

2021年财经新媒体营销价值 系列报告——ESG篇

©2022.3 iResearch Inc.



ESG资讯内容发展概览

ESG是环境（Environmental）、社会（Social）和公司治理（Governance）的缩写，为近年来财经资讯热点之一，财经新媒体在ESG资讯内容生产及分发环节均占据重要地位。



财经新媒体ESG用户洞察

财经新媒体ESG用户集中于一线城市，收入和消费水平相对较高；用户需求以功能和社交为主，付费意愿良好，用户留存率高粘性大，同时用户对于ESG资讯内容类型、形式及话题广泛度等需求较为多样化。



财经新媒体ESG用户营销潜力分析

超七成用户具备广告营销潜力，但广告触达形式需多样化；财经新媒体ESG用户理财配置理念完备，风险收益偏好存在差异，具备金融产品分类精准营销基础。



财新传媒ESG布局对行业启示

“双碳”战略引领下，国内ESG发展进入快车道，财经新媒体需深耕高质量内容、立足多维度触达、布局全媒体矩阵，助力未来ESG理念在国内的持续传播。

调研概况及指标说明

《2021年财经新媒体营销价值系列报告》通过艾瑞iClick在线调研社区，采用用户调研为主的定量研究方法，以财新作为典型案例，针对其用户画像、使用行为、产品内容偏好、营销价值等方面进行剖析，结合财新业务布局，展现财经新媒体平台营销价值。

调研概况

调研平台	艾瑞iClick社区	调研对象	在近一年中使用过资讯类原创财经新媒体用户
问卷投放区域	全国，随机投放	问卷投放时间及样本数量	2021.12，样本数量1000份

TGI名词释义

TGI指数定义	TGI：即Target Group Index（目标群体指数），可反映目标群体在特定研究范围内的强势或弱势
TGI指数计算方式	$TGI指数 = [目标群体中具有某一特征的群体所占比例 / 总体中具有相同特征的群体所占比例] * 标准数100$
TGI指数意义	TGI指数表征不同特征用户关注问题的差异情况，其中TGI指数等于100表示平均水平，高于100，代表该类用户对某类问题的关注程度高于整体水平，TGI ≥ 105 时，表示某指标具有明显优势。TGI越高，优势越明显。

城市级别划分标准

一线城市（4）	北京/上海/广州/深圳
新一线城市（15）	厦门/武汉/长沙/南京/苏州/无锡/大连/沈阳/青岛/西安/成都/天津/杭州/宁波/重庆
二线城市（29）	合肥/福州/泉州/东莞/佛山/惠州/汕头/珠海/南宁/贵阳/海口/石家庄/洛阳/郑州/哈尔滨/长春/常州/南通/徐州/扬州/南昌/济南/潍坊/烟台/太原/乌鲁木齐/昆明/温州/金华
三线城市（71）	蚌埠/芜湖/龙岩/南平/莆田/漳州/兰州/梅州/湛江/中山/揭阳/桂林/柳州/遵义/三亚/邯郸/廊坊/秦皇岛/唐山/邢台/张家口/保定/安阳/大庆/齐齐哈尔/荆州/宜昌/常德/郴州/怀化/衡阳/岳阳/株洲/吉林/淮安/连云港/盐城/镇江/泰州/赣州/上饶/宜春/鞍山/抚顺/呼伦贝尔/鄂尔多斯/包头/赤峰/呼和浩特/银川/西宁/济宁/临沂/威海/淄博/运城/宝鸡/咸阳/榆林/德阳/绵阳/南充/宜宾/泸州/丽江/嘉兴/绍兴/湖州/台州/舟山/衢州
四线城市（90）	安庆/池州/滁州/阜阳/淮南/黄山/六安/马鞍山/铜陵/三明/宁德/酒泉/潮州/河源/江门/茂名/清远/韶关/阳江/肇庆/北海/钦州/梧州/百色/沧州/承德/衡水/开封/南阳/平顶山/商丘/新乡/信阳/许昌/驻马店/佳木斯/牡丹江/绥化/十堰/恩施自治州/黄石/咸宁/黄冈/孝感/襄阳/永州/娄底/邵阳/湘潭/益阳/白河/四平/通化/延边自治州/宿迁/抚州/九江/萍乡/本溪/朝阳/丹东/葫芦岛/锦州/辽阳/盘锦/铁岭/营口/通辽/德州/东营/菏泽/聊城/日照/泰安/枣庄/大同/临汾/吕梁/晋中/汉中/渭南/延安/达州/广元/乐山/拉萨/大理自治州/曲靖/玉溪/丽水
五线城市（127）	淮北/宿州/宣城/亳州/庆阳/陇南/白银/定西/甘南自治州/嘉峪关/金昌/临夏自治州/平凉/天水/武威/张掖/汕尾/云浮/防城港/河池/玉林/贵港/贺州/来宾/崇左/六盘水/黔东南自治州/黔西南自治州/黔南自治州/铜仁地区/毕节地区/安顺/鹤壁/焦作/三门峡/周口/漯河/濮阳/鹤岗/鸡西/双鸭山/伊春/黑河/七台河/大兴安岭地区/随州/鄂州/荆门/张家界/湘西自治州/松原/白城/辽源/吉安/景德镇/新余/鹰潭/阜新/兴安盟/锡林郭勒盟/乌兰察布/巴彦淖尔/阿拉善盟/乌海/石嘴山/固原/吴忠/中卫/海东地区/黄南自治州/果洛自治州/海西自治州/海南自治州/海北自治州/玉树自治州/滨州/莱芜/长治/晋城/忻州/阳泉/朔州/商洛/安康/铜川/阿坝自治州/巴中/广安/凉山自治州/甘孜自治州/内江/攀枝花/遂宁/雅安/自贡/眉山/资阳/成都地区/林芝地区/日喀则地区/山南地区/那曲地区/阿里地区/博尔塔拉蒙古自治州/巴音郭楞蒙古自治州/克孜勒苏柯尔克孜自治州/伊犁哈萨克自治州/塔城地区/阿克苏地区/阿勒泰地区/昌吉回族自治州/哈密地区/和田地区/喀什地区/克拉玛依/吐鲁番地区/红河自治州/文山自治州/普洱/西双版纳自治州/德宏自治州/怒江自治州/迪庆自治州/临沧/保山/楚雄自治州/昭通

