

行业新创变

中国功能性儿童学习用品行业 趋势洞察报告

©2022.3 iResearch Inc.



市场规模：供给端，品牌方持续进行市场教育、产品优化；需求端，家长教育消费理念升级及儿童脊柱、视力问题日益严重引发家长担忧，功能性儿童学习用品渗透率持续提升。预计2022年功能性儿童学习用品市场规模**238亿元**，同比增长**26.4%**，其中儿童学习桌椅市场规模**140亿元**，占比**58.9%**。



市场变化：（1）疫情影响及双减政策增加居家学习时长，或将促进对功能性儿童学习桌椅、护眼台灯等需求；（2）三孩政策出台为市场带来新的增量；（3）AI、大数据、AR/VR技术应用推动产品功能升级；（4）随行业规模提升，更多参与者加入，竞争亦更加激烈。



用户洞察：从购买决策者——家长端来看，以高学历、高收入的**31-40岁宝妈**为主，通常教育理念也更超前；从产品使用者——孩子来看，以**6-12岁小学生**为主，且呈现一定的**低龄化**趋势；从产品获知渠道来看，**网购平台**比例最高，其次是**熟人推荐**和**商场咨询**；在各类学习用品中，健康功能为用户最核心的诉求。



趋势洞察：面对更大的市场和更激烈、白热化的竞争，头部品牌为维持或扩大市场份额，开始在**产品和业务模式上寻求创新**。对于现有产品，通过产品创新、品质彰显、服务高效来巩固和提升市场份额；同时在业务模式上寻求突破，如由原来的功能性儿童学习用品专卖店扩展到品类更丰富的儿童健康学习成长体验空间，**向学习平板等学习工具/内容领域延伸**，提升协同效应。而远期看，儿童学习桌椅产品本身具备天然的升级整合优势，**既可以成为学习空间，又能成为学习、管控载体，从家具行业向教育核心环节渗透**。

研究范围界定

基于人体工程学原理设计的能适应孩子当前体型、个人成长需求的学习桌椅、台灯、书包等

本报告所研究的功能性儿童学习用品是指能适应儿童当前体型、个人成长需求的学习用品。在满足儿童日常学习使用的基础上，应用人体工学原理及功能化设计使其具备为儿童营造健康学习环境，有益于儿童的**视力保护、脊柱健康、良好学习及生活习惯养成**等一项或多项附加功能的儿童学习用品，主要包括**儿童学习桌椅、儿童护眼灯、儿童护脊书包**等，其中儿童学习桌椅在儿童健康学习生活中扮演着最为重要的角色，也是此次研究的重点。

研究范围界定

儿童学习桌椅



儿童学习桌椅是在人体工程学、人体力学、人体生理学三大学科的研究基础上设计制作的新型学习辅助桌椅，具备以下功能：

- **桌椅高度可调节**，适合不同年龄段、身高的儿童使用；
- **材质环保、安全无毒**；
- **桌面倾斜且角度可调**，让儿童无需低头书写、阅读；
- 人体工学座椅，**支撑脊椎**

儿童护眼灯



儿童护眼灯是由发光源与灯具组成的具有保护眼睛、预防近视功效的台灯，主要有以下特点：

- 光源亮度稳定，**无可视频闪**；
- 光照面积广且**光线均匀**；
- 色温接近**可见光**；
- **无蓝光危害**；
- 亮度可**手动调节**或**自动调节**；
- 自由转向、高度可调

儿童护脊书包



儿童护脊书包是指符合人体工程学设计，能够缓冲书包负重、将背包压力分散于背部各处的具备以下特征的儿童书包：

- 书包**自重合理**；
- 书包背部**靠垫设计**使受力分散到整个背部；
- 配有**胸带和腰带**，使书包更贴合背部；
- 肩带**宽度合理**且**高度可调节**

