

美好生活水果新食尚趋势报告

©2022.3 iResearch Inc.



水果趋势新解读

随着我国人民生活水平不断提高，营养意识与营养供给能力都有所提高，居民膳食质量提高，蔬果摄入量逐年上涨。水果成为大众饮食日常，水果的食用方式也逐渐多样化；水果及果切也逐步成为健康零食的首选。在品牌化和国潮影响下，消费者开始关注国产品牌。



水果消费新风尚

消费者购买和食用水果的习惯都有了变化，挑选水果逐渐更加理性，更加关注营养价值和成分。水果的健康保健因素、营养成分成为新热点；水果的情绪价值显现。



社交时代新现象

水果是自带娱乐属性的食品，各种高颜值水果分享话题让水果成为社交新符号，水果美拍成为社交新内容，颜值经济和乐享消费下，随着社交媒体分享的增多，一些颜值高，话题多的水果成为网红。



超级水果新定义

超级水果选拔中，综合比较颜值，营养价值，功效三大方面，蓝莓综合考量下夺得超级水果冠军，初代明星苹果，香蕉依然榜上有名，猕猴桃，火龙果，芒果等实力派保持了自己的热度，榴莲，牛油果等则凭借营养价值和功效挤进了排行榜。



莓好生活新主张

莓果带来美好生活，喜爱莓果的消费者不仅仅吃得美，心里也美，莓果爱好者，不仅仅更加重视饮食和营养均衡，选择水果时也更关注营养成分，同时他们也更加关注内心的平静和平衡。

调研样本说明

调研样本说明

调研概况	定量调研
调研方式	在线调研
调查对象	1.年龄16-55岁 2.过去3个月购买过蓝莓的消费者
问卷投放区域	一线、新一线、二线、三线及以下城市
问卷投放时间	2022年1月
样本总量	2000



来源：艾瑞咨询研究院自主研究绘制。

城市级别划分标准	
一线城市	上海 北京 深圳 广州
新一线城市	成都市\杭州市\重庆市\武汉市\苏州市\西安市\天津市\南京市\郑州市\长沙市\沈阳市\ 青岛市\宁波市\东莞市\无锡市
二线城市	昆明市\大连市\厦门市\合肥市\佛山市\福州市\哈尔滨市\济南市\温州市\长春市\石家庄市\ 常州市\泉州市\南宁市\贵阳市\南昌市\南通市\金华市\徐州市\太原市\嘉兴市\烟台市\惠州市\ 保定市\台州市\中山市\绍兴市\乌鲁木齐市\潍坊市\兰州市
三线及以下城市	除一线、新一线、二线城市外的其他城市

