

拥抱数据智能：场景与实践白皮书

©2021.12 iResearch Inc.



背景：多媒体数据与机器数据的兴起

1

界定：一站式数据智能平台概念及能力

2

实践：一站式数据智能平台案例

3

展望：一站式数据智能平台发展趋势

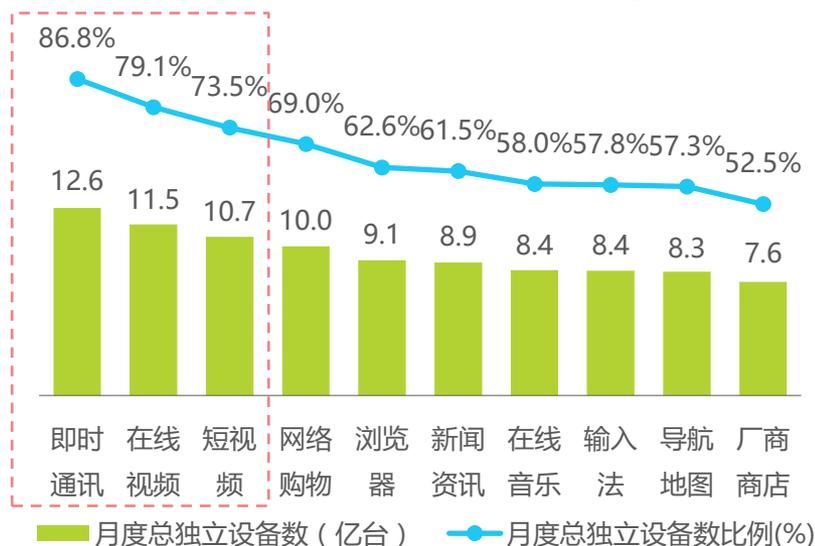
4

泛视频作为流量入口地位巩固 (1/2)

5G推动以视频为代表的多媒体数据持续占据互联网流量高地

回顾互联网发展史，移动通信技术的迭代往往伴随着新风口的诞生。**3G时代**：微信以富媒体颠覆了传统的短信、语音社交，移动互联网迎来百花齐放，**4G时代**：图像、音频、视频等多媒体数据的传输速度更快、传输质量更高，短视频一跃成为国民级应用。艾瑞Usertracker监测数据显示，2021年5月中国移动互联网应用月活排名TOP3的行业分别为即时通讯、在线视频和短视频，视频俨然成为互联网流量入口。如今，**5G商用**将满两年。根据三大运营商披露的数据，截至2021年5月底，中国三大运营商5G套餐用户数达到**4.5亿户**，渗透率由1月的21.5%攀升至**28.1%**。尽管新一代互联网风口尚未成型，但**云游戏、VR/AR**等应用都被寄予厚望。5G作为稳定且大带宽的通信技术支持，势必会进一步巩固以**视频**为代表的多媒体数据在互联网行业中的重要地位。

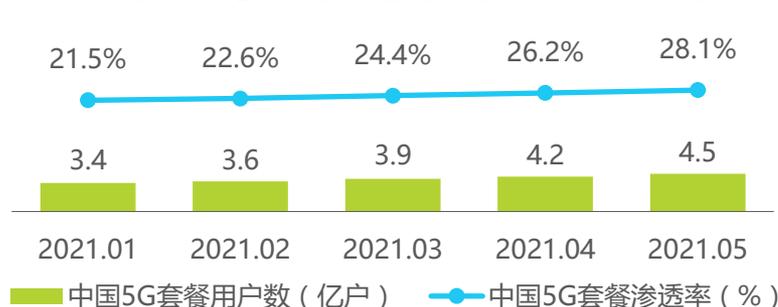
mUserTracker-2021年5月中国移动互联网应用 月度总独立设备数TOP10小行业



2019年12月 - 2021年9月中国5G基站数量



2021年1-5月中国5G套餐用户数及渗透率



来源：Usertracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

来源：工信部、中国移动、中国联通、中国电信，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

泛视频作为流量入口地位巩固 (2/2)

C端用户习惯向B端迁移，视频加速融入产业端应用场景

从文字到图片到视频，信息传播载体的维度逐渐增多，视频不仅演变为了互联网应用的标配功能，更因为改变了C端的用户习惯，逐渐向产业端的各类应用场景渗透。在**教育、办公**或是**营销**场景中，视频已经扮演起了“连接器”角色，通过破除时间、空间的限制，降低人与人之间的沟通成本。类似的应用也开始在越来越多地其他**传统产业**中出现，如**金融**行业的金融双录、视频客服，**医疗**场景下的远程会诊、手术示教，5G赋能之下，传统线下沟通的需求将大量迁移至线上满足。与此同时，“沟通”也将不局限在人与人之间，**5G+IoT**让机器与机器的沟通能够发挥更大的价值，传统视频监控向高清化、联网化、智能化的监控升级，基于机器视觉的工业质量检测、AGV物流机器人……视频同样将占据产业端的流量入口。