研究重点

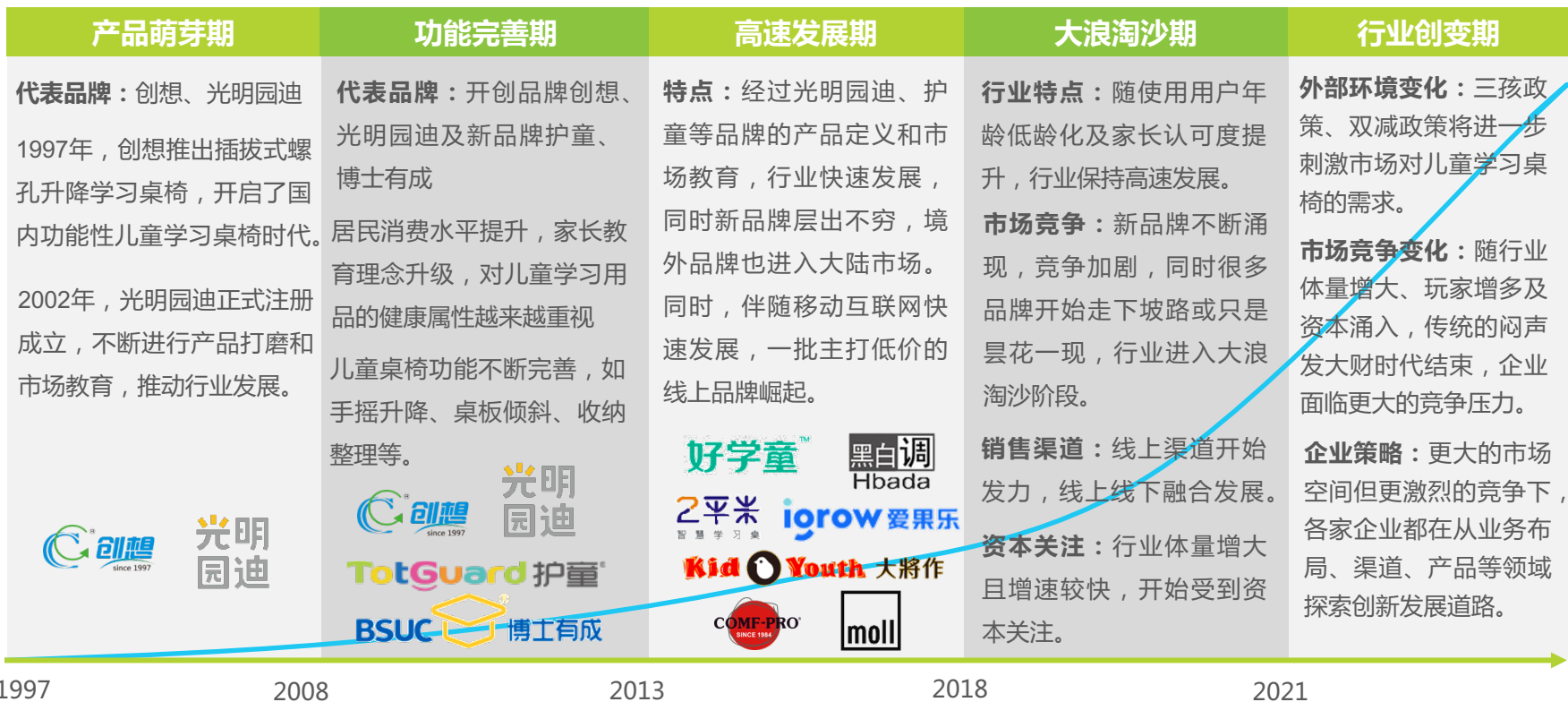
行业背景与现状	1
市场和竞争的变化	2
用户需求偏好调研	3
行业发展趋势洞察	4

行业发展历程

大浪淘沙后，行业进入创变期

我国功能性儿童学习用品在20世纪末、21世纪初开始萌芽，创想、光明园迪成为行业拓荒者。产品经过不断的打磨，功能逐步完善，产品认可度提升，更多的市场参与者加入，供需相互促进下，行业在2013年后迎来高速发展期。但随着行业规模扩大，市场竞争愈加激烈，行业大浪淘沙，一些积淀不够扎实的品牌逐步退出市场，剩下的头部品牌在更激烈的市场竞争下开始探索自身的创新发展道路。

中国功能性儿童学习桌椅行业发展历程



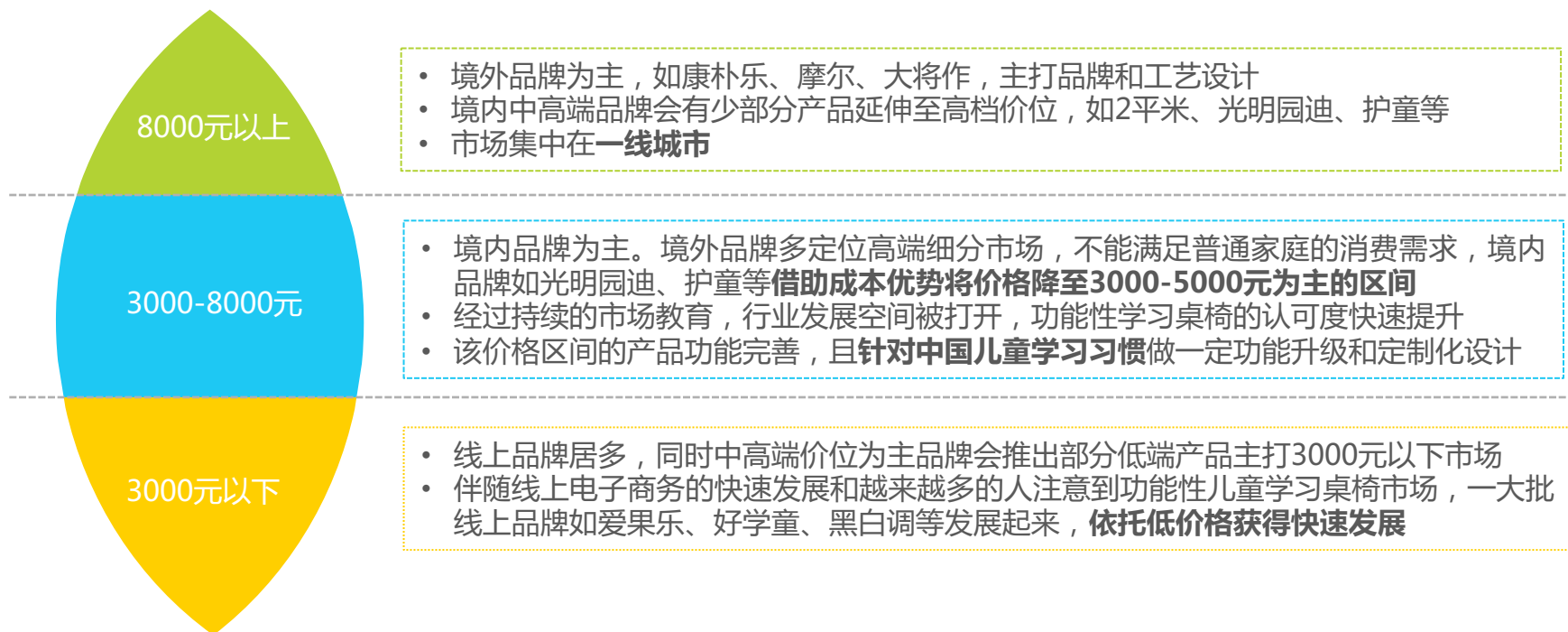
来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