来源：艾瑞咨询研究院自主研究绘制。

水果趋势新解读	1
水果消费新风尚	2
社交时代新现象	3
超级水果新定义	4
莓好生活新主张	5

水果趋势新解读

01



增量化：国民水果摄入逐年提升

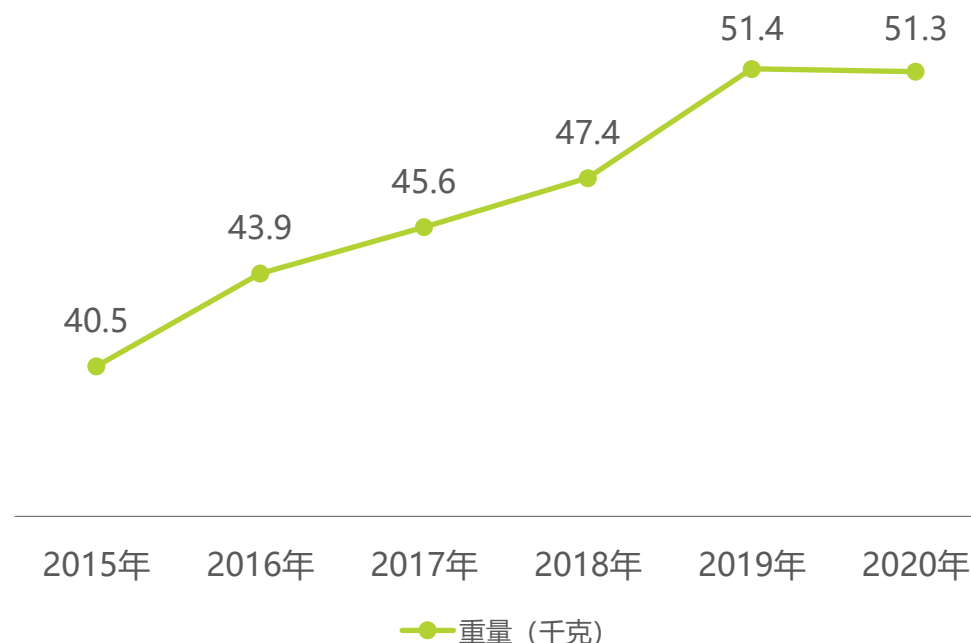
我国国民健康意识得到提高，注重膳食营养知识积累，水果摄入逐年提升

近年来，我国人民生活水平不断提高，国民健康意识逐渐增强，营养意识与营养供给能力都有所提高。居民膳食质量提高，蔬果与蛋白质摄入比例得到保证，摄入量逐年上涨，2020年我国人均鲜瓜果消费量，与2019年基本持平，达到51.3千克，接近《中国食物与营养发展纲要（2014—2020年）》中设定的60千克的目标。

国民营养状况改善维度

意识	- 国民健康意识逐渐增强 - 国民关注膳食营养概念，注重健康养生方面知识积累
行动	- 消费结构变化，保证蔬果与蛋白质摄入比例 - 居民膳食质量普遍提高，优质蛋白的摄入量增加

2015-2020年全国居民人均鲜瓜果消费量



来源：中国居民膳食指南科学研究报告2021。

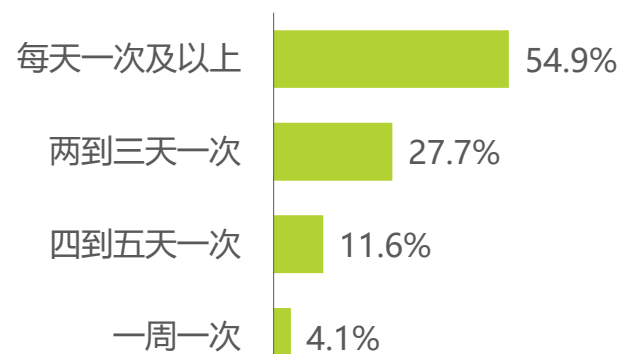
来源：国家统计年鉴。

日常化：每日一水果成为大众日常

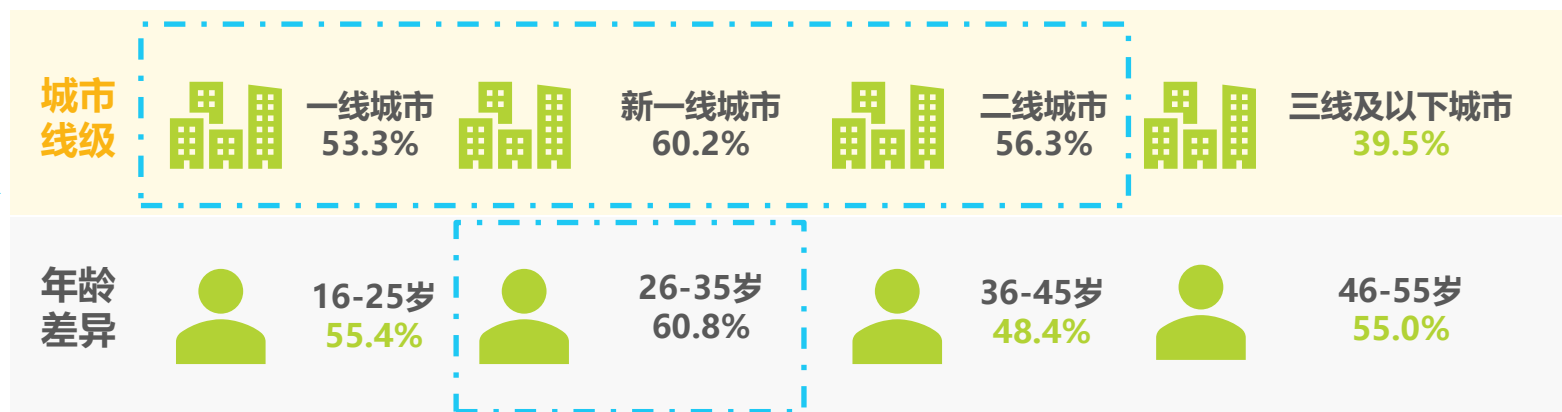
水果成为大家日常必不可少的，超半数消费者每天食用水果

其中高线城市的食用频率高于三线及以下城市；26-35岁的食用频率高于其他年龄段；多人家庭的食用频率高于单身或二人世界小家庭。

水果食用频率



分人群水果食用频率



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_39833

