

中国场景音乐人群洞察白皮书

©2021.12 iResearch Inc.



■ 中国场景音乐背景概述

场景音乐是基于在线音乐平台，以生活场景进行音乐内容的细分及推荐，满足不同圈层用户在不同场景下的差异化需求。场景音乐具备时间、空间、环境特征，目前，各大音乐平台都在积极布局场景音乐赛道。



■ 中国场景音乐用户画像洞察

- (1) **运动音乐场景用户行为分析**：运动场景下跑步和健身场景是绝对主流，用户最关注音乐节奏感和环境舒适感；男性偏好跑步歌单；半数以上用户有付费意愿，女性付费意愿更强。
- (2) **睡眠音乐场景用户行为特征**：睡眠场景用户偏好轻音乐；小众脑波音乐受高薪人士偏爱；睡眠场景拥有“强陪伴”属性；女性用户选择睡前助眠轻音音乐时付费意愿高于男性。
- (3) **疗愈音乐场景用户行为分析**：疗愈场景用户最爱舒缓解压音乐，女性更信赖专业医生推荐；疗愈场景用户粘性高，但次收听时长多在1-2小时；其中，26-30岁年轻人为舒缓解压音乐付费意愿高。



■ 中国场景音乐案例分析

酷狗场景音乐通过引入Delta脑波音乐，更好的助眠“睡眠障碍人群”；同时，打造了场景开发平台，帮助内容创作者实现价值；平台通过专业化定制疗愈内容、帮助超十万用户缓解不良情绪。



■ 中国场景音乐未来发展趋势分析

未来场景音乐应深挖用户需求，通过小众音乐扩圈、原创音乐人实现内容丰富化；通过贴片广告及智能硬件售卖加速场景音乐商业化；同时，通过先进的科技技术提高内容输出效率，挖掘产业价值。

中国场景音乐背景概述

1

中国场景音乐用户画像洞察

2

中国场景音乐案例分析

3

中国场景音乐未来发展趋势分析

4

场景音乐定义及音乐模式特征

场景音乐是一种具备时间、空间、环境特征的音乐展现形式

场景音乐通过对音乐的细分和场景化推荐，满足不同圈层用户在各种典型场景下的差异化需求。场景音乐以音乐为手段重新梳理繁多的音乐分类、细化了音乐类型、聚合个性化优质音乐内容形成具有某个场景特征的音乐合集。为人们提供了更方便欣赏、使用的一条新途径，满足了各类人群、在各种环境场合下对音乐的个性化需求。

2021年中国场景音乐定义及研究范畴

场景音乐定义：
基于在线音乐平台，以生活场景进行音乐内容的细分及推荐，满足不同圈层用户在不同场景下的差异化需求。

时间/空间特征

对某一特定时间段、景物的描述，场景来源于现实生活实景片段、背景素材

环境特征

适合于某一特定环境的音乐为某种场景音乐

用户情感因素

改善环境气氛、调节人们精神生活

音乐结构

音乐结构相对简单、直接

2021年中国场景音乐模式特征



在线音乐新业态下场景音乐现状分析

音乐行业积极布局场景音乐

在新冠疫情的影响下，用户内容消费习惯发生了改变，场景也带给了用户新的期待。行业众多平台布局场景化音乐赛道。其中，头部平台凭借自身的技术优势及用户存量基础，成为场景音乐的带领者。目前，运动、睡眠、工作、车载等主要场景各头部平台均有涉及，其他场景依各平台定义与划分的差异，略有不同，但都在积极布局完善中。

2021年中国场景音乐场景展示情况



场景音乐行业发展驱动力分析

供需端变化加速平台内容丰富多元

场景音乐的发展为音乐行业发展注入新动力，场景音乐深挖音乐价值满足用户需求，产业发展向好。从需求端来看，音乐工具化可满足用户情感性需求与“强伴随”需求。从供给侧来看，一方面，新技术持续影响音乐产品形态，为音乐产业开阔了新的维度。另一方面，平台方与内容生产者的配合，也加速了平台内容丰富化、多元化发展。