驱动因素：优质供给增加（1/2）

国产品牌推动功能性儿童学习桌椅进入寻常百姓家

功能性儿童学习桌椅在国外发展时间长，认可度和渗透率更高，国内起步相对较晚。随着我国经济快速发展和独生子女数量增多，父母对子女的健康学习环境问题愈加重视，国产品牌看到市场机会后，一方面增强产品的美观性，提升功能性，同时控成本、降价格；另一方面，加强渠道铺设和市场推广，推动功能性儿童学习桌椅市场认可度和行业的快速发展。

国产品牌在降成本、增功能、扩市场方面的持续努力推动行业快速发展



驱动因素：优质供给增加（2/2）

例：光明园迪借助成本优势实现降本、提质

降成本同时，国产品牌在产品细节、美观度层面亦做了很多改进，如国内学习桌椅开创品牌之一光明园迪将纯实木板材学习桌椅的价格降至7000元左右，而国外非纯实木板材学习桌椅价格动辄万元以上。此外，在产品细节如学习用品收纳、阅读架、工艺更难的弧度桌面设计等方面做了很多适应性改进，更能满足国人的使用需求。

国内外品牌板材、价格、特色等对比



品牌	德国moll	光明园迪	光明园迪
产品	赢者	仁者生态学习桌椅	智者
板材	实木颗粒板	实木生态板	纯实木板材（东南亚进口橡胶木）
价格	13000+	3000+	7000+
特色	德国原装进口	负氧离子释放层、小C口	纯实木板材、小C口

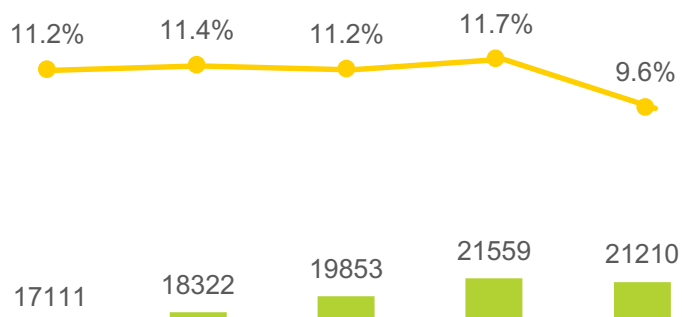
来源：图片、价格、材质等资料均来自品牌淘宝旗舰店，艾瑞咨询研究院整理。

驱动因素：新生代家长教育理念升级

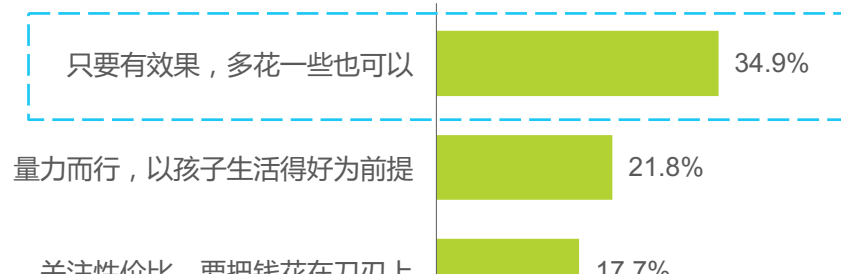
教育消费增加，家长对有效教育产品有着较高的付费意愿

随着社会经济的快速发展以及对教育的重视程度不断提升，居民在教育文娱方面的消费水平也稳步攀升，2016年以来（除2020年受疫情影响），全国人均教育文娱支出保持在人均消费性支出的11%左右，这背后反应的是居民教育消费理念的升级。从用户调研数据来看，34.9%的用户持有“只要有效果，多花一些也可以”的教育消费理念，他们一方面重视教育效果，一方面对于有效的教育产品也有着更高的付费意愿，这为功能性儿童学习用品行业的发展提供了有力支撑。

2016-2020年全国居民人均消费性支出 及人均教育文化娱乐消费支出情况



家长教育消费理念



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_39482