5G+视频为产业端应用赋能



来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

后疫情时代多媒体数据需求变化 (1/2)

视频加持的“非接触式”服务真正走入人们生活

尽管有5G+视频的技术加持，但线下服务的体系完善，人们也习惯到线下获取相应的服务，线上的“非接触式”服务并没有广泛渗透。新冠疫情的突然爆发让人们不得不保持社交距离，在此契机下，“非接触式”服务才真正开始大行其道。远程银行、VR看房、云旅游、云会展等基于视频开展的“非接触式”服务不仅满足了疫情期间的需求缺口，更凭借着**低成本、高效率**的优势得到了供需双方的认可，在疫情的限制措施解除之后，依然作为线下服务的**有效补充**，逐渐演变为服务模式的一种**“新常态”**，并继续向各行业领域渗透。

疫情下“非接触”场景的典型视频应用

银行

疫情期间，远程银行成为维护客户关系的重要入口，以往的电话、手机银行以提供咨询服务为主，向基于视频的全方位、立体化、零距离远程综合金融服务升级。



远程银行

旅游

景点景区通过短视频、直播等形式展现美景、民俗，并利用全景漫游让用户打开手机就可以获得身临其境的游览体验，避免人流量大、无法近距离观看等问题。



云旅游

地产

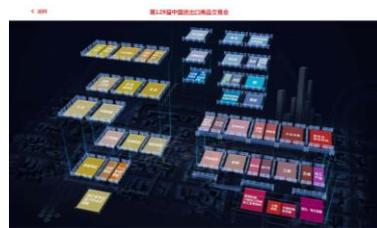
以VR全景+视频的方式展示项目的效果图、户型图、样板间及周边配套设施，客户无需亲临现场，一键呼叫经纪人即可享受在线浏览、在线带看、专家讲房等服务。



VR看房

会展

广交会、进博会、服贸会等重大展会采用线上线下结合的方式，不仅观众可以云上逛展，参展商也可以搭建个性化线上站台，在云端进行项目对接、洽谈和签约。



云会展

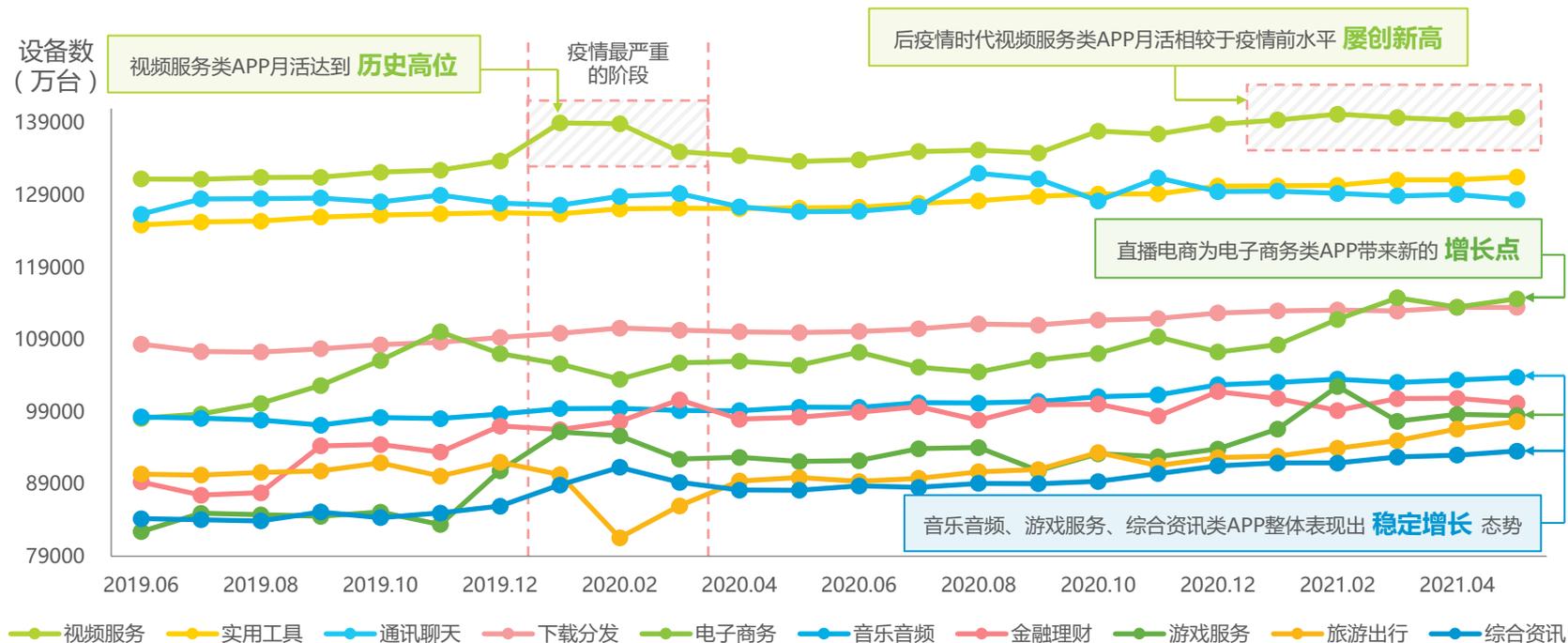
来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