需求端

• 音乐工具化需求 满足用户情感性需求

音乐拥有陪伴属性，越来越多的用户对可以释放情绪、抚慰心情的音乐期望性高，需求从泛音乐需求转化到个性化沉浸式音乐需求。

• 用户圈层分明趋势凸显

音乐用户圈层趋势明显，不同群体产生需求出现多样性。音乐功能可以满足用户在特定情绪下产生的情绪需求。增强“强伴随”属性。

供给端

• 技术释放动能，带动产品创新

新技术的发展加速了场景音乐延伸，平台通过推算算法技术精准触达人群，又通过个性化分发创建专属个性化场景。

• 强内容创造，平台方助力内容生产者

内容生产者注重深挖内容，满足用户需求，呈现多元化内容。平台方分发流量、实现精准曝光，帮助内容生产者在特定场景与用户产生共鸣。



场景音乐社会价值分析 (1/3)

音乐治疗原理发展为场景音乐奠定理论基础

音乐治疗法的原理是指：按照系统的治疗程序，通过应用音乐体验的方法，以音乐实用性为基础来治疗疾病及促进身心健康。目前，多国已将音乐疗法应用在治疗活动上，帮助用户进行心理疏导，使用户增加愉悦感，促进人类身心健康。在我国在线音乐平台助力音乐治疗走入用户的生活，通过音乐治疗原理的应用，帮助用户获得更好的收听体验。

音乐疗法的分类

主动性音乐疗法



注重患者的参与，采取治疗师与患者合作的方式。例如：参与性疗法、歌唱疗法

被动性音乐疗法



更注重治疗师的引导作用，强调欣赏音乐时的环境设置，例如：音乐冥想、聆听讨论法

综合性音乐疗法



主动性疗法与被动性疗法的结合

音乐疗法作用机制

生理机制

适度物理能量引起人体组织细胞发生和谐共振现象

心理机制

音乐声波的频率和声压

良性的音乐能提高大脑皮层的兴奋性，改善情绪，激发情感，振奋精神

音乐疗法的发展

20世纪40年代

正式将音乐作为医疗手段，用在某些疾病的康复中起到一定效果

中国

1992年成立音乐治疗学会。将音乐疗法广泛应用于专科病种中，并取得较好的疗效

欧美

作为一门独立的学科，在音乐大学或大学医学部有专门培养音乐疗法的专家

日本

日本生物音乐协会由大约1000名医生、护士、音乐家和心理学家组成

20世纪80年代

在精神病学方面进行了音乐对精神病康复的探索和临床研究

场景音乐社会价值分析 (2/3)

场景音乐下的不同音乐原理及应用

随着音乐治疗在国内的发展，适合用户安稳情绪、治愈身心的音乐分类场景逐渐展露。运动音乐场景，通过节奏感来激发用户对运动的兴趣；疗愈音乐场景通过特殊的音乐曲风缓解用户情绪压力；睡眠音乐场景通过脑波技术解决用户的失眠问题，放松身心。

运动音乐



是一种在运动的过程中通过聆听音乐治疗患者的行为。综合了运动治疗和情感治疗手段。具有良好的心理及生理调节作用

培养节奏感

音乐的节奏感更好的赋能运动，帮助用户形成良好的动力节奏感

激发运动兴趣



疗愈音乐

疗愈音乐通过音乐的方式帮助用户舒缓情绪、缓解压力远离焦虑与抑郁，维持身心健康



睡眠音乐

睡眠音乐目的是为了缓解睡眠问题，提升睡眠质量而创作。通过提供舒缓、平稳的音乐，达到助眠效果



睡眠音乐类型：

纯音乐、白噪音、脑波音乐、钢琴乐、古典乐等

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_35422

