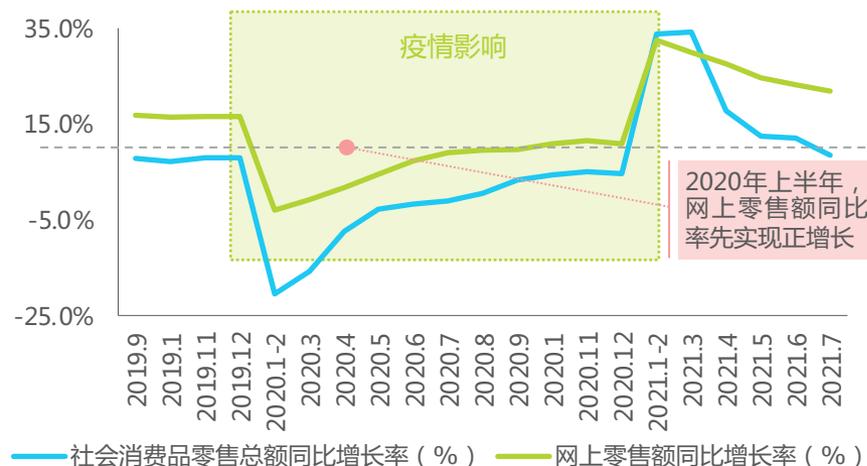
数字经济正在成为助推中国经济高质量发展的重要引擎。2020年，在复杂严峻的经济环境下，中国数字经济依然保持强劲增长，整体规模达到39.2万亿元，占GDP比重由2005年的14.2%升至38.6%，对中国经济整体稳定运行发挥了重要支撑作用。随着数字经济的发展，我国企业的数字化转型不断深入，已经从部分行业头部企业的“可选项”转变为更多行业、更多企业的“必选项”。2020年产业数字化规模达31.7万亿元，占数字经济比重由2015年的74.3%提升至2020年的80.69%，逐渐占据数字经济发展的主导地位。2020年突发的疫情客观上凸显了数字经济的韧性和优势，也反映出产业数字化的必要性和紧迫性，数字化转型正在向不同行业加速渗透。

2015-2020年中国数字经济内部结构变化



来源：中国信通院，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

2019年9月-2021年7月中国社会消费品零售额与网上零售额同比增长率



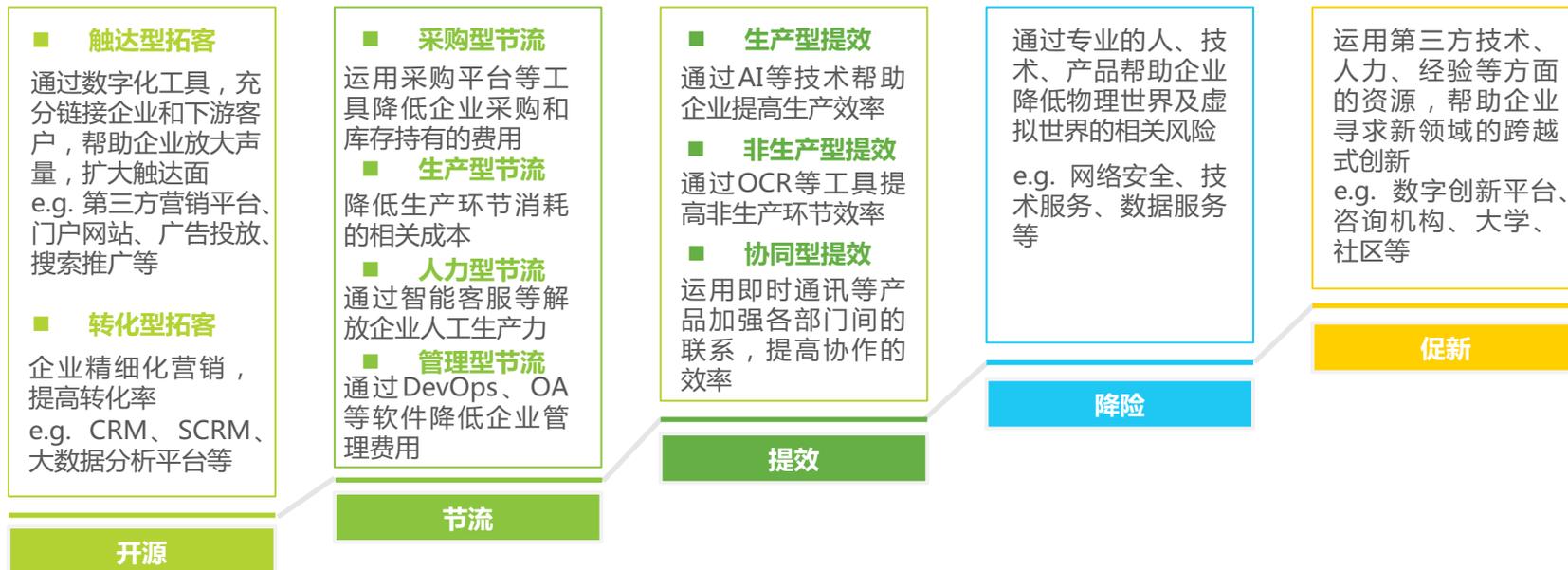
注释：社会消费品零售总额指企业（单位）通过交易售给个人、社会集团非生产、非经营用的实物商品金额，以及提供餐饮服务所取得的收入金额。网上零售额指通过公共网络交易平台（包括自建网站和第三方平台）实现的商品和服务零售额之和。商品和服务包括实物商品和非实物商品（如虚拟商品、服务类商品等）。