来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

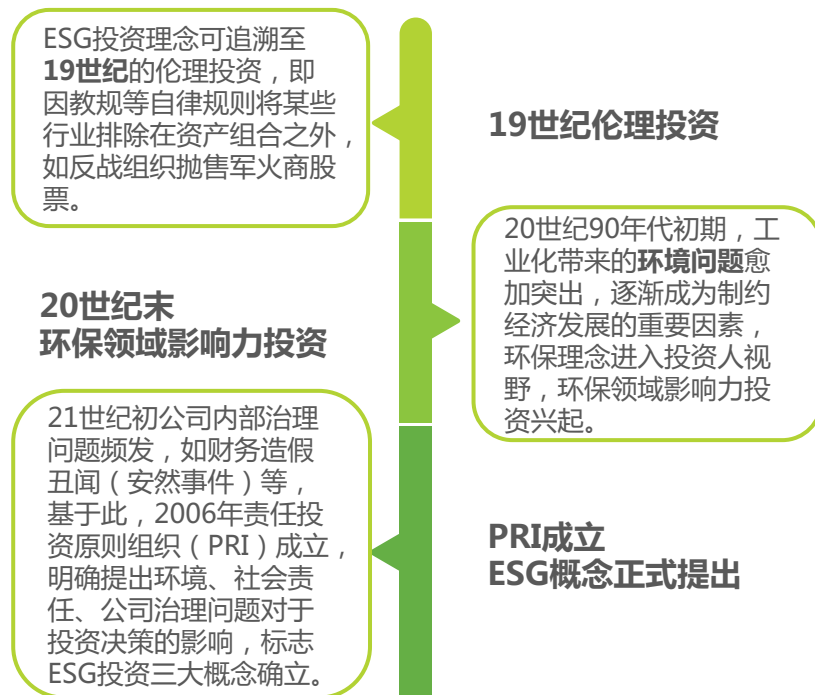
ESG资讯内容发展概览	1
财经新媒体ESG用户洞察	2
财经新媒体ESG用户营销潜力分析	3
财新传媒ESG布局对行业启示	4

财经资讯新风口——ESG理念

环境+社会责任+公司治理，新投资理念兴起

ESG是环境（Environmental）、社会（Social）和公司治理（Governance）的缩写，是指将环境保护、社会责任以及公司治理等非财务指标纳入商业决策的理念，又称可持续的社会责任投资（SRI）。目前国际上尚未形成统一的ESG定义，但其界定的共同点均是基于企业在为股东负责和关注财务表现之上，必须对环境保护、社会责任、公司治理承担责任，差异在于各领域的细项和指标有所不同。从国内外 ESG 体系内容看，环境领域多涉及企业资源消费和处理、废物管理及绿色发展等；社会领域多涉及企业员工、股东、产品和消费者、企业信用及安全；公司治理方面多涉及公司治理体系、风险管理和外部监督等。