后疫情时代多媒体数据需求变化 (2/2)

多媒体内容深受C端用户的喜爱，持续强劲走势

C端用户层面，视频所承载的多媒体内容因其互动性、实时性、趣味性颇受用户喜爱。视频服务类APP在疫情最为严重的1-3月间增长明显，在流量红利见顶的当下实现了月活同比8%的增长。虽然此后视频服务类APP的月活出现了短暂下滑，但用户对短视频、直播等的使用习惯在疫情期间得以巩固，进入2020年10月，这一数值开始稳定在疫情前水平，并保持着整体增长的态势。可以见得，进入后疫情时代，多媒体内容依然有强劲的发展潜力。此外，电子商务类APP在过去两年中受益于直播电商的加持，取得了快速的增长。视频丰富的展现形式加之强交互的特征，无疑是互联网下半场粘住用户的关键。

mUserTracker-2019年6月-2021年5月中国移动互联网应用月度总独立设备数TOP10大行业



来源：Usertracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

企业全面数字化转型步入深水区 (1/2)

数字化建设提升数据规模，推动企业聚焦数据驱动

数字化转型的深入及产业互联网的发展推动企业创造及传输的业务数据量级持续提升。近年来，移动端网络接入流量持续翻倍，固定带宽中千兆以上接入比率显著提升。在数字化持续加速的进程中，日渐增长的消费者业务及企业业务数据量级要求企业在日常经营及商业活动中更好地挖掘数据价值，以拓展传统业务场景和满足新的业务需求。通过多维度的数据分析实现知识沉淀，驱动业务发展，最终利用数字化实现精准运营，智能决策，收获业务突破。

2016-2020年中国移动互联网接入流量



2018-2020年中国固定宽带接入速率用户占比



来源：工信部、CNNIC、艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

数据驱动企业内在逻辑及价值

数据驱动企业价值

数字化创新

建立覆盖多终端，全生命周期的数据管理体系，以多维数据展现业务发展

智能化决策

利用智能数据平台，多角度分析业务数据特征，多维度清晰展现业务成果

精准化运营

基于数据分析结果，及时形成决策，反馈前端业务人员，提高企业运营效率

数据驱动企业特征



数据驱动企业动因



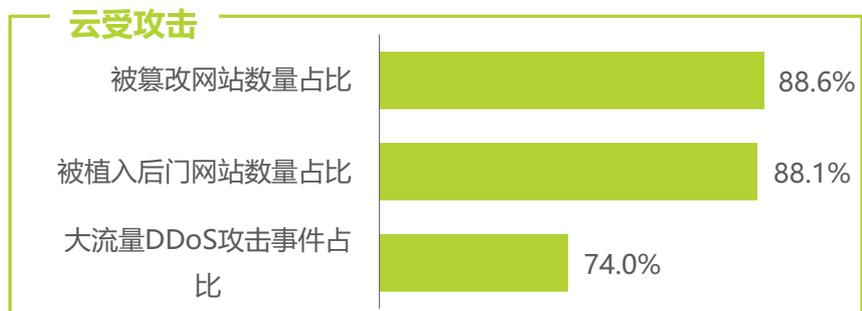
来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

企业全面数字化转型步入深水区 (2/2) iResearch 艾瑞咨询

网络安全及运维服务是推动企业数字化进程的基础保障

企业数字化转型过程中，网络安全及IT基础设施维护一直是企业关注的焦点。伴随着云计算在各行业加速渗透。当前，针对云平台的网络攻击及安全威胁显著提升。同时，云平台也被用作网络攻击的工具。因此，企业必须具备更数智化的数据分析工具及时洞察潜在安全威胁。企业在引入数字化工具后，需要匹配更智能的运维手段。目前，IT运维已随着DevOps的推广逐步从自动化运维向深度融合大数据及人工智能的智能化运维转型，数据在IT运维中扮演的角色也愈加重要。

2020年中国境内云平台遭受各类网络安全事件占比



2020年中国境内云被利用发起各类网络攻击事件占比

— 达到四

IT运维服务数智化升级



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_31410