来源：国家统计局，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

数字化转型进入深水区，营销场景最先广泛落地

更多的企业开始认识到，数字化转型具有曲折反复的特点，因此企业需要从核心目标出发，思考如何转型、如何组织与如何实施落地，再根据企业的实际情况和阶段性目标从某一环节入手，进行渐进式地数字化转型。对于大部分的企业来说，拓客增收是其第一目标与核心需求，因而转型往往从企业的营销场景入手。首先，营销拓客作为企业与客户直接接触面，很大程度上定义了用户体验与价值，从而能够影响客户的购买决策。其次，作为与“盈利”目标最接近的一个环节，转型资本较小、转型顾虑较大的中小企业可以通过数字化营销渠道进行广告投放和宣传、精准定位目标客户等方式进行营销拓展，快速实现盈利，获得直接的效果反馈，为企业渐进式的全面转型进一步奠定基础。最后，传统的获客方式已经不再适应快速变化的市场环境，企业亟需在开源拓客环节转型升级，以打破企业销售瓶颈。

企业数字化转型执行框架



来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

云数智等新一代技术的广泛产业落地

在企业转型的过程中，营销、协同、人力等板块的需求兴起，技术的跨界融合大大促进了数据管理工具的飞速发展，数据仓库、数据中台等概念层出不穷。从企业自身来看，早期对流量的理解与应用局限于埋点收集数据和割裂的分析，无法跨部门、跨领域和全流程地采集数据进而价值化形成对市场的准确洞察。随着深度应用与长效增长的需求增加，企业认识到要将流量沉淀进平台形成资产进而支持应用落地，即建立企业数字底座的重要性。而云、数、智等新一代技术为企业愿景的实现提供了从底层基座到上层智能化应用，以及流通通道在内的一体化能力，能够全方位服务企业需求。从整个产业来看，在经历了合规性影响造成的动荡之后，随着政策的规范化，新一代技术正在各个行业广泛落地。

云数智在各行业的广泛赋能

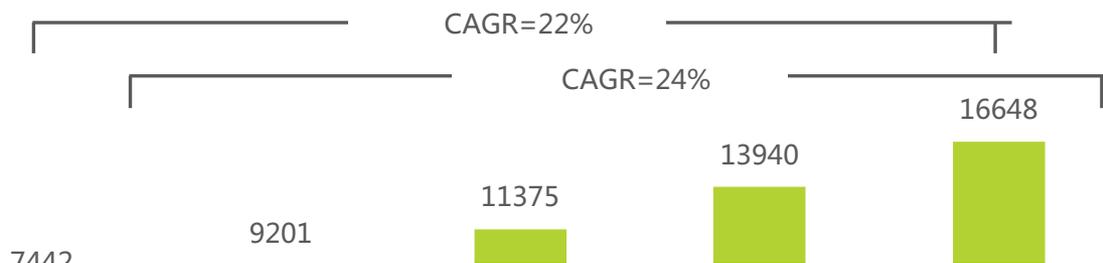


来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

AI进入多领域发展，整体从感知智能向认知智能演进

人工智能的本质是进行生产力升级，其应用越贴近生产环节的核心，越能发挥出技术的价值。一般认为，人工智能分为计算智能、感知智能与认知智能三个层次。计算智能即快速计算、记忆和储存的能力；感知智能即视觉、听觉、触觉等感知能力；认知智能则包括了分析、思考、理解、判断等处理复杂的事实和情形的能力。从现阶段人工智能的发展情况来看，在已经实现计算智能的基础上，随着互联网的普及，大数据、云计算等技术的发展，非结构化数据的价值被重视和挖掘，语音、图像、视频、触点等与感知相关的感知智能在快速演进，并且已经在“听、说、看”等领域达到或超越了人类水准，正在向更进一步的外部知识、逻辑推理的认知智能领域延伸。本轮人工智能技术红利将在未来一段时间内持续释放，与其他技术分支交叉融合，驱动多领域、多场景的落地应用与产业升级发展。

2019-2025年中国人工智能产业规模及带动相关产业规模



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_30985