ESG发展历程概况



ESG体系构成

企业ESG信息披露体系

国际影响最为广泛的 ESG 框架是联合国责任投资原则（PRI）和全球报告倡议组织的可持续发展报告。国外 ESG 体系形成以自发运动为主，我国则以政府引导为主，《关于构建绿色金融体系的指导意见》针对绿色债券市场、绿色保险、绿色贷款和其他绿色和可持续金融产品和服务的发展均制定了相应规则，后续推出的措施、计划和指引，则进一步推动了可持续投资议程的实施。

ESG企业评级体系

当前全球 ESG 评级机构超过 600 家，包括评级公司和非盈利团体，其中 MSCI、彭博、汤森路透、富时罗素、道琼斯、恒生等最具影响力。万得也推出自有品牌 ESG 评级（Wind ESG Rating），覆盖中证 800 成分股。

ESG企业实践

ESG企业实践指企业在日常经营管理中践行ESG原则。近年来，企业应对利益相关者负责的利益相关者经济，也愈受主流商业人士认可，ESG成为践行企业社会责任方式之一。

ESG投资实践

国内外许多投资机构开始将 ESG 体系作为决定投资策略的重要参考依据。国际上，2017 年全球 ESG 资产管理规模接近 29 万亿美元，国内与 ESG 相关的投资资产总规模也不断扩大。

ESG资讯原创内容生产方及特征分析

专业媒体与自媒体齐头并进，内容丰富但良莠不齐

ESG作为财经领域热点专题之一，财经类专业媒体持续保持关注，部分财经类专业媒体开辟独立ESG资讯板块，持续输出专业内容；同时伴随UGC内容生产模式崛起，具备一定专业素养的非专业生产者通过自媒体平台生产ESG资讯，内容门槛大幅降低，极大地拓展ESG资讯内容边界，满足资讯受众碎片化时间的海量需求，但也造成信息泛滥良莠不齐。

财经资讯行业内容生产供需两端主要变化

自媒体崛起

伴随互联网快速发展及头部平台对于内容产业的激励扶持，财经资讯自媒体数量快速增长，财经资讯内容数量和范围边界极速扩充，部分解决内容生产数量供需矛盾，但自媒体的无序性及监管缺失，也导致资讯准确性及专业性备受质疑。

专业媒体发展全媒体矩阵

专业媒体开始构建立体化的报道方式，打造集图文、直播、长视频、小视频、音频等多种形式产品矩阵，保证财经资讯内容产出的专业性、生产的持续性、传播的多样性。



理财带动资讯需求

国民经济稳步发展，人均可支配收入不断提升，居民理财意识觉醒，同时由于国内个人财富管理配套建设尚不完善，人们对于财经资讯依赖性进一步提升。且个性化服务需求增强

需求个性化、碎片化

相较综合类资讯，用户获得财经资讯的目的性较为突出，因此更追求信息获取高效性，且倾向碎片化时段了解某一细分领域。

ESG资讯内容分发方及特征分析

内容分发环节承担守门重责，财经新媒体地位突显

专业媒体一般在产业环节中兼具内容生产与分发角色，简言之，专业媒体既是内容生产者，又聚合其他内容予以展现，整合海量信息，为用户提供更为优质内容，其在分发过程中也将基于媒体调性，对自媒体内容进行审核，管控信息噪音。互联网普及带动传统财经媒体向网络端转移，同时也诞生一批原生于网络的财经媒体，两者构成财经新媒体阵营，在现阶段财经资讯生产及分发产业环节均占据重要地位。

财经新媒体行业内容分发策略及主流分发渠道梳理



财经新媒体ESG发展探索

聚焦资讯类原创财经新媒体平台ESG发展概况

财经新媒体平台指具有独立媒体平台形态、收入结构中包含广告收入，为用户提供以PGC为主体的财经资讯及相关服务的网站及APP（不含金融机构、纯金融数据服务商、UGC财经直播平台等）。财经新媒体平台按核心业务类型，可分为资讯类、专业服务类和门户类，本报告主要聚焦资讯类原创财经新媒体平台ESG发展概况，财新作为资讯类原创财经新媒体行业老兵，且在ESG方面走在行业前列，其ESG用户画像、使用行为及营销价值在资讯类原创财经新媒体行业具有一定典型性，故报告拟通过财新用户研究透视资讯类原创财经新媒体行业ESG发展概况。

财经新媒体类型划分及特征梳理

专业服务类

- Eg. 东方财富网、金融界、同花顺等
- 持有相关金融牌照，以金融产品销售佣金、交易数

资讯类

- Eg. 财新、财联社、第一财经、21财经、FT中文网、华尔街见闻等
- 具有互联网新闻信息服务

门户类

- Eg. 新浪财经、凤凰财经等
- 拥有门户流量、数据及技术等多维度赋能，同时也

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_39483

